



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

BREVETTI E MARCHI

ISTRUZIONI PER LA REGISTRAZIONE DI UN MARCHIO DELL'UNIONE EUROPEA

IMPORTANTE:

Le domande di registrazione e/o rinnovazione per marchi dell'Unione Europea devono essere inviate **direttamente presso l'EUIPO** di Alicante.

La consegna presso il Reparto brevetti e marchi della Camera di commercio di Bolzano **non è ammessa**.

Per maggiori informazioni Vi consigliamo di concordare un **appuntamento** con un collaboratore del Reparto brevetti e marchi!

Tel. 0471 – 945 514 / 531

E-mail: brevettimarchi@camcom.bz.it

1. Cos'è il marchio dell'Unione Europea

Il marchio dell'Unione Europea conferisce al suo titolare un diritto valevole in tutti gli Stati membri dell'Unione Europea. Tale diritto si acquisisce con la registrazione del marchio nell'apposito registro tenuto dall'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO), che ha sede ad Alicante (Spagna).

Dal 1° luglio 2013 è possibile ottenere la protezione per i seguenti 28 Paesi:

Austria	Finlandia	Lituania	Rep. Ceca
Belgio	Francia	Lussemburgo	Romania
Bulgaria	Germania	Malta	Slovacchia
Cipro	Grecia	Olanda	Slovenia
Croazia	Irlanda	Polonia	Spagna
Danimarca	Italia	Portogallo	Svezia
Estonia	Lettonia	Regno Unito	Ungheria

Un marchio dell'Unione Europea ha **carattere unitario** e produce gli stessi effetti in tutta la Unione Europea. Esso può essere registrato, trasferito, formare oggetto di rinuncia, annullato o decadere, ed il suo uso può essere vietato soltanto per l'intero territorio dell'Unione Europea.

Al fine di garantire il carattere unitario del sistema, in caso di ampliamento dell'Unione Europea la validità dei marchi UE si estende in automatico al territorio del nuovo Stato membro. I titolari di registrazioni nazionali anteriori, valide nei nuovi Stati membri, mantengono i propri diritti acquisiti e possono pertanto vietare l'uso dei marchi dell'Unione Europea (uguali o simili) estesi in modo automatico nel territorio del nuovo Stato membro.

NOTE:

Il Regolamento (UE) n. 2015/2424 del Parlamento europeo e del Consiglio ha modificato il sistema del marchio dell'Unione Europea.

Dal 23 marzo 2016 il "marchio comunitario" è stato rinominato in "marchio dell'Unione Europea", mentre l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) ha cambiato nome in Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO).

Sempre a decorrere dalla stessa data anche gli importi delle tasse hanno subito modifiche. La tassa base di domanda non comprende più le prime tre classi di prodotti e servizi, bensì solo la prima. Per le classi aggiuntive sono previsti altri importi.

2. Presentazione delle domande di registrazione

La consegna delle domande presso il Reparto brevetti e marchi della Camera di commercio di Bolzano **non è ammessa**.

La domanda può essere presentata da qualsiasi persona fisica o giuridica e **deve essere depositata presso l'EUIPO ad Alicante, in modalità elettronica** (modalità consigliata) ovvero di persona, via fax, per posta o per corriere.

La domanda di registrazione di un marchio dell'Unione Europea può essere redatta in una delle lingue ufficiali dei Paesi dell'Unione Europea. Il richiedente deve inoltre indicare una seconda lingua tra le cinque ufficiali dell'EUIPO (francese, inglese, italiano, spagnolo o tedesco), diversa da quella in cui è redatta la domanda, che sarà utilizzata come lingua procedurale alternativa in procedimenti di opposizione, decadenza e nullità.

L'esame della domanda è di competenza dell'EUIPO. La durata della protezione del marchio comunitario è stabilita in **dieci anni** rinnovabili indefinitamente, su richiesta del titolare, alla scadenza di ogni decennio.

Per maggiori informazioni consultare il sito internet dell'EUIPO: <https://euipo.europa.eu>.

3. Tasse per la registrazione di un marchio dell'Unione Europea

Marchio dell'Unione Europea (in vigore dal 23/03/2016)	EURO
- Tassa base per il deposito della domanda in <u>formato elettronico</u>	850,00
- Tassa base per il deposito della domanda in <u>formato cartaceo</u>	1.000,00
- Tassa di domanda per la seconda classe	50,00
- Tassa di domanda per ogni classe dalla terza in poi	150,00
- Tassa base per il rinnovo in <u>formato elettronico</u>	850,00
- Tassa base per il rinnovo in <u>formato cartaceo</u>	1.000,00
- Tassa di rinnovo per la seconda classe	50,00
- Tassa di rinnovo per ogni classe dalla terza in poi	150,00
- Soprattassa per il ritardo della rinnovazione (entro 6 mesi)	25% delle tasse (max. 1.500)

NOTE:

La "Tassa base" comprende la prima classe di prodotti e servizi.

Nel caso di marchi collettivi gli importi sopra indicati sono differenti. Per visualizzare gli importi aggiornati consultare il sito internet dell'EUIPO (<https://euipo.europa.eu>).