



Entwicklung des Unternehmens, seiner Marke & die Erfahrung „Vitagran“

Katrin Rieper

Ursprünge & Entwicklung

- 1860 Kauf eines Anwesens in Vintl
- 1910 Eintragung Mühle HK Bozen
- 1948 Beginn Futterproduktion
- 2002 Bau neues Mischfutterwerk
- 2007 Beginn Produktion Roggenbrot
- 2011 Bau Hochregallager (3150 Paletten)
- 2011 Bau Bäckerei
- 2016 Bau neue Mühle



RIEPEP heute

- Familienunternehmen in 5. Generation
- Umsatz 2018: € 57 Mio.
- 110 Mitarbeiter
- Ca. 5000 Kunden
- 150.000 t verarbeitete Rohstoffe pro Jahr
- Über 1.500 Futter- und Mehltrezepturen
- 24 LKWs, 2018: 1,7 Mio Kilometer
- Energieverbrauch: 7,8 Mio kWh Strom und 1,5 Mio m³ Gas, 2500 kg/h Dampf, 10% Strom aus eigener Wasserkraft



Produkte, Kunden & Märkte



Mühle

- Konventionelle & biologische Mehle, Grieße und Backmischungen
- Weizen, Roggen, Dinkel, Kamut, Mais, Gerste, Buchweizen
- > 100 Rezepturen
- Bäcker, Konditoren, Industrie, Großhandel, Gastronomie, Handelsketten, Endverbraucher
- Marktführer Trentino-Südtirol



Mischfutterwerk

- Konventionelles & biologisches Mischfutter
- 88 verschiedene Rohstoffe
- 1500 Rezepturen
- 4500 Kunden
- Marktführer in Südtirol, Trentino, Belluno; seit 2017 Vertrieb in Nordtirol



Bäckerei

- Konventionelle & biologische Roggenspezialbrote
- Roggen, Weizen, Dinkel, Kamut, Hafer, verschiedene Körner, etc.
- 25 verschiedene Artikel
- Handelsketten außerhalb Südtirols

Markenwelt



Mehl

- Produkttypen:
z.B. Weizenmehl
Type 00 gelb
- Sanamalt
- Breatl
- Vitagran

Futtermittel

- Produkttypen:
z.B. M-126/p
- Pannonia
- Laktopan
- Planta
- Protec



Markenkern

Hochwertige
Qualität

Vertrauen

Identifikation

Technische
Innovation

Produktsicherheit

Zuverlässigkeit



 **RIEPER**



- Mehlmischung mit gekeimtem Getreide zur Herstellung von vitalem Gebäck
- 2008: Registrierung Unionsmarke & nationale Marke
- 2018: Registrierung internationale Marke AT & DT
- Widersprüche:
 - Vitam (Griechenland)
 - Vitagreen (Hong Kong)
 - GranVita (Deutschland)
 - Vitakraft (Deutschland)
 - Vadigran (Belgien)
 - Vitagram (Spanien & Portugal)



Fazit

Kompetente
Fachleute

Vitagran[®] 


Vorsicht bei
Markenverfahren

Neuheit der Marke

Nutzung der Marke

Unterscheidungs-
kraft

 **RIEPPER**

A close-up photograph of golden wheat stalks, showing the intricate details of the grain heads and the long, thin awns. The lighting is warm and soft, creating a golden glow. A semi-transparent rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the German text "Danke für Ihre Aufmerksamkeit".

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit