



Imagine the future: le idee fanno la differenza!

“Imagine the future” è lo slogan con cui l'Ire – Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano si è rivolto anche quest'anno agli alunni e alle alunne di licei, istituti tecnici e scuole di formazione professionale. In occasione del concorso, giunto alla sua sedicesima edizione, i giovani elaborano e presentano le loro idee di business innovative. Lo scopo è promuovere lo spirito imprenditoriale dei giovani. Vincitore dell'edizione 2015 è un gruppo di lavoro dell'Istituto di Istruzione Secondaria di II grado “Galileo Galilei” di Bolzano con il progetto “ApfelHaus”.

L'Ire ha invitato i giovani di tutte le scuole altoatesine a sviluppare nuove idee commerciali concrete e creative per il mercato altoatesino. Al concorso hanno partecipato complessivamente 14 classi di otto scuole, presentando 35 idee di nuovi prodotti o servizi per l'economia altoatesina di domani. Le migliori idee sono state presentate in occasione della manifestazione conclusiva del concorso presso la Camera di commercio.

Una giuria composta da otto membri ha valutato i progetti e nominato i tre vincitori. Inoltre è stato assegnato ad altre sette classi un premio di riconoscimento di 300 euro. Durante la manifestazione conclusiva svoltasi presso la Camera di commercio gli alunni e le alunne hanno presentato i dieci migliori progetti e ritirato i loro premi. La giuria ha inoltre assegnato un premio per la migliore presentazione a Francesco Ghirardini e Alessio Eritale dell'Istituto di Istruzione Secondaria di II grado “Galileo Galilei” di Bolzano.



I primi classificati del concorso hanno presentato la mini-serra per appartamento o ufficio “ApfelHaus”



Si è aggiudicato il secondo posto il progetto dei ragazzi della prima classe della Scuola professionale “Giulio Marconi” di Merano



Tutti gli alunni e le alunne premiati

Ecco i tre progetti vincitori in sintesi:

1° PREMIO

Team della seconda e quinta classe dell'Istituto di Istruzione Secondaria di II grado “Galileo Galilei” di Bolzano (prof. Enrico Vucemillo) per il progetto “ApfelHaus” (1.500 euro per la cassa comune):
“ApfelHaus” è una mini-serra per appartamento o ufficio. Oltre al suo design accattivante, “ApfelHaus” vanta un sistema intuitivo di controllo e permette quindi anche alle persone che non dispongono del “pollice verde” di curare con successo le proprie piante.

2° PREMIO

Prima classe della Scuola professionale provinciale per l'artigianato, l'industria e il commercio “Giulio Marconi” di Merano (prof. Vito Coletta) per il progetto “Smile colors” (1.000 euro per la cassa comune):
La classe ha approfondito la problematica legata a penne, evidenziatori, etc. in cui regolarmente si esaurisce l'inchiostro e che richiedono quindi continue ricariche. Per non dover buttare ogni volta lo strumento per scrivere, gli alunni e le alunne hanno inventato un sistema di ricarica per penne a sfera che grava meno sull'ambiente e sul portafoglio.

3° PREMIO

Quinta classe della Scuola Provinciale Alberghiera “Kaiserhof” di Merano (prof. Manuel Bertagnoli) per il progetto “Drive Skiing” (750 euro per la cassa comune):
Con “Drive Skiing” gli allievi della Scuola Provinciale Alberghiera “Kaiserhof” hanno inventato una confortevole modalità di ristorazione per sciatori: gli sciatori possono entrare con gli sci ai piedi in un apposito ristorante e consumare il loro pasto.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'Ire – Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano, persona di riferimento Georg Lun, tel. 0471 945 708, georg.lun@camcom.bz.it.

L'OBIETTIVO È FORNIRE UNA PANORAMICA COMPLETA SUL TEMA DEGLI APPALTI PUBBLICI

Brochure informativa sugli appalti pubblici

Camera di Commercio e Swr presentano un nuovo strumento a disposizione dell'imprenditoria altoatesina

Recentemente è stata presentata presso la Camera di commercio di Bolzano una brochure informativa elaborata dalla Camera di commercio e dal Südtiroler Wirtschaftsring – Swr. Scopo della pubblicazione è fornire agli imprenditori e alle imprenditrici altoatesine una prima panoramica sul tema assai complesso degli appalti pubblici. A maggio il Wifi, il servizio di formazione della Camera di commercio organizzerà due manifestazioni informative.

La direttiva Ue n. 24/2014 contiene i principi fondamentali per gli appalti pubblici nei paesi membri dell'Unione Europea. Essa ha permesso di facilitare in particolare alle microimprese e alle piccole aziende la partecipazione alle gare pubbliche.

La Giunta provinciale ha deciso di emanare una propria legge sugli appalti in attuazione della direttiva.

Spesso la partecipazione a gare pubbliche viene percepita da imprenditori e imprenditrici altoatesini come onerosa, burocratica e pesante; è tuttavia importante conoscere i vari sistemi di affidamento. “Nel 2014 sono stati ag-

giudicati in Alto Adige appalti pubblici per un volume complessivo di oltre 800 milioni di euro, di cui il 67 per cento a imprese locali. Gli appalti pubblici contribuiscono a mantenere sul territorio il valore aggiunto e a creare posti di lavoro per la popolazione, ma anche a costruire il successo di un'impresa”, sottolinea il Presidente della Camera di commercio, Michl Ebner.

“L'affidamento di lavori pubblici deve essere gestito in modo tale da offrire a tutte le imprese altoatesine la possibilità di partecipare a una gara pubblica, senza che siano escluse a priori per eccessivi oneri burocratici. Importanti opportunità in questo senso possono arrivare dalla nuova legge provinciale sugli appalti pubblici. Con la presente pubblicazione vorremmo spiegare agli imprenditori e alle imprenditrici dell'Alto Adige alcuni aspetti centrali delle procedure di affidamento motivandoli ad approfondire la loro conoscenza del sistema. È nell'interesse di tutti che gli appalti pubblici vengano aggiudicati a imprese altoatesine”, rimarca il Presidente del Südtiroler Wirtschaftsring, Philipp Moser. A integrazione della brochure informativa il Wifi – Formazione della Camera di commercio di Bolzano organizza due eventi di informazione sugli appalti pubblici. In occasione delle manifestazioni intito-



In foto da sinistra a destra: la direttrice del Swr Alexandra Silvestri, il presidente del Swr Philipp Moser, il presidente della Camera di commercio Michl Ebner e il segretario generale Alfred Aberer

tschaftsring, Philipp Moser. A integrazione della brochure informativa il Wifi – Formazione della Camera di commercio di Bolzano organizza due eventi di informazione sugli appalti pubblici. In occasione delle manifestazioni intito-

late “Appalti pubblici – Introduzione” e “Appalti pubblici – Approfondimento”, che si svolgeranno rispettivamente il 21 e il 28 maggio, gli interessati potranno acquisire informazioni aggiuntive su tematiche specifiche. Per iscri-

zioni consultare il sito www.wifi.bz.it. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla Camera di commercio di Bolzano, persona di riferimento Alfred Aberer, tel. 0471 945 615, e-mail: alfred.aberer@camcom.bz.it.



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

CREAZIONE D'IMPRESA

start!

Giornata Start up ► 15 maggio 2015

Camera di commercio, ore 14.30 - 18.30

Volete aprire la Vostra impresa?

La Giornata Start up presso la Camera di commercio offre la possibilità di informarsi in un unico pomeriggio su tutti gli aspetti necessari per creare un'impresa. Saranno presenti le istituzioni più importanti con un loro stand per dare tutte le risposte ai Vostri quesiti. Giovani imprenditori/imprenditrici di successo daranno utili suggerimenti per sviluppare la Vostra idea imprenditoriale.

Informazioni e iscrizioni:

Camera di commercio di Bolzano, Creazione d'impresa
tel. 0471 945 671 -664, startup@camcom.bz.it, www.camcom.bz.it

Ingresso libero

