



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

PARTNER DER WIRTSCHAFT

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA



WILLKOMMEN!
zum Neujahrstreff 2019

Erfolgsfaktor
Mitarbeiter
und Mitarbeiterinnen

BENVENUTI!
all'Incontro di inizio anno 2019

Fattore di successo collaboratori
e collaboratrici

„Social Media Recruiting – neue Möglichkeiten der Personalbeschaffung“



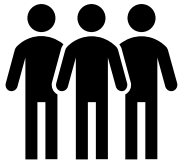
Astrid Kuprian, MBA, MoC, CMC

Marketingexpertin, Social Media-Managerin, Unternehmensberaterin, Business Coach

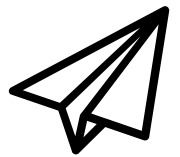
**„Sei immer klug genug,
Leute einzustellen, die klüger sind als Du.“**

Caroline Marland (1946)





**„Gute Mitarbeiter
sind schwer zu finden.“**



**„Je besser Ihre Mitarbeiter,
desto größer Ihr Unternehmenserfolg.“**

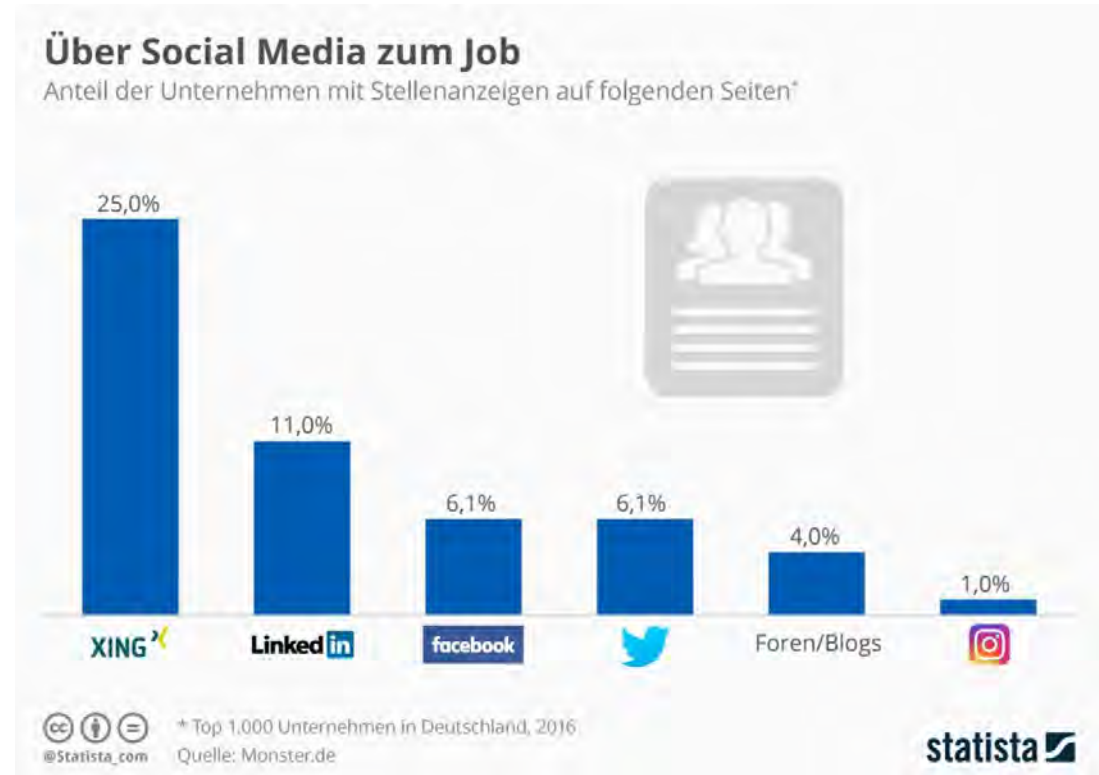


**Welche Kanäle nutzen Sie, um Ihre
Jobangebote mit passenden
Kandidaten zu besetzen?**

Definition „Social (Media) Recruiting“

Personalgewinnung in sozialen Netzwerken

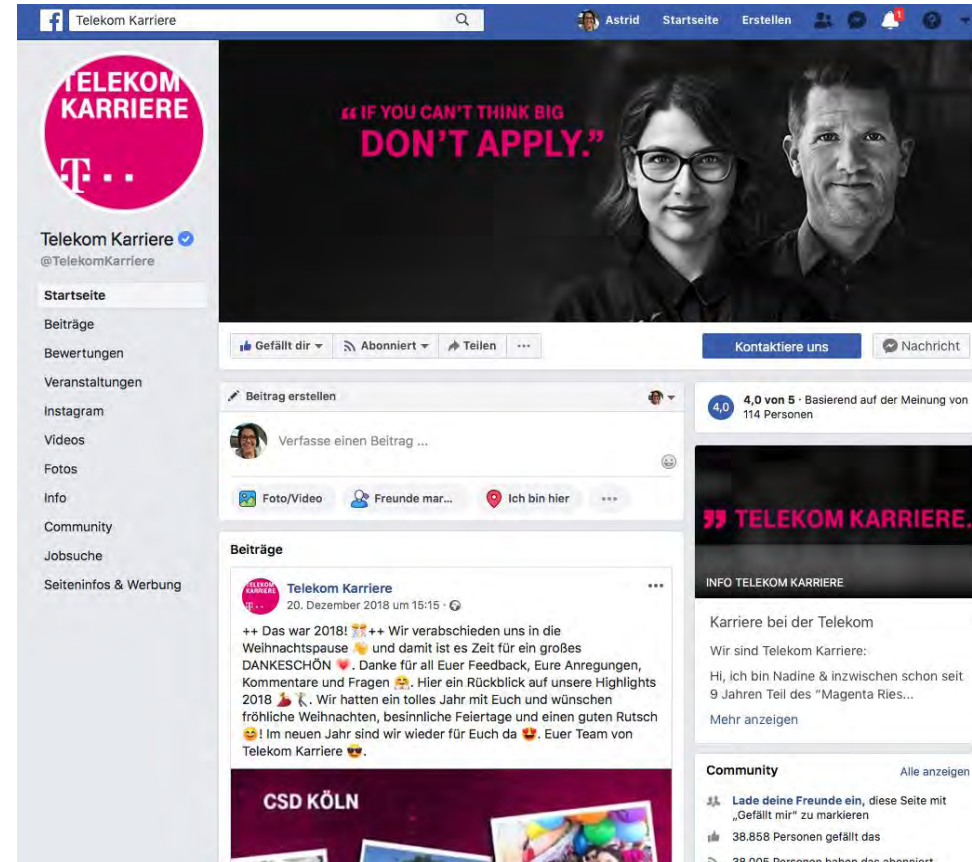
- Business Netzwerke wie Xing und LinkedIn,
- Kanäle wie Facebook, Youtube oder teilweise auch Twitter.



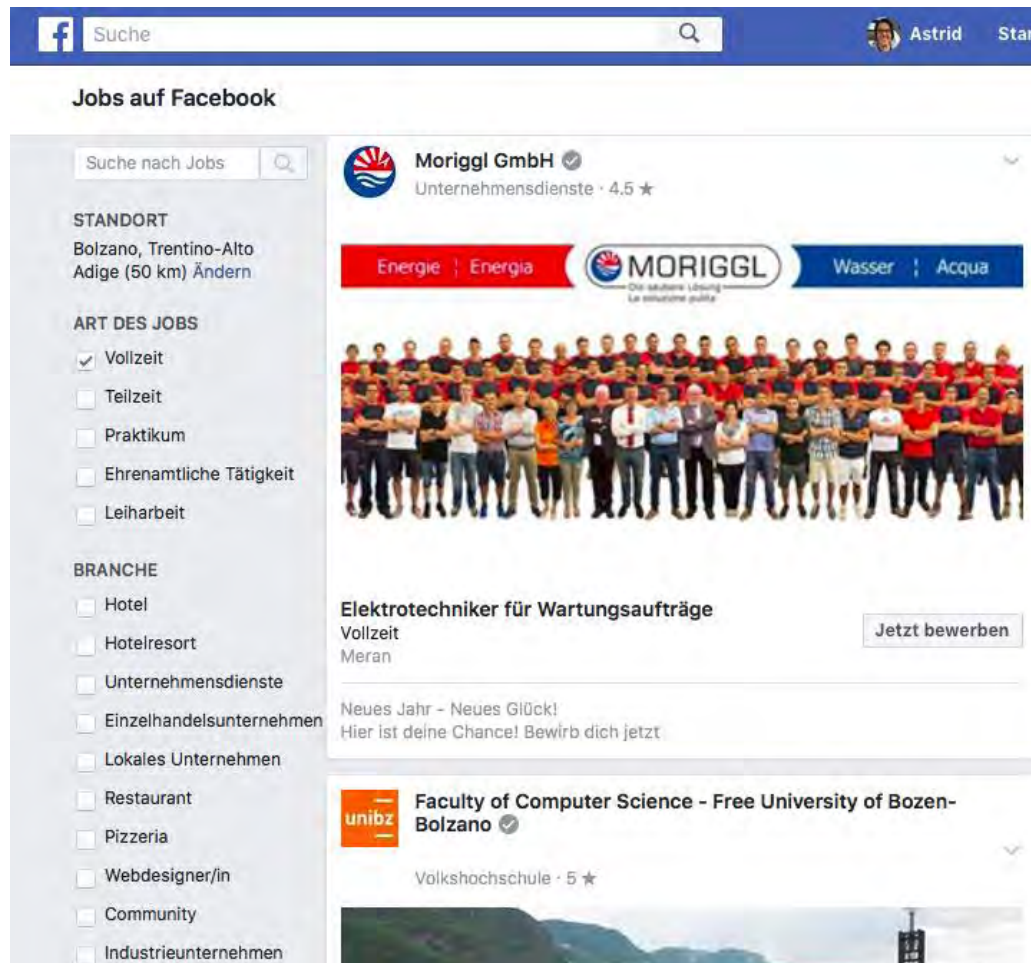
Wie funktioniert Social Media Recruiting? (1)

Social Distribution (aktiv):

Aktiver Zugang auf geeignete Kandidaten via Direktansprache über das eigene Profil in sozialen Netzwerken, z.B. mittels XING und LinkedIn.



Wie funktioniert Social Media Recruiting? (2)



The screenshot shows a Facebook search bar at the top with the text 'Suche' and a magnifying glass icon. Below the search bar, the text 'Jobs auf Facebook' is visible. On the left side, there are several filter categories: 'STANDORT' (Location) with 'Bolzano, Trentino-Alto Adige (50 km) Ändern', 'ART DES JOBS' (Job Type) with 'Vollzeit' checked and 'Teilzeit', 'Praktikum', 'Ehrenamtliche Tätigkeit', and 'Leiharbeit' as options, and 'BRANCHE' (Industry) with 'Hotel', 'Hotelresort', 'Unternehmensdienste', 'Einzelhandelsunternehmen', 'Lokales Unternehmen', 'Restaurant', 'Pizzeria', 'Webdesigner/in', 'Community', and 'Industrieunternehmen' as options. The main content area shows two job listings. The first listing is for 'Moriggl GmbH' (Unternehmensdienste · 4.5 ★) with a banner for 'Energie | Energia' and 'Wasser | Acqua'. The job title is 'Elektrotechniker für Wartungsaufträge' (Vollzeit, Meran) with a 'Jetzt bewerben' button. Below the job title is a photo of a large group of people. The second listing is for 'Faculty of Computer Science - Free University of Bozen-Bolzano' (Volkshochschule · 5 ★) with a banner for 'unibz'.

Social Profiling (passiv):

Usern wird Unternehmenswerbung zum Thema Karriere “als potenzielle Kandidaten“ eingeblendet.



Wie funktioniert Social Media Recruiting? (3)

Raiffeisen OnLine
Webdesigner/in · 3.8 ★




Mitarbeiter/in im Vertriebsinnendienst
Vollzeit
Via Bruno Buozzi, 8

Malermeister Andreas Kofler
Geschäft für Kunst und Handwerk · 5 ★




Qualifizierter Maler oder Malerlehrling
Vollzeit
Via Sandbichl, 10

Pur Südtirol ✓
Lebensmittelgeschäft · 4.9 ★



Mitarbeiter/in im Verkauf/Service (m/w)
Vollzeit
Via Peter Anich, 8, 39011 Lana BZ, Italia

Schwarzschmied ✓
Hotel · 4.7 ★



Rezeptionist/in
Vollzeit
Via Fucine, 6, 39011 Lana BZ, Italia

Als Teil unseres Teams suchen wir Sie als Rezeptionist/in (m/w) für unser Hotel Schwarzschmied ab April 2019.

Sie haben Erfah... [Mehr anzeigen](#)

[Jetzt bewerben](#)

Für unser Verkaufsteam im Bereich Firm...
eine/n motivierte/n Mitarbeiter/in im Inn...

Wir suchen: qualifizierten einheimischen Malergeselle, o...
ein. Infos unter 3474358308

Für unseren Genussmarkt in Lana suchen wir ab...
Mitarbeiter/in im Verkauf/Service (m/w)... [Mehr anzeigen](#)

[Jetzt bewerben](#)





Wie funktioniert Social Media Recruiting? (4)

JOBS

Finden Sie die besten Kandidaten.

Unternehmen

Jobbezeichnung

Jobadresse oder Ort

Anzeige erstellen

„Der Kandidatenpool auf LinkedIn hat einfach mehr Qualität. Gute Fach- und Führungskräfte ziehen LinkedIn anderen Netzwerken vor.“

Julie Leslie
The Howard Group

1 gespeicherter Job | 0 Bewerbungen | Karriereziele

Sie suchen nach Mitarbeitern? [Jobanzeige aufgeben](#)

Jobs, die Sie vielleicht interessieren

Basierend auf Ihrem Profil und Ihren Karrierezielen
Beliebige Position · Beliebiger Ort · Beliebige Branche · 0 bis 10.000+ Mitarbeiter ... [Karriereziele aktualisieren](#)

MSC
Junior Marketing Analyst
MSC Cruises
Napoli, IT
vor 6 Tagen

mrpo
Social Media Manager
mrpo
Torino, Piedmont, Italy
vor 2 Tagen · Einfach bewerben

PREMIUM
Entdecken Sie Jobs, für die Sie ein Top-Kandidat wären
Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil
[Kostenlos upgraden](#)

KERING EYEWEAR
Trade Marketing Specialist
Kering Eyewear
Milan, Lomb., IT
vor 3 Wochen · Einfach bewerben

MUTTI
GLOBAL SOCIAL MEDIA MARKETING SPECIALIST
MUTTI SPA
Via Traversetolo 28, Montechiarugolo, ER 43022, IT
vor 2 Wochen · Einfach bewerben

easyJet
Head of Marketing Southern Europe - Fixed Term Contract
easyJet
Milano, IT
vor 4 Tagen

Sind diese Jobs relevant für Sie?
Ihr Feedback hilft uns, unsere zukünftigen Empfehlungen zu verbessern.

BEYOND INTERNATIONAL
Social Media Specialist
Beyond International
Milano, Lombardy, Italy
vor 4 Wochen · Einfach bewerben



Wie funktioniert Social Media Recruiting? (5)

The screenshot shows the XING user profile for Dr. Astrid Kuprian. The header includes the XING logo, a search bar with the text "Namen oder Stichwort eingeben", and a "Erweiterte Suche" dropdown. The user's profile picture and name "Dr. Astrid Kuprian" are visible, along with a "BASIC" status badge. A navigation menu on the left lists: Startseite, Kontakte (4), Nachrichten, Premium-Bereich (Premium-Mitglied werden), Stellenmarkt (1), Eventmarkt (3), News (1), Gruppen, Unternehmen, Campus, and Für Unternehmen. The main content area features a green header with the text "Jobs, die zum Leben passen:" and a search bar for "Jobtitel oder Stichwort eingeben". Below this, there are two statistics: "In meiner Jobbox: 0 Ansehen" and "Suchaufträge: 0 Ansehen". The section "Jobs, die Sie interessieren könnten:" displays three job listings from PFF PARTNER-FÜR PARTNER, including "Selbst. Key Account Manager...", "Nachfolger (m/w) für Beratungs...", and "50.000 € sollen es schon sein?".

The screenshot shows the XING E-Recruiting landing page. The header includes the XING logo, "E-Recruiting", and navigation links for "XING E-Recruiting 360°", "Veranstaltungen", "Blog", "Community", "Suchen", and "Kontakt". The main content area features a large image of a man in a suit with the headline "Recruiting neu gedacht." and the text "Mit XING E-Recruiting 360° schneller zum richtigen Kandidaten." A purple badge says "Verkürzen Sie Ihre Time-to-Hire". To the right, a white box contains the text "Mehr erreichen. Mit den E-Recruiting-Lösungen von XING." and "Optimieren Sie Ihre Personalgewinnung mit XING E-Recruiting 360° und nutzen Sie alle Recruiting-Produkte von XING in einem Lizenzpaket." Below this, there is a "Kontaktieren Sie uns" section with the text "Informieren Sie sich ganz unverbindlich über unsere E-Recruiting-Lösungen." and a "Jetzt Kontakt aufnehmen" button. A "Veranstaltung" section for "360° Workshop Hamburg" is also visible, with details for the date (23.01.2019), time (10:00), and location (XING E-Recruiting, Große Bleichen 27 (Kaisergalerie), 20354 Hamburg). Two blog snippets are shown at the bottom right, including "Mehr als jeder Dritte kann sich Jobwechsel vorstellen" and "Bestellen Sie kostenlos das Whitepaper zur HR-Kennzahl Nr.1".



Möglichkeiten & Chancen von Social Recruiting

Schnelle und günstige Personalsuche

- Suchprozess rund um die Uhr
- Verbreitung in Echtzeit

Social Media Recruiting schafft einen Vertrauensvorteil

- Aufbau und Pflege von Beziehungen
- Interaktionen

Netzwerke der Mitarbeiter sind Ihre beste Quelle

- Jobempfehlungen durch Ihre Mitarbeiter

Social Media Recruiting mobilisiert auch passive Kandidaten

- Kenntnisnahme ohne aktive Suche



Wann lohnt sich Recruiting über Social Media?

- **Starke Arbeitgebermarke (Employer Branding)**
- **Kommunikation mit jüngeren, potentiellen, neuen Mitarbeiter/-innen**
- **Persona-Recherche**
- **Sinnvolle Wahl der Plattform**
- **Guter Umgang mit Social Media**



Was sollte bei der Einführung beachtet werden? (1)

- **Strategie an Änderungen im Arbeitsmarkt anpassen**
- **Markenidentität authentisch kommunizieren**
- **Mitarbeiter als Recruiter einbinden**
- **Frage der Haltung**
- **Direkte Ansprache**



**ASTRID
KUPRIAN**

Was sollte bei der Einführung beachtet werden? (2)

- **Social Recruiting benötigt spezielle Kompetenzen**
- **Recruiting ist Peoplework!**
- **Recruiter mit Social Media Kommunikations-Kompetenz**
- **Datenbasiertes Recruiting**
- **Zielgruppengerechte Direktansprache via Active Sourcing**



Was sollte bei der Einführung beachtet werden? (3)

- **Recruiter werden Kommunikatoren und Netzwerker**
- **Mehr Auswahlkompetenz gefordert**
- **Prüfung der kulturellen Passung im Auswahlprozess**
- **Recruiting ist Expertenjob**



Was sollte bei der Einführung beachtet werden? (4)

- **Social Stellenanzeigen**
- **Kostenvorteile**
- **Interne Bewerbungsprozesse sind schneller**
- **Social Media Recruiting-Mix**



Best Practice: Billa Buch Karriere www.karriere.billa.at

The screenshot displays the Billa career website interface. At the top, a yellow navigation bar contains the Billa logo and the text 'Billa Buch Karriere'. Below this, a dark red bar lists navigation options: 'Karriere', 'Lehre', 'Weiterbildung', 'Ausbildung', and 'BILLA als Arbeitgeber'. The main content area features a background image of a grocery store's produce section with various fruits and promotional signs. A large yellow search box is overlaid on the left side, containing the text 'Starten Sie jetzt Ihre BILLA buchkarriere!' and a search button. To the right of the search box, there is a heart icon with the text 'UNSER BILLA MIT HERZ UND HAUSVERSTAND'. Further right, a search results overlay shows '1715' jobs, a location pin icon, and a list of job titles including 'Zentralmitarbeiterin'. The search results overlay also includes a search bar with the text 'Suchen Sie nach Jobposition ...' and a 'Suchen' button.

Starten Sie jetzt Ihre BILLA buchkarriere!

UNSER BILLA MIT HERZ UND HAUSVERSTAND

Ob Quereinsteiger oder Führungskraft, wir haben für jeden den passenden Job.

Suchen Sie nach Jobposition ... **Suchen**

1715 Jobs gesamt » Jobs in Deiner Nähe

Welche Jobs gibt es bei BILLA?

Zentralmitarbeiterin
Zeichnen auch Sie sich durch ein hohes Maß an Team- sowie Kundenorientierung aus, besitzen innovative Denkansätze und wollen Ihre Ideen proaktiv einbringen?
[Jobprofil... »](#)

Detailsuche »

Best Practice: Billa Buch Karriere www.karriere.billa.at



<https://www.youtube.com/watch?v=wpPSE6ugIWQ>

Best Practice: Karriere bei MEWA www.mewa.at

The screenshot shows the Facebook profile for 'Karriere bei MEWA' (@mewakarriere). The profile picture is a stylized leaf logo. The cover photo shows a factory interior with workers. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Startseite', 'Fotos', 'Videos', 'Beiträge', 'Info', and 'Seite erstellen'. The main content area shows a post with a photo of a woman in a dark suit, likely Astrid Kuprian.

The screenshot shows a Facebook job posting from 'Karriere bei MEWA' dated 19. Dezember 2018. The job title is 'Teamleitung (m/w) Logistik'. The posting includes a list of tasks and requirements, a link to the application page, and a 'Jetzt bewerben' button. The job details are as follows:

Ihre Aufgaben:

- Sichern der bereichsübergreifenden logistischen Abläufe
- Einhalten und Ausbauen der Qualitätsanforderungen
- Überwachen des Termingeschäfts
- Personaleinsatzplanung / Leistungseinhaltung
- Teamentwicklung / Mitarbeiterförderung
- Nutzen des vorhandenen ERP Systems SAP R3 6.0

Das Besondere an Ihnen:

- abgeschlossene Berufsausbildung im Logistikbereich von Vorteil
- Begeisterungsfähigkeit
- serviceorientiertes Denken sowie Organisationstalent
- lösungs- und ergebnisorientiertes Handeln
- Flexibilität, Bereitschaft zur Schichtarbeit

Weitere Informationen finden Sie hier
https://www.mewa.de/.../de.../2018/1809_teamleitung-logistik_13/

MEWA
TEXTIL-MANAGEMENT

Wir haben viel vor

Daher suchen wir in Weil im Schönbuch
Teamleitung (m/w) Logistik

Teamleitung (m/w) Logistik
Karriere bei MEWA

VOLLZEIT · WEIL IM SCHÖNBUCH [Jetzt bewerben](#)

11 1 Kommentar 7 Mal geteilt

[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#) [Teilen](#)

Relevanteste zuerst

The screenshot shows a YouTube video player with the search term 'mewa' in the search bar. The video features Nico de Rinaldis, a man in a grey suit, smiling with his arms crossed. The text on the video reads 'NICO DE RINALDIS Servicemanager Retained IT'. The MEWA logo is visible in the bottom right corner of the video frame.

<https://www.youtube.com/watch?v=HeRgRMb578k&list=PLk9eRCZMcasQGRUO8b7PL-enpwBNUcgai&index=3>

ERFOLG KOMMT DANN,
WENN DU TUST
WAS DU LIEBST.

Albert Einstein



ASTRID KUPRIAN

**COACHING
MARKETING
CONSULTING**

T: +39 366 3710452
marketing-consulting@kuprian.it
www.kuprian.it



FIBER PLAST GMBH

Filter Behälter aus Glasfaser-verstärktem Kunststoff

Daniel Nagl, Latsch – 16.01.2019

- Was macht FIBER PLAST?
- Wer ist FP?
- Produktionsverfahren
- Verkäufe
- Mitarbeiter



Was macht FIBER PLAST

Quick and easy: Schwimmbadfiltration

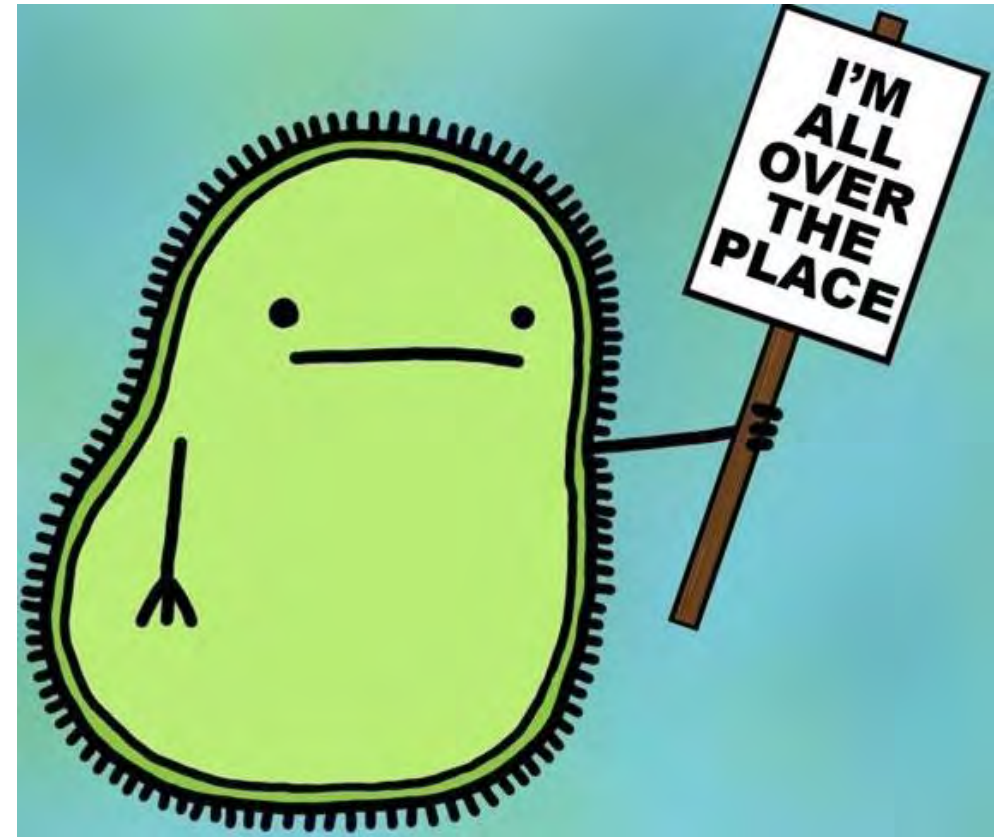
Verschmutzung



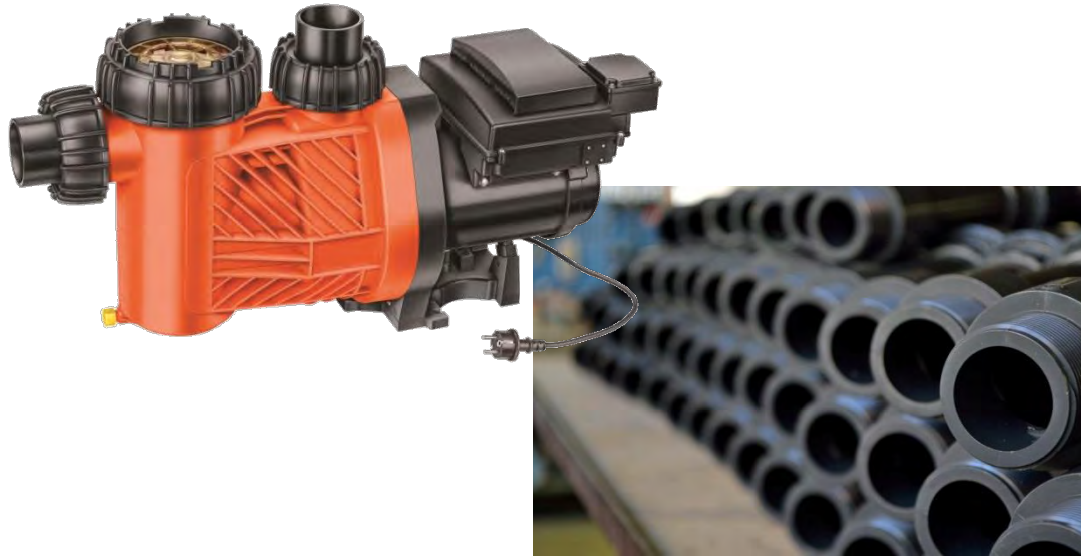
Pro Stunde:
200 ml Schweiß
50 ml Urin

Verschmutzung

- Legionellen
 - Amöben
 - Pseudomonas
-
- Heterotrophe Bakterien können sich alle 30 Minuten verdoppeln.
 - Aus **1** Bakterium entstehen nach **48** Stunden **13 Milliarden** Bakterien



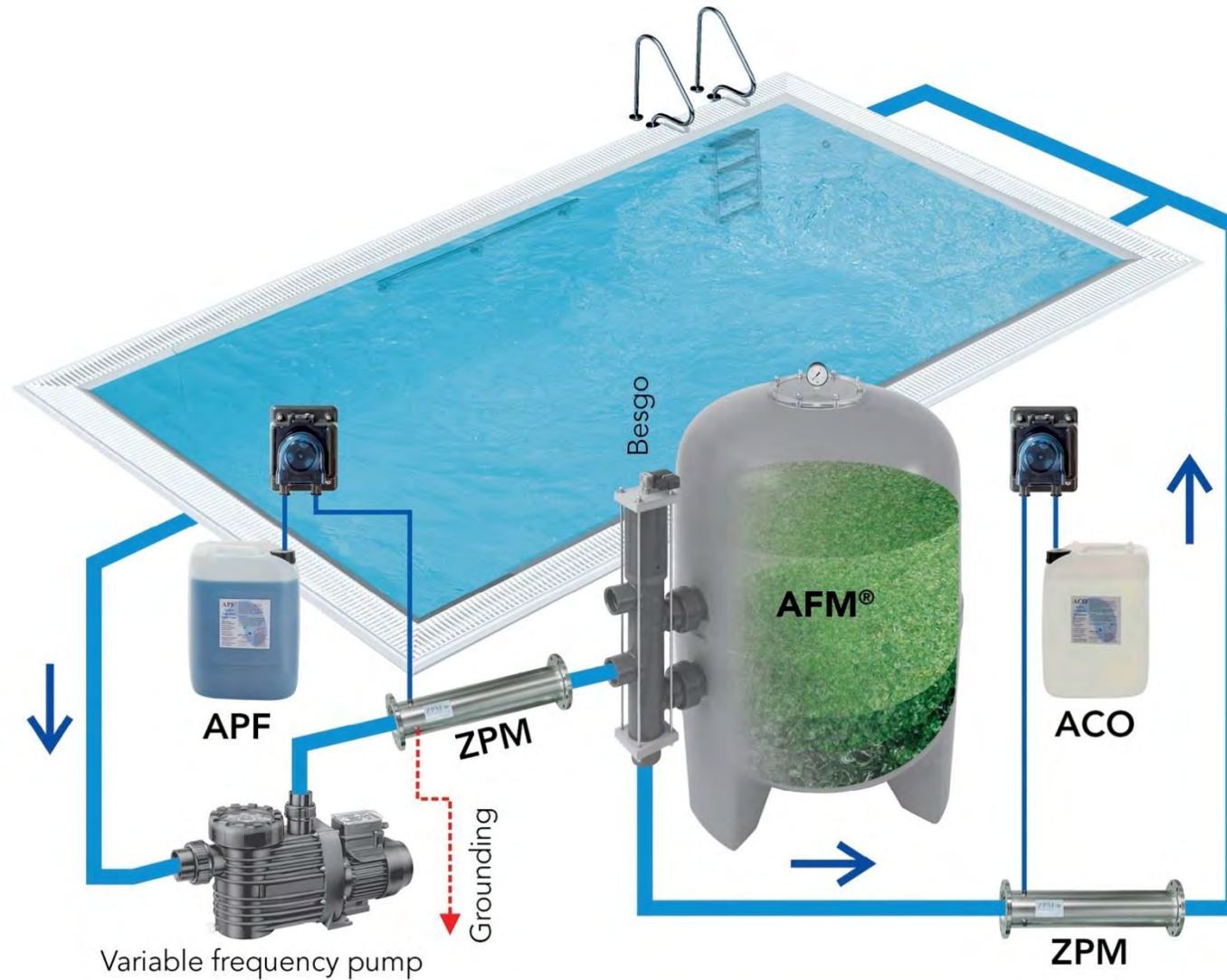
Schwimmbadtechnik



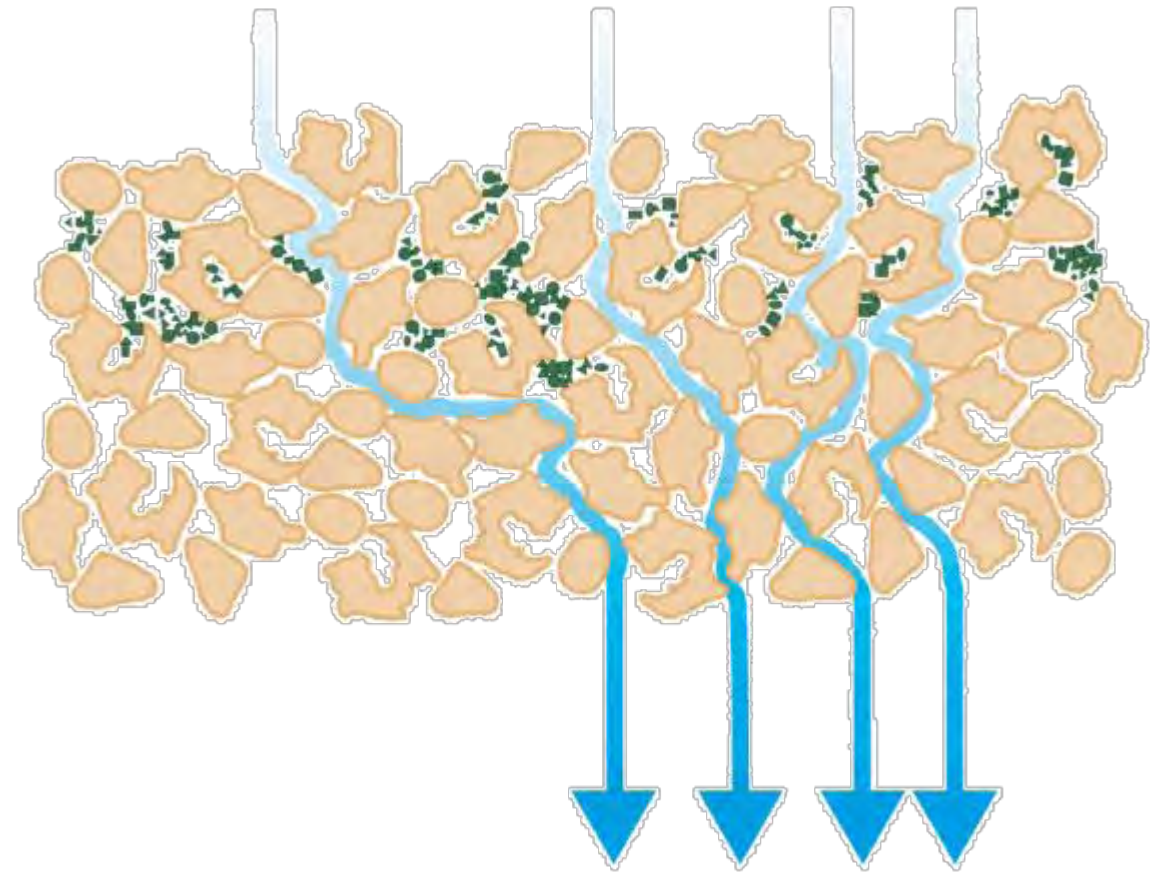
Schwimmbadtechnik



Schwimmbadtechnik



Filter im Detail



Wer ist FIBER PLAST?

Gründung



- 1988 durch Eugenio Roversi und Andreas Nagl gegründet
- Produktion von Behältern seit über 30 Jahren!
- Erste Kunden:
 - Italien: Europool Italia (Zodiac/Fluidra)
 - Deutschland: seit 1991 Grünbeck
- Start der Produktion mit 2 Mitarbeitern



Entwicklung



- Im Laufe der Jahre, Entwicklung verschiedener Behälterserien
- Filterbehälter für private und öffentliche Schwimmbäder
- 2012 mein Einstieg in die Firma
- 2017 Umwandlung in GmbH / Familienbetrieb
- Aktuell: 21 Mitarbeiter

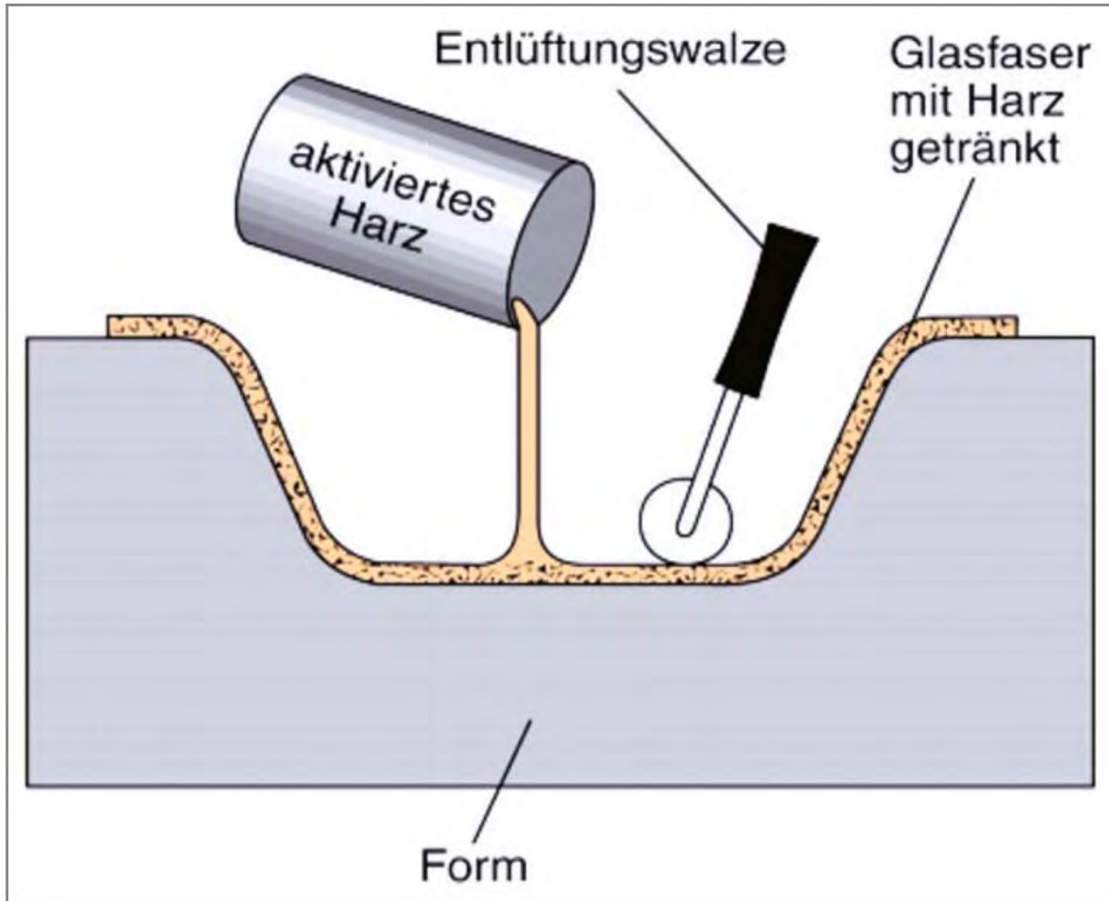
Standort

- 1995: erste Expansion
- 2002: zweite Erweiterung, Stand heute
- *2020: vollständiger Neubau in Planung*



Produktionsverfahren

Handlaminat



Handlaminat – Farbe auftragen

- Erster Schritt: Farbe auftragen



Handlaminat – Fasern einlegen



Handlaminat



Zusammenbau

- Alle Bearbeitungsschritte
„in house“
- „individuelle Serienfertigung“



Zusammenbau

- Herstellung aller Zubehörteile und Verrohrungen
- Ventilabstände passend für manuelle und automatische Ventile



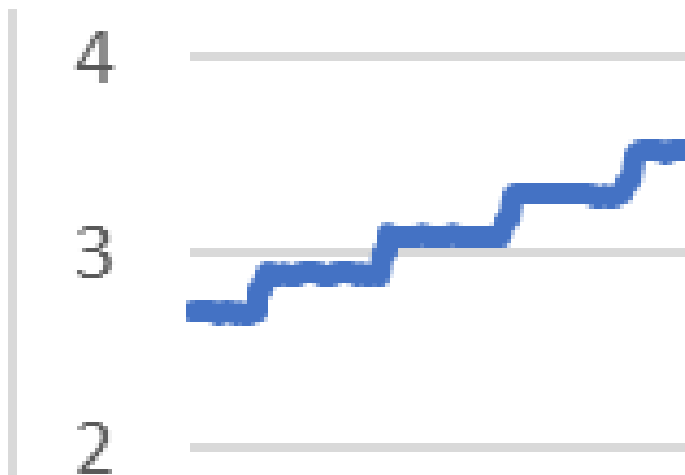
Eigenschaften Fiber Plast Behälter

- Betriebsdruck 2,0 bar - Prüfdruck 2,6 bar
- Behälter konform folgender Normen und Richtlinien:
 - Laminate aus GFK für tragende Bauteile **DIN 18820**
 - Druckbehälter aus GFK **AD Merkblatt 2000 N1**
 - Europäische Druckgeräte richtlinie **DLGR 2014/68/EU**
 - Europäische Norm für Privatfilter **EN 16713** (DIN, ÖNORM, UNI, usw.)
 - Norm für öffentliche Schwimmbäder:
Deutschland: **DIN 19605, DIN 19643** - Österreich: **ÖNORM M6216** – Italien: **UNI 10637**
 - Eignungsprüfung für Kunststoffe im Schwimmbwasser **KSW** und **W270**

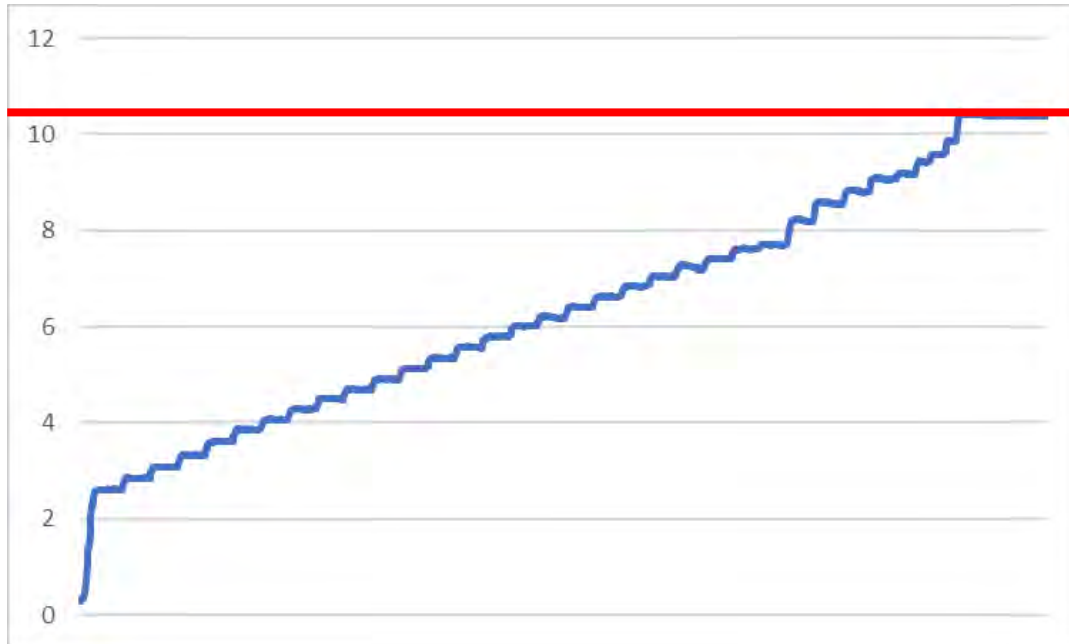


Berstprüfung – Ø610

- Ø 610 x 730 mm
- Ausgelegt für
 - Betriebsdruck 2,0 bar
 - Prüfdruck 2,6 – 3,0 bar
- Gewicht 18 kg



Berstprüfung – Ø610

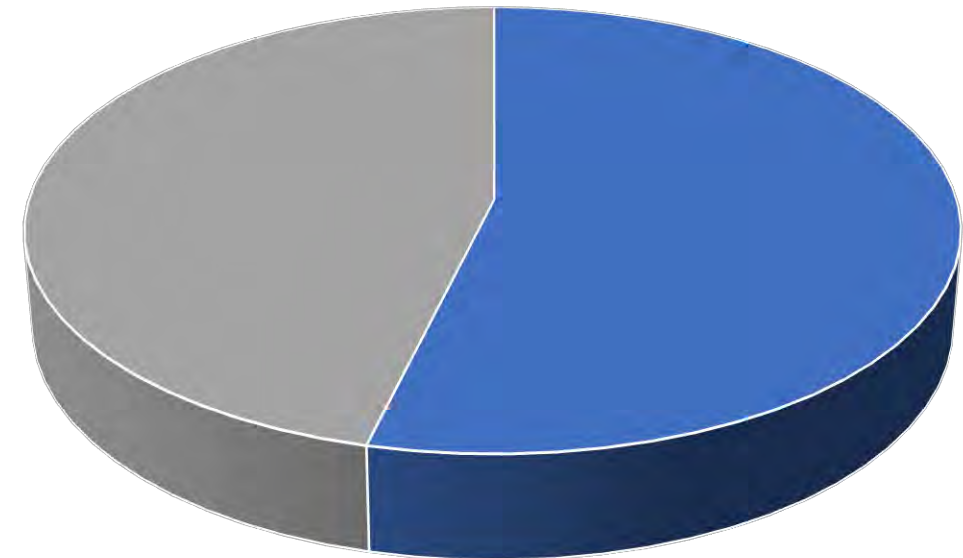


Verkäufe

Entwicklung aus der Geschichte

- Verkauf von Filterbehältern an etwa 10 Kunden in Italien und Deutschland
- Herstellung von 3.000 Filterbehältern
- Diffuse Verkaufsstrategie

Sales 2002

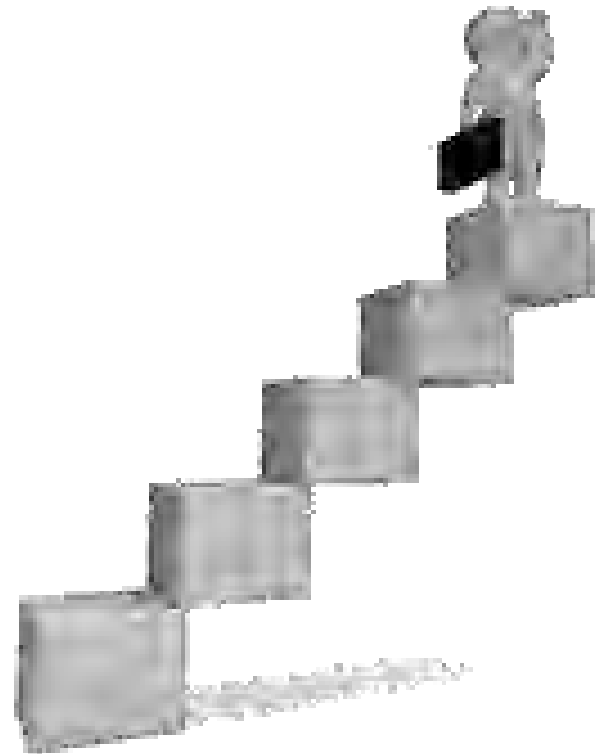


■ ITALY ■ Germany

Verkäufe ab 2017 – neue Strategie

Fiber Plast Roadmap 2030

- Verkauf ausschließlich Partnerbetriebe
- Partner erhalten Exklusivität im Vertrieb
- Filter können nicht überall gekauft werden –
beschränkte Vertriebskanäle



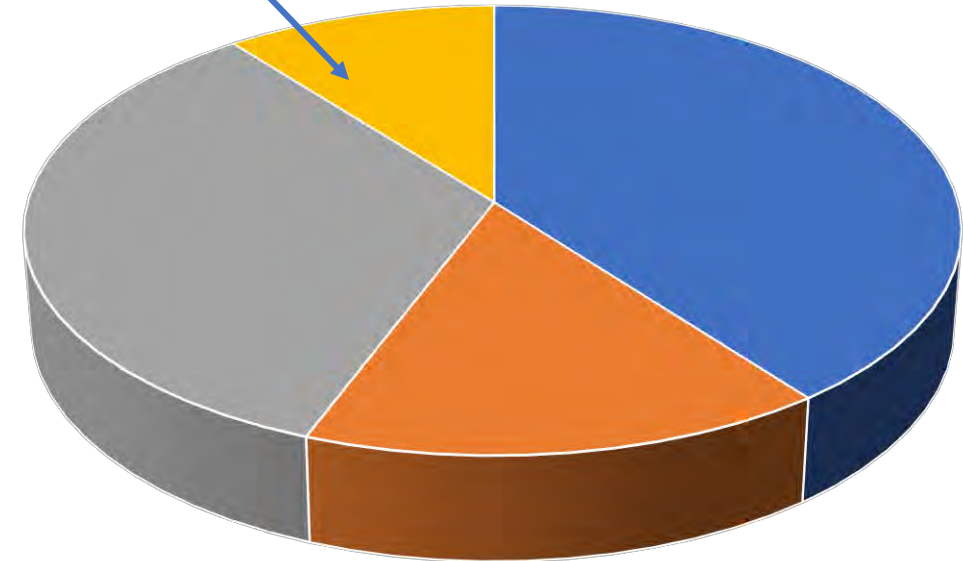
Partnerbetriebe in Europa



Entwicklung der Verkäufe

- Verkauf 18 Partnerbetriebe vorwiegend in Mitteleuropa
- Kunden in: Italien, Deutschland, Österreich, Schweiz, Holland, Skandinavien, ...
- Herstellung je nach Saison von etwa 5.000 Filterbehältern

Belgium, Sweden,
Switzerland, Russia, ...



■ ITALY ■ Austria ■ Germany ■ ROW

Mitarbeiter

Ausgangsbedingungen

- Keine Ausbildung für Beruf „Laminieren“
- In Südtirol: 3 verarbeitende Betriebe
- Umgang mit Gefahrstoffen / Lösungsmitteln / Staub / Brandrisiko
- Saisonales Geschäft



Ausgangsbedingungen



„Aufgaben“ Fiber Plast

- Ausbildung der eigenen Mitarbeiter durch Mitarbeiter
- Schutzkleidung und persönliche Schutzausrüstung
- Hohe Investitionen in Absaugungen / Raumlufthilfen / Arbeitssicherheit
- Regelmäßige Pausen
- Körperlich anstrengende Arbeit / Getränke
- Weiter Arbeitsweg / Fuhrpark



Mitarbeiter Fiber Plast



- 20 Mitarbeiter gesamt
- 3 Mitarbeiter > 20 Jahre
- 5 Mitarbeiter > 15 Jahre
- 4 Mitarbeiter > 10 Jahre



Thank you!
