

Vendita diretta di prodotti agricoli in Alto Adige

610 contadini vendono direttamente i loro prodotti

155 aziende in più rispetto a cinque anni fa

7,7 ha di superficie media



77 % aziende agricole a tempo pieno

34 % delle aziende offre servizi di agriturismo

60 % quota media della vendita diretta sul fatturato totale

Fatturato

Il ricavo medio per azienda ammonta a **100.200 €**



45 % da 10.000 € a meno di 50.000 €

26 % da 50.000 € a meno di 100.000 €

14 % da 100.000 € a meno di 200.000 €

15 % da 200.000 € e oltre



Canali di vendita

Le aziende utilizzano diversi canali di vendita: quasi tutte vendono direttamente ai consumatori finali.

Vendita diretta al maso 81%

Vendita diretta a ristoranti 78%

Vendita diretta al dettaglio 68%

Vendita tramite intermediari 58%

28 % Consegna a domicilio

25 % Mercato contadino

10 % Altro (per esempio shop online)

Prodotti

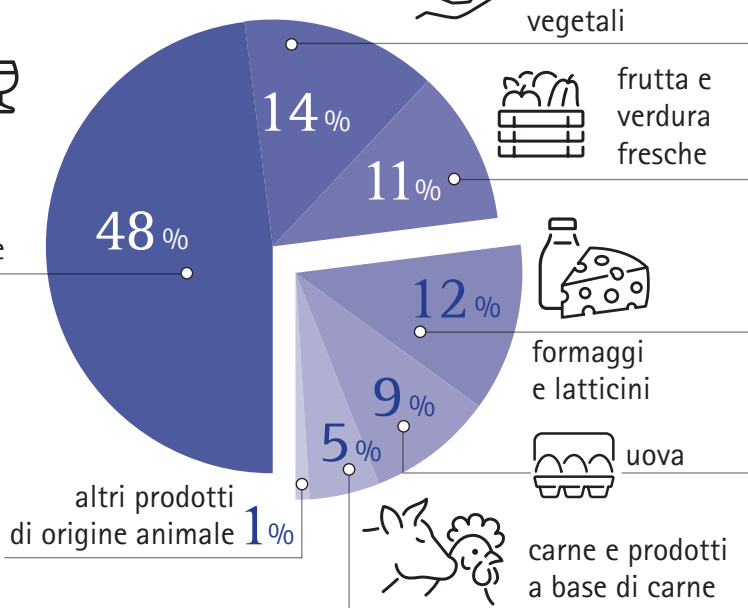
3/4 del fatturato è generato da prodotti di origine vegetale, in particolare dal vino



diversi prodotti provenienti da coltivazioni vegetali



vino e altre bevande alcoliche



frutta e verdura fresche



formaggi e latticini



uova



carne e prodotti a base di carne

Sfide

Soprattutto le aziende miste, con diverse categorie di prodotti, segnalano un carico di lavoro particolarmente elevato:

Carico di lavoro 55%

Adempimenti normativi 50%

Commercializzazione 33%

Investimenti 31%



Prospettive

Oltre la metà delle aziende (55%) prevede di ampliare la propria attività.



72 % mediante l'incremento dei volumi produttivi

57 % attraverso l'introduzione di nuovi prodotti