

Regolamento

Concorso Fotografico: Economia in Alto Adige – tra Tradizione e Innovazione

1. Soggetto Promotore

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLZANO
via Alto Adige 60
39100 Bolzano
tel. 0471 945 511
fax 0471 945 620
www.camcom.bz.it

2. Soggetto Associato

ASSOIMPRENDITORI ALTO ADIGE
via Macello 57
39100 Bolzano
tel. 0471 220 444
fax 0471 220 460
www.assoimprenditori.bz.it

3. Area

Provincia Autonoma di Bolzano.

4. Destinatari

Il concorso è rivolto a tutte le persone di età compresa tra i 13 e i 30 anni (giorno di riferimento: 01/08/2012) residenti nella Provincia Autonoma di Bolzano. Se il partecipante ha meno di 18 anni dichiara che è stato dato il consenso di chi esercita la potestà parentale. Su richiesta deve essere mostrata la “scheda consenso per i minori partecipanti” (vedi allegato), firmata di chi esercita la potestà parentale. La mancata presentazione comporta l’esclusione dal concorso.

Saranno esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Bolzano e delle relative aziende speciali e di Assoimprenditori Alto Adige, nonché i loro coniugi e parenti fino al secondo grado.

5. Finalità

Il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato intendono organizzare un concorso a premi denominato "Concorso Fotografico: Economia in Alto Adige – tra Tradizione e Innovazione" il quale si svolgerà con le modalità indicate nel presente regolamento.

Il concorso si pone i seguenti obiettivi:

(a) raccogliere le immagini fotografiche rappresentative e identificative dell'economia altoatesina, nonché premiare le più pregevoli sia da un punto di vista artistico, sia come rappresentazioni del territorio altoatesino e della complessità, delle peculiarità e della storia della sua economia.

(b) promuovere la conoscenza dell'economia, dei settori economici, delle aziende e dei prodotti altoatesini.

Per perseguire questi obiettivi il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato definiscono i premi di cui al punto "Premi" del presente regolamento.

6. Durata

La durata complessiva del concorso è fissata dalle ore 00.00 del 01 maggio 2012 alle ore 24.00 del 30 settembre 2012.

L'invio delle fotografie sarà ammesso fino al 31 agosto 2012 ore 24.00.

Il calendario di verbalizzazione e di assegnazione di tutti i premi è definito come segue:

-Preselezione finale - entro il 14 settembre 2012

-Selezione finale - entro il 21 settembre 2012

7. Pubblicità

Il concorso verrà pubblicizzato attraverso i seguenti siti internet:

- www.camcom.bz.it
- www.handelskammer.bz.it
- www.unternehmerverband.bz.it
- www.assoimprenditori.bz.it

Il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato si riservano eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento. Il regolamento completo sarà disponibile sui medesimi siti Internet.

8. Modalità

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno collegarsi al sito www.facebook.com/Contest2012 nel periodo indicato al paragrafo "Durata" del presente regolamento, accedere alla pagina dedicata al concorso tramite l'apposito link e inviare la propria fotografia. Chi non possiede un account sul sito

www.facebook.com può mandare la propria foto, indicando le proprie generalità, anche al indirizzo di posta elettronica foto@camcom.bz.it senza l'obbligo di registrarsi sul sito www.facebook.com.

Dalla pagina iniziale del concorso l'utente dovrà effettuare due fasi di registrazione:

- 1) inserendo i dati richiesti dal sito www.facebook.com/Contest2012 (qualora l'utente sia già registrato sarà sufficiente effettuare il login al sito);
- 2) registrazione al concorso con indicazione dei dati obbligatori richiesti (nome, cognome, indirizzo, indirizzo e-mail, data di nascita, consenso di chi esercita la potestà parentale in caso di minore età, consenso al trattamento dei dati).

Sarà ammessa un'unica registrazione al concorso per ciascun singolo utente: il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato si riservano di verificare e annullare eventuali registrazioni doppie.

Una volta effettuata la registrazione secondo le modalità sopra indicate, gli utenti dovranno inviare la fotografia caricando il file della stessa in formato JPG, con dimensioni minime di un (1) megabyte e massime di dieci (10) megabyte.

Le fotografie inviate dovranno essere rappresentative dell'economia altoatesina, con le modalità di raffigurazione fotografica che il concorrente reputerà opportune. Verranno valutate come particolarmente significative le immagini che riusciranno ad esprimere il senso di appartenenza al territorio e la particolarità del settore economico a cui la foto si riferisce. In nessun caso, la fotografia potrà raffigurare una persona minorenni, neanche se si tratta dell'autore stesso della fotografia. Se la fotografia viene elaborata il concorrente dovrà inviare anche l'originale a foto@camcom.bz.it, indicando le proprie generalità.

Si evidenzia che è possibile partecipare al concorso con una sola fotografia. È possibile ritirare la fotografia inviata e sostituirla con un'altra, comunicandolo a foto@camcom.bz.it, indicando le proprie generalità. La sostituzione è permessa una sola volta.

Tutte le fotografie inviate saranno preliminarmente vagliate da una Commissione appositamente delegata dal Soggetto Promotore che eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, quelle ritenute fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrarie alla moralità pubblica e al buon costume. Qualora risultassero partecipazioni legate ad anagrafiche incomplete, registrazioni false o fasulle, queste non verranno prese in considerazione.

Eventuali fotografie scartate in questa fase saranno, comunque, conservate e messe a disposizione per controlli.

Una volta effettuata la fase di verifica del materiale caricato, l'utente riceverà un'e-mail in cui gli verrà comunicata l'approvazione o la mancata approvazione della fotografia inviata.

Le fotografie pervenute, accettate dalla Commissione sopra menzionata, saranno pubblicate online sul sito www.facebook.com/Contest2012 in apposite sezioni e saranno visibili a tutti gli utenti internet che avranno la facoltà di esprimere il proprio giudizio, senza che questo influisca sulla decisione finale della Commissione.

Tutte le fotografie pervenute in regola con le norme concorsuali, e quindi pubblicate online, saranno sottoposte al giudizio di una Giuria che sarà composta da minimo tre (3) rappresentanti del Soggetto Promotore e/o del Soggetto Associato.

La giuria selezionerà sedici (16) fotografie vincenti che saranno le fotografie che più di tutte rispecchiano le finalità del concorso indicate al paragrafo "Finalità".

Verranno inoltre selezionate quattro (4) fotografie aggiuntive come riserva.

Il giudizio della Giuria sarà insindacabile ed inoppugnabile.

La selezione finale si svolgerà entro il 21/09/2012, presso la sede del Soggetto Promotore. Durante la selezione sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

9. Premi

Premi per gli autori delle foto vincitrici delle selezioni finali:

-primo premio: iPad 3 WiFi 64 GB

-secondo premio: iPad 3 WiFi 32 GB

-terzo premio: iPad 3 WiFi 16 GB

-dal quarto al sesto premio: iPod Touch 32 GB

-dal settimo al sedicesimo: buono acquisto da € 150,00, utilizzabile entro il 31 dicembre 2013 presso l'azienda "DG Multimedia s.r.l." con sede legale in via Weggenstein 3, 39100 Bolzano. I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro.

I vincitori saranno personalmente avvertiti e i premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

Qualora il premio non potesse essere assegnato, il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato si impegnano a devolvere in beneficenza beni/prodotti o servizi di importo equivalente. L'ente beneficiario degli eventuali premi sarà l'Associazione Nazionale Mutilati ed Invalidi Civili con sede in Piazza Wilhelm-Alexander-Loew-Cadonna 6, 39100 Bolzano.

10. Norme generali e responsabilità

Il partecipante o chi ne fa le veci assicura e dichiara espressamente di possedere tutti i diritti relativi alle fotografie utilizzate per la partecipazione al presente concorso, potendone liberamente disporre per tutti i fini leciti consentiti dalle leggi vigenti ed essendo esclusi diritti di terzi sulle fotografie medesime. Ove nelle fotografie siano rappresentate persone ovvero beni mobili od immobili, loghi, marchi e ditte riconoscibili con la normale diligenza, per il loro utilizzo nell'ambito del presente concorso il partecipante dovrà previamente ottenere una dichiarazione liberatoria, anche ai sensi delle vigenti disposizioni nazionali sulla Privacy, da parte delle persone ritratte ovvero, negli altri casi, dai titolari di detti beni mobili, immobili od immateriali ovvero da chi ne può legittimamente disporre.

La predetta dichiarazione liberatoria scritta dovrà essere inoltrata dal partecipante, su richiesta del Soggetto Promotore e/o del Soggetto Associato, senza alcun indugio e pena l'immediata esclusione dal concorso in caso di mancato invio.

Il Soggetto Promotore, il Soggetto Associato e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

Il Soggetto Promotore il Soggetto Associato e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità per gli utenti che risultino vincitori in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. I partecipanti non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore il Soggetto Associato e le terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto al Soggetto Promotore e il Soggetto Associato di non adempiere a quanto previsto. L'utente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazione delle ragioni che avranno spinto il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato a tale comportamento.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

11. Informativa ai sensi dell'articolo 13 Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 denominato "Codice in materia di trattamento dei dati personali"

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, Le forniamo le seguenti informazioni:

- I dati da Lei forniti saranno utilizzati per lo svolgimento del Concorso Fotografico;
- I dati che lei fornisce saranno trattati in formato elettronico fermo restando il rispetto della normativa sopra indicata;
- La mancata consegna dei dati richiesti comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso Fotografico;
- La richiesta di cancellazione durante lo svolgimento del Concorso Fotografico comporterà l'esclusione dallo stesso;
- I dati, con esplicito consenso, saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento del Concorso Fotografico e potranno essere raccolti attraverso il sito istituzionali della Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Bolzano (www.camcom.bz.it), Assoimprenditori Alto Adige (www.assoimprenditori.bz.it) e tramite la pagina di Facebook dedicata al Concorso Fotografico www.facebook.com/Contest2012
- I dati da lei forniti potranno essere portati a conoscenza anche alle seguenti figure operanti all'interno della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano: responsabili del trattamento, incaricati elaborazione dati, incaricati manutenzione e riparazione dei sistemi informatici, nonché gli incaricati delle segreterie;
- I dati personali raccolti potranno essere comunicati anche alla Assoimprenditori Alto Adige in qualità di coorganizzatore del Concorso Fotografico e Responsabile Esterno del Trattamento;
- Le fotografie selezionate ed accettate dalla commissione saranno pubblicate online sul sito www.facebook.com/Contest2012
- Titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano. Il Responsabile del trattamento dei dati personali è il Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano.

Le ricordiamo, infine, che in qualunque momento potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, chiederne la modifica, l'aggiornamento e/o la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare del trattamento.

12. Proprietà e disponibilità delle fotografie

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto e garantisce di esserne l'autore di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il concorso. In difetto, il partecipante sarà escluso dal concorso e dovrà manlevare e tenere indenne il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

Il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato non sono in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Soggetto Promotore e del Soggetto Associato.

Il partecipante, con l'adesione al concorso, cede al Soggetto Promotore e al Soggetto Associato il diritto di usare, di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità che il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato ritengono più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le foto presentate al concorso, anche se congiunte alla propria immagine nell'ambito di una o più mostre fotografiche e nelle pubblicazioni legate al presente concorso.

Il partecipante garantisce al Soggetto Promotore e al Soggetto Associato il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo, e che l'utilizzo dell'opera da parte di questi non violerà diritti di terzi. Conseguentemente, esso partecipante medesimo terrà indenne e manlevato il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato da qualsiasi richiesta risarcitoria od inibitoria che dovesse venirgli rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile. Il Soggetto Promotore e il Soggetto Associato non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dai siti www.camcom.bz.it, www.handelskammer.bz.it, www.unternehmerverband.bz.it, www.assoimprenditori.bz.it o www.facebook.com.

SCHEDA CONSENSO PER I MINORI PARTECIPANTI

Il/La sottoscritto/a _____

che esercita la potestà parentale del minore _____

autorizza la sua partecipazione al concorso a premi denominato "Concorso Fotografico: Economia in
Alto Adige – tra Tradizione e Innovazione", nei limiti e nelle modalità fissate dal regolamento.

Data e luogo _____

Firma _____