

VON DER GESCHÄFTSIDEE ZU EINEM ERFOLGREICHEN GESCHÄFTSMODELL!

SARA CANALI

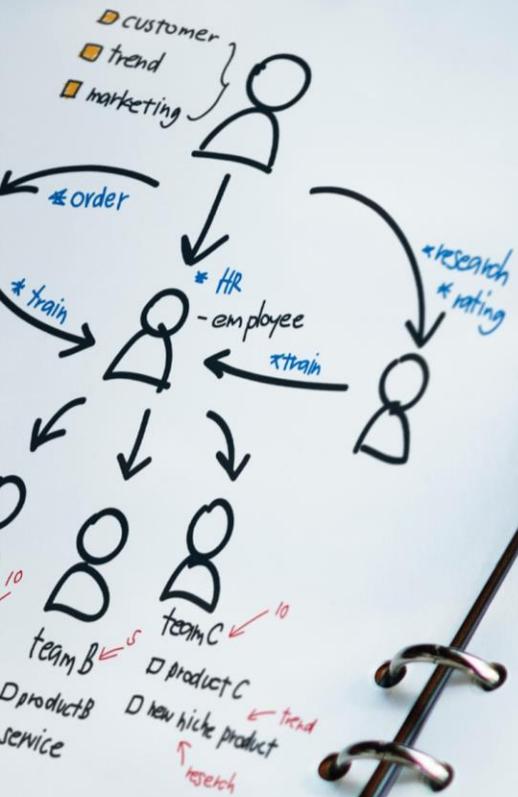
Beratung für strategische Innovation

Gründertag 17. Mai 2019

Handelskammer Bozen

SARACANALI
CREATIVE CONSULTING

IDEE



~ 50%
DER NEUGRÜNDUNGEN
ÜBERLEBEN

WÜNSCHBARKEIT

MENSCH



IDEE

MACHBARKEIT_{TEC}

HNIK

ÜBERLEBENS-

FÄHIGKEIT

WIRTSCHAFT

1 WÜNSCHBARKEIT

MENSCH

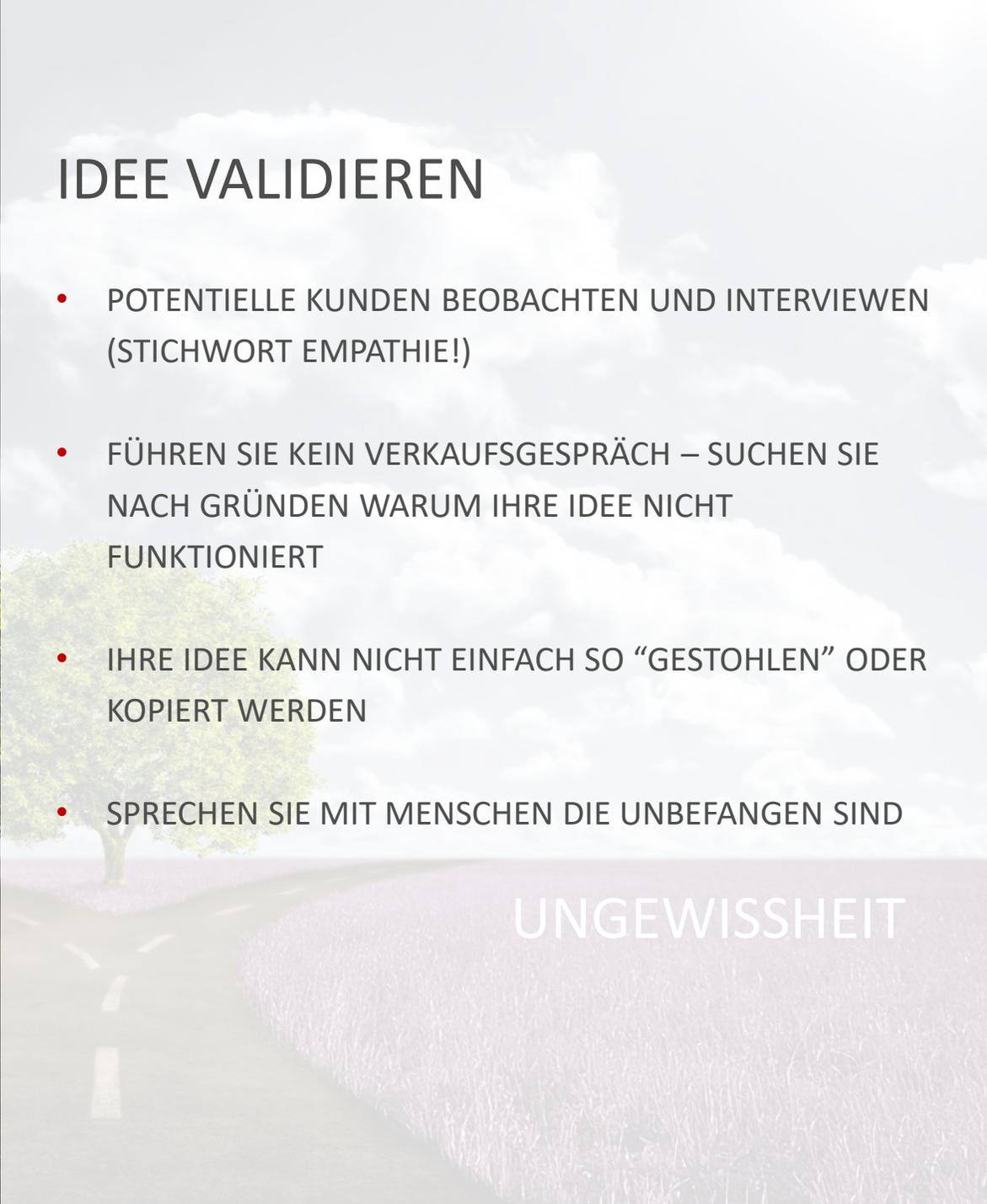
BRAUCHT JEMAND MEIN
PRODUKT /
DIENSTLEISTUNG?



VALIDIERUNG

IDEE VALIDIEREN

- POTENTIELLE KUNDEN BEOBACHTEN UND INTERVIEWEN (STICHWORT EMPATHIE!)
- FÜHREN SIE KEIN VERKAUFGESPRÄCH – SUCHEN SIE NACH GRÜNDEN WARUM IHRE IDEE NICHT FUNKTIONIERT
- IHRE IDEE KANN NICHT EINFACH SO “GESTOHLLEN” ODER KOPIERT WERDEN
- SPRECHEN SIE MIT MENSCHEN DIE UNBEFANGEN SIND



UNGEWISSHEIT

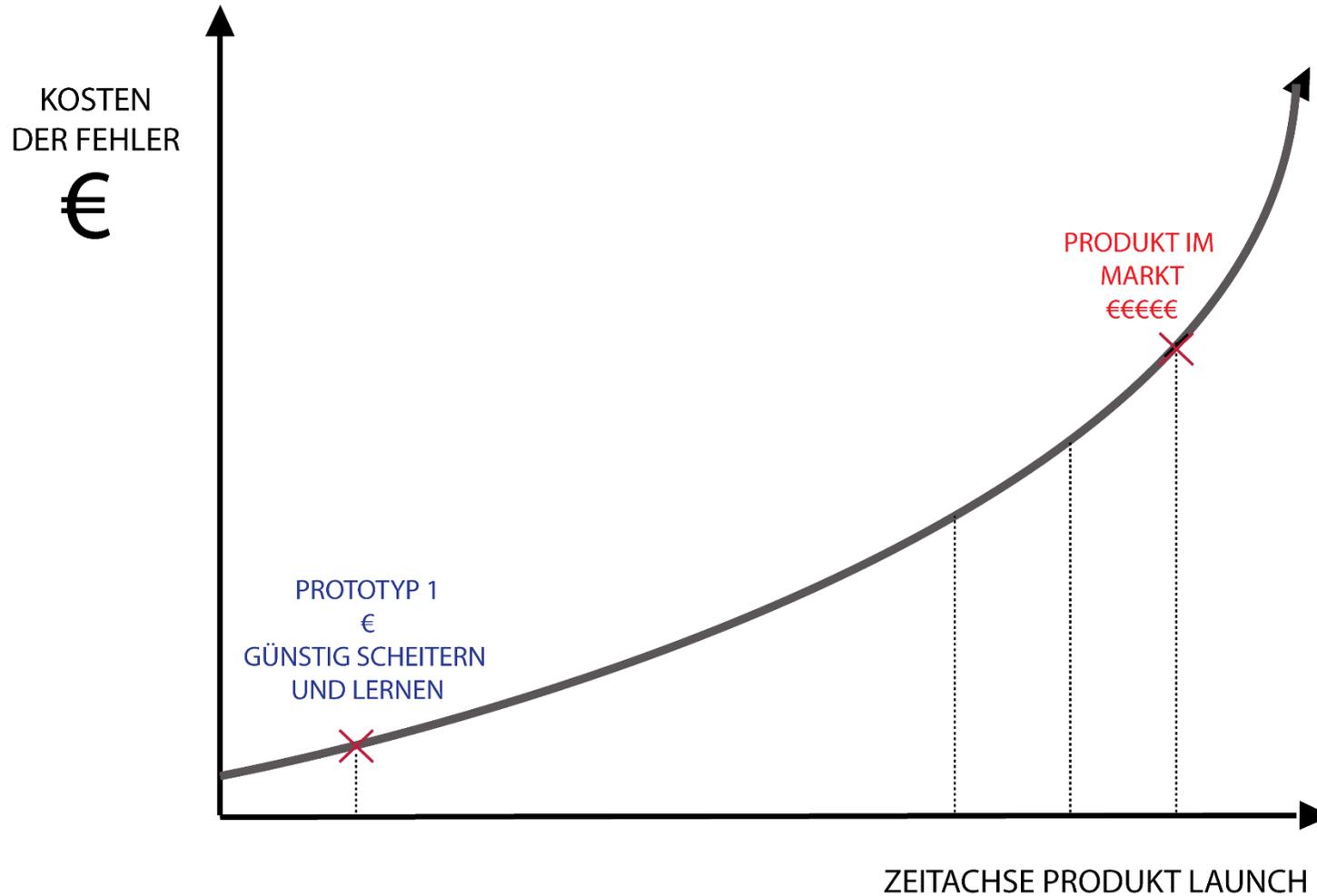


IDEE TESTEN

- SO KOSTENGÜNSTIG WIE MÖGLICH TESTEN UND VERBESSERN
- KEINE ANGST VOR DEM SCHEITERN! => WETTBEWERBSVORTEIL
- SEIEN SIE KREATIV IN DER ERSTELLUNG VON PROTOTYPEN
- PROTOTYPEN MÜSSEN NICHT PERFEKT SIND, SONDERN NUR TESTEN OB DIE IDEE SO ANREIZ FINDET



SCHNELL UND „GÜNSTIG“ SCHEITERN



Colgate[®]

**Beef
Lasagna**



KEEP FROZEN

NET WT. 14 OZ

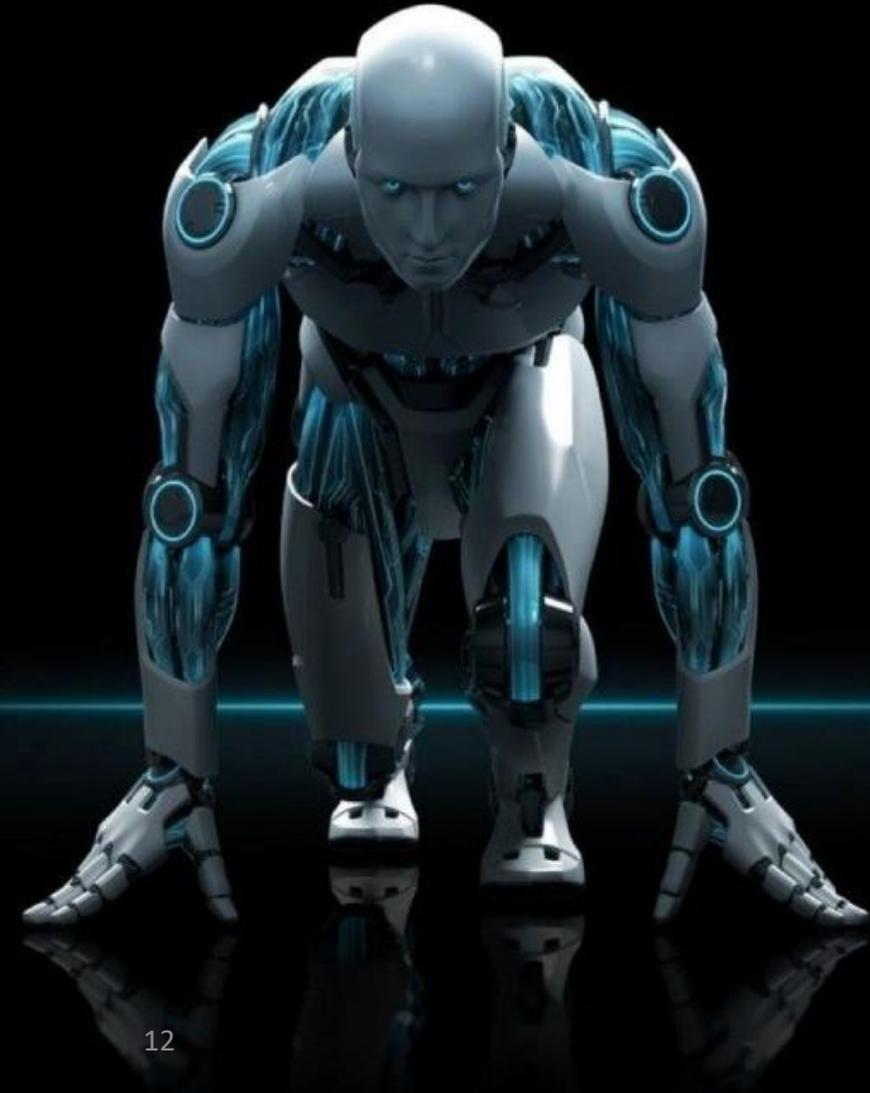
Colgate

Beef
Lasagna



2 MACHBARKEIT TECHNIK

KANN ICH MEINE IDEE
EFFEKTIV UMSETZEN?



LÖSUNG IMPLEMENTIEREN

- WIE VERTREIBE ICH MEIN PRODUKT/DIENSTLEISTUNG?
- WELCHES KNOW-HOW HABE ICH BZW. BRAUCHE ICH FÜR DIE UMSETZUNG?
- WIE SEHEN PROZESSE UND WERTSCHÖPFUNGSKETTE AUS?
- WELCHE PARTNER BRAUCHE ICH?

3 ÜBERLEBENSFÄHIGKEIT

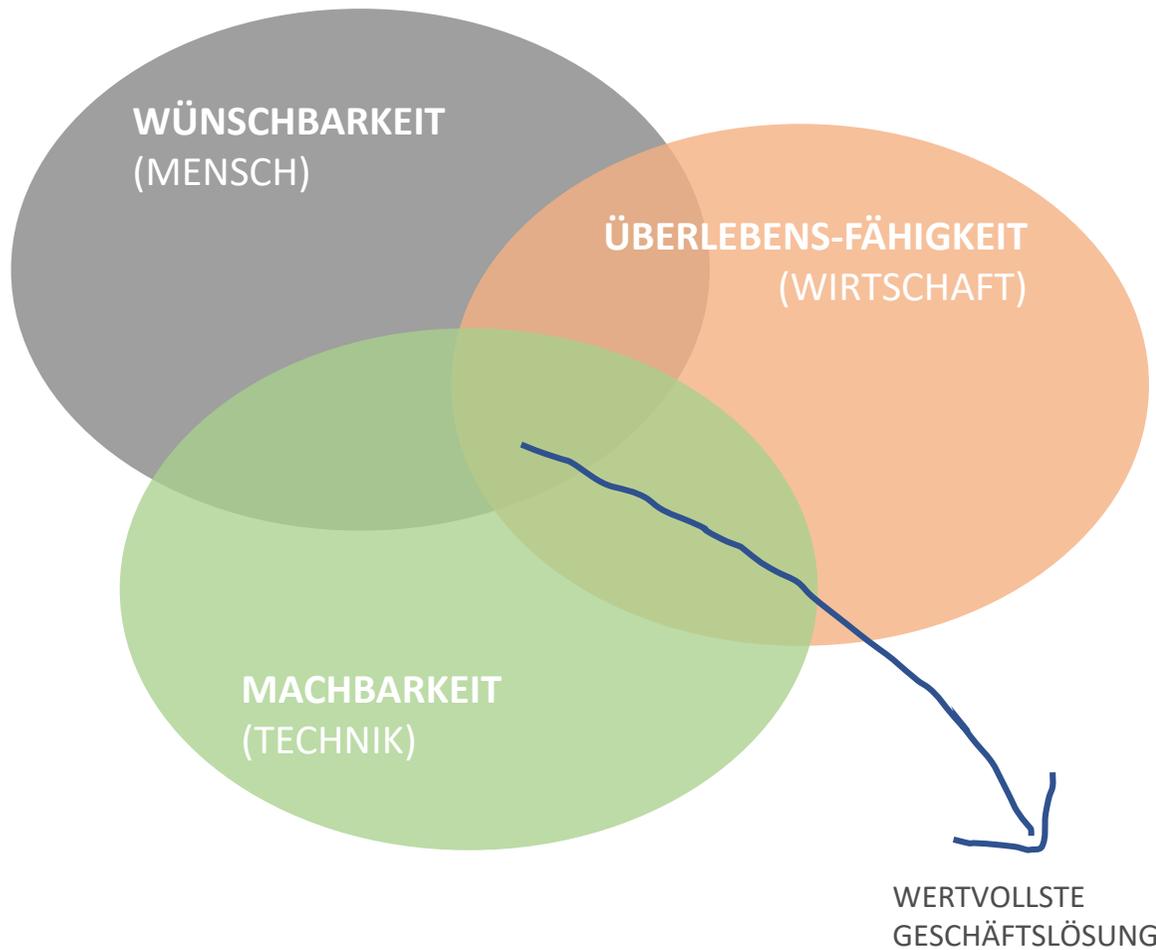
WIRTSCHAFT

HAT MEINE GESCHÄFTSIDEES DIE
GRUNDLAGEN FÜR EINEN
LANGFRISTIGEN ERFOLG?

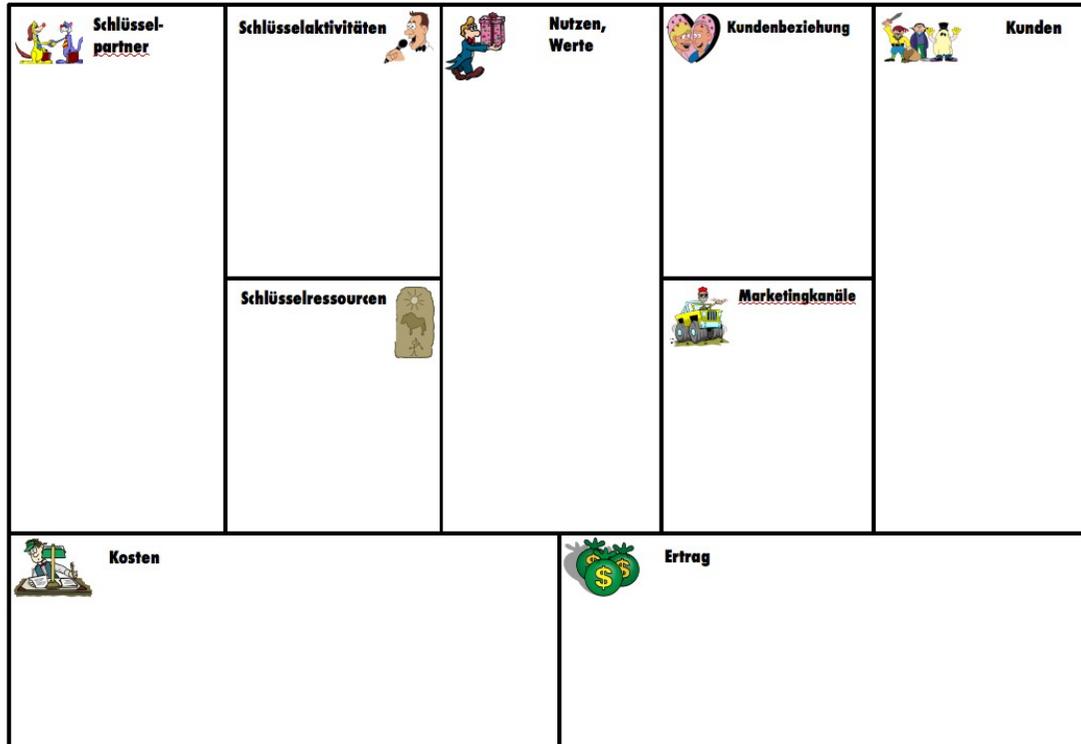
ÜBERLEBT MEIN MODELL?

- WELCHEN MEHRWERT GEBE ICH DEN KUNDEN DURCH MEIN ANGEBOT UND SIND SIE BEREIT DAFÜR ZU ZAHLEN ?
- WIE GENERIERE ICH UMSATZ?
(TRANSAKTION/ABO/PROVISION..) $EINNAHMEN > KOSTEN$
- SCHAFFE ICH AUCH FÜR MEINE PARTNER/STAKEHOLDER EINEN WERT?

NEUGRÜNDUNG / START-UP



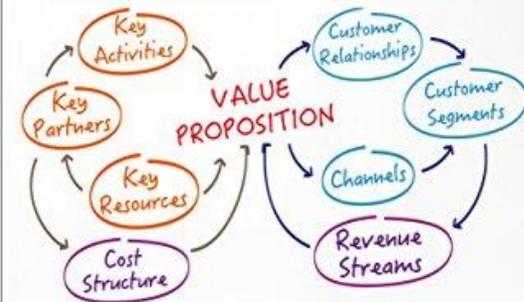
BUSINESS MODEL CANVAS



Businessmodel-Canvas nach Alex Osterwalder und Yves Pigneur, Übersetzung Ludwig Lingg

THE BUSINESS MODEL CANVAS

Let your business thrive with this simple model



Business **50MINUTES.com**

JEDER HAT EINEN PLAN -BIS ER
EINS AUF DIE FRESSE BEKOMMT.

Mike Tyson



A person in dark winter gear and a red hat is climbing a snowy mountain peak. They are using ski poles and have skis attached to their back. The sky is a deep blue, and a large, detailed blue moon is visible on the right side of the frame. The text 'EIN ZIEL' is centered in the upper part of the image.

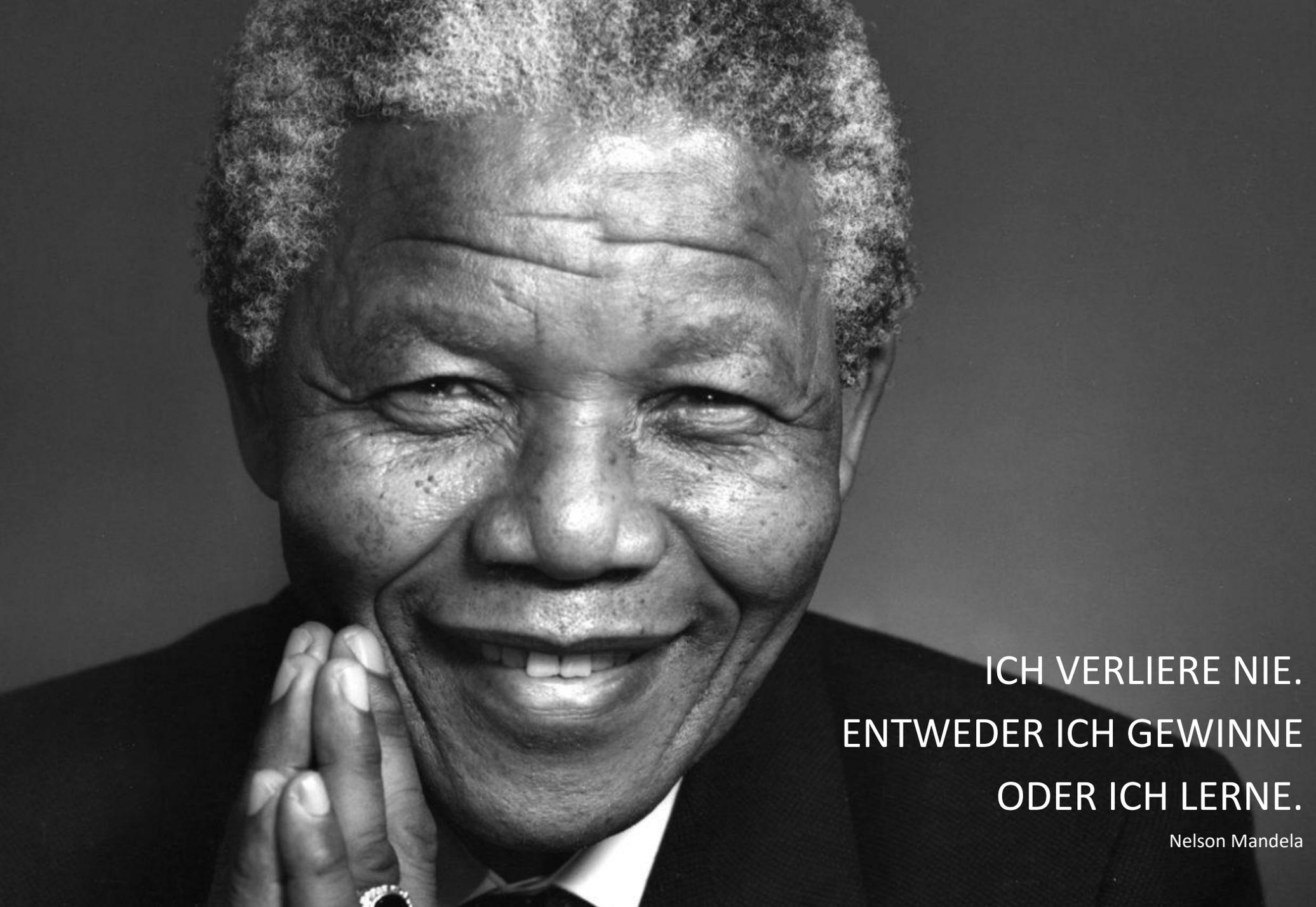
EIN ZIEL



AGILITÄT



MOTIVATION



ICH VERLIERE NIE.
ENTWEDER ICH GEWINNE
ODER ICH LERNE.

Nelson Mandela



SENSE THE FUTURE

Weggensteinstrasse 37
I-39100 Bolzano
ITALY

everywhere +39 349 619 622 8
sc@saracanalit.com
www.saracanalit.com

© Sara Canali 2019

SARACANALI 
CREATIVE CONSULTING