



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

PARTNER DER WIRTSCHAFT

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA



WILLKOMMEN!
zum Neujahrstreff 2019

**Erfolgsfaktor
Mitarbeiter
und Mitarbeiterinnen**

BENVENUTI!
all'Incontro di inizio anno 2019

**Fattore di successo collaboratori
e collaboratrici**

Hotel Lodenwirt, VINTL

Grußworte

- Michl Ebner, Präsident der Handelskammer Bozen
- Philipp Achammer, Landesrat für Deutsche Bildung und Kultur und für Integration der Autonomen Provinz Bozen

Präsentation Hotel Lodenwirt

- Manfred & Thomas Profanter, Unternehmer

Impulsreferat zum Thema Millenials - Generationenwandel und neue Mitarbeiterbedürfnisse

- Andreas Rogger, internationaler Manager für Human Resources & Organisation

Handelskammer Bozen - Highlights 2019

- Alfred Aberer, Generalsekretär der Handelskammer Bozen

Umtrunk

LODEN  WIRT

AKTIV & GENUSSHOTEL

Erfolgsfaktor
MITARBEITER/INNEN

- Lodenwirt – wie alles begann

Wie es früher war – unsere Beobachtung

- Mitarbeitersuche relativ leicht
- Freizeit sekundär
- Hoher Verdienst
- „vom Chef hot man Respekt“
- Langfristiges & sicheres Arbeitsverhältnis

TRENDS – unsere Beobachtung

- Mehr Freizeit – Verdienst sekundär
- Work-Life Balance
- Fordern und Fördern
- Begegnung auf Augenhöhe
- Viele Erfahrungen sammeln

Facts – Lodenwirt aktuell

- 41 Mitarbeiter
- 21 Frauen
- 20 Männer
- 10 in Teilzeit
- 31 in Vollzeit

Was für uns wichtig ist

- MITARBEITER = mitarbeiten
- Mit positivem Beispiel vorausgehen
- Verantwortung abgeben und übernehmen
- Anerkennung & Wertschätzung
- Identifikation mit unserem Unternehmen

Was wir tun

- 5 oder 6 Tage Woche – Mitarbeiter wählt selbst
- 5,5 Tage Woche bei allen welche 6 Tage arbeiten – als „Goodie“
- Arbeitszeiterfassungssystem – Transparenz bei allen Guthaben
- Frei- und Urlaubswünsche berücksichtigt wo möglich
- Durchgehende Arbeitszeiten wo möglich
- Jahresverträge – keine Saisonsverträge



Danke für Ihre
Aufmerksamkeit




HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

PARTNER DER WIRTSCHAFT

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA



Millennials – Generationenwandel und neue Mitarbeiterbedürfnisse

Andreas Rogger



- **Generationen**
- **Millennials**
- **Lösungsansätze**

Erwachsene:

Was soll bloß aus euch werden?

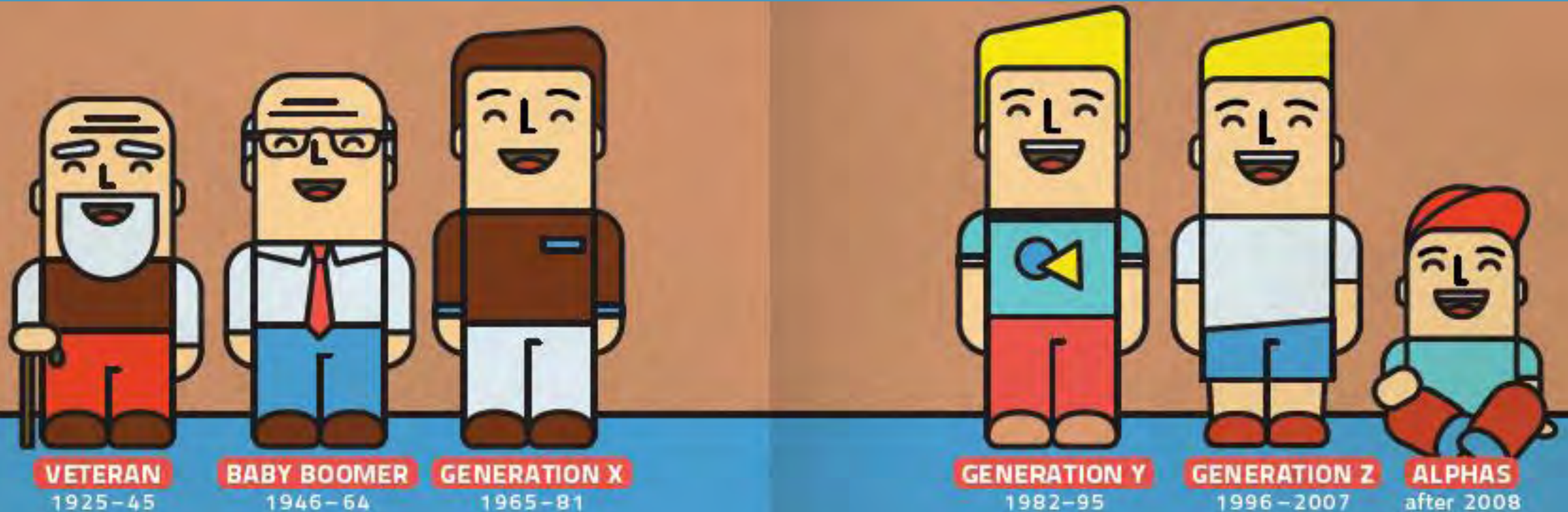
Ihr hängt nur noch am Handy!

Könnt ihr überhaupt noch normal reden?

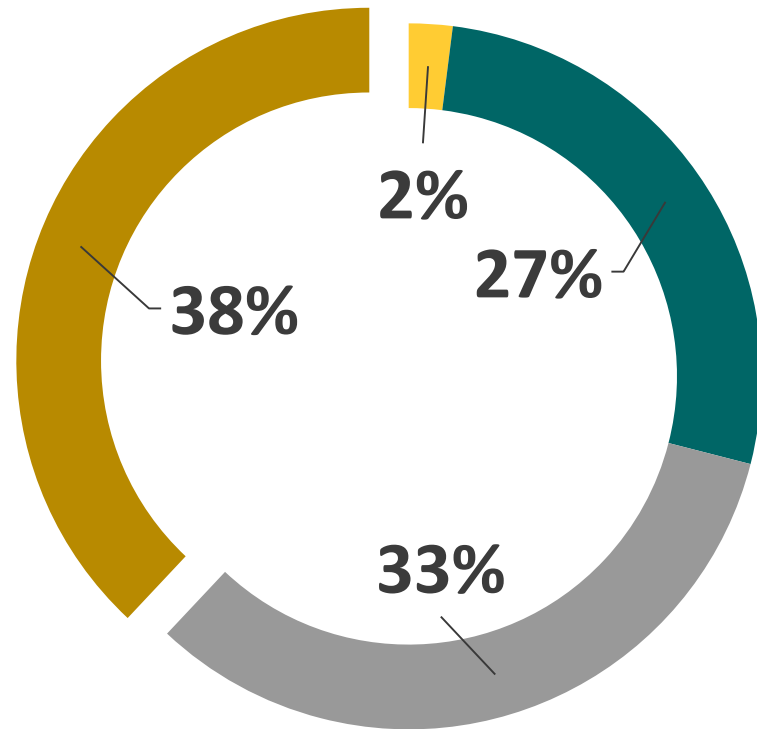
Jugendliche:



Die Welt hatte seit jeher Schwierigkeiten mit der jeweils jüngsten Generation



Generationen am Arbeitsplatz



■ Veterans (1900 - 1945)

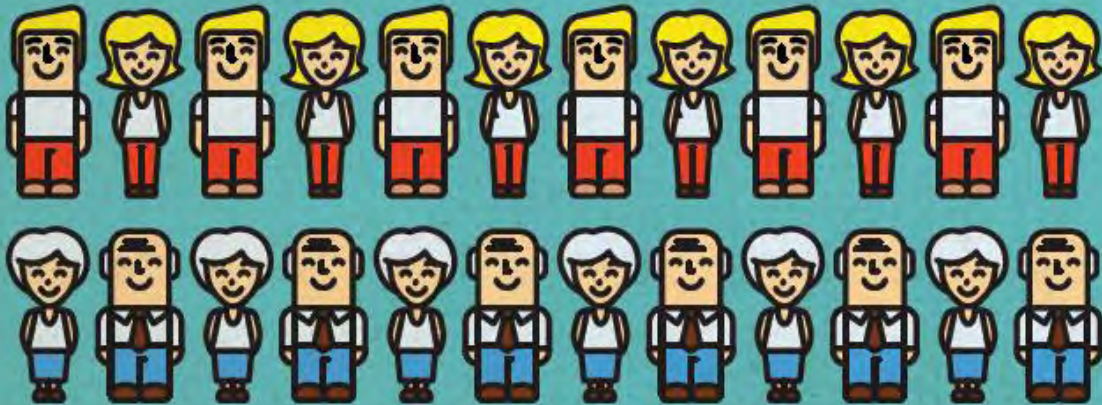
Engagement: Millennials haben das niedrigste, Traditionalisten das höchste

Digitalisierung: Digital Dinosaurs vs Digital Natives

Millennials sind die größte je dagewesene Generation

Bis 2020

wird die Hälfte der Arbeitskräfte weltweit aus Millennials bestehen.²



Millennials sind ...

Flexibel nicht gebundenen an Marken oder Jobs

"Connected" mit den Geschehnissen der Welt

„Challenging“ fordern den Status Quo heraus

Idealistisch sie wollen lernen und weiterkommen,
aber stellen auch die Frage:

„Was habe ich davon?“

Nur 52 %

der Millennials können **Prioritäten** setzen; bei den nicht-Millennials sind es 72 %.

72 %

der Millennials sind engagiert, wenn Vorgesetzte sie bei ihrer **Zielsetzung** unterstützen.

60 %

der Millennials sind engagiert, wenn sie vom Vorgesetzten die **Verantwortung** übertragen bekommen.

93 %

sagen, der Grund ihres letzten Arbeitsplatzwechsels war der **Vorgesetzte**.



?

Haupteinflussfaktor auf
Leistung und Motivation

Direkte Vorgesetzte

70%

Die Methode Zwackelmann

dumm genug, alles
mitzumachen, und
schlau genug, um alles
hinzukriegen



Nur **50%** der
Mitarbeiter weltweit ist
vollkommen klar, was von
ihnen bei der Arbeit
erwartet wird.



Die Veränderung in der Führungsaufgabe

Vergangenheit

Mein Gehalt

Meine Zufriedenheit

Mein Boss

Mein Jahresgespräch

Meine Schwächen

Mein Job

Zukunft

Mein Sinn

Meine Entwicklung

Mein Coach

Meine kontinuierlichen Gespräche

Meine Stärken

Mein Leben



**Indem wir auf die Bedürfnisse von
Millennials eingehen,
gehen wir gleichzeitig auf die
Bedürfnisse aller Mitarbeiter ein**

Nr. 1 Benefit

das ein Unternehmen bieten kann:

Großartige Führungskräfte



Danke!

Für Fragen und Kontakt
andreas.rogger@peoplecap.eu
LinkedIn

Initiativen der Handelskammer Bozen 2019 zum Thema Mitarbeiter/innen

Das audit familieundberuf

- ein **strategisches Managementinstrument** für eine familienbewusste Personalpolitik
- **individuelle Lösungen** für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- für alle Branchen und Betriebsgrößen einsetzbar



Das audit familieundberuf - ein Gewinn für Unternehmen und Mitarbeiter/innen!

- weniger Stressbelastung und besseres Arbeitsklima
- Stärkere Bindung der Mitarbeiter/innen an das Unternehmen, geringere Fluktuation
- besseres Image des Unternehmens / der Organisation auf dem Arbeitsmarkt
- schnellere Rückkehr der Mitarbeiter/innen aus der Elternzeit
- Geringere Abwesenheitsquote



Zertifikatsverleihung 2018



- **2018:** 15 audit, 5 Re-audit Optimierung und 6 Re-audit Konsolidierung
- **Insgesamt:** 83 Unternehmen und Organisationen audit und Re-audit



ANTONIANUM
SCHÜLERHEIM · CONVITTO
DES FRANZISKANERORDENS



DrSchär



Sarner Holz



audit

Orgelbau



Vinschger Bauern Sauerkraut

familieundberuf
famigliaelavoro



Südtiroler
Sanitätsbetrieb



Azienda Sanitaria
dell'Alto Adige



tischlerei-falegnameria
SCHWIENBACHER



PREIDLHOF
Luxury DolceVita Resort



ADDITIVE+



SPEDITION MAYR

GEMEINDE KLAUSEN
COMUNE DI CHIUSA

PREIDLHOF
Luxury DolceVita Resort

oberAlp
GROUP



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN



BRIXEN
BRESSANONE
Stadtgemeinde Brixen · Città di Bressanone



Neue WIFI - Initiative Talent Management



Eine kurze Definition

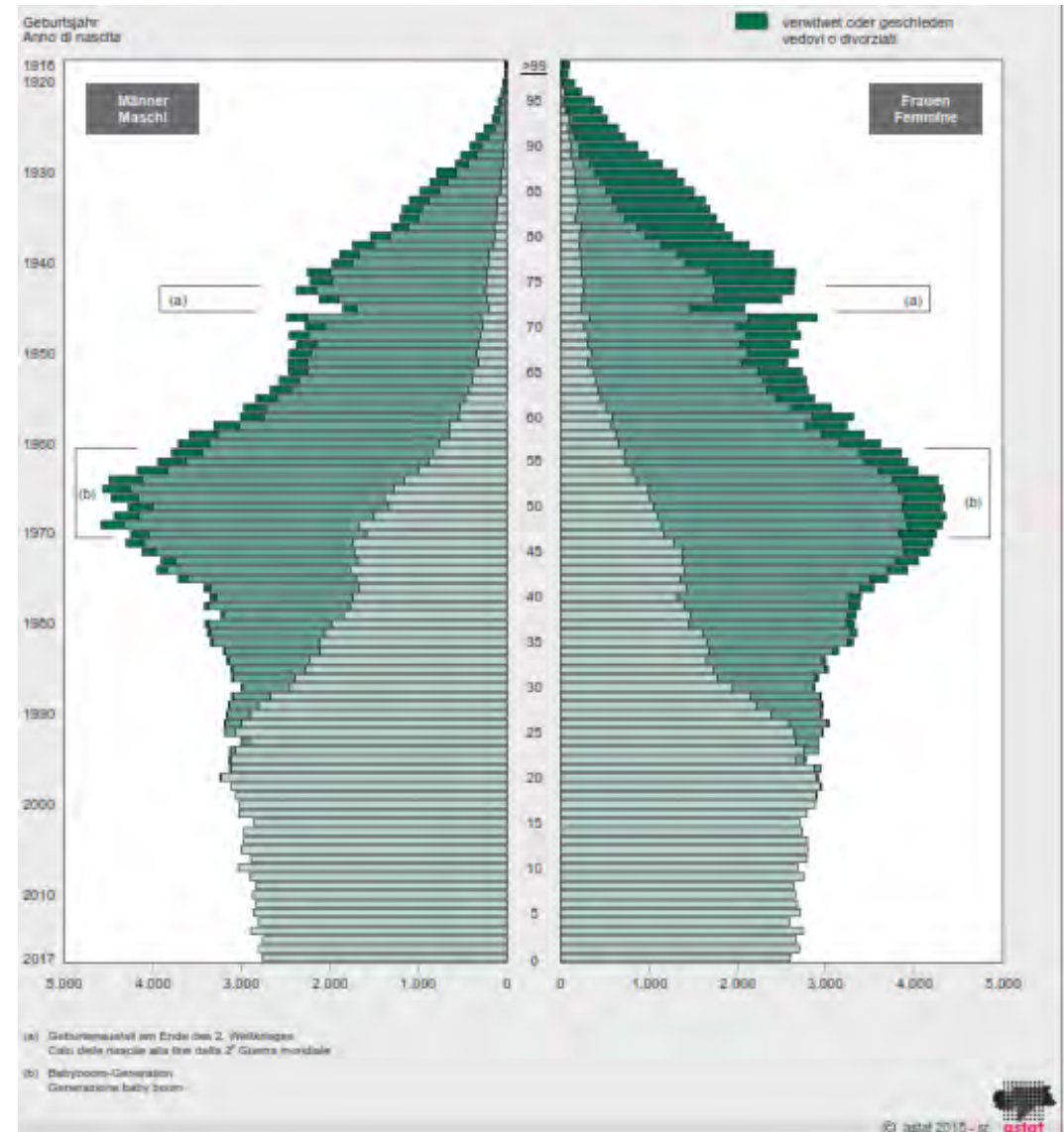
Talent Management
umfasst alle personalpolitischen
Maßnahmen
zur langfristigen Sicherstellung
der Besetzung wichtiger Rollen und
Funktionen
in einem Unternehmen.

Demografische Entwicklung

Südtirol Demografische Daten 2017

Wohnbevölkerung
nach Geschlecht, Alter
und Familienstand

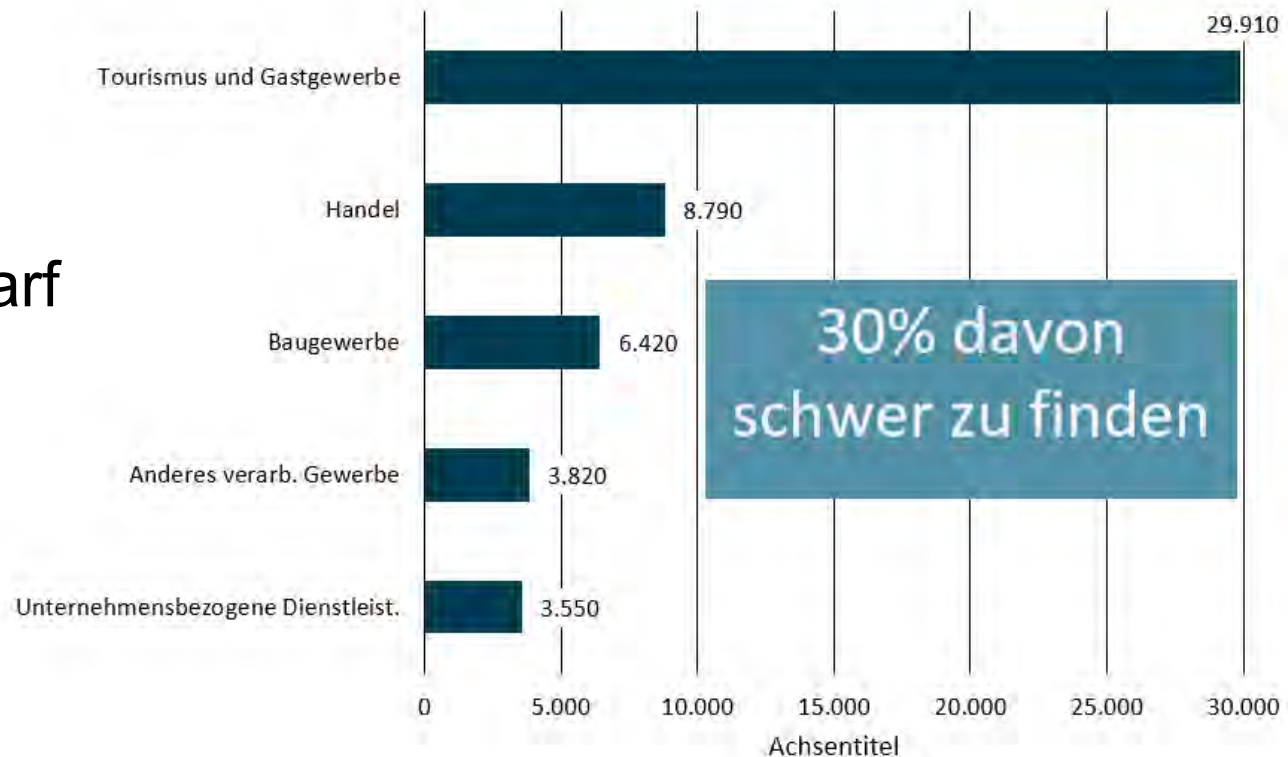
Quelle Astat info 51/2018



Fachkräftemangel

Sektoren
mit höchsten
Arbeitskräftebedarf
2017

Quelle: Unioncamere,
Excelsior
Ausarbeitung WIFO



Quelle: [Unioncamere](#); Excelsior



Relevante Themen

- **Positives Unternehmensimage** als Arbeitgeber
Personalmarketing & Employer branding
- **Professionelles Recruiting**
Mitarbeitersuche offline + online, Auswahlverfahren, Onboarding
- **Zeitgemäße Führung, Unternehmenskultur, Werte & Generationen**
- **Moderne Organisation**, digitale Transformation von Arbeit/Arbeitsplatz
- **Angemessene Vergütung & Benefits, Welfare:**
leistungsorientierte Entlohnung, Nebenleistungen, Zusatzleistungen
- **Attraktive Arbeitszeitmodelle**, Vereinbarkeit Familie-Beruf, ...
- **Schaffen interessanter Karriere- bzw. Entwicklungsmöglichkeiten**



WIFI – Initiative Talent Management

2019 startet das WIFI die Initiative Talent Management in Abstimmung mit Verbänden und relevanten Akteuren.

- 1. Information & Sensibilisierung von Unternehmen**
- 2. Gezielte Weiterbildungsmaßnahmen für Schlüsselpersonen in Unternehmen**

Flankierend gibt es weiterhin diverse relevante Services des WIFI und weiterer Bereiche der Handelskammer, u.a. Unternehmensentwicklung und Schule – Wirtschaft (WIFO)



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

PARTNER DER WIRTSCHAFT

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA

Neujahrstreff 2019

**Erfolgsfaktor
Mitarbeiter
und Mitarbeiterinnen**

Incontro di inizio anno 2019

**Fattore di successo collaboratori
e collaboratrici**

