



Più informazione per le aziende locali

L'Ire – Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano ha rilevato la conoscenza e l'utilizzo da parte delle imprese altoatesine degli strumenti di finanziamento proposti o supportati dalla mano pubblica.

Tra questi il più noto è il fondo di rotazione della Provincia autonoma di Bolzano per l'incentivazione delle attività economiche. Esso consente l'erogazione alle imprese di finanziamenti a tasso agevolato da parte di banche o società di leasing, con la Provincia che interviene direttamente facendosi carico di una quota del capitale.

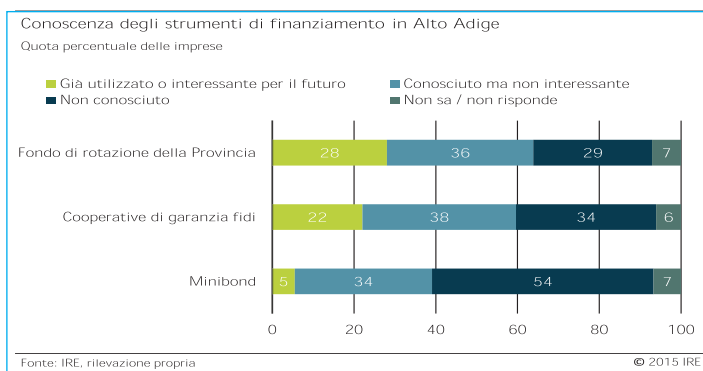
Quasi due terzi delle imprese altoatesine lo conoscono e oltre un quarto (28 per cento) lo utilizza o è interessato a

farlo in futuro.

La situazione è simile per quanto riguarda le cooperative di garanzia fidi: il 60 per cento degli imprenditori e imprenditrici le conosce e il 22 per cento ritiene che i relativi servizi siano interessanti per la propria azienda.

Meno noti sono invece i minibond, diffusi in Alto Adige dal 2014 e conosciuti dal 39 per cento delle imprese. I minibond consentono anche alle piccole società di capitali di finanziarsi emettendo titoli obbligazionari, sfruttando il Fondo strategico della Regione Trentino - Alto Adige o il Fondo Euregio

Minibond. Il presidente della Camera di commercio, Michl Ebner, sottolinea l'importanza di un adeguato lavoro di sensibilizzazione: "Molti imprenditori e imprenditrici non conoscono le diverse opportunità di finanziamento o necessitano di maggiori informazioni. Per questo motivo la Camera di commercio ha recentemente avviato l'iniziativa Finanziamento d'impresa e pubblicato un'apposita guida per le aziende."



Finanziamenti alle imprese, ecco cosa fare

L'iniziativa "Finanziamento d'impresa" avviata dalla Camera di commercio nel 2015 comprende informazione mirata, strumenti utili e manifestazioni formative specifiche. La nuova guida sul finanziamento d'impresa informa sulle modalità alternative e complementari dell'approvvigionamento di capitale, prendendo in considerazione la particolare struttura dell'economia altoatesina. Oltre alle misure per assicurare la disponibilità di liquidità all'interno dell'impresa, nella guida sono presentati in modo dettagliato i singoli strumenti di finanziamento, nonché le loro peculiarità riguardo al rispettivo scopo di utilizzo. La guida è disponibile gratuitamente presso la Camera di commercio di Bolzano.

Il Wifi – Formazione ha inserito nel proprio programma due corsi specifici sul finanziamento aziendale: il corso "Gestione liquidità e credito commerciale" illustrerà come prevenire una mancanza di liquidità e si terrà il 22 aprile, mentre l'8 maggio sarà organizzato il corso "Negoziare con le banche", durante il quale si analizzeranno le strategie di ottimizzazione della tesoreria aziendale.

L'Ire ha sviluppato il test di autovalutazione "FitForRating" che permette di posizionare un'impresa rispetto alla media del



La guida sul finanziamento alle imprese è disponibile gratuitamente presso la Camera di commercio di Bolzano

proprio settore in Alto Adige, sia dal punto di vista qualitativo (organizzazione, management, marketing) che da quello quantitativo (indicatori finanziari). I dati sono utili anche per prepararsi a un eventuale colloquio di rating con la propria banca. Il test "FitForRating" sarà disponibile per il download da maggio 2015 sul sito internet della Camera di commercio e sarà presentato in una serata informativa presso la Camera di commercio il 14 maggio, dalle ore 18.00 alle ore 20.

L'Eos – Organizzazione Export Alto Adige offre alle imprese una consulenza per valutare meglio i rischi dell'export ed essere più competitivi a livello internazionale. In collaborazione con la OeKB (Österreichische Kontrollbank) gli esperti affiancano le imprese nella ricerca di adeguate possibilità di assicurare le attività di esportazione nonché nel reperimento dei finanziamenti necessari. Inoltre, le imprese ricevono informazioni sugli adempimenti necessari per svolgere attività commerciali con l'estero.

Per informazioni è possibile rivolgersi alla Camera di commercio di Bolzano, persona di riferimento Alfred Aberer, tel. 0471 945 612, e-mail: alfred.aberer@camcom.bz.it.

DALLA CAMERA DI COMMERCIO VENTIDUE MILIONI PER L'ECONOMIA

In accordo con l'Amministrazione provinciale, la Camera di commercio ha messo a disposizione dieci milioni di euro per il fondo di rotazione della Provincia destinato all'incentivazione delle attività economiche. Di questi 2,1 milioni andranno al fondo di rotazione per l'agricoltura e 7,9 milioni ai rimanenti settori economici. Per i settori artigianato, industria, commercio, turismo, trasporti e servizi alle imprese è prevista la seguente suddivisione dei fondi:

Artigianato:	1.613.900 euro
Industria:	1.176.300 euro
Commercio:	1.978.600 euro
Turismo:	1.292.800 euro
Trasporti:	366.800 euro
Servizi alle imprese:	1.264.100 euro
Altri settori:	169.900 euro

Particolare attenzione sarà posta all'incentivazione delle piccole imprese che spesso non soddisfano gli attuali criteri di accesso al fondo di rotazione. La Camera di commercio ha chiesto alla Giunta provinciale di riverificare i criteri di accesso e di prevedere un'agevolazione per le microimprese.

La Camera ha inoltre istituito un fondo di controgaranzia di dodici milioni di euro, che facilita l'accesso al credito per le piccole e medie imprese destinatarie di un contributo provinciale non ancora incassato. Grazie ad esso, le tre cooperative di garanzia presenti in Alto Adige Confidi, Garfidi e CreditAgri Italia possono aumentare la garanzia prestata a favore dell'impresa nei confronti dell'istituto bancario dal 50 per cento al 70 per cento dell'importo del finanziamento provinciale.

CONSUMATORI, UN CONVEGNO DEDICATO AI NUOVI CONTRATTI

Mercoledì, 25 marzo 2015, dalle ore 15 alle ore 17 si terrà presso la Camera di commercio di Bolzano una manifestazione informativa gratuita sui contratti negoziati al di fuori dei locali commerciali, organizzata dal servizio Tutela della concorrenza della Camera di commercio e dal WIFI – Formazione. La normativa europea sui diritti dei consumatori del 2011 è stata recepita in Italia nel 2014, introducendo nuove disposizioni per contratti stipulati con consumatori. Le novità interessano tra l'altro anche i contratti negoziati al di fuori dei locali commerciali, come ad esempio quelli stipulati presso il domicilio del consumatore, sul posto di lavoro o in luoghi pubblici. I partecipanti alla manifestazione potranno farsi un quadro delle principali novità in materia su temi come l'obbligo di informazione, il diritto di recesso e la preparazione del contratto scritto. Saranno fornite anche le informazioni precontrattuali necessarie nei contratti diversi dai contratti a distanza o negoziati fuori dei locali commerciali. Inoltre si parlerà della consegna del bene e del passaggio del rischio. In conclusione avrà luogo uno scambio di opinioni tra rappresentanti ed esperti dell'unione commercio turismo servizi, dell'apa e dell'associazione dei consumatori. Verrà dato ampio spazio anche alle domande dei partecipanti.

Per informazioni: Tutela della concorrenza, tel. 0471 945 557, tutelaconcorrenza@camcom.bz.it. Per iscrizioni: www.wifi.bz.it.

Eos, quarta edizione della «Export Week»

L'Eos – Organizzazione Export Alto Adige della Camera di commercio di Bolzano organizza dal 13 al 17 aprile 2015 la quarta edizione dell'Export Week, una settimana d'informazione sull'export per le aziende altoatesine. Durante l'Export Week le imprese potranno accedere a consulenze individuali gratuite con i professionisti della rete internazionale di partner dell'Eos e ricevere informazioni specifiche su opportunità di mercato, finanziamenti e rischi in diversi paesi

e mercati.

Durante la prima giornata, lunedì 13 aprile, sei partner dell'Eos saranno a disposizione per consulenze su tematiche generali legate all'export, come dogane e fiscalità internazionale, trasporti e logistica, assicurazioni e contratti, garanzie e agevolazioni per l'export e sull'Expo 2015 di Milano. Da mercoledì 15 a venerdì 17 aprile, i colloqui di consulenza individuale saranno dedicati ai singoli paesi e offriranno ai partecipanti l'opportunità

di valutare correttamente le potenzialità dei nuovi mercati e di apprendere gli usi e le procedure del rispettivo paese.

La giornata di mercoledì 15 aprile, sarà dedicata ad Africa dell'ovest e del centro ovest, Australia, Brasile, Medio Oriente e America centrale. Giovedì, 16 aprile, sarà il turno di Germania, Austria, Svizzera, Francia e Scandinavia mentre venerdì, 17 aprile, si terranno consulenze per i mercati di Spagna, Turchia, Benelux,

Paesi Baltici, Regno Unito e Irlanda. Le imprese interessate possono iscriversi alle consulenze individuali gratuite entro venerdì, 3 aprile 2015, sul sito www.eos-export.org/exportweek. Sempre nell'ambito dell'Export Week, l'Eos, in collaborazione con il Wifi, il servizio di formazione della Camera di commercio di Bolzano, organizza per martedì, 14 aprile un corso a pagamento di una giornata "Introduzione all'internazionalizzazione – come scegliere nuovi mer-

cati e nuovi partner" del consulente esperto in introduzione di prodotti nei mercati internazionali Stefano Adriano Cingolani.

Per iscrizioni consultare il sito www.wifi.bz.it.

Per informazioni è possibile rivolgersi all'Eos – Organizzazione Export Alto Adige della Camera di commercio di Bolzano, persona di riferimento Jürgen Wagner, tel. 0471 945 769, e-mail: juergen.wagner@eos.camcom.bz.it.

ORGANIZZAZIONE EXPORT ALTO ADIGE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLZANO
EXPORT ORGANISATION SÜDTIROL DER HANDELSKAMMER BOZEN

EOS.

EXPORT WEEK

13. - 17.04.2015

Iscrivetevi alla Export Week e venite a incontrare i nostri esperti internazionali! I colloqui sono individuali e vertono su mercati a vostra scelta o su temi relativi all'export, come ad es. la contrattualistica, le agevolazioni export, i trasporti, le dogane ecc.

I colloqui di consulenza sono gratuiti.

Iscrizioni entro il 3 aprile 2015 sul sito
www.eos-export.org/exportweek