WE ARE
OPEN
for eCommerce
teamblau®

Warum Sie JETZT mit E-Commerce starten sollten!

teamblau®

„Das Internet ist nur ein Hype, der wieder vorbeigeht“

1993

Aussage Bill Gates, Gründer von Microsoft.

teamblau®

2017

Aussage Jean-Paul Agon,
Vorstand L'Oréal

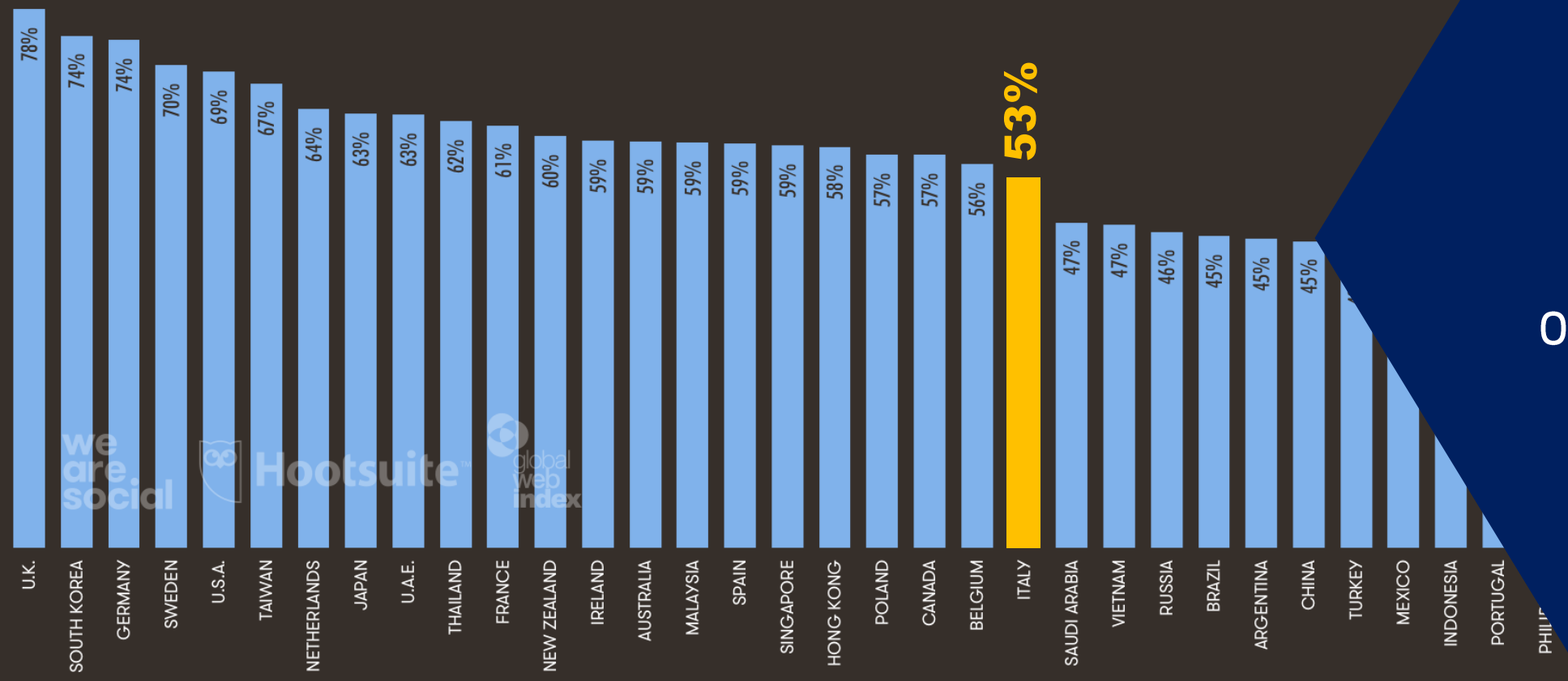
„E-Commerce ist
nicht die Kirsche auf
der Torte.
Es ist die Torte“

teamblau®

JAN 2020

E-COMMERCE PENETRATION

PERCENTAGE OF THE POPULATION WHO BOUGHT SOMETHING ONLINE VIA ANY DEVICE IN THE PAST MONTH [SURVEY-BASED]



Zahlen

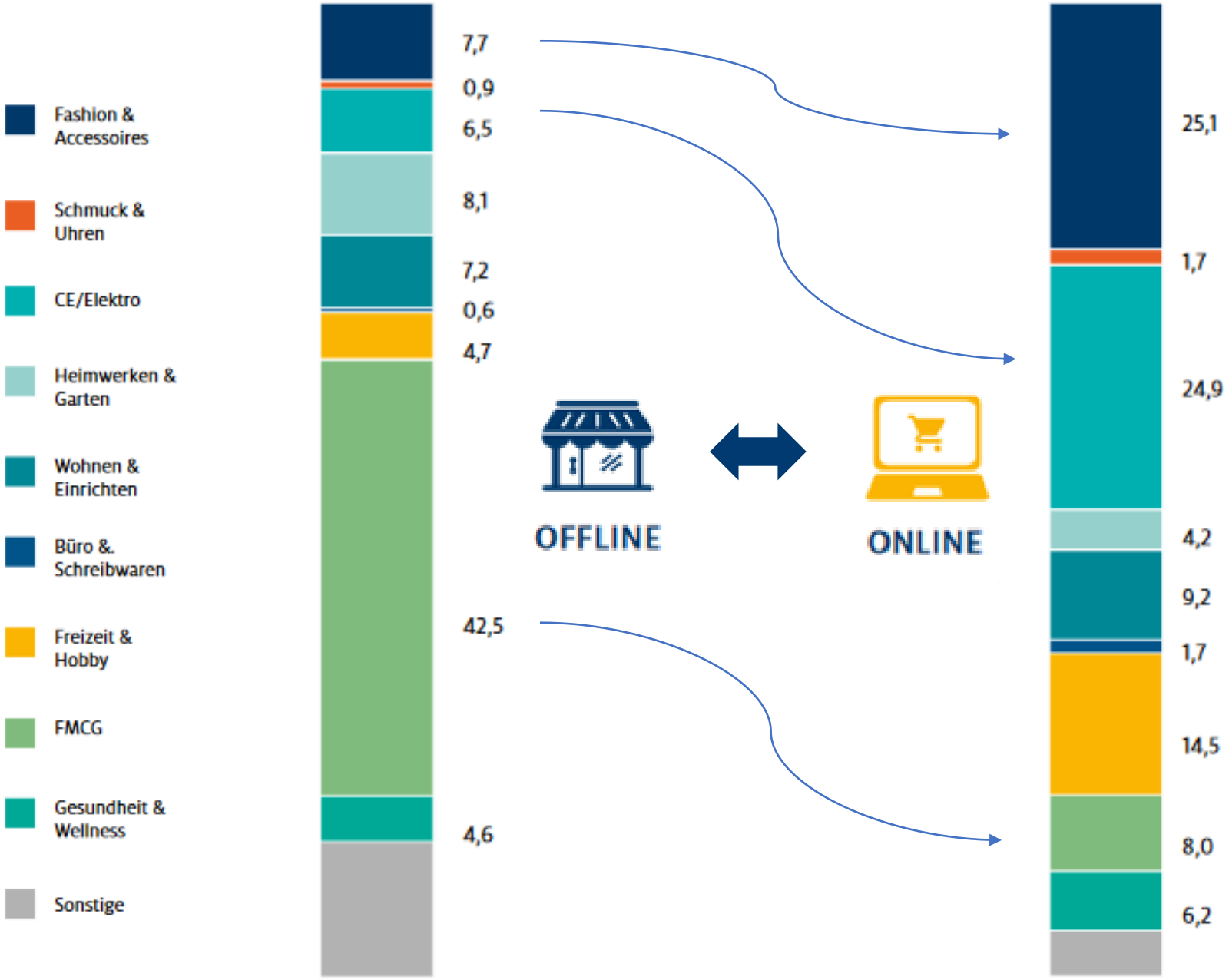
Onlinebestellungen

Januar 2020

Zahlen

Offline vs. Online

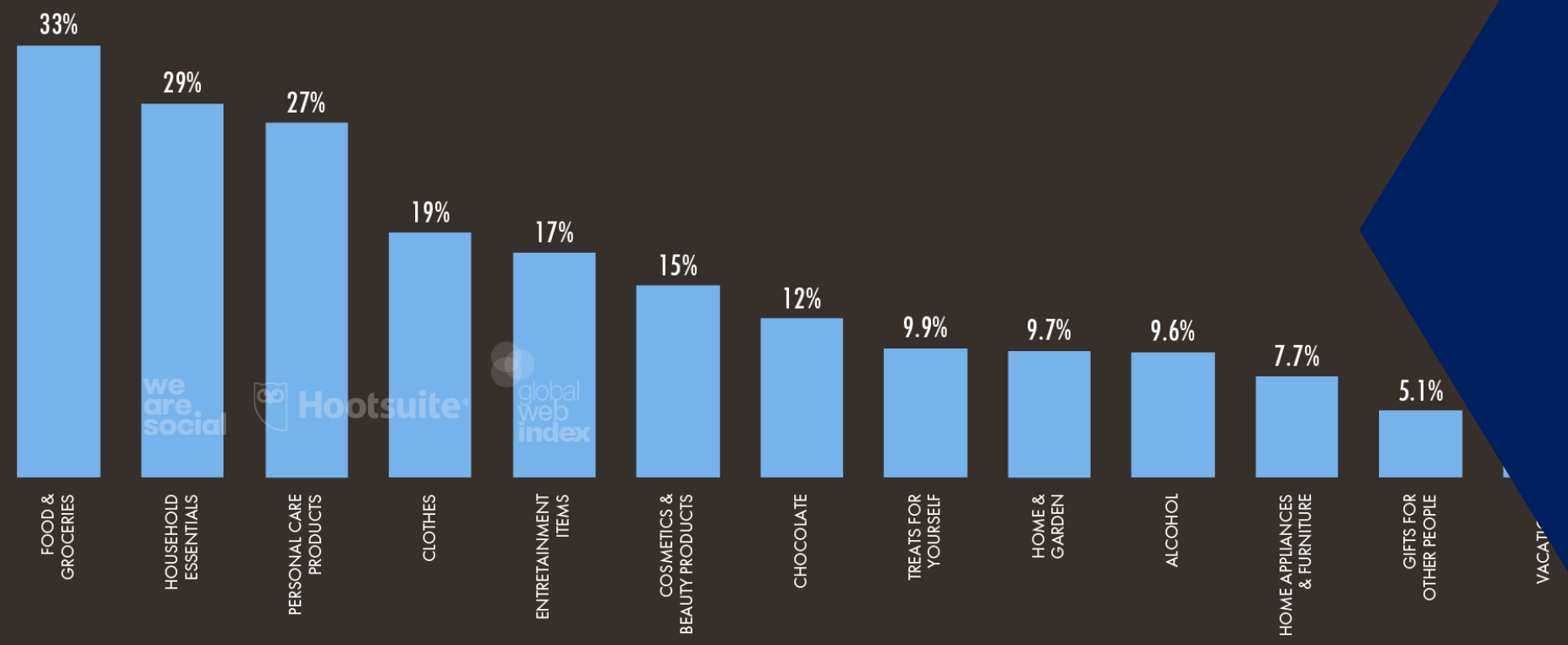
2019



APR 2020

COVID-19: INCREASE IN ECOMMERCE INTEREST BY ITEM

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 IN SELECTED COUNTRIES* WHO SAY THEY'RE SHOPPING MORE ONLINE FOR EACH PRODUCT TYPE



SOURCE: GLOBALWEBINDEX'S CORONAVIRUS MULTI-MARKET STUDY (WAVE 2, APRIL 2020). ***NOTE:** FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. PERCENTAGES REFLECT THE NUMBER OF RESPONDENTS WHO SAY THEY HAVE BEEN SPENDING EITHER A LITTLE MORE OR A LOT MORE TIME SHOPPING ONLINE SINCE THE START OF THE COVID-19 CRISIS. DATA COLLECTION (FIELDWORK) TOOK PLACE BETWEEN MARCH 31 AND APRIL 02, 2020. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.

Zahlen

Covid-Effekt

April 2020

In **60** Sekunden wurden in Deutschland **73.630 €** online und **776.250 €** offline ausgegeben:[1]

Echtzeit

So konsumiert Deutschland (Simulation)

teamblau

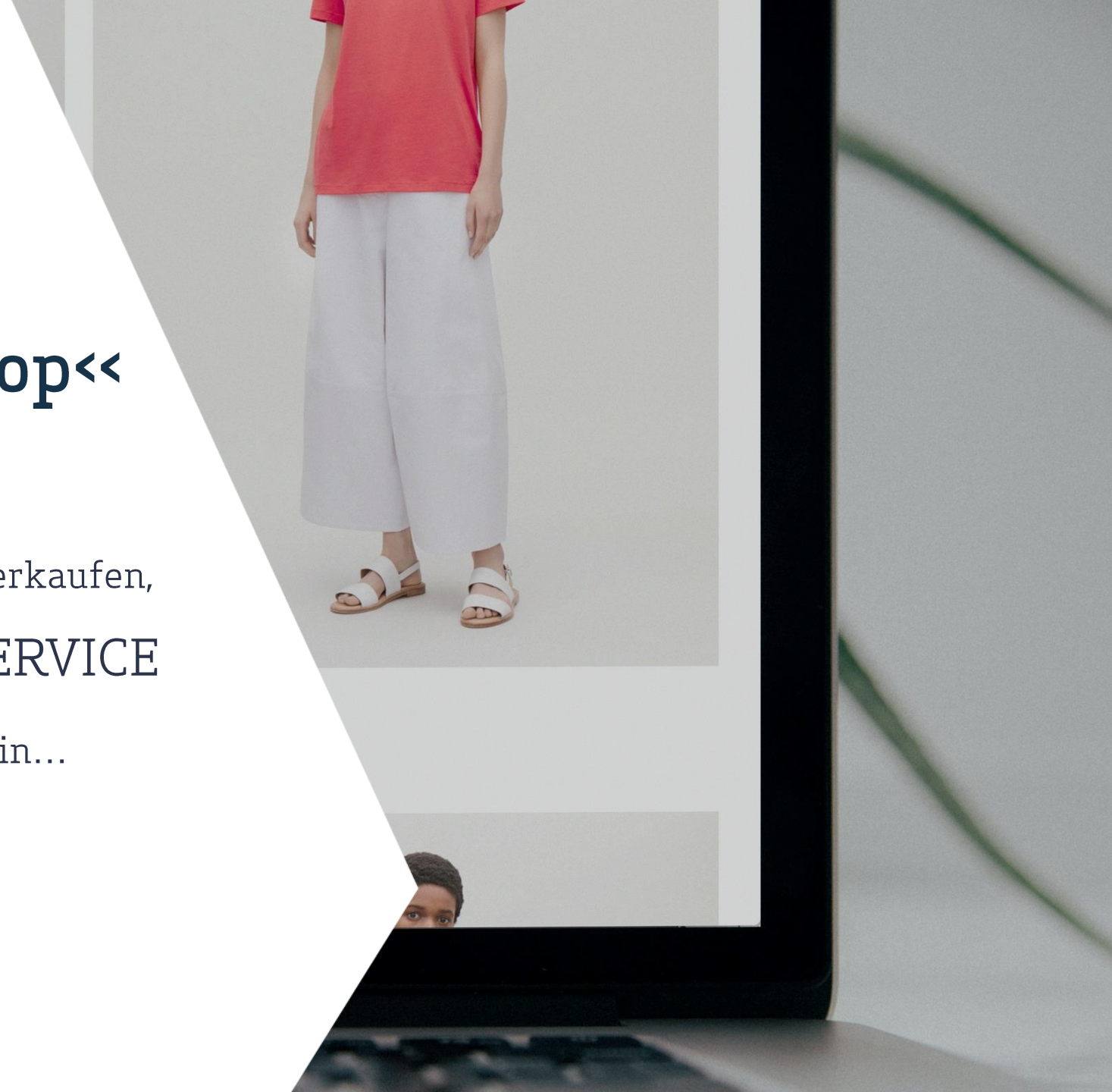
»Die Frage ist nicht mehr OB Sie einen Onlineshop eröffnen sollen –
die Frage 2020 ist nur mehr WIE!«

teamblau®

»E-Commerce ist nicht NUR Onlineshop«

Onlinevertrieb kann PRODUKTE verkaufen, LEISTUNGEN buchbar machen, SERVICE vereinfachen, Promotionkanal sein…

= E-Commerce kann JEDER!



teamblau®

››Mitgestalten vs. Nachmachen‹‹

First Mover zu sein ist heute bereits sehr schwierig, allerdings nicht unmöglich. Wer jedoch JETZT nicht startet, der wird in Zukunft häufig nur mehr Zweiter sein.

ABER: auch eine GUTER Zweiter kann punkten!

teamblau®

››NEUumsatz vs MEHRumsatz vs Umsatzverschiebung‹‹

MEHR = mehr vom Selben

NEU = neue Märkte, neue Produkte, neue Marke

VERSCHIEBUNG = gleicher Umsatz mit weniger Kosten – langfristig automatisch MEHR

teamblau®

››Was sind die neuen Herausforderungen (Trends?) im E-Commerce?‹‹

teamblau®

»Emotional Shopping«

Online-Erlebniswelten: der Handel wandelt sich von Orten, wo man einkauft zu Orten, an denen man etwas ERLEBT → Augmented Reality, Shopping-Tour-Scout, virtuelle Umkleide, …

teamblau®

»Instant Shopping«

Hektische und dauergestresste Kunden wollen in Sekundenschnelle im Cafe oder im Zug einkaufen – und erwarten sich das Produkt ‚instant delivered' → der stationäre Handel nimmt ab bzw. verändert sich

teamblau®

››Life Style Shopping‹‹

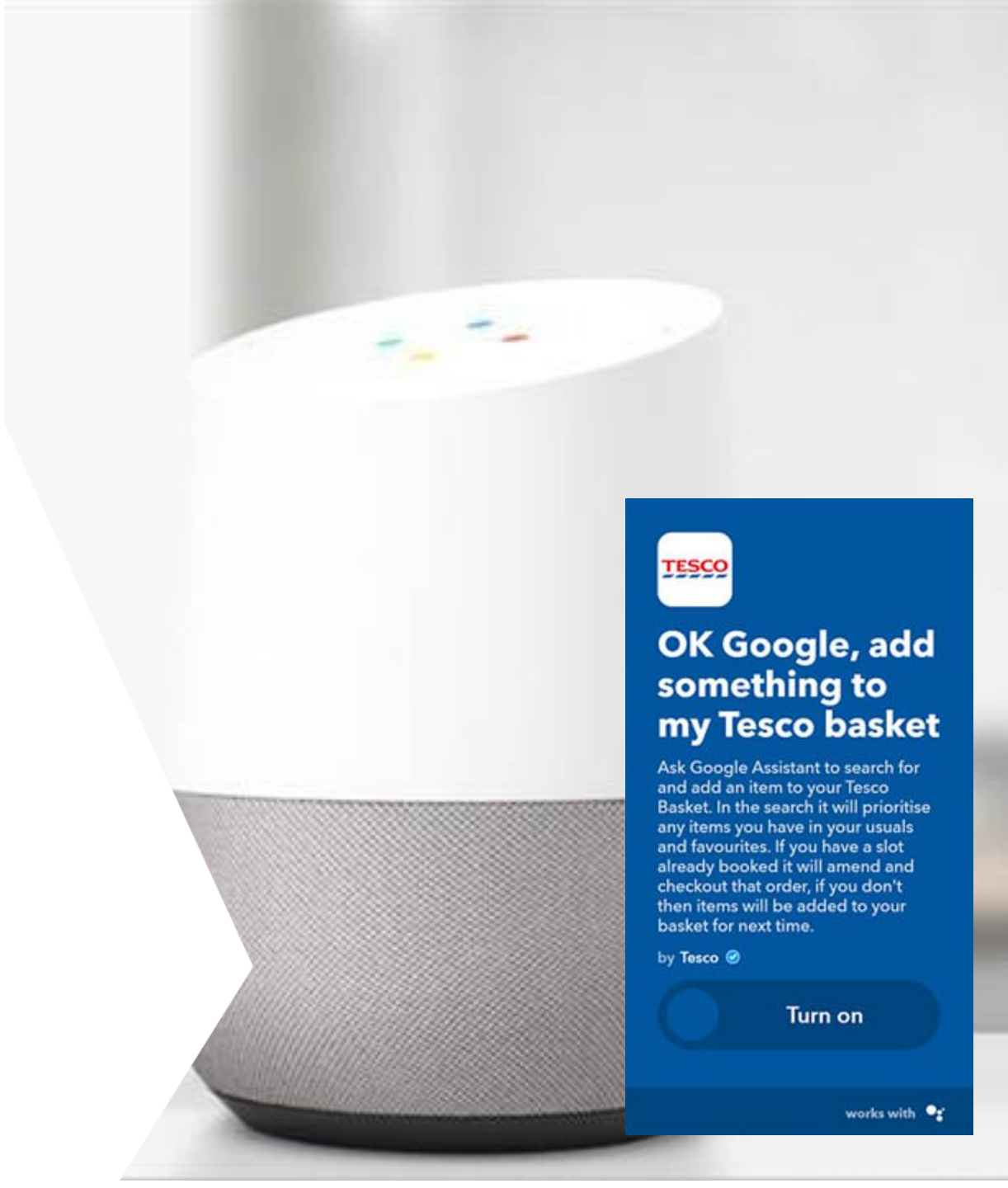
Öffnungszeiten? Vergangenheit! Der Handel wird sich in das Leben des Kunden EINTAKTEN → QR-Shopping, ABO-Shopping, Mobile Pay, …

teamblau®

»Voice Shopping«

2019 wurden über 20% der Suchanfragen (90 Milliarden / Monat) auf Google **per Voice** durchgeführt → Voice Search Optimization, Voice Navigation, …

!!! VSO (VOICE SEARCH OPTIMZATION) !!!



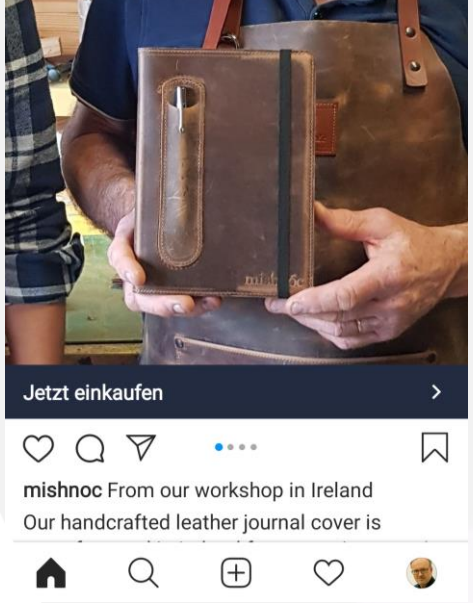
»Photo Shopping«

Mit visuellen Suchwerkzeugen können Nutzer ihre eigenen Fotos oder online gefundenen Fotos verwenden, um eine **Produkt-Bild-Suche** nach ähnlichen Produkten durchzuführen → Suchen nach Bildern, nicht nach Worten (Marken)

teamblau®

››Social Shopping‹‹

Instagram Shopping, Facebook Shops, Pinterest Shop sind schon da, Whatsapp, Tic Tok und andere werden in Kürze folgen - im Social-Kanal thematisch gut eingespielte Produkte werden DIREKT per 1-click kaufbar:



teamblau®

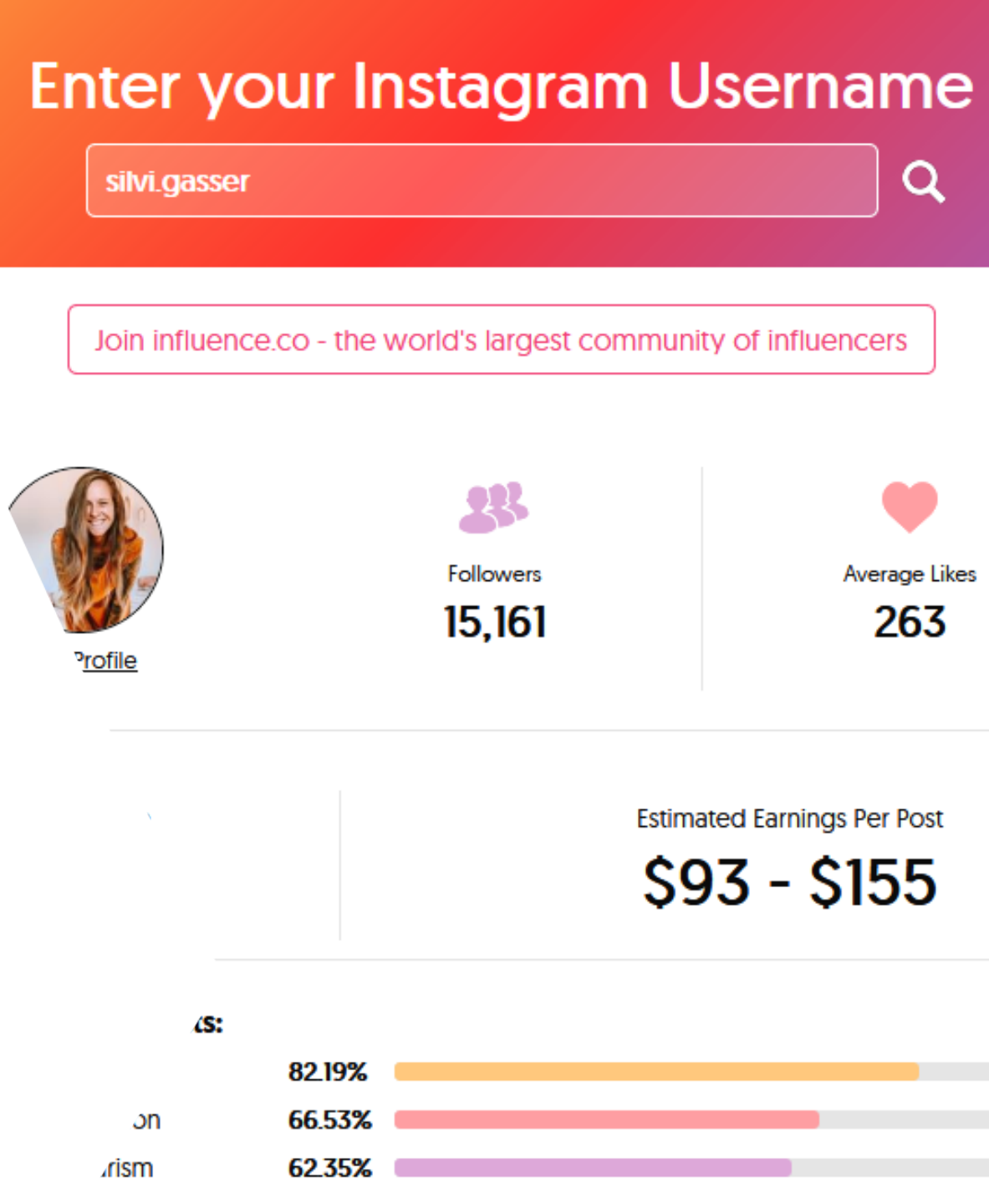
»Influencer als Emo-Push«

MARKO-Influencer bringen Image und Breitenwirkung, MICRO-Influencer helfen in den (Fach)Nischen ganz gezielt Produkte zu platzieren. Beide bauen auf Empfehlung durch Emotion und Vertrauen.

teamblau®

»Influencer Value Calculator«

Mit dem Instagram-Value-Calculator können Sie den geschätzten Verdienst eines Instagram-Accouns berechnen, aufgrund dessen Engagements, der Anzahl der Follower und anderer Parameter.



teamblau®

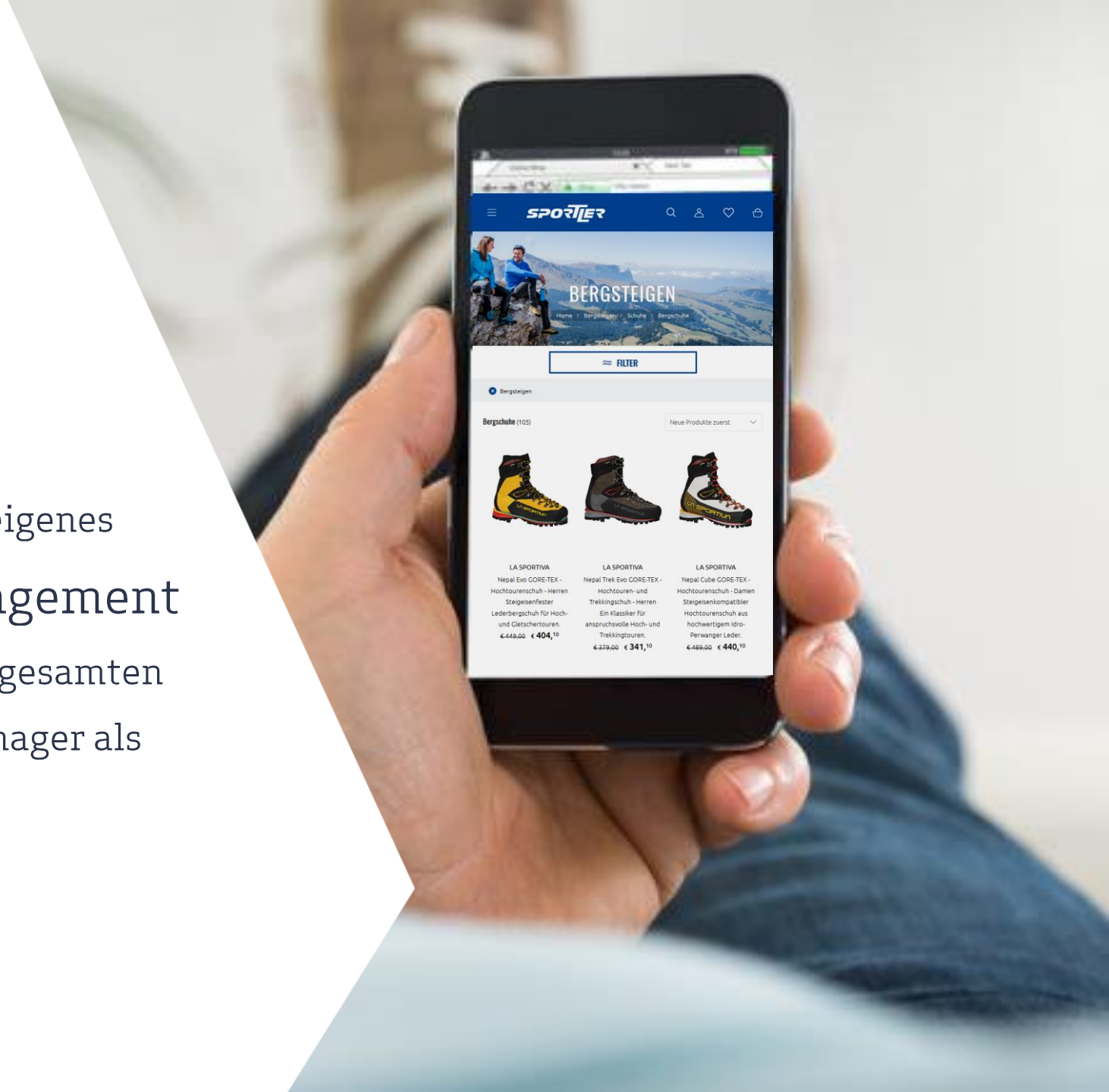
»B2B ist das neue B2C«

B2B-Kunden sind auch nur Menschen! In B2B-Shops vermissen sie oft den Komfort und die Personalisierungs-Funktionen, die sie aus dem privaten Umfeld **gewohnt** sind → Qualitative Visualisierung, Komfort-Usability, kurze Bestellwege individuelle Ansprüchen, Social-Marketing, …

teamblau®

»Die Filiale der Zukunft«

E-Commerce ist kein Selbstläufer: ein eigenes aufmerksames Online-Shopmanagement ist notwendig, nahtlos integriert in die gesamten **Geschäftsprozesse** → Online-Shopmanager als Geschäftsführer der e-Filiale



teamblau®

DESHALB sollten Sie JETZT mit E-Commerce starten!

teamblau®

In **60** Sekunden wurden in Deutschland **73.630 €** online und **776.250 €** offline ausgegeben:[1]

Echtzeit

So konsumiert Deutschland (Simulation)

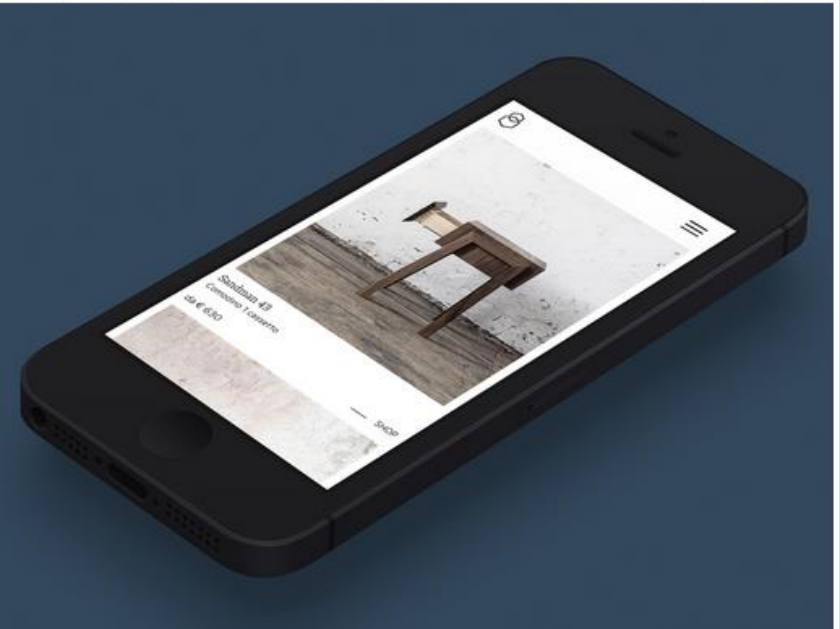
teamblau

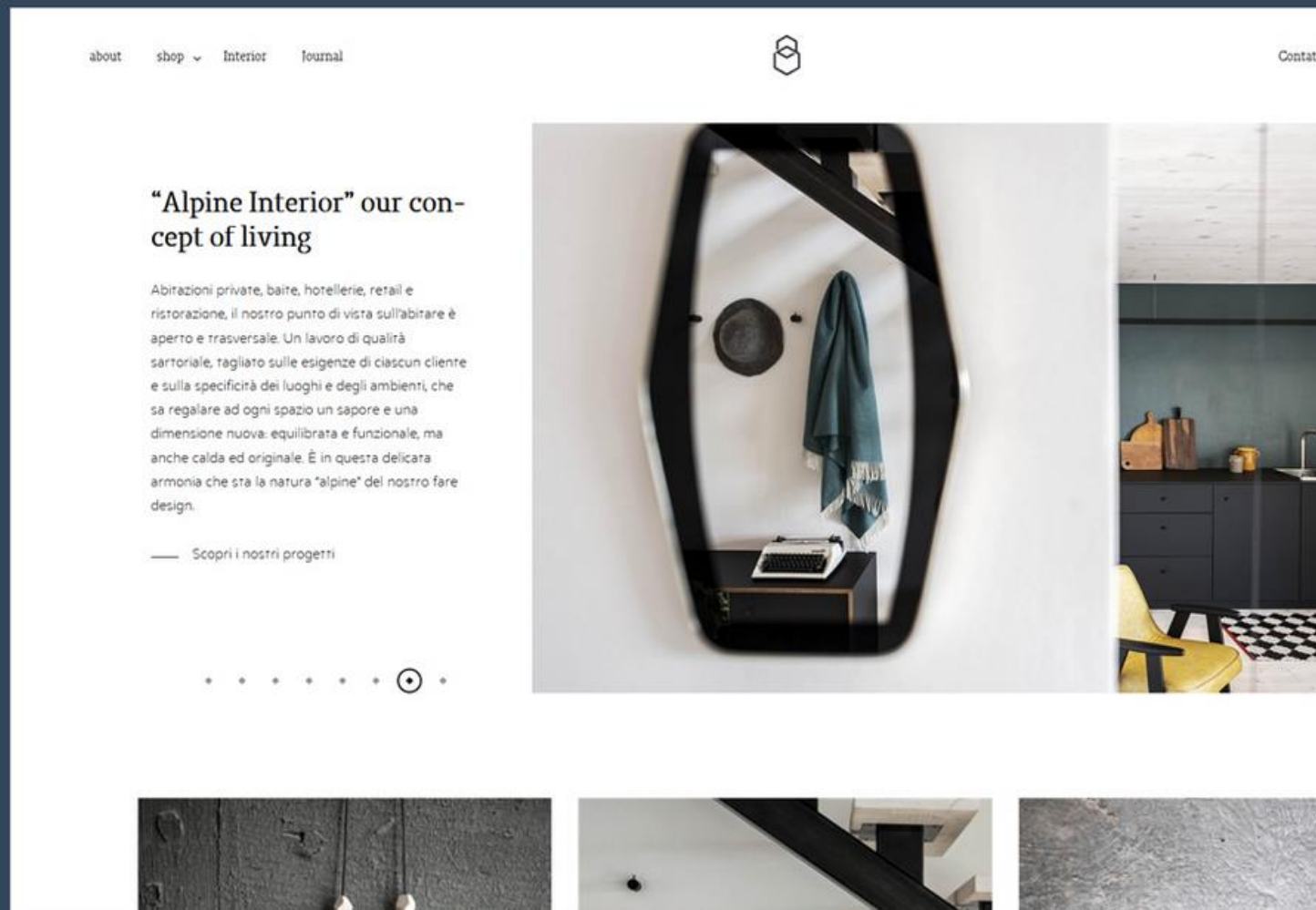
Einige Beispiele Südtiroler Shops.

teamblau®

ruralurban

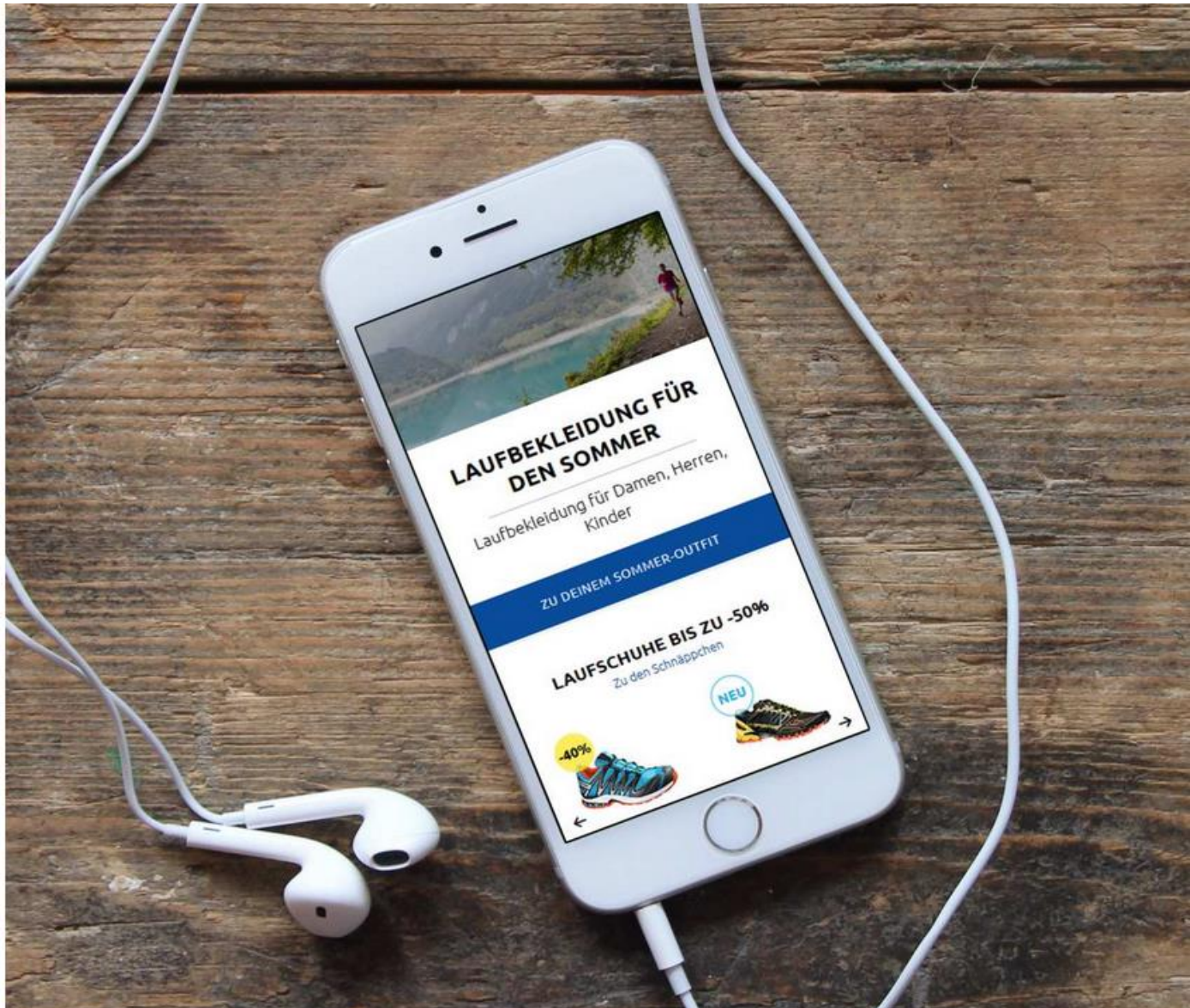
Ruralurban – Designmöbel-Manufaktur





SPORTLER
- best in the alps!
www.sportler.com

Sportler – Best in the alps



Casa della ferramenta – Handwerksbedarf für Profis

Utensili · Elettroutensili · Martelli perforatori

Martello perforatore a batteria GBH 36 VF-LI Professional - BOSCH

791,29 €

Prezzi incl. IVA più spese di spedizione

● Pronto per la spedizione,
tempo di consegna ca. 1-2 giorni lavorativi

Peso kg

36 V

Capacità

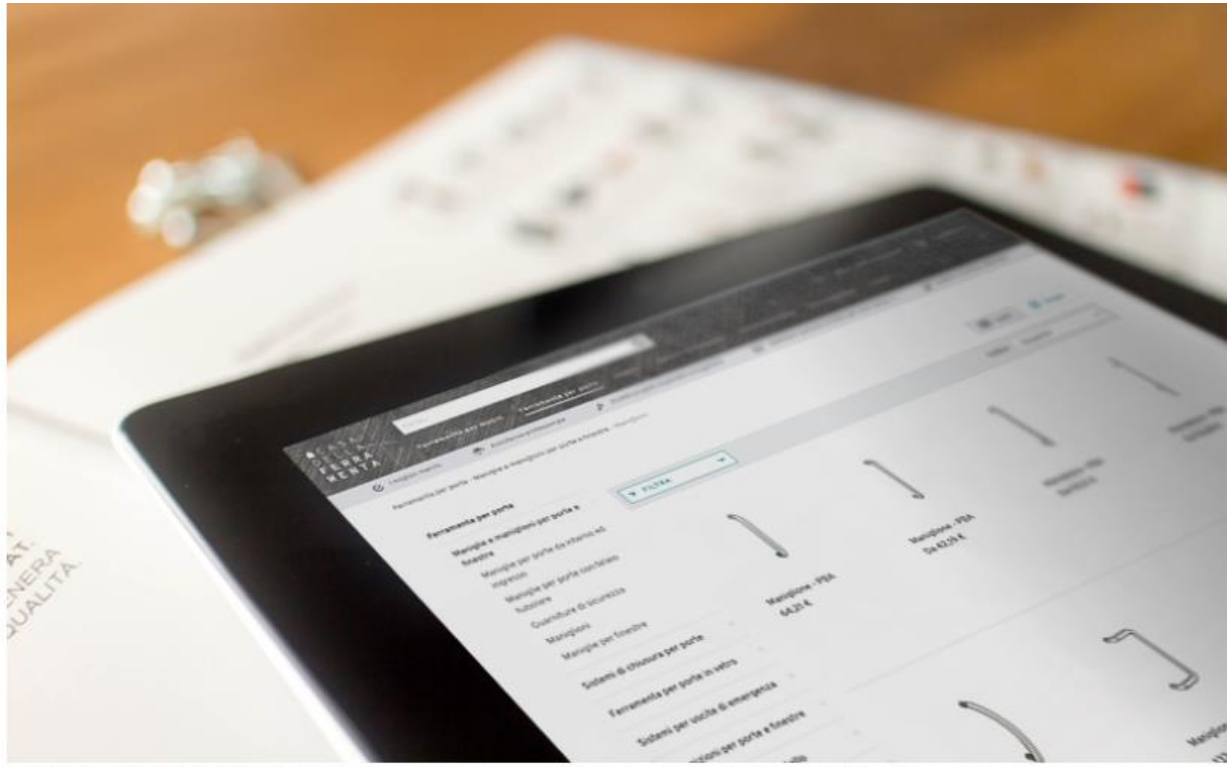
4,0 Ah

Tensione

1,3 Ah

1 AGGIUNGI AL CARRELLO

Codice articolo: 466-1698



Kellerei Kaltern - Wein

Edelvernatsch DOC 2018

Marende / Jause

Für einen echten Südtiroler stellt sich die Frage nach dem richtigen Wein zur Brettljause mit Speck, Käse und Schüttelbrot eigentlich gar nicht, weil es nur einen offiziellen Jausenwein gibt, nämlich den Vernatsch! Gut zu wissen: Wenn Euch jemand zum „Neunern" oder „Halbmittag" einlädt, ist damit auch die Vormittagsjause gemeint.

Tiroler Vorspeisen

Der klassische Begleiter für Knödel, Schlutzkrapfen &Co ist natürlich der Vernatsch (Kalterersee). Aber auch Weißburgunder und Pinot Grigio passen hervorragend zur traditionellen Tiroler Küche.

Pinot Grigio DOC 2018

Edelvernatsch DOC 2018

Pizza

Dass Pizza, die bekanntlich aus Napoli kommt, so gut mit einem Wein aus dem Norden Italiens harmoniert, ist eines der großen Mysterien der italienischen Küche. Egal ob Kalterersee oder St. Magdalener: Vernatsch ist der Pizza Wein!

Pasta

Egal, welche Sauce Ihr für Eure Pasta wählt, hier findet Ihr den idealen Wein dazu: Kerner zu Pesto, Kalterersee zu Tomatensauce, Blauburgunder zu Bolognese und Pinot Grigio zur Carbonara.

Saltner Blauburgunder DOC 2016

Chardonnay DOC 2018

Risotto

Zu Risotto empfehlen wir neben dem Allrounder Kalterersee vor allem Weißwein: Je kräftiger und intensiver das Gericht, desto mehr sollte Ihr einen Wein unserer Selektion oder Quintessenz ins Auge fassen.

Weine vom See

Die Kellerei Kaltern ist eine historische Winzergenossenschaft, die ein ganzes Dorf und seine Weinbauern repräsentiert. Sie ist die Botschafterin für Weine, die rund um den Kalterer See wachsen, insbesondere für die Sorte Kalterersee. Weine, die mit viel Fingerspitzengefühl, Leidenschaft und Expertise von einer großen Gemeinschaft gekeltert werden: finessenreich, komplex und doch wunderbar unkompliziert.

Mehr zur Kellerei

News

Punkteregen von Robert Parker

Der Wine Advocate bewertet zehn unserer Weine mit mehr als 90 Punkten

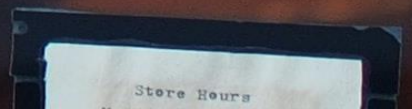
Detail

‚Wer liebt, der kauft‘

teamblau®

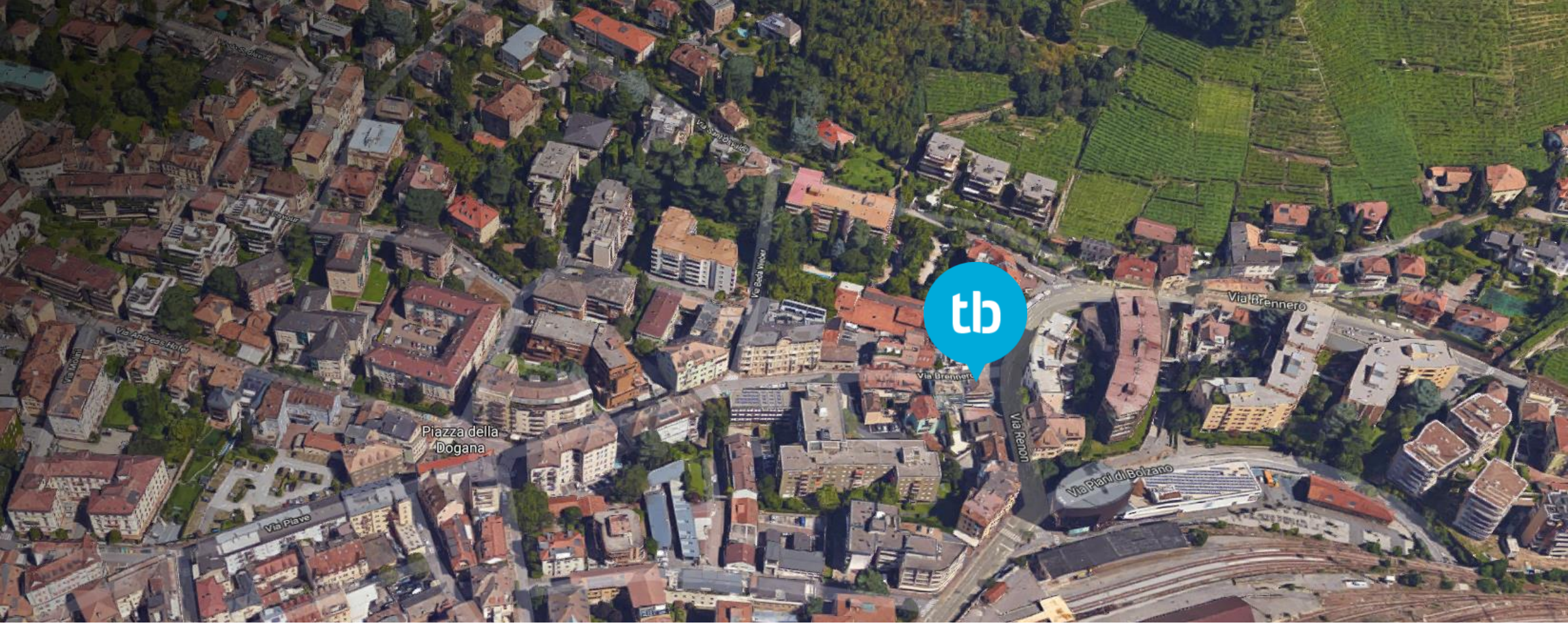
eCommerce

teamblau®



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

teamblau®



teamblau®

internet-manufaktur

Brennerstraße 16B
Kreativviertel von Bozen

info@teamblau.com

shopware

www.teamblau.com