

Come mettersi in proprio?

Essere il datore di lavoro di se stessi è una prospettiva molto allettante. Prima di mettersi in proprio però è necessario fare diverse considerazioni e prendere molte decisioni importanti. Per avere successo nella creazione d'impresa sono necessarie sin dall'inizio spiccate doti imprenditoriali. Ciò vale sia per l'impresa che si vuole avviare sia nella vita privata.

In una prima fase devono quindi essere messe al vaglio le condizioni per avviare un'impresa: i requisiti economici, gli aspetti legali e fiscali, le esigenze organizzative, le possibilità di finanziamento e, non per ultimo, l'aspetto probabilmente più importante, i requisiti personali per compiere questo passo verso il lavoro autonomo.

La guida "Creazione d'impresa: come mettersi in proprio" funge da supporto utile a prevenire inutili errori durante l'avvio di una nuova impresa e a dare risposte a numerose domande. Tanti esempi pratici e consigli preziosi facilitano una pianificazione e un'attuazione a regola d'arte.

A seguito delle molte richieste, è stata pubblicata la sesta edizione di questa guida, riveduta e ampliata, frutto della collaborazione con il Tis e valido aiuto per

affrontare con successo il passo verso il lavoro autonomo.

La guida sulla creazione d'impresa è disponibile gratuitamente alla Camera di commercio di Bolzano e nelle sue sedi distaccate nonché presso il Tis innovation park.

È inoltre possibile scaricarla dal sito internet della Camera di commercio www.camcom.bz.it.



L'attuale guida per la creazione d'impresa

Aperitivo Start up 2015

Avete avviato recentemente un'azienda e volete rafforzare la vostra attività imprenditoriale? State cercando il confronto con altri neoimprenditori in una "rete start up"? La maggior parte delle nuove imprese deve affrontare sfide simili alle vostre. Ma dove si possono incontrare altri imprenditori e imprenditrici che stanno affrontando le prime fasi di organizzazione della loro attività?

L'Aperitivo Start up è il luogo d'incontro ideale per parlare in tranquillità delle proprie esperienze quotidiane e per scambiare opinioni. Un esperto del settore introdurrà il tema della serata, che sarà approfondito successivamente in piccoli gruppi. Questa piattaforma offre l'opportunità a tutti i partecipanti di allacciare contatti e far parte di una importante rete start up.



In autunno vengono organizzati i seguenti appuntamenti, dalle ore 18 alle ore 19.15, con successivo rinfresco:

- 27 ottobre 2015: Le nuove agevolazioni all'economia: quali criteri sono rilevanti per giovani imprenditori e imprenditrici? L'economia altoatesina guarda con

grande interesse alle tematiche legate alla creazione di un'impresa. Chi decide di mettersi in proprio ha a disposizione specifiche misure di sostegno da parte della Provincia autonoma di Bolzano. Ma quali sono i requisiti per avere accesso ai contributi? Quali iniziative sono ammesse? Quali incentivi esistono per le imprese femminili? Durante questo incontro avrete le risposte di esperti sull'argomento a queste e altre domande.

- 1 dicembre 2015: Le basi del Diritto contrattuale: conoscete i vostri diritti e obblighi contrattuali? Temi di questa serata saranno i contratti di locazione, affitto e compravendita, le condizioni contrattuali generali e le clausole vessatorie. Quali sono le differenze tra locazione e affitto d'azienda? A quali obblighi è soggetto il venditore nel caso di un contratto di compravendita? Attraverso esempi concreti verranno fornite le basi in materia e approfondite e chiarite questioni in materia di diritti contrattuali. Cogliete l'opportunità di questa serata per orientarvi nel mondo dei contratti.

La partecipazione è gratuita.

Per informazioni: Camera di commercio di Bolzano, servizio Creazione d'impresa, tel. 0471 945 671 - 531, startup@camcom.bz.it.

Cooperazione allo sviluppo Incentivi alle imprese

Venerdì, 23 ottobre 2015, dalle ore 15 alle ore 17 si terrà nella sala conferenze della Camera di commercio, in via Alto Adige 60, il convegno "Gli incentivi finanziari della nuova legge per la cooperazione allo sviluppo". Il convegno viene organizzato dalla Camera di commercio di Bolzano in collaborazione con il ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale e con Unioncamere. La cooperazione allo sviluppo mira a contribuire agli sforzi internazionali contro la povertà nel mondo e ad aiutare i Paesi in via di sviluppo a rafforzare le loro istituzioni. Tramite la recente legge della cooperazione allo sviluppo anche il settore privato assume un ruolo importante per la creazione di posti di lavoro e il rafforzamento del tessuto imprenditoriale dei Paesi in via di sviluppo. L'obiettivo è incentivare dal punto di vista finanziario le imprese locali affinché, anche in un'ottica di internazionalizzazione, investano in tali paesi.

Il presidente della Camera di commercio Michl Ebner e il commissario del governo per la provincia di Bolzano Elisabetta Margiacchi apriranno la manifestazione. Francesco Capecchi, consigliere della Dg cooperazione e sviluppo del ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale parlerà della recente legge di riforma sulla cooperazione allo sviluppo.

Seguirà l'intervento di Enrico Barbato, Dg cooperazione e sviluppo del ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, che illustrerà gli incentivi finanziari per le imprese nel campo della cooperazione allo sviluppo.

Per informazioni e iscrizioni rivolgersi alla Camera di commercio di Bolzano, persona di riferimento Christine Frei, tel. 0471 945 615, e-mail: christine.frei@camcom.bz.it.

TUTELA DELLA CONCORRENZA

Regole per i contratti a distanza

La Camera di commercio ricorda le normative del 2014

Le linee guida UE prevedono per i cosiddetti **contratti a distanza** un alto livello di tutela per il consumatore. Quali **informazioni** appaiono sulle **pagine di ordine dei negozi online** e come è cambiato il diritto di recesso dei consumatori e delle consumatrici? La **Camera di commercio** ricorda le **normative** entrate in vigore nel 2014.

Contratti a distanza hanno per oggetto forniture di merci e prestazioni senza un contatto diretto con il venditore e vengono stipulati mediante mezzi di telecomunicazione (ad esempio internet, telefono, fax, posta).

Il legislatore europeo ha emanato nel 2011 disposizioni straordinarie per i contratti stipulati con consumatori. Lo scopo era l'armonizzazione del diritto sulla tutela dei consumatori in tutti i paesi membri dell'UE. Nel 2014 tali disposizioni sono state attuate anche in Italia, con importanti novità soprattutto in materia di contratti a distan-



Rientrano tra i contratti a distanza anche gli acquisti online

za. Le normative interessano in particolare le vendite online, le vendite su catalogo o le imprese che vendono i propri prodotti via telefono. Ecco una sintesi dei temi centrali di tale normativa:

Informazione per i consumatori e le consumatrici

Ancora prima di stipulare il

contratto è obbligatorio fornire ai consumatori e alle consumatrici diverse informazioni, tra cui le caratteristiche e il prezzo totale della merce, l'identità e l'indirizzo dell'impresa, il calcolo del prezzo e le condizioni di pagamento, fornitura e prestazione. In un negozio online tali informazioni sono normalmente inserite nelle condizioni

generali di contratto.

Informativa sul diritto di recesso e svolgimento

A livello europeo vige un diritto di recesso di due settimane che in caso di mancata o scorretta informazione si estende a un anno. Di questo il consumatore deve essere appositamente informato. L'impresa è obbli-

gata a mettere a disposizione del consumatore un modulo di recesso.

Nella sezione "Regolazione del mercato" sul portale internet della Camera di commercio è possibile scaricare dal menù "Tutela della concorrenza" i modelli di recesso.

Pulsante per l'inoltro dell'ordine e contratti stipulati al telefono

Se l'acquisto avviene per via elettronica, il consumatore o la consumatrice all'atto dell'ordine dovrà confermare specificamente che si tratta di un ordine con obbligo di pagamento. Se il venditore non rispetta tale prescrizione, il consumatore non è vincolato dal contratto.

In caso di contratto stipulato al telefono il consumatore è vincolato solo dopo aver sottoscritto l'offerta.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al servizio Tutela della concorrenza della Camera di commercio tel. 0471 945 557, e-mail: tutelaconcorrenza@camcom.bz.it.



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA

Pagina a cura della
Camera di commercio di Bolzano
Tel. 0471.945523 - Fax 0471.945623
press@camcom.bz.it
www.camcom.bz.it



Più successo con il WIFI!

Il responsabile non dirigente
Leadership senza potere disciplinare
27 e 28 ottobre 2015

Tutela e sicurezza dei dati
Come gestire al meglio gli obblighi e i vincoli
28 ottobre 2015 mattina

Donne nei consigli d'amministrazione
Formazione per donne (aspiranti) membri di CdA
29 ottobre - 28 novembre 2015 (3 moduli)

Contabilità - Corso base
04 novembre - 02 dicembre 2015 (5 mattine)

Parlare in pubblico - Comunicare con successo
05 e 06 novembre 2015

New Marketing
Strumenti innovativi per dialogare con il mercato
06 novembre 2015

Excel - Introduzione
09 e 10 novembre 2015

Selezione mirata del personale
12 e 13 novembre 2015

Come creare un'impresa
14 novembre 2015 mattina

Recupero crediti al telefono
17 novembre 2015

Word - Stampa unione
18 novembre 2015

Gestione conflitti
Risolvere conflitti in maniera adeguata
19 novembre 2015

Partnership di successo con i rivenditori
24 e 25 novembre 2015

Novità in materia di lavoro, previdenza e sostituti d'imposta
24 novembre 2015 mattina



WIFI - Formazione della Camera di commercio di Bolzano
39100 Bolzano | via Alto Adige 60
Tel. 0471 945 666 | wifi@camcom.bz.it
www.wifi.bz.it

