

Attenzione ad attività commerciali ingannevoli

In Alto Adige aumentano i casi di attività commerciali ingannevoli. I metodi utilizzati dai truffatori diventano sempre più ardit: oltre ai soliti bollettini postali le aziende locali ricevono ora anche fatture incomprensibili. Gli importi variano da qualche centinaia ad alcune migliaia di euro. I tentativi di inganno perpetrati nei confronti delle imprese altoatesine diventano sempre più ingegnosi. Attualmente circolano fatture con indicazioni estremamente vaghe e generiche. Chi decide giustamente di opporsi al pagamento avrà i primi dubbi al più tardi due settimane dopo, quando riceverà il primo sollecito. Nel dubbio è sempre meglio non pagare subito, bensì informarsi prima presso la Camera di commercio o l’Agcm, l’Autorità italiana garante della concorrenza e del mercato. “Alcune imprese sono state addirittura minacciate con eventuali azioni legali in caso di mancato pagamento”, spiega il Presidente della Camera di

commercio Michl Ebner. “Nel mirino sono finite questa volta soprattutto le medie e piccole imprese del settore turistico nonché le aziende che hanno effettuato recentemente variazioni e iscrizioni al Registro delle imprese.”



Fatture ingannevoli: controllare con attenzione il mittente e la causale di pagamento

Un altro inganno attualmente in corso è la vendita telefonica di materiali relativi alla sicurezza sul lavoro apparentemente obbligatori per legge. Viene fatta leva su una recente modifica aziendale per dare l’impressione che l’acquisto dei materiali sia obbli-

gatorio o necessario. Bastano poche e semplici misure per prevenire le attività commerciali ingannevoli. A volte è sufficiente controllare il mittente e la causale di pagamento per scoprire la truffa. Anche una rapida ricerca in internet può contribuire a smascherare l’inganno. L’Agcm pubblica inoltre su internet qualsiasi tentativo di truffa segnalato. Attualmente circolano soprattutto fatture di Avron International Media, IpdM - Internet Publishing & Demand Management, Euro Branchen Online, Portale Imprese s.r.l. e Euro Media Online Service, solo per citarne alcuni. Le imprese colpite possono effettuare una segnalazione online sul sito www.agcm.it oppure al numero verde 800 166 661. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla Camera di commercio di Bolzano, persona di riferimento Ivo Morelato, tel. 0471 945 629, e-mail: ivo.morelato@camcom.bz.it.

Invito all’incontro di inizio anno

La Camera di commercio di Bolzano invita per il quinto anno consecutivo gli imprenditori e le imprenditrici agli incontri di inizio anno per aprire insieme il nuovo anno dell’economia. Gli incontri serali si terranno presso tre diverse imprese altoatesine.

La quinta edizione degli incontri di inizio anno organizzati dalla Camera di commercio di Bolzano si svolgerà dal 26 al 28 gennaio 2016 e sarà dedicata al tema “L’impresa digitale”. L’obiettivo degli incontri è iniziare insieme il nuovo anno dell’economia all’insegna di dialoghi e scambi innovativi. Uno degli obiettivi della Camera di commercio di Bolzano è infatti rafforzare la propria presenza sul territorio e discutere temi d’attualità con gli imprenditori, le imprenditrici e tutti gli interessati. I tre incontri saranno aperti dal Presidente della Camera di commercio Michl Ebner, mentre il Segretario generale Alfred Aberer presenterà gli obiettivi e le sfide del 2016.

Tema centrale 2016: L’impresa digitale
Il programma prevede successivamente l’intervento del responsabile vendite del Zeppelin Group Denis Pellegrini, intitolato “Mobile Marketing e futuro digitale dell’economia”, che tratterà il concetto di “Mobile Marketing” e la sua importanza per le aziende.



L’impresa digitale sarà al centro degli incontri di inizio anno 2016

Nella società moderna cresce la diffusione di apparecchiature e connessioni mobili che permettono di navigare in internet. I nuovi trend nell’utilizzo di internet impongono alle aziende non solo una revisione tecnologica dei siti e degli online-shop, bensì anche un maggiore focus sui propri punti di forza per distinguersi anche nei media digitali dai propri concorrenti.

Per le imprese è inoltre importante ottimizzare la presentazione del proprio marchio in tutti i “touchpoint” del mondo digitale. I touchpoint sono luoghi ovvero momenti in cui clienti potenziali o già acquisiti entrano in contatto con prodotti, imprese o marchi. Anche le Pmi possono concorrere in internet con i grandi operatori se conoscono bene la disciplina dell’impiego di strumenti

ideali per la creazione e la gestione di marchi nel contesto dei media interattivi (detto anche Digital Branding).

Incontri a Vipiteno, Prato allo Stelvio e Bolzano
Il primo incontro si terrà martedì, 26 gennaio 2016 alle ore 18 a Vipiteno presso la Leitner S.p.A., azienda attiva nella costruzione di funivie, sistemi di trasporto materiali, sistemi di trasporto pubblico urbano, veicoli da pista, canonici da neve e impianti eolici. Anton Seeber, Presidente del Gruppo Leitner, presenterà i processi di digitalizzazione e automazione nella sua azienda. Il secondo incontro seguirà mercoledì, 27 gennaio 2016, sempre alle ore 18, presso l’impresa Holzbau Lechner & Co S.n.c. di Prato allo Stelvio. Luis e Josef Lechner parleranno del processo di digitalizzazione nelle aziende artigiane. La loro impresa offre opere di carpenteria, falegnameria e conciatetti. Giovedì, 28 gennaio 2016, si svolgerà alle ore 18 il terzo incontro presso la ACS Data Systems S.p.A. di Bolzano. L’impresa fornisce soluzioni nel settore IT, da software e rispettiva assistenza a PC e cloud. Paul Schäfer, responsabile del reparto software di ACS, presenterà l’impresa e offrirà un quadro del mondo digitale.

Iscrizioni entro il 23 gennaio
A conclusione delle relazioni si potranno rivolgere delle domande ai relatori e cogliere l’occasione per uno scambio tra partecipanti. La partecipazione è gratuita. Le iscrizioni sono aperte fino al 23 gennaio 2016.

Per informazioni
Wifi – Formazione
tel. 0471 945 666
e-mail: wifi@camcom.bz.it
Iscrizioni online: www.camcom.bz.it

WIFI - FORMAZIONE

Corsi in primavera



Un investimento nello sviluppo dei dipendenti o nel proprio sviluppo personale ripaga sempre. In quest’ambito i percorsi formativi orientati alla pratica organizzati dal Wifi, il servizio di formazione della Camera di commercio di Bolzano rappresentano un’ottima opportunità. In primavera 2016 verranno organizzati tre corsi già affermati:

I numeri che contano!
Il controllo di gestione rappresenta ormai uno strumento di management indispensabile per analizzare il presente e programmare il futuro. Per sostenere le imprese locali nello sviluppo di un efficace sistema di controllo di gestione, il Wifi offre il percorso formativo controllo di gestione per Pmi. I partecipanti apprendono strumenti di controllo di gestione efficaci e immediatamente applicabili.
Data: 16 febbraio - 4 maggio 2016.

Vendere in tempi difficili
Per venditori che desiderano migliorare i risultati di vendita il Wifi offre il percorso formativo affermato “Il venditore di successo!”. Costruire e ottimizzare il rapporto con il cliente, rafforzare le proprie capacità di negoziazione e comunicare efficacemente il valore dei propri prodotti e servizi sono gli obiettivi principali di questo percorso formativo.
Data: 25 febbraio - 26 maggio 2016.

Donne in carriera
Le donne nel mondo del lavoro si devono spesso confrontare con una cultura e un modello maschile di leadership. La serie di workshop “Sviluppare e rafforzare la propria leadership” offre a donne in carriera l’opportunità di riflettere il proprio stile di leadership e di esplorare i propri punti di forza.
Data: 25 febbraio - 26 maggio 2016.

Per informazioni e iscrizioni:
Wifi - Formazione, tel. 0471 945 666,
www.wifi.bz.it



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA

Pagina a cura della
Camera di commercio di Bolzano
Tel. 0471.945523 - Fax 0471.945623
press@camcom.bz.it - www.camcom.bz.it



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA

Invito Incontro di inizio anno della Camera di commercio L'impresa digitale

	Programma
ore 18.00	Benvenuto Michl Ebner, Presidente della Camera di commercio
	Prospettive per il futuro Alfred Aberer, Segretario generale della Camera di commercio
	Introduzione e presentazione dell'azienda con focus sulla digitalizzazione
ore 18.20	Mobile Marketing e il futuro digitale dell'economia Denis Pellegrini, Sales Director, Zeppelin Group srl
ore 18.50	Discussione e rinfresco

26/01/2016 Vipiteno, Leitner spa
Introduzione: Anton Seeber, Leitner

27/01/2016 Prato allo Stelvio, Holzbau Lechner & Co. snc
Introduzione: Luis Lechner e Josef Lechner, Holzbau Lechner

28/01/2016 Bolzano, ACS Data Systems spa
Introduzione: Paul Schäfer,
responsabile del reparto software presso ACS Data Systems

Iscrizioni entro il 23 gennaio 2016 sul sito www.camcom.bz.it it. Partecipazione gratuita.
Informazioni: Camera di commercio di Bolzano, WIFI – Formazione, tel. 0471 945 666, wifi@camcom.bz.it