



HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-,
TOURISMUS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO, TURISMO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

LEISTUNGS- BERICHT

RELAZIONE SULLA PRESTAZIONE ORGANIZZATIVA

2025

INHALT

1. EINLEITUNG	Seite 3
2. UMFELDANALYSE	Seite 4
2.1 Die externen Rahmenbedingungen	Seite 4
2.2 Die internen Rahmenbedingungen	Seite 9
2.3 Die erreichten Ziele	Seite 9
2.4 Probleme bzw. Gelegenheiten welche man nützen könnte	Seite 10
3. ZIELE (ERREICHTE UND NICHT ERREICHTE ZIELE)	Seite 11
3.1 Strategische Bereiche und strategische Ziele	Seite 11
3.2 Operative Ziele und diesbezügliche Maßnahmen	Seite 19
3.3 Individuelle Ziele	Seite 31
3.4 Zusammenfassende Übersicht der erzielten Leistung der Führungskräfte	Seite 33
4. RESSOURCEN, EFFIZIENZ UND WIRTSCHAFTLICHKEIT	Seite 35
5. GLEICHBERECHTIGUNG UND GENREBILANZ	Seite 35
6. DIE ERSTELLUNG DES LEISTUNGSBERICHTS	Seite 35
6.1 Phasen, verwickelte Subjekte, Termine und Zuständigkeiten	Seite 35
6.2 Stärken und Schwachstellen des Leistungskreislaufes	Seite 35

1 EINLEITUNG

Die aktuellen Bestimmungen zur Leistungsbewertung der öffentlichen Körperschaften (Art. 10 des Gesetzesvertretenden Dekretes Nr. 150 vom 27. Oktober 2009 in geltender Fassung) sehen vor, dass jährlich ein Bericht erstellt wird, der die im Vorjahr erreichte Leistung zusammenfasst.

In den folgenden Kapiteln werden die Rahmenbedingungen, die Personalstruktur und die Leistungen der einzelnen Bereiche der Handelskammer Bozen dargestellt.

Zur besseren Lesbarkeit und Übersichtlichkeit des Dokuments wurden die einzelnen Ziele, die sich auf das Jahr 2025 beziehen und die dazugehörigen beschreibenden Texte in reduzierter Form wiedergegeben. Für eine ausführlichere Analyse der Ziele wird empfohlen, den Integrierten Tätigkeits- und Organisationsplan der Handelskammer 2025 - 2027 zu konsultieren. Die endgültige Fassung des Plans wurde durch den Beschluss des Kammerausschusses Nr. 112 vom 17.09.2025 genehmigt und kann auf der Website der Handelskammer Bozen, Abschnitt transparente Verwaltung, Integrierter Tätigkeits- und Organisationsplan eingesehen werden.

Der Leistungsbericht trägt wesentlich zur Steigerung der Transparenz in der Verwaltung bei. Das Prinzip der höchstmöglichen Transparenz stellt eine Säule der derzeitigen Reform der öffentlichen Verwaltung dar und bringt zudem einen Mehrwert für die bisher von der Verwaltung veröffentlichten Jahresberichte mit sich.

Das Thema „Transparenz“ nimmt in der Verwaltung der Handelskammer einen sehr hohen Stellenwert ein und gilt mittlerweile als eines der Grundprinzipien, nach dem die Handelskammer ihre Tätigkeit ausrichtet. Mit Hilfe der Sektion des PIAO und des Leistungsberichts kann die „Rechenschaftspflicht“ im Sinne der Transparenzbestimmungen noch besser erfüllt und alle Interessensträger über folgende Punkte informiert werden:

- das Erzeugen eines Mehrwerts für die vertretenen Wirtschaftssubjekte
- die Messung und Konkretisierung dieses Mehrwerts
- die umgesetzten Maßnahmen und die dadurch erzielten Ergebnisse.

Angesichts der Bedeutung des Themas der Transparenz hoffen wir, die Aktivitäten und Ziele, die sich die Kammer im vergangenen Jahr gesetzt hat, verständlich beschrieben zu haben, und möchten uns an dieser Stelle bei allen Personen bedanken, die an der Erstellung des Integrierten Tätigkeits- und Organisationsplans und dieses Berichts mitgewirkt haben.

Alfred Aberer
Generalsekretär

2 UMFELDDANALYSE

2.1 Die externen Rahmenbedingungen

Unternehmen:

Ende Dezember waren im Handelsregister 62.446 Unternehmen eingetragen. Im Vergleich zum Vorjahresmonat ist die Anzahl der Unternehmen angestiegen (+1,2%). Bezogen auf die einzelnen Sektoren ist eine Zunahme im Dienstleistungsbereich (+3,4%), im Transport (+2,5%), im Baugewerbe (+1,9%), im Gastgewerbe (+0,7%) sowie in der Landwirtschaft (+0,2%) zu verzeichnen. Im Handel (-1,3%), im Verarbeitenden Gewerbe (-0,6%) und im Bereich "Umwelt und Energie" (-0,1%) ist die Anzahl der Unternehmen hingegen gesunken.

Unternehmen in Südtirol

Sektoren	Eingetragene Jahresende 2025	Eingetragene Januar 2026	Veränderung 1/2025 - 1/2026	Aktive Januar 2026
Landwirtschaft	16.278	16.300	0,2%	16.283
Verarbeitendes Gewerbe	3.741	3.729	-0,6%	3.639
Energie und Umwelt	1.491	1.485	-0,1%	1.423
Baugewerbe	7.503	7.507	1,9%	7.262
Handel	7.122	7.067	-1,3%	6.710
Verkehr und Lagerung	1.684	1.665	2,5%	1.579
Gastgewerbe	8.378	8.361	0,7%	7.963
Dienstleistungen	14.065	14.051	3,4%	13.667
Nicht klassifiziert	2.199	2.281	5,2%	128
Insgesamt	62.461	62.446	1,2%	58.654
davon: Gewerbliche Unternehmen	46.183	46.146	1,5%	42.371
davon: Handwerk (a)	15.247			

Arbeitsmarkt:

Im dritten Quartal des Jahres 2025, von Juli bis September, wurden in Südtirol im Schnitt fast 263.200 Beschäftigte und über 4.700 Arbeitssuchende verzeichnet. Im Vergleich zum Vorjahresquartal nahm die Gesamtzahl der Beschäftigten um 1,1% ab, während sich die Zahl der Arbeitssuchenden mehr als verdoppelt hat (+114,7%). Die Arbeitslosenquote blieb jedoch mit 1,8% weiterhin sehr niedrig.

Arbeitsmarkt in Südtirol

		Jahreswert 2024	Stand 3. Quartal 2025	Veränderung 3. Quartal 2024 - 3. Quartal 2025
Erwerbstätige Personen	Männer	141.593	140.718	-1,9%
	Frauen	119.312	122.452	-0,1%
	Insgesamt	260.904	263.169	-1,1%
Arbeitssuchende	Männer	2.848	3.124	111,2%
	Frauen	2.337	1.626	121,8%
	Insgesamt	5.185	4.750	114,7%
Arbeitslosenquote	Männer	2,0%	2,2%	
	Frauen	1,9%	1,3%	
	Insgesamt	1,9%	1,8%	

Quelle: ISTAT

© 2026 WIFO

Inflation:

Das Preisniveau in Bozen hat im Jänner gegenüber dem Vormonat um 0,4% zugenommen. Preissteigerungen gab es vor allem in der Gesundheitspflege (+1,9%) und in der Nachrichtenübermittlung (+1,2%). Im Verkehrswesen (-3,0%) sind die Preise hingegen gesunken. Betrachtet man die letzten zwölf Monate, so nahm das Preisniveau um 1,4% zu, wobei die stärksten Teuerungen in der Gesundheitspflege (+4,9%), im Gastgewerbe (+4,4%) und bei den Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken (+3,1%) verzeichnet wurden. Im Bereich "Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe" (-5,8%) und in der Nachrichtenübermittlung (-5,1%) gab es hingegen die stärksten Rückgänge der Preise.

Inflation in Südtirol

NIC-Index der Verbraucherpreise

	Monatsveränderung 12/2025 - 1/2026	Veränderung 1/2025 - 1/2026
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	1,0%	3,1%
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	0,4%	2,1%
Bekleidung und Schuhwaren	-0,1%	0,8%
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	1,0%	-5,8%
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	1,0%	0,3%
Gesundheitspflege	1,9%	4,9%
Verkehrswesen	-3,0%	-2,1%
Nachrichtenübermittlung	1,2%	-5,1%
Erholung, Veranstaltungen und Kultur	0,4%	1,0%
Bildung	0,0%	2,5%
Gastgewerbe	0,6%	4,4%
Sonstige Waren und Dienstleistungen	1,1%	4,3%
Gesamtindex (mit Tabakwaren)	0,4%	1,4%
Gesamtindex (ohne Tabakwaren)	0,4%	1,3%

Quelle: ISTAT

© 2026 WIFO

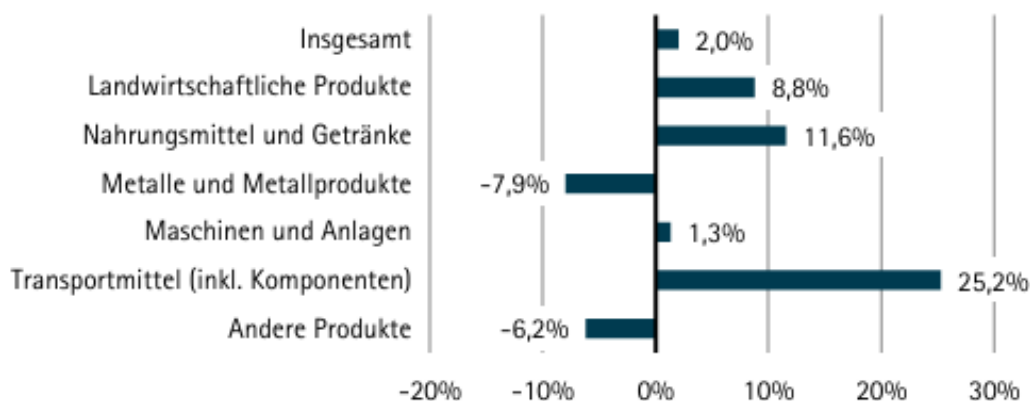
Außenhandel:

Im dritten Quartal 2025 wurden aus Südtirol Waren im Wert von knapp 2,0 Milliarden Euro exportiert (+2,0% im Vergleich zum Vorjahresquartal). Der Anstieg betraf vor allem chemische und pharmazeutische Produkte

(+37,1%), die Transportmittel und deren Komponenten (+25,2%) sowie die Nahrungsmittel (+13,9%). Der Bereich "Computer, Elektro- und Präzisionsgeräte" (-21,3%) verzeichnete hingegen den stärksten Rückgang. Eine Analyse nach Ländern zeigt, dass die Ausfuhren nach Deutschland (-9,7%) und nach Österreich (-13,4%), den wichtigsten Handelspartnern Südtirols, zurückgegangen sind. Die stärksten Rückgänge gab es bei den Ausfuhren in das Vereinigte Königreich (-45,4%). Die Exporte in die Niederlande (+25,3%) und nach Frankreich (+20,9%) verzeichneten hingegen das stärkste Wachstum.

Entwicklung der Exporte aus Südtirol

Vergleich zwischen 3. Quartal 2024 und 3. Quartal 2025, prozentuelle Veränderung zu laufenden Preisen



Tourismus:

Im Jänner 2026 wurden in Südtirol über 3,4 Millionen Nächtigungen gezählt, 1,6% mehr als im Vorjahresmonat. Die Übernachtungen italienischer Gäste verzeichneten einen leichten Anstieg um 0,7% gegenüber dem Vorjahresmonat, jene der deutschen Touristen gingen hingegen um 7,0% zurück. Das Wachstum der Nächtigungen ist somit auf die Gäste aus dem sonstigen Ausland zurückzuführen, welche um 12,6% zunahmen.

Touristische Nächtigungen in Südtirol

		Jahreswert 2025	Jänner 2026
Herkunftsland	Deutschland	17.175.798	1.113.063
	Italien	10.667.375	1.123.885
	Andere Länder	10.389.052	1.163.242
Kategorie der Unterkunft	4-5-Sterne-Betriebe	11.368.804	1.058.824
	3-Sterne-Betriebe	10.125.940	931.839
	1-2-Sterne-Betriebe	2.488.088	245.993
	Urlaub auf dem Bauernhof	3.965.694	277.286
	Sonstige	10.283.699	886.248
Insgesamt		38.232.225	3.400.190

Quelle: ASTAT

© 2026 WIFO

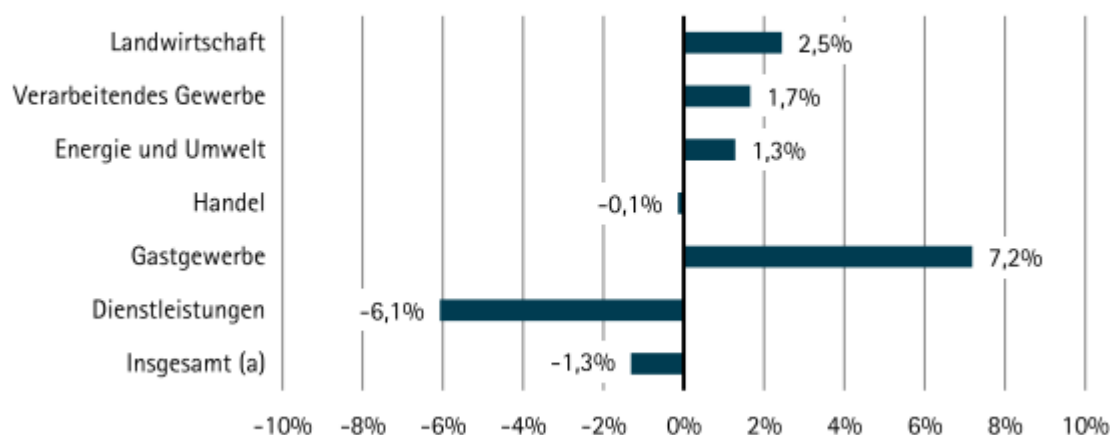
Energie:

Im Dezember lag der Stromverbrauch der Südtiroler Wirtschaft leicht unter dem Niveau des Vorjahresmonats (-1,3%). Einen Anstieg ist im Gastgewerbe (+7,2%, in der Landwirtschaft (+2,5%), im Verarbeitenden Gewerbe (+1,7%) sowie im Bereich „Energie und Umwelt“ (+1,3%) zu beobachten. Im Dienstleistungssektor

(-6,1%) und im Handelssektor (-0,1%) ist hingegen eine Abnahme des Stromverbrauchs zu beobachten. Anmerkung zur Datenquelle: Edyna verteilt Strom in 96 Südtiroler Gemeinden.

Stromverbrauch in ausgewählten Sektoren

Dezember 2025, Veränderung zum Vorjahresmonat in Prozent



(a) ohne Bahn und private Haushalte

Quelle: Edyna

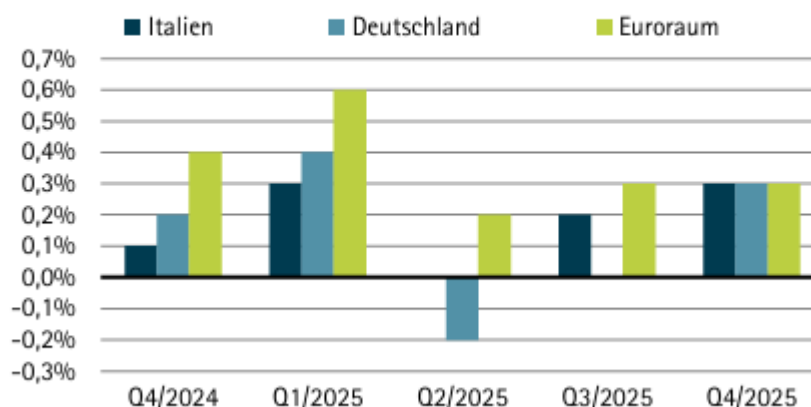
© 2025 WIFO

Internationale Konjunktur:

Im vierten Quartal 2025 hat das Saisons- und kalenderbereinigte Bruttoinlandsprodukt der Eurozone um 0,3% gegenüber dem Vorquartal zugenommen. Die italienische und die deutsche Wirtschaft wuchsen in gleichem Maße. Die Prognosen der Europäischen Kommission für die Eurozone gehen von einem realen Wachstum von 1,3% im Jahr 2025 und von 1,2% im Jahr 2026 aus. Für Italien wird heuer ein Wachstum von 0,4% prognostiziert, während das Bruttoinlandsprodukt Deutschlands nur um 0,2% zunehmen dürfte. Im Jahr 2026 dürfte sich das Wachstum in beiden Ländern beschleunigen, und zwar auf 0,8% in Italien und auf 1,2% in Deutschland.

Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts in Italien, Deutschland und im Euroraum

Veränderung gegenüber dem Vorquartal



Vertrauensklima:

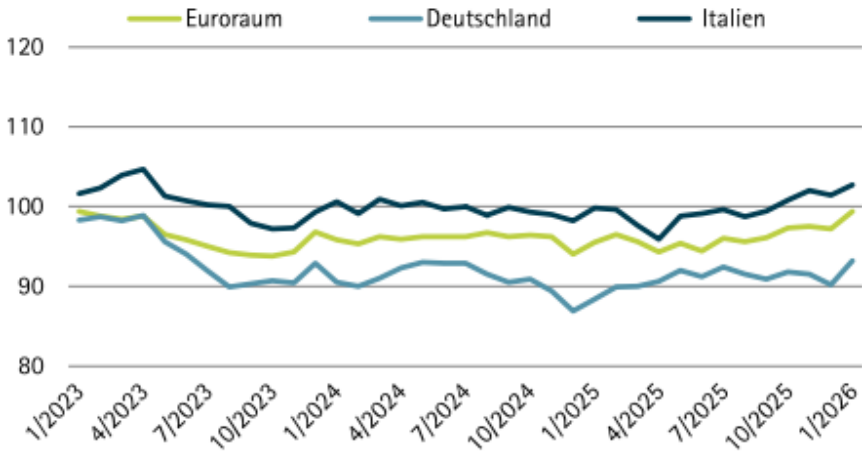
Das Vertrauensklima der Unternehmen und Konsumenten (Economic Sentiment Indicator) der Eurozone hat sich im Jänner im Vergleich zum Dezember verbessert (+2,2 Punkte). Der entsprechende Index beträgt nun 99,4 Punkte. In Deutschland nahm der Index um 3,0 Punkte im Vergleich zum Vormonat stark zu; er liegt somit bei 93,2 Punkten.

In Italien hat der Vertrauensklimaindex um 1,3 Punkte zugenommen. Der aktuelle Wert beträgt 102,7 Punkte. Die Verbesserung des Vertrauensklimas in Italien ist auf die Sektoren Industrie, Dienstleistungen und auf die

Konsumenten zurückzuführen. Im Baugewerbe und im Handel hat sich die Stimmung hingegen verschlechtert.

Wirtschaftsklima im internationalen Vergleich

Index: Langzeitdurchschnitt = 100

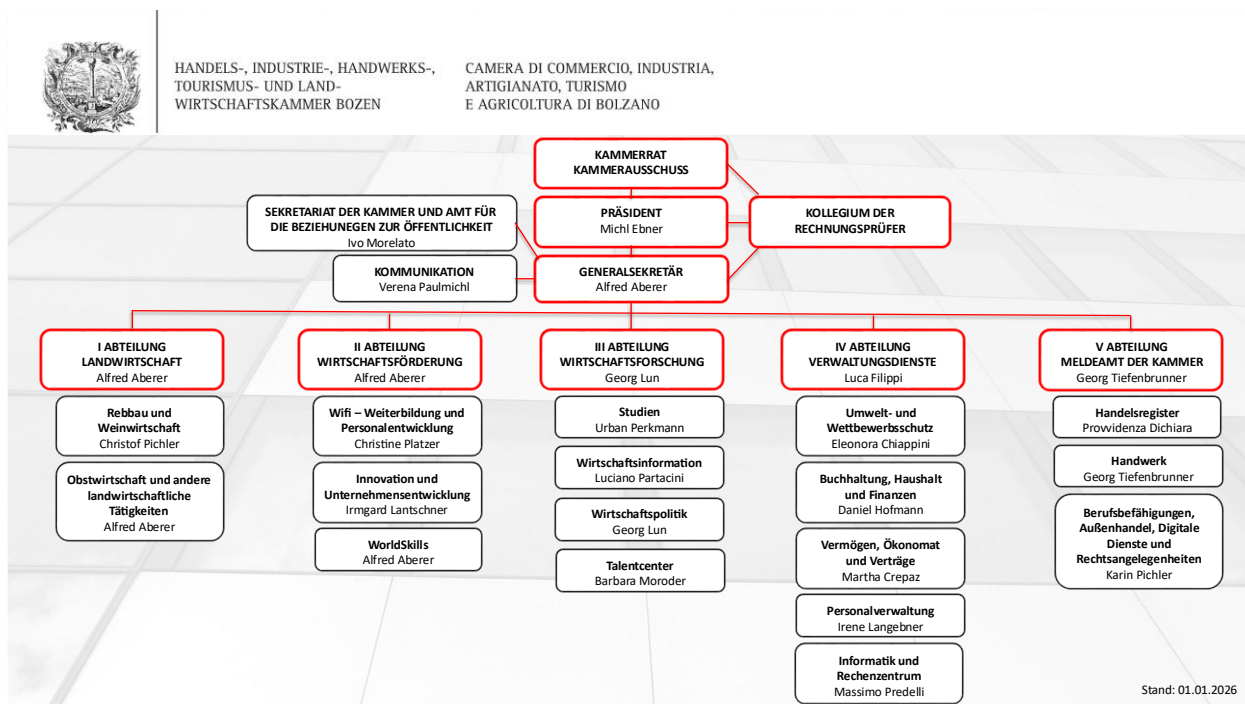


Quelle: Europäische Kommission

© 2025 WIFO

2.2 Die internen Rahmenbedingungen

Die Organisation der Dienste und der Ämter der Handels-, Industrie-, Handwerks-, Tourismus- und Landwirtschaftskammer Bozen und des Sonderbetriebs Institut für Wirtschaftsförderung ist in die folgenden Abteilungen und Ämter unterteilt und wird vom Generalsekretariat koordiniert.



Für die Abwicklung der zahlreichen Tätigkeiten haben die Handelskammer und der Sonderbetrieb über Immobilienvermögen und finanzielle Ressourcen verfügt, die aus den jeweiligen Bilanzen ersichtlich sind. Zudem stehen insgesamt 177 Bedienstete zur Verfügung:

Stand 31.12.2025	Bedienstete mit unbefristetem Vertrag	Bedienstete mit befristetem Vertrag	Summe der Bediensteten
Handelskammer	133	23	156
Institut	13	8	21
Summe	146	31	177

Im Jahr 2025 sind 62 Bedienstete der Handelskammer teilweise an das Institut für Wirtschaftsförderung abgestellt worden.

2.3 Die erreichten Ziele

Die erzielten Ergebnisse, welche in den folgenden Abschnitten im Detail erläutert werden, sind im Verhältnis zu den im Integrierten Organisation- und Tätigkeitsplan festgelegten Zielen auf jeden Fall positiv zu bewerten.

Eines der wichtigsten, im Jahr 2025 erreichten Ziele bezieht sich auf die Teilnahme an den internationalen Berufsweltmeisterschaften. Im September haben die EuroSkills in Herning (Dänemark) stattgefunden und die Handelskammer hat die Teilnahme der Südtiroler Jugendlichen unterstützt. Nach diesem europäischen Highlight haben von 18. bis 20. September auf Landesebene in der Messe Bozen im Zuge der Bildungsmesse Futurum die Landesmeisterschaft der Berufe „WorldSkills South Tyrol, Italy“ stattgefunden, wo zahlreiche junge Talente die Chance hatten, sich für die Berufsweltmeisterschaft WorldSkills 2026 in Shanghai zu qualifizieren.

Im Rahmen der dualen Transformation (digital & green) konnten im Laufe des Jahres anhand von Kundengesprächen, Informationsmaterial und Weiterbildungsveranstaltungen zahlreiche Kontakte zu Unternehmen hergestellt werden. Auch die Reichweite der Social-Media-Kanäle, der Presseartikel und des Newsletters der Kammer konnte erheblich gesteigert werden.

Im Bereich Marktregelung und Wettbewerbsschutz ist die Zusammenarbeit mit zwei Freiberuflern gesucht worden, um Preisanalysen zu erarbeiten. Zusätzlich wurde ein neuer Mustervertrag im Bausektor erstellt.

Im Handelsregister ist der Austausch mit den anderen Handelskammern und Unioncamere ausgebaut und die laufende Anpassung an technisch-normative Entwicklungen gewährleistet worden: Im Jahr 2025 sind die im Handelsregister vermerkten Tätigkeitsbezeichnungen und Codes aufgrund der Einführung der neuen ATECO-Klassifikation der Wirtschaftszweige aktualisiert worden.

Im Wirtschaftsforschungsinstitut WIFO konnten die geplanten Erhebungen, Analysen und Studien wie geplant durchgeführt werden. Aufgrund der Streikmaßnahmen des Lehrpersonals ist die Tätigkeit des Talentcenters leider etwas zurückgegangen und das geplante, gemeinsame Schülerprojekt mit der Wirtschaftskammer Steiermark konnte nicht umgesetzt werden. Auch die 2 geplanten Projekte für bereichsübergreifende Kompetenzen und Orientierung mussten verschoben werden.

2.4 Probleme bzw. Gelegenheiten

Die Ausarbeitung des PIAO und die diesbezügliche Überwachungstätigkeit sind Teil eines wichtigen Prozesses, welcher anhand der gesammelten Erfahrungen und der erreichten Ergebnisse von der Verwaltung der Handelskammer genutzt werden kann, um den gesamten „Leistungskreislauf“ periodisch zu überdenken bzw. zu verbessern. Die festgelegten Ziele des Integrierten Organisations- und Tätigkeitsplans sollen für die Führungskräfte eine Herausforderung darstellen und nicht lediglich als bürokratischer Mehraufwand empfunden werden.



3 ZIELE (ERREICHTE UND NICHT ERREICHTE ZIELE)

3.1 Strategische Bereiche und strategische Ziele

In den folgenden Übersichten werden die strategischen Ziele der Abteilungen der Handelskammer und der diesbezügliche Erreichungsgrad aufgelistet.

Führungskraft: Alfred Aberer (Abteilungen: Generalsekretariat, Landwirtschaft, Wirtschaftsförderung)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Strategisches Ziel 1 – Moderner Weiterbildungsservice für die Südtiroler Wirtschaft</i>	Nr. 1	Qualitätsniveau der WIFI - Weiterbildungsveranstaltungen: Verhältnis zwischen der Anzahl der Feedback-Fragebögen über WIFI- Veranstaltungen mit Gesamtbewertung gut, sehr gut und ausgezeichnet und der Gesamtzahl der Feedback- Fragebögen mit einer Gesamtbewertung (Kode 1 - 9)	85 %	96,93 %	100 %	60 %	100 %
	Nr. 2	Anteil an neuen und aktualisierten Veranstaltungen: Verhältnis zwischen der Anzahl an neuen bzw. aktualisierten Veranstaltungen, die vom WIFI organisiert werden, und der Gesamtzahl der vom WIFI organisierten Veranstaltungen	10 %	24 %	100 %	20 %	
	Nr. 3	Anteil an Veranstaltungen mit Kooperationspartnern: Verhältnis zwischen der Anzahl der Veranstaltungen, die vom WIFI mit	12 %	23,17 %	100 %	20 %	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
		Kooperationspartnern geplant werden, und der Gesamtzahl der vom WIFI organisierten Veranstaltungen					
<i>Strategisches Ziel 2 – Förderung von technischen Berufen jeder Art, auch durch die Austragung von internationalen Wettkämpfen</i>	Nr. 1	Förderung von technischen Berufen jeder Art, auch durch die Austragung von internationalen Wettkämpfen	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Strategisches Ziel 3 – Förderung der Unternehmensentwicklung</i>	Nr. 1	Anpassung des Serviceangebots – Frist für die Erreichung des Ziels	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Strategisches Ziel 4 – Förderung der alternativen Streitbeilegung</i>	Nr. 1	Anzahl der erstellten Presseaussendungen	3	5	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Anzahl der Organisierten Webinare	3	3	100 %	33 %	
	Nr. 3	Anzahl der organisierten Veranstaltungen in Präsenz	1	2	100 %	34 %	
<i>Strategisches Ziel 5 – Internationalisierung</i>	Nr. 1	Anzahl der Informationsanfragen technische Exportabwicklung	200	256	100 %	25 %	100 %
	Nr. 2	Informationsveranstaltungen des Service Internationalisierung	2	30	100 %	25 %	
	Nr. 3	Anzahl Weiterbildungsveranstaltungen realisiert von WIFI	7	11	100 %	25 %	
	Nr. 4	Anpassung Serviceangebot	31.12.2025	31.12.2025	100 %	25 %	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Strategisches Ziel 6 – Duale Transformation - digital & green</i>	Nr. 1	Erstinformation/-beratung zu E- Commerce und Internetauftritt: Anzahl der Kundengespräche	60	44	73 %	60 %	83,8 %
	Nr. 2	Bereitstellung Informationsmaterial: Fachbeiträge / Best practice Beispiele	31.12.2025	31.12.2025	100 %	10 %	
	Nr. 3	Anzahl der Informationsveranstaltungen des Servicebereichs	3	4	100 %	10 %	
	Nr. 4	Anzahl Weiterbildungsveranstaltungen:	35	77	100 %	20 %	
<i>Strategisches Ziel 7 – Wirksame institutionelle Kommunikation</i>	Nr. 1	Anzahl der Abonnenten von verschiedenen Newslettern der Kammer	7.000	15.495	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Erreichte Reichweite der Social- Media-Kanäle pro Monat	300.000	721.232	100 %	33 %	
	Nr. 3	Anzahl der veröffentlichten Medienberichte über die Handelskammer	500	854	100 %	34 %	

Erzielte durchschnittliche Leistung 2025 (strategische Ziele Alfred Aberer)

91,90 %



Führungskraft: Luca Filippi (Abteilung Verwaltungsdienste)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Strategisches Ziel 8 – Marktregelung und Wettbewerbsschutz</i>	Nr. 1	Ausarbeitung von Preisanalysen für die Richtpreisverzeichnisse: Erteilung von Aufträgen an Freiberuflern zur Ausarbeitung von Preisanalysen für die Richtpreisverzeichnisse	1	2	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Erstellung von einem Mustervertrag im Bau, der die Vertragsparteien benutzen können, um ihre Interessen einheitlich und unter Einhaltung der gesetzlichen Verpflichtungen bzw. der Verbraucherschutzvorschriften zu verwirklichen.	1	1	100 %	50 %	
<i>Strategisches Ziel 9 – Personalentwicklung</i>	Nr. 1	Verwaltung von Spontanbewerbungen. Anzahl von Bewerbungsgesprächen im Verhältnis zu den erhaltenen Spontanbewerbungen (begrenzt auf diejenigen, die die notwendigen Zugangsvoraussetzungen erfüllen)	95 %	98,65 %	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Vereinfachung und Digitalisierung der Verwaltungsverfahren der Personalverwaltung	1	1	100 %	50 %	
<i>Strategisches Ziel 10 – Optimierung der Lesbarkeit der Bilanzdaten der Handelskammer</i>	Nr. 1	Abgleichung der Verbindlichkeiten und Forderungen der Jahresgebühren: Anzahl der abgeglichenen Jahre	1	2	100 %	100 %	100 %

Erzielte durchschnittliche Leistung 2025 (strategische Ziele Luca Filippi)

100 %

Führungskraft: Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari (Abteilung Meldeamt)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung bezogen auf die einzelnen Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung strat. Ziele 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Strategisches Ziel 11 – Entbürokratisierung, Vereinfachung und Transparenz</i>	Nr. 1	Verhältnis zwischen der Anzahl der eingereichten Gesellschaftsurkunden, welche innerhalb von fünf Arbeitstagen abgearbeitet werden und der Gesamtanzahl der eingereichten Gesellschaftsurkunden (Bilanzen ausgenommen)	75 %	91,2 %	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Aufwertung der Datenbank des Handelsregisters als Informationsinstrument für Dritte durch die Einleitung der Verfahren zur Amtsstreichung von nicht mehr tätigen Unternehmen: Anzahl Verfahren	100	107	100 %	33 %	
	Nr. 3	Verstärkung der Zusammenarbeit mit den Handelskammern des Triveneto bzw. dem Dachverband Unioncamere sowie mit lokalen Behörden und Verbänden im Bereich des Meldeamtes: Anzahl der Initiativen/Treffen	8	12	100 %	34 %	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung bezogen auf die einzelnen Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung strat. Ziele 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Strategisches Ziel 12 – Verbesserung der Effizienz und Qualität der Prozesse</i>	Nr. 1	Anpassung an technisch-normative Entwicklungen: Aktualisierung der im Handelsregister eingetragenen Tätigkeitsbezeichnungen und Codes aufgrund der Einführung der neuen ATECO Klassifikation der Wirtschaftszweige	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %

Erzielte durchschnittliche Leistung 2025 (strategische Ziele Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari)

100 %



Führungskraft: Georg Lun (Abteilung Wirtschaftsforschung)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Strategisches Ziel 13 – Sensibilisierung für Wirtschaftsthemen, Förderung einer unternehmensnahen Wirtschaftspolitik und Vermittlung von wirtschaftsrelevantem Wissen</i>	Nr. 1	Vorträge und Workshops für Verbände, Behörden, Gemeinden, usw.	15	15	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Meldungen, Interviews und Beiträge in den Medien zu Studien, Analysen, Berichten und Pressemitteilungen des WIFO (ohne Konjunkturberichterstattung)	220	230	100 %	33 %	
	Nr. 3	Vom WIFO organisierte Veranstaltungen, Workshops und Zukunftswerkstätten zu wirtschaftspolitisch relevanten Themen	6	10	100 %	34 %	
<i>Strategisches Ziel 14 – Analyse der Südtiroler Wirtschaftsstruktur</i>	Nr. 1	Anzahl der analysierten Planungsdokumente der Landesverwaltung	25	25	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Erhebung der touristischen Ausgaben in Südtirol. Anzahl der Interviews	8.000	26.797	100 %	33 %	
	Nr. 3	Erstellung und Veröffentlichung einer Studie zur Wirtschaftsgesinnung der Südtiroler Bevölkerung	30.11.2025	30.11.2025	100 %	34 %	
	Nr. 1	Ausarbeitung eines Test- und Betriebskonzeptes für die	31.12.2025	31.12.2025	100 %	50 %	75 %

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
Strategisches Ziel 15 – Bildungs- und Berufsorientierung für Südtiroler Jugendliche		Erweiterung der Zielgruppe des Talentcenters auf Oberschüler/innen					
	Nr. 2	Gemeinsames Schülerprojekt mit der Wirtschaftskammer Steiermark Organisation der Veranstaltung "Meet the companies" im Rahmen der Südtiroler Bildungsmesse FUTURUM 2025	31.10.2025 19.09.2025	- 19.09.2025	0 % 100 %	50 % 25 %	
Strategisches Ziel 16 – Verbreitung von Wirtschaftsinformationen in den Schulen und Förderung der Zusammenarbeit von Schule und Arbeitswelt	Nr. 1	Ausarbeitung eines neuen Wettbewerbsformates für Schulklassen (Debattierwettbewerb zu wirtschaftsrelevanten Themen)	30.11.2025	30.11.2025	100 %	100 %	100%

Erzielte durchschnittliche Leistung 2025 (strategische Ziele Georg Lun)

93,75 %



3.2 Operative Ziele und diesbezügliche Maßnahmen

Führungskraft: Alfred Aberer

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Operatives Ziel 1.1 - Moderner Weiterbildungsservice für die Südtiroler Wirtschaft</i>	Nr. 1	Anzahl der vom WIFI insgesamt durchgeführte Veranstaltungen	150	246	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 1.2 – Initiative Talent Management</i>	Nr. 1	Talentevent für Unternehmer/innen und Personalverantwortliche	1	1	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Anzahl der vom WIFI insgesamt durchgeführten Weiterbildungsmaßnahmen	5	9	100 %	50 %	
<i>Operatives Ziel 1.3 – 12. Treffpunkt Frau in der Wirtschaft</i>	Nr. 1	Realisierung 12. Auflage dieser Großveranstaltung	27.03.2025	27.03.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 2.1 – Teilnahme an den Euroskills 2025 in Herning, Dänemark</i>	Nr. 1	Anmeldung, Betreuung und Begleitung der Teilnehmer aus allen Berufen, die angesucht haben	13.09.2025	13.09.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 2.2 – Organisation der Wordlskills South Tyrol Italy</i>	Nr. 1	Organisation der Landesmeisterschaften, welche als Vorausscheidungen für die Europa- und Weltmeisterschaften stattfinden.	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 3.1 - Unterstützung von Personen, die sich selbstständig machen möchten</i>	Nr. 1	Anzahl der vom Service für Unternehmensgründung angebotene Erstberatungsgespräche	250	377	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 3.2 - Sensibilisierung der Unternehmen für das Thema Unternehmensübernahme und -nachfolge</i>	Nr. 1	Anzahl Orientierungsgespräche zum Thema Unternehmensübernahme und -nachfolge	10	21	100 %	70 %	100 %

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
	Nr. 2	Anzahl der Sensibilisierungsmaßnahmen zum Unternehmensübernahme und -nachfolge	2	5	100 %	30 %	
<i>Operatives Ziel 3.3 - Information und Beratung der Unternehmen im Bereich der Produktsicherheit und Lebensmittetikettierung</i>	Nr. 1	Anzahl Rechtsrecherchen zur Produktsicherheit	30	127	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Anzahl Rechtsrecherchen zur Information über Lebensmittel	70	215	100 %	50 %	
<i>Operatives Ziel 3.4 – Nutzung des Patlib-Zentrums</i>	Nr. 1	Anzahl Beratungen gewerbliche Schutzrechte	250	351	100 %	70 %	100 %
	Nr. 2	Anzahl Vorträge zu gewerblichen Schutzrechten	5	6	100 %	30 %	
<i>Operatives Ziel 3.5 – Audit Familie - Beruf</i>	Nr. 1	Anzahl der zertifizierten Unternehmen und Organisationen	20	30	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 3.6 – „Work in Südtirol“</i>	Nr. 1	Anzahl Anfragen im Welcome Service	70	153	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Anzahl Unternehmenskontakte „Work in Südtirol“	30	316	100 %	50 %	
<i>Operatives Ziel 4.1 - Verbesserung der ADR – Kultur in Südtirol und mehr Effizienz der Verfahren</i>	Nr. 1	Anzahl der Maßnahmen und Presseausendungen	3	6	100 %	50 %	100%
	Nr. 2	Kostendeckende Verwaltung der Mediationsverfahren: Einnahmen aus Mediationsverfahren abzüglich Ausgaben aus Mediationsverfahren	>=0	100 %	100 %	50 %	
<i>Operatives Ziel 4.2 - Digitalisierung der ADR-Verfahren</i>	Nr. 1	Digitalisierung der Dokumente	>80 %	100 %	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Einführung der digitalen One-shot Unterschriften	31.12.2025	31.12.2025	100 %	50 %	
<i>Operatives Ziel 5.1 - Information und Beratung zur Internationalisierung</i>	Nr. 1	Information und Beratung zur technischen Exportabwicklung: Anzahl bearbeitete Anfragen	200	361	100 %	70 %	100 %
	Nr. 2	Orientierungsgespräche zur Exportvorbereitung: Anzahl Orientierungsgespräche	20	27	100 %	30 %	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Operatives Ziel 6.1 - Information und Beratung zur Digitalisierung</i>	Nr. 1	Anzahl Orientierungsgespräche zur künstlichen Intelligenz	15	16	100 %	30 %	86,67 %
	Nr. 2	Anzahl Orientierungsgespräche zu E-Commerce/ Homepage-Check	60	44	73,33 %	50 %	
	Nr. 3	Anzahl Tests zur digitalen Reife „Selfie 4.0“ / Digital Skill Voyager, Cybercheck	50	109	100 %	10 %	
	Nr. 4	Anzahl Newsletter Digitalisierung	5	10	100 %	10 %	
<i>Operatives Ziel 7.1 - Externe Kommunikation: Resonanz der Pressemeldungen in den lokalen Medien</i>	Nr. 1	Verhältnis zwischen Anzahl der Publikationen in den Medien im Jahr und der Anzahl der ausgesendeten Pressemitteilungen im Jahr	6	9	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 7.2 – Zeitung der Handelskammer – Für die Wirtschaft</i>	Nr. 1	Anzahl der Zeitung „Für die Wirtschaft“	8	8	100 %	100 %	100 %

Erzielte durchschnittliche Leistung 2025 (operative Ziele Alfred Aberer)

99,22 %



Führungskraft: Luca Filippi

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Operatives Ziel 8.1 – Prüfung für die Eintragung der technischen Verantwortlichen in das Verzeichnis der Umweltfachbetriebe</i>	Nr. 1	Anzahl der jährlichen Eignungsprüfungen der technischen Verantwortlichen	2	2	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 8.2 – Verbreitung der digitalen und umweltgerechten Kultur</i>	Nr. 1	Anzahl der organisierten Informations- und Sensibilisierungsveranstaltungen und Informationsmaßnahmen (Seminare, Webinare, Fortbildungsveranstaltungen usw.)	1	1	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 8.3 - Teilnahme an oder Organisation von Veranstaltungen im Rahmen des Ausbildungsprogramms "Consumer Law Ready"</i>	Nr. 1	Anzahl der organisierten bzw. teilgenommenen Veranstaltungen in diesem Bereich	2	2	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 9.1 - Sicherstellung einer angemessenen Weiterbildung des Personals</i>	Nr. 1	Verbreitung der Weiterbildungsaktivitäten unter dem Kammerpersonal: Verhältnis zwischen der Anzahl der unbefristeten Bediensteten der Handelskammer, welche mindestens an einem Fortbildungskurs im Jahr teilnehmen, und der Gesamtanzahl der unbefristet Bediensteten der Handelskammer	90 %	98%	100 %	100 %	100 %

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Operatives Ziel 9.2 – Informationsaustausch mit den Amtsleitern der Handelskammer</i>	Nr. 1	Anzahl der Betriebsbesprechungen im Laufe des Jahres	9	11	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 10.1 - Organisation einer Sonderausstellung</i>	Nr. 1	Organisation einer Sonderausstellung	31.12.2025	02.12.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 10.2 – Zahlungsfristen der an das Institut für Wirtschaftsförderung ausgestellten Rechnungen</i>	Nr. 1	Durchschnittliche Zahlungsdauer des Instituts für Wirtschaftsförderung	16	8,12	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 10.3 - Pünktliche Begleichung der an die Handelskammer ausgestellten Lieferantenrechnungen</i>	Nr. 1	Durchschnittliche Zahlungsfrist der Handelskammer	16	7	100 %	100 %	100 %

Erzielte durchschnittliche Leistung 2025 (operative Ziele Luca Filippi)

100 %



Führungskraft: Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Operatives Ziel 11.1 - Zeitnahe Eintragung ins Handelsregister von Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen</i>	Nr. 1	Verhältnis zwischen der Gesamtanzahl der im Handelsregister eingegangenen Meldungen von Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen, welche innerhalb von 3 Arbeitstagen bearbeitet werden, und der Gesamtanzahl der im Handelsregister eingegangenen Meldungen für Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen	85 %	87,40 %	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 11.2 – Unterstützung bei der Überprüfung der Voraussetzungen für die Eintragung bzw. jährliche Bestätigung von innovativen Start-ups/KMU in die Sondersektion des Handelsregisters</i>	Nr. 1	Anzahl der im Laufe des Jahres unterstützten bzw. überprüften Unternehmen	110	129	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 11.3 - Realisierung der deutschsprachigen Version der neuen Software "Dire"</i>	Nr. 1	Verhältnis zwischen den in "KBRI" in italienischer Sprache vorhandenen "Etiketten" betreffend Meldungen des Handelsregisters und den über den KBRI - Editor vorgenommenen Übersetzungen	>80 %	99 %	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 11.4 - Ausstellung von Verwaltungsstrafen aufgrund der verspäteten Übermittlung von Anträgen ans Handelsregister</i>	Nr. 1	Mindestanzahl der im Laufe des Jahres ausgestellten Verwaltungsstrafen aufgrund festgestellter Übertretungen	900	2055	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel OP 12.1: Umsetzung einer gesetzlichen Vorgabe</i>	Nr. 1	Umsetzung einer gesetzlichen Vorgabe	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Operatives Ziel OP 12.2: Anmerkung der beruflichen Befähigung zur Ausübung von Tätigkeiten der Installation und Instandhaltung</i>	Nr. 1	Dateneinabe im Handelsregister: Frist für die Erreichung des Zieles	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 12.3 - Hoher Prozentsatz an erledigten Anträgen um Überwachung von Gewinnspielen</i>	Nr. 1	Verhältnis zwischen der Anzahl der eingereichten Anträge zur Überwachung von Gewinnspielen und die überwachten Gewinnspiele in der gleichen Bezugsperiode	75 %	100 %	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 12.4 – Hoher Prozentsatz an ausgestellten Sichtvermerken, Carnets ATA und Ursprungszeugnissen innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung</i>	Nr. 1	Verhältnis zwischen der Anzahl innerhalb von 48 Stunden ausgestellten Sichtvermerken, Carnets ATA und Ursprungszeugnissen und der Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Sichtvermerke, Carnets ATA und Ursprungszeugnisse	70 %	99,8%	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 12.5 – Verwaltungsvereinfachung - Rechtsangelegenheiten</i>	Nr. 1	Bearbeitung von Anfragen bzw. Erstellung von Rechtsgutachten/Rechtstexten: Anzahl der bearbeiteten Anfragen bzw. der erstellten Rechtsgutachten/Rechtstexte	10	14	100 %	100 %	100 %
<i>Operatives Ziel 12.6 - Steigerung des Digitalisierungsgrads der lokalen Unternehmen</i>	Nr. 1	Anzahl der online ausgestellten digitalen Unterschriften	260	2.064	100 %	100 %	100 %

Erzielte durchschnittliche Leistung 2025 (operative Ziele Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari)
100 %

Führungskraft: Georg Lun

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung Indikatoren 2025 in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
Operatives Ziel 13.1 – Verbesserung des Kontaktes zwischen Schülern und Unternehmen	Nr. 1	Durchführung von BÜKO-Projekten (Bereichsübergreifende Kompetenzen und Orientierung): Anzahl	2	0	0 %	100 %	50 %
		Anpassung und Erweiterung der Testsoftware im Talentcenter	31.12.2025	31.12.2025	100 %	50 %	
Operatives Ziel 13.2 – Stärkung der Kundenorientierung des WIFO	Nr. 1	Organisation eines moderierten Workshops für die Mitarbeiter	30.09.2025	12.08.2025	100 %	100 %	100 %
Operatives Ziel 14.1 – Erstellung von Studien und Analysen zu Themen, die für die Südtiroler Unternehmen relevant sind	Nr. 1	Erstellung und Veröffentlichung einer Studie zu den Herausforderungen des Südtiroler Einzelhandels. Anzahl der Interviews	500	569	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Aktualisierung und Veröffentlichung der Studie zur Direktvermarktung	30.11.2025	30.11.2025	100 %	33 %	
	Nr. 3	Erstellung und Veröffentlichung einer Studie zu den Erwartungen an den Arbeitsplatz der älteren Mitarbeiter/innen (55plus)	31.05.2025	31.05.2025	100 %	34 %	
Operatives Ziel 14.2 – Nutzung der WIFO-Datenbanken für unternehmensrelevante Analysen	Nr. 1	Erhebung der wirtschaftlichen Beziehungen mit den italienischen Regionen („regionaler Export“). Anzahl der befragten Unternehmen	1.800	1.800	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Anpassung der Aufbereitung und Darstellung der Konjunkturerhebungen	31.10.2025	31.10.2025	100 %	33 %	
	Nr. 3	Anpassung der internen Datenbanken an die neue ATECO-Klassifizierung	31.12.2025	31.12.2025	100 %	34 %	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung Indikatoren 2025 in %	Gewichtung	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025				
<i>Operatives Ziel 15.1 – Weiterentwicklung des Talentcenters</i>	Nr. 1	Überarbeitung des aktuellen Algorithmus zum Matching der Testergebnisse mit der Berufsliste	31.08.2025	31.08.2025	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Organisation eines speziellen Elternabends für Eltern von Jugendlichen mit Migrationshintergrund	31.05.2025	31.05.2025	100 %	33 %	
	Nr. 3	Überprüfung und Anpassung der statistischen Normen der verwendeten Tests	31.07.2025	31.07.2025	100 %	34 %	
<i>Operatives Ziel 16.1 – Aktualisierung der bereitgestellten Unterrichtsunterlagen</i>	Nr. 1	Anzahl der Workshops und Veranstaltungen für Schülerinnen und Schüler	15	48	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Anteil der Teilnehmer/innen aus Oberschulen mit italienischer Unterrichtssprache	20 %	53 %	100%	50 %	

Erzielte durchschnittliche Leistung 2025 (operative Ziele Georg Lun)

91,67 %



3.3 Individuelle Ziele

Der Kammerausschuss legt im Sinne von Art. 7-ter des Regionalgesetzes Nr. 3/2000 mittels eines Beschlusses und mit Hilfe eines Gutachtens des unabhängigen Bewertungsgremium die Maßstäbe und die Prozedur zur Bewertung der Leistung der Führungskräfte und der Abteilungsleiter fest.

Die Leistung der einzelnen Führungskräfte hängt in erster Linie von der Erreichung der für das eigene Amt bzw. Abteilung festgelegten Ziele ab (30 von insgesamt 50 Bewertungspunkte werden bei Erreichung der besagten Ziele vergeben).

Die individuellen Ziele für das Jahr 2025 wurden ausschließlich dem Generalsekretär und dem Vizeregensekretär für die Bewertung der individuellen Leistung zugewiesen. Die Erreichung der individuellen Ziele wird mit zusätzlichen Punkten (maximal 5 Punkte) belohnt, welche in die Gesamtbewertung miteinfließen.

Erstmals sind wie vom Gesetz Nr. 41 vom 21. April 2023 vorgesehen unter den Zielender Führungskräfte auch die Einhaltung der in Artikel 1, Absatz 859, Buchstabe b) und 861 des Gesetzes Nr. 145 vom 30. Dezember 2018 genannten Zahlungsfristen berücksichtigt worden. Die Nichteinhaltung dieses Ziels durch die Führungskraft würde zu einer Kürzung des ihr zugewiesenen Ergebnisgehalts in Höhe von 30 % führen.

Nachfolgend werden die individuellen Ziele der Führungskräfte Alfred Aberer und Luca Filippi für das Jahr 2025 erläutert.

Generalsekretär und Abteilungsdirektor der Abteilungen Landwirtschaft und Wirtschaftsförderung Alfred Aberer

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025		
<i>Individuelles Ziel 1 – Worldskills</i>	Nr. 1	Teilnahme an Euroskills 2025 in Dänemark und Organisation der Vorausscheidungen WorldSkills South Tyrol Italy	31.12.2025	31.12.2025	100 %
<i>Individuelles Ziel 2 – Sensibilisierungstätigkeit über bedeutende Wirtschaftsthemen</i>	Nr. 1	Organisation von Events über wirtschaftsrelevante Themen	3	3	100 %
<i>Individuelles Ziel 3 – Internationalisierung</i>	Nr. 1	Ausbau der Kontakte der Handelskammer mit Kammern im Ausland und Organisation von Delegationsreisen	31.12.2025	31.12.2025	100 %

Vizegeneralsekretär und Direktor der Abteilung Verwaltungsdienste Luca Filippi

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung 2025 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2025		
<i>Individuelles Ziel 1 - Förderung der Kenntnisse über EU-Themen</i>	Nr. 1	Teilnahme am Europäischen Parlament der Unternehmer/innen	31.12.2025	04.11.2025	100 %
<i>Individuelles Ziel 2 – Ausschreibungen</i>	Nr. 1	Ziel ist es, dass ein/e Mitarbeiter/in des Amts für Vermögen, Ökonomat und Verträge die zahlreichen Verwaltungsmaßnahmen im Zusammenhang mit den Verträgen der Handelskammer und des Instituts überwacht.	31.12.2025	31.12.2025	100 %
<i>Individuelles Ziel 3 – Beirat für die Förderung des weiblichen Unternehmertums</i>	Nr. 1	Organisation einer Veranstaltung zur Förderung des weiblichen Unternehmertums.	1	1	100 %

Einhaltung der Zahlungsfristen durch jede Führungskraft

Ziel	Target		Summe der vier Trimester (Leistung 2025)	Leistung 2025 in %
	Maßnahme	Zielsetzung 2025		
<i>Gewährleistung der Einhaltung der Zahlungsfristen</i>	Durchschnittlicher Zeitaufwand von der Unterzeichnung der Konformitätserklärung bis zur Unterzeichnung der Liquidierungsfreigabe in Tagen			
	Alfred Aberer	<10	0,57	100 %
	Martin Ferrari	<10	0,16	100 %
	Luca Filippi	<10	0,99	100 %
	Georg Lun	<10	0,20	100 %
	Georg Tiefenbrunner	<10	0,19	100 %

Die Einhaltung der Zahlungsfristen wird anhand des durchschnittlichen Zeitaufwands von der Unterzeichnung der Konformitätserklärung bis zur Unterzeichnung der Liquidierungsfreigabe definiert. Die ermittelten Werte sind im Verhältnis zur Anzahl und den Beträgen der freigegebenen Zahlungen berechnet worden und belegen, dass die Begleichung der Rechnungen im Normalfall innerhalb eines Tages genehmigt wird.

Alle Führungskräfte haben deshalb erfolgreich zur Einhaltung der Zahlungsfristen der Körperschaft beigetragen.

3.4 Zusammenfassende Übersicht der erzielten Leistung der Führungskräfte

A) Strategische und operative Ziele

Abteilungsleiter	Durchschnittliche Leistung strategische Ziele	Durchschnittliche Leistung operative Ziele
Alfred Aberer	91,90 %	99,22 %
Luca Filippi	100,00 %	100,00 %
Georg Tiefenbrunner Martin Ferrari	100,00 %	100,00 %
Georg Lun	93,75 %	91,67 %

Punktezahl Alfred Aberer:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	91,90 %	100 %	18,38
10 Punkte (OZ)	99,22 %	100 %	9,92
			28,30

Punktezahl Luca Filippi:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	100 %	100 %	20,00
10 Punkte (OZ)	100 %	100 %	10,00
			30,00

Punktezahl Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	100 %	100 %	20,00
10 Punkte (OZ)	100 %	60 %	6,00
			26,00

Punktezahl Georg Lun:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	93,75 %	100 %	18,75
10 Punkte (OZ)	91,67 %	60 %	5,50
			24,25

Es wurde als zweckmäßig erachtet, die den Führungskräften Georg Tiefenbrunner, Martin Ferrari und Georg Lun zugeteilten operativen Ziele, aufgrund der Art derselben, mit einer Gewichtung von 60% zu bewerten.

B) Weitere Punkte

Abteilungsleiter	Bewiesene Fachkompetenz	Koordinierungs- bzw. Planungsfähigkeiten	Eingeführte Verbesserungen	Kommunikative Fähigkeiten	Punktzahl
Alfred Aberer	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Luca Filippi	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Martin Ferrari	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00
Georg Tiefenbrunner	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00
Georg Lun	3,00	2,00	2,00	3,00	10,00

C) Individuelle Ziele

Abteilungsleiter	Individuelles Ziel Nr.1	Individuelles Ziel Nr.2	Individuelles Ziel Nr.3	Punktzahl
Alfred Aberer	1,67	1,67	1,66	5,00
Luca Filippi	1,67	1,67	1,66	5,00

D) Gesamtleistung (a+b+c)

Abteilungsleiter	A	B	C	Punktabzug für Nichteinhaltung der Zahlungsfristen	Gesamtpunktezahl	Zuerkannte Punktzahl
Alfred Aberer	28,30	20,00	5,00	0,00	53,30	50,00
Luca Filippi	30,00	20,00	5,00	0,00	55,00	50,00
Martin Ferrari	26,00	10,00	0,00	0,00	36,00	36,00
Georg Tiefenbrunner	26,00	10,00	0,00	0,00	36,00	36,00
Georg Lun	24,25	10,00	0,00	0,00	34,25	34,25

4 RESSOURCEN, EFFIZIENZ UND WIRTSCHAFTLICHKEIT

Die Indikatoren sind auf der Internetseite der Handelskammer veröffentlicht worden (siehe Abschnitt "transparente Verwaltung" – Bilanzen – Jahresbilanz 2025).

5 GLEICHBERECHTIGUNG UND GENREBILANZ

Zum 31. Dezember 2025 besteht der Personalstand der Handelskammer Bozen aus 133 Bediensteten, davon 81 weibliche (61%), die wie folgt auf die verschiedenen Berufs- und Besoldungsklassen aufgeteilt sind:

- 1 Mitarbeiterin in der Besoldungs- und Berufsklasse A3;
- 46 Mitarbeiterinnen in den Besoldungs- und Berufsklassen B1, B2, B2S, B3, B4 und B4S;
- 34 Mitarbeiterinnen in den Besoldungs- und Berufsklassen C1, C2, C3;

Die Situation der erteilten Leitungsaufträge war am 31.12.2025 die folgende:

- 4 Abteilungsdirektoren, alles Männer;
- 14 Amtsdirektoren, davon 8 Frauen und 6 Männer.

6 DIE ERSTELLUNG DES LEISTUNGSBERICHTES

6.1 Phasen, verwickelte Subjekte, Termine und Zuständigkeiten

Der vorliegende Bericht wird im Sinne von Art. 15, Absatz 2, Buchstabe b), des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 150 vom 27. Oktober 2009 vom Kammerausschuss genehmigt, nachdem dieser von der Leitung der Handelskammer begutachtet und gutgeheißen wurde.

Der Bericht muss vorab vom unabhängigen Bewertungsgremium validiert werden.

Der Bericht im Abschnitt „Transparente Verwaltung“ der Homepage der Handelskammer veröffentlicht.

6.2 Stärken und Schwachstellen des Leistungskreislaufes

Die Umsetzung eines Systems zur Messung der Leistung der Handelskammer bringt diverse Vorteile mit sich (z.B. das langfristige Zukunftsbild – die sogenannte „Vision“ gibt der Körperschaft eine eigene Identität, die Beziehungen „nach außen“ werden wesentlich verbessert, die Tätigkeit der öffentlichen Körperschaften wird aufgrund von objektiv messbaren Daten und Zahlen bewertet usw.), dennoch dürfen einige Schwachstellen bzw. aufgetretene Probleme nicht unterschätzt werden.

Die Komplexität der Abläufe, sowie alle aufgetretenen Probleme sind auf den wachsenden bürokratischen Druck zurückzuführen, welcher mit der Ausarbeitung des Planes und der Messung der diversen Leistungsindikatoren verbunden ist.

INDICE

1. PRESENTAZIONE	Pagina 37
2. ANALISI DEL CONTESTO	Pagina 38
2.1 Il contesto esterno di riferimento	Pagina 38
2.2 Il contesto interno	Pagina 42
2.3 I risultati raggiunti	Pagina 42
2.4 Le criticità e le opportunità	Pagina 43
3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI	Pagina 44
3.1 Aree strategiche e obiettivi strategici	Pagina 44
3.2 Obiettivi operativi e relative misure	Pagina 52
3.3 Obiettivi individuali	Pagina 63
3.4 Sintesi performance dei dirigenti	Pagina 65
4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ	Pagina 67
5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE	Pagina 67
6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PRESTAZIONE ORGANIZZATIVA	Pagina 67
6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità	Pagina 67
6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della prestazione organizzativa	Pagina 67

1 PRESENTAZIONE

Le disposizioni vigenti in materia di valutazione della performance degli Enti pubblici (art. 10 del D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150 e successive modificazioni) prevedono che venga redatta annualmente una relazione di sintesi della prestazione organizzativa realizzata nell'anno precedente.

Nei capitoli seguenti vengono presentate le condizioni generali, la struttura del personale e la prestazione organizzativa dei singoli settori della Camera di Commercio di Bolzano.

Per una migliore leggibilità e chiarezza del documento, i singoli obiettivi che si riferiscono all'anno 2025 e i relativi testi descrittivi sono stati riprodotti in forma ridotta. Per un'analisi più dettagliata degli obiettivi, si raccomanda di consultare il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) – sezione Piano della prestazione organizzativa della Camera di Commercio 2025 - 2027. La versione definitiva del piano è stata approvata con delibera della Giunta camerale del 17.09.2025, n. 112 ed è consultabile sul sito della Camera di Commercio di Bolzano, sezione amministrazione trasparente – Disposizioni generali.

Oltre al suo valore strumentale e gestionale, la relazione contribuisce in modo significativo a rafforzare la trasparenza nell'amministrazione. Il principio di massima trasparenza è un pilastro dell'attuale riforma della pubblica amministrazione e aggiunge valore anche alle relazioni annuali finora pubblicate dall'amministrazione.

La trasparenza ha sempre rappresentato per il sistema camerale uno dei valori principali sui quali basare ed impostare le proprie politiche. La Camera infatti, attraverso la Relazione sulla performance, insieme alla sezione del PIAO, Piano della prestazione organizzativa, esercita la propria responsabilità di "accountability" attraverso il "rendere conto":

- della capacità di generare valore per la comunità di riferimento;
- della misurazione e riconoscibilità di questo valore;
- delle proprie azioni e degli effetti prodotti.

In considerazione dell'importanza della materia della trasparenza, speriamo di aver fornito una descrizione comprensibile delle attività e degli obiettivi che la Camera si è prefissata nell'ultimo anno, e vorremmo cogliere l'occasione per ringraziare tutte le persone che hanno contribuito alla predisposizione del Piano integrato di attività e organizzazione e della presente relazione.

Alfred Aberer
Segretario generale

2 ANALISI DEL CONTESTO

2.1 Il contesto esterno di riferimento

Imprese:

A fine gennaio erano iscritte al Registro della Camera di commercio 62.446 imprese. Rispetto allo stesso mese dell'anno scorso il loro numero è aumentato dell'1,2%. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è cresciuto nei servizi (+3,4%), nei trasporti (+2,5%), nell'edilizia (+1,9%), nel turismo (+0,7%) e in agricoltura (+0,2%). Vi è stato invece un calo nel commercio (-1,3%), nella manifattura (-0,6%) e nel comparto "ambiente ed energia" (-0,1%).

Imprese in Alto Adige

Settori	Registrate fine 2025	Registrate a gennaio 2026	Variazione registrate 1/2026 su 1/2025	Attive a gennaio 2026
Agricoltura	16.278	16.300	0,2%	16.283
Comparto manifatturiero	3.741	3.729	-0,6%	3.639
Energia ed ambiente	1.491	1.485	-0,1%	1.423
Costruzioni	7.503	7.507	1,9%	7.262
Commercio	7.122	7.067	-1,3%	6.710
Trasporto e magazzinaggio	1.684	1.665	2,5%	1.579
Alberghi e ristoranti	8.378	8.361	0,7%	7.963
Servizi	14.065	14.051	3,4%	13.667
Non classificato	2.199	2.281	5,2%	128
Totale	62.461	62.446	1,2%	58.654
di cui imprese non agricole	46.183	46.146	1,5%	42.371
di cui imprese artigiane (a)	15.247			

Attenzione: poiché le cancellazioni dal Registro imprese avvengono sovente all'inizio o alla fine dell'anno, il numero di imprese a gennaio 2026 non è direttamente confrontabile con la situazione a fine 2025.

(a) Impresa artigiana secondo la legge 443/85 (classificazione solo a scopi statistici). Dati aggiornati trimestralmente.

Fonte: Infocamere

© 2026 IRE

Mercato del lavoro:

Nel terzo trimestre 2025, tra luglio e settembre, il numero di occupati in Alto Adige si è attestato mediamente a circa 263.200 unità, mentre le persone in cerca di lavoro erano poco più di 4.700. Rispetto allo stesso trimestre del 2024 il numero degli occupati è leggermente diminuito dell'1,1%, mentre il numero di persone in cerca di lavoro è più che raddoppiato (+114,7%). Il tasso di disoccupazione è rimasto comunque su livelli molto contenuti e pari all'1,8%.

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2024	Situazione al 3° trimestre 2025	Variazione 3° trimestre 2025 su 3° trimestre 2024
Occupati	Uomini	141.593	140.718	-1,9%
	Donne	119.312	122.452	-0,1%
	Totale	260.904	263.169	-1,1%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	2.848	3.124	111,2%
	Donne	2.337	1.626	121,8%
	Totale	5.185	4.750	114,7%
Tasso di disoccupazione	Uomini	2,0%	2,2%	
	Donne	1,9%	1,3%	
	Totale	1,9%	1,8%	

Fonte: ISTAT

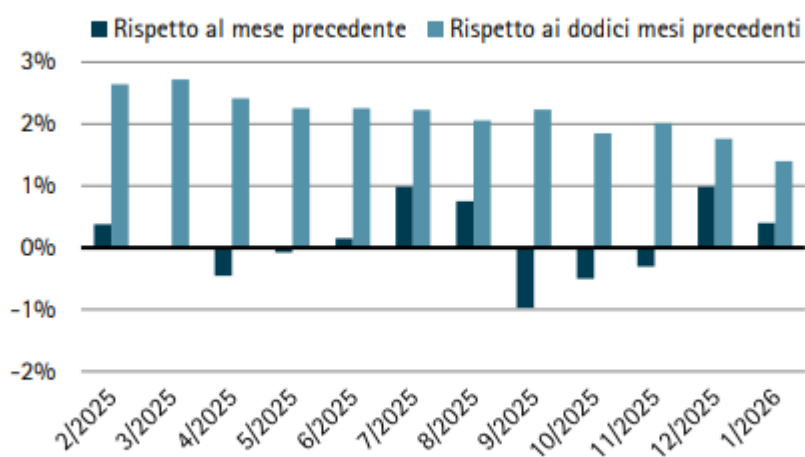
© 2026 IRE

Inflazione:

A gennaio il livello dei prezzi a Bolzano è salito dello 0,4% rispetto al mese precedente. Gli aumenti più significativi coinvolgono la sanità (+1,9%) e le comunicazioni (+1,2%), mentre la diminuzione più marcata si osserva per i trasporti (-3,0%). Considerando gli ultimi dodici mesi, il livello dei prezzi è salito dell'1,4%, con i maggiori rincari che si registrano nella sanità (+4,9%), nel settore turistico (+4,4%) e nel comparto degli alimentari e delle bevande analcoliche (+3,1%). Le diminuzioni dei prezzi più intense si rilevano invece nel comparto energetico e abitativo (-5,8%) e nelle comunicazioni (-5,1%).

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2026 IRE

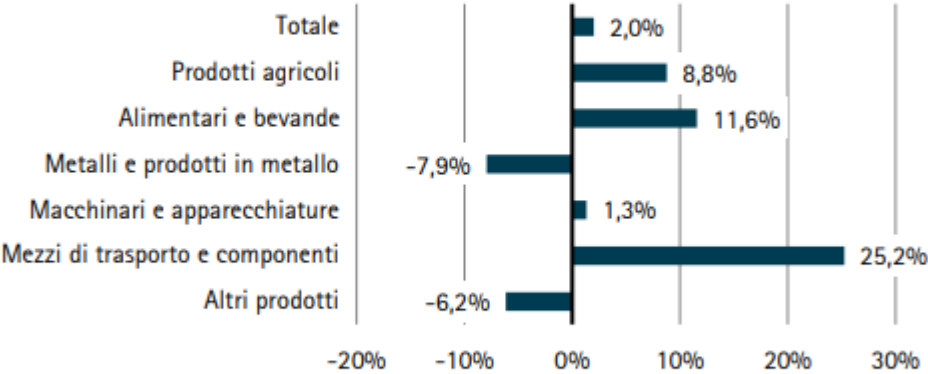
Commercio estero:

Nel terzo trimestre del 2025 sono state esportate merci dall'Alto Adige per un valore complessivo pari a quasi 2,0 miliardi di euro (+2,0% rispetto allo stesso periodo del 2024). L'incremento è imputabile soprattutto ai mezzi di trasporto e alla relativa componentistica (+25,2%) e ai prodotti alimentari (+13,9%). Le diminuzioni maggiori si sono invece registrate per gli apparecchi elettrici, elettronici e di precisione (-21,3%). Analizzando i dati per Paese, si osserva una diminuzione dell'export verso Germania (-9,7%) e

Austria (-13,4%), i principali partner commerciali dell'Alto Adige, ma il calo più marcato coinvolge l'export verso il Regno Unito (-45,4%). Gli incrementi maggiori si sono invece registrati per le esportazioni verso i Paesi Bassi (+25,3%) e verso la Francia (+20,9%).

Andamento delle esportazioni dall'Alto Adige

Confronto tra 3° trimestre 2024 e 3° trimestre 2025, variazione percentuale a prezzi correnti



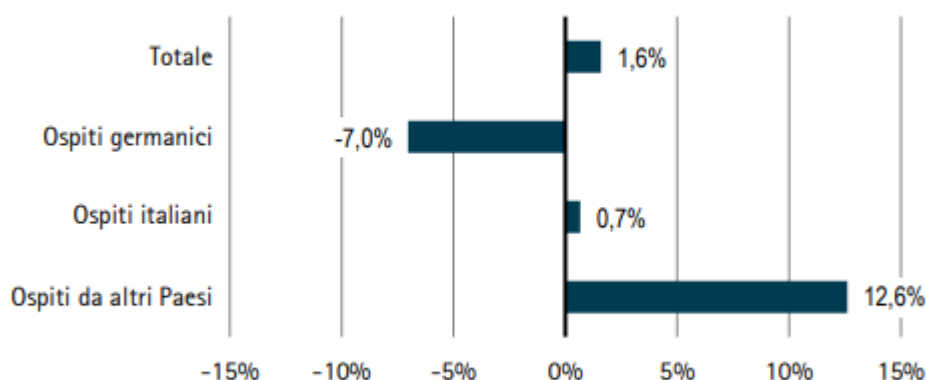
Fonte: ISTAT

Turismo:

A gennaio 2026 le presenze turistiche in Alto Adige sono state oltre 3,4 milioni, l'1,6% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'incremento è imputabile in massima parte ai pernottamenti di ospiti provenienti da Paesi esteri diversi dalla Germania, che hanno registrato un aumento del 12,6%. Le presenze degli ospiti italiani sono cresciute dello 0,7%, mentre i pernottamenti dei turisti germanici sono calati del 7,0%.

Presenze turistiche in Alto Adige

Pernottamenti a gennaio 2026, variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



Fonte: ASTAT

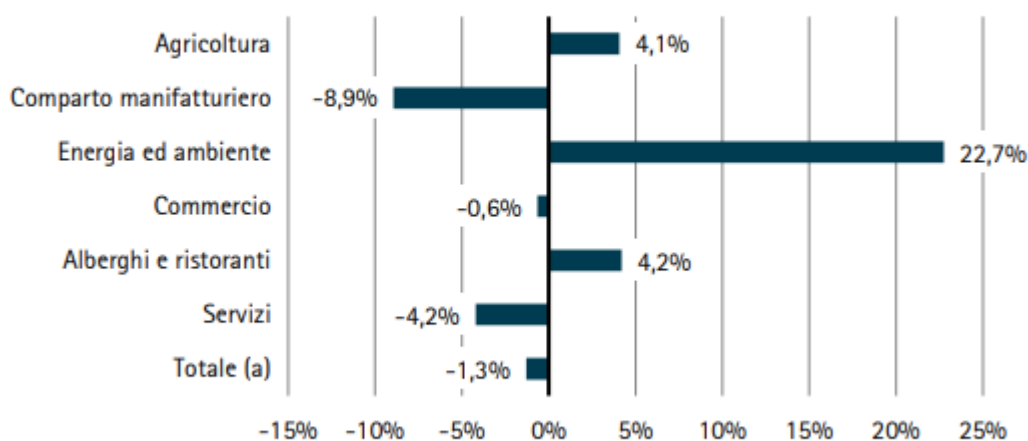
© 2026 IRE

Energia

A dicembre il consumo di energia elettrica dell'economia altoatesina è risultato leggermente inferiore rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-1,3%). Si osserva un aumento nel settore alberghiero e della ristorazione (+7,2%), nell'agricoltura (+2,5%), nell'industria manifatturiera (+1,7%) e nel settore «Energia e ambiente» (+1,3%). Nel settore dei servizi (-6,1%) e in quello del commercio (-0,1%) si osserva invece una diminuzione del consumo di energia elettrica. Nota sulla fonte dei dati: Edyna distribuisce energia elettrica in 96 comuni altoatesini.

Consumi di energia elettrica nei principali settori economici

Gennaio 2026 - Variazione rispetto a gennaio 2025



(a) escluse ferrovie, esclusi privati

Fonte: Edyna

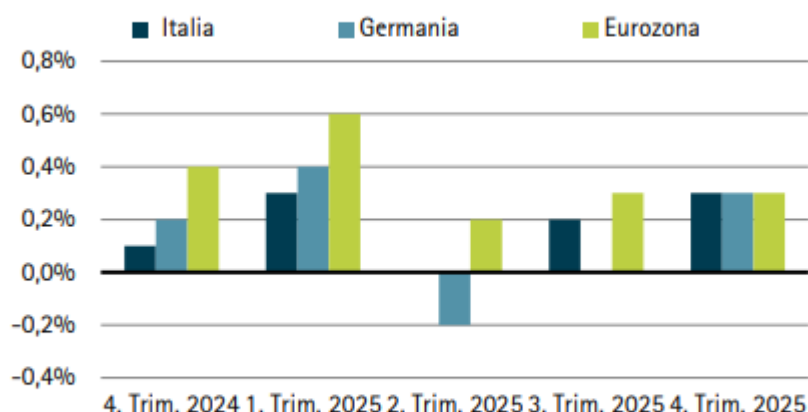
© 2026 IRE

Congiuntura internazionale:

Nel quarto trimestre del 2025 il prodotto interno lordo dell'Eurozona, corretto per gli effetti di calendario, è cresciuto dello 0,3% rispetto al trimestre precedente. In Italia e in Germania il PIL ha registrato una variazione della stessa entità. Le più recenti previsioni della Commissione Europea prevedono per l'Eurozona una crescita dell'1,3% nel 2025 e dell'1,2% nel 2026. Per l'Italia quest'anno si stima un aumento del PIL reale dello 0,4%, mentre la Germania dovrebbe crescere solamente dello 0,2%. Nel 2026 la crescita dovrebbe accelerare in entrambi i Paesi, rispettivamente allo 0,8% in Italia e all'1,2% in Germania.

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e nell'Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2026 IRE

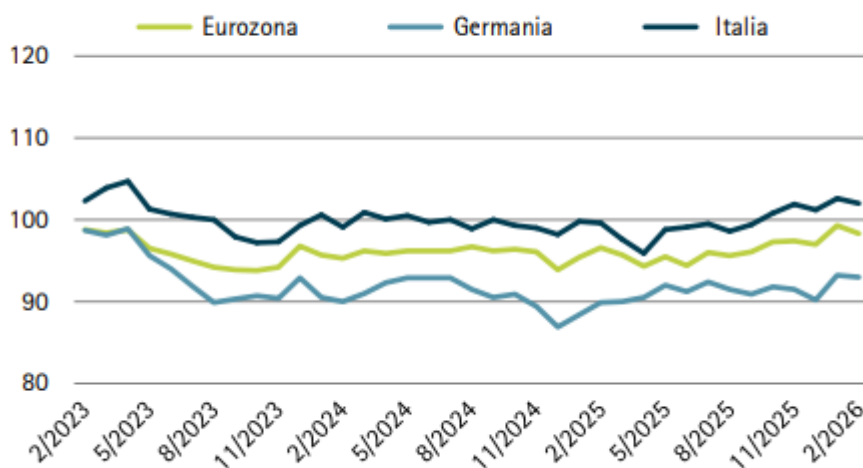
Clima di fiducia:

Il clima di fiducia delle imprese e dei consumatori (Economic Sentiment Indicator) dell'Eurozona è migliorato a gennaio rispetto a dicembre (+2,2 punti). L'indice corrispondente si attesta ora a 99,4 punti. In Germania l'indice ha registrato un forte aumento di 3,0 punti rispetto al mese precedente, attestandosi così a 93,2 punti.

In Italia l'indice del clima di fiducia è aumentato di 1,3 punti. Il valore attuale è pari a 102,7 punti. Il miglioramento del clima di fiducia in Italia è attribuibile ai settori dell'industria, dei servizi e dei consumatori. Nel settore edile e in quello del commercio, invece, il clima è peggiorato.

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100

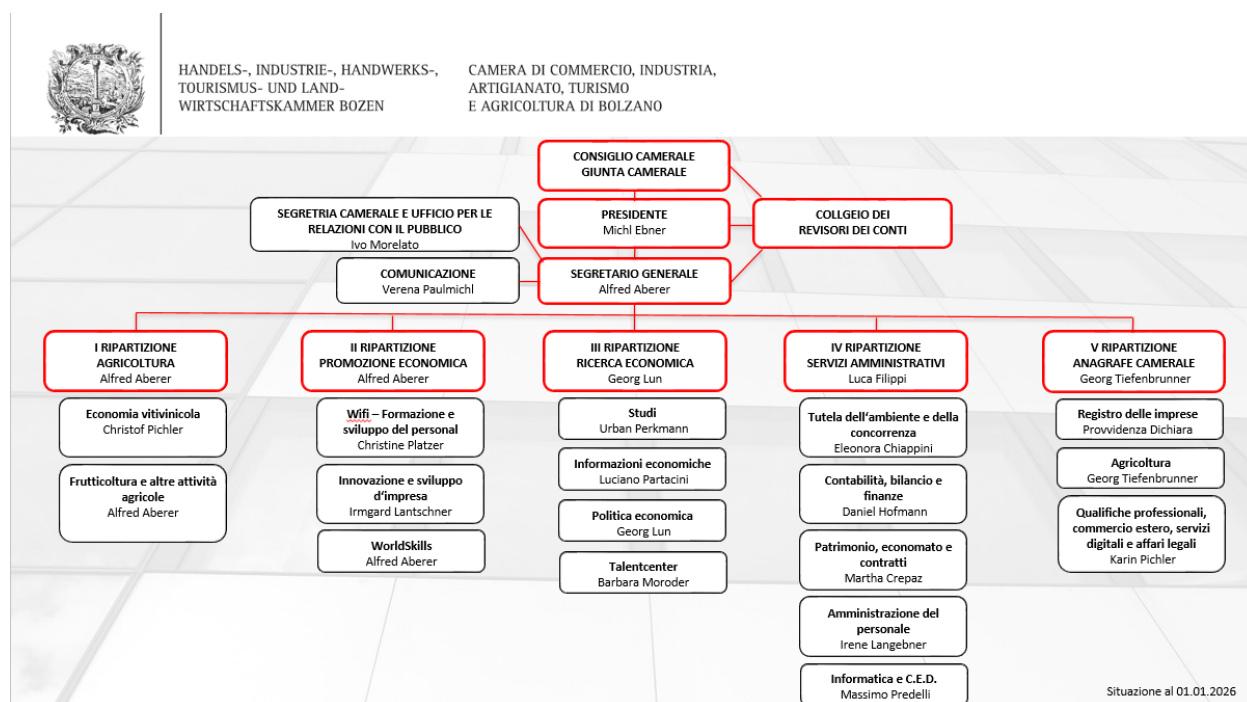


Fonte: Commissione Europea

© 2026 IRE

2.2 Il contesto interno

L'organizzazione dei servizi e degli uffici della Camera di commercio, industria, artigianato ed agricoltura di Bolzano e della sua azienda speciale Istituto per la promozione dello sviluppo economico è articolata nelle seguenti ripartizioni e uffici ed è coordinata dalla Segreteria generale.



Per lo svolgimento delle numerose attività, la Camera e l'azienda speciale hanno avuto la disponibilità di risorse immobiliari e finanziarie meglio specificate nei rispettivi bilanci, nonché di complessivamente n. 177 dipendenti così suddivisi:

Situazione al 31.12.2025	dipendenti a tempo indeterminato	dipendenti a tempo determinato	totale dipendenti
Camera di commercio	133	23	156
Istituto	13	8	21
totale	146	31	177

Nell'anno 2025 n. 62 dipendenti della Camera sono stati parzialmente distaccati all'Istituto per la promozione dello sviluppo economico.

2.3 I risultati raggiunti

I risultati raggiunti (riportati al punto 3 della presente relazione) risultano essere soddisfacenti rispetto agli obiettivi prefissati in fase di stesura del Piano integrato di attività e organizzazione.

Uno degli obiettivi più importanti raggiunti nel 2025 riguarda la partecipazione ai campionati mondiali delle professioni. A settembre si sono svolti gli EuroSkills a Herning (Danimarca) e la Camera di commercio ha sostenuto la partecipazione dei giovani altoatesini. Dopo questo evento europeo di spicco, dal 18 al 20 settembre si sono svolti a livello provinciale, presso la Fiera di Bolzano nell'ambito della fiera dell'istruzione Futurum, i campionati provinciali delle professioni "WorldSkills South Tyrol, Italy", dove numerosi giovani talenti hanno avuto la possibilità di qualificarsi per i campionati mondiali delle professioni WorldSkills 2026 a Shanghai.

Nell'ambito della trasformazione duale (digitale e verde), nel corso dell'anno è stato possibile stabilire numerosi contatti con le imprese attraverso colloqui con i clienti, materiale informativo ed eventi di formazione continua. È stato inoltre possibile aumentare in modo significativo la portata dei canali social, degli articoli di stampa e della newsletter della Camera.

Nel settore della regolamentazione del mercato e della tutela della concorrenza è stata avviata una collaborazione con due liberi professionisti per elaborare analisi dei prezzi. Inoltre, è stato redatto un nuovo contratto tipo nel settore edile.

Per quanto riguarda il Registro delle Imprese, è stato potenziato lo scambio con le altre Camere di Commercio e con Unioncamere ed è stato garantito il costante adeguamento agli sviluppi tecnico-normativi: nel 2025, le denominazioni delle attività e i codici riportati nel Registro delle Imprese sono stati modificati a seguito dell'introduzione della nuova classificazione ATECO.

Presso l'Istituto di ricerca economica WIFO è stato possibile svolgere le indagini, le analisi e gli studi previsti secondo i piani. A causa degli scioperi del personale docente, l'attività del Talentcenter ha purtroppo subito un leggero calo e il progetto scolastico congiunto previsto con la Camera di commercio della Stiria non ha potuto essere realizzato. Anche i due progetti previsti per le competenze trasversali e l'orientamento hanno dovuto essere rinviati.

2.4 Le criticità e le opportunità

La stesura del PIAO e il monitoraggio degli obiettivi fanno parte di un processo empirico che mira a migliorare il sistema nel suo insieme ed i singoli sottoprocessi ad esso collegati. L'obiettivo è la stesura di un piano basato su obiettivi sfidanti, i quali siano facilmente ed oggettivamente rilevabili e valutabili e che non rappresentino un mero carico burocratico aggiuntivo per gli uffici camerali.



3 OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

3.1 Aree strategiche e obiettivi strategici

Si riporta nelle tabelle sottostanti uno schema relativo agli obiettivi strategici della Camera di commercio di Bolzano e del grado di raggiungimento degli stessi.

Dirigente: Alfred Aberer (ripartizioni: Segreteria generale, Agricoltura, Promozione economica)

Obiettivo	Target			Totale dei quattro trimestri (prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Target 2025				
<i>Obiettivo strategico 1 – Servizio moderno di formazione continua per l'economia altoatesina</i>	Nr. 1	Livello di qualità degli eventi formativi WIFI: Rapporto tra il numero di questionari per il feedback sugli eventi del WIFI con valutazione complessiva buono, molto buono e ottimo e il numero complessivo dei questionari di feedback sugli eventi a valutazione complessiva (codice 1-9)	85 %	96,93 %	100 %	60 %	100 %
	Nr. 2	Percentuale delle manifestazioni nuove e aggiornate: Rapporto tra il numero delle manifestazioni nuove o aggiornate organizzate dal WIFI e il numero complessivo delle manifestazioni organizzate dal WIFI	10 %	24 %	100 %	20 %	
	Nr. 3	Percentuale di manifestazioni con partner di cooperazione: Rapporto tra il numero di manifestazioni realizzate dal WIFI in cooperazione e il numero complessivo di manifestazioni realizzate dal WIFI	12 %	23,17 %	100 %	20 %	

Obiettivo	Target			Totale dei quattro trimestri (prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Target 2025				
<i>Obiettivo strategico 2 – Promozione delle professioni tecniche di ogni tipo, anche attraverso l'organizzazione di competizioni internazionali</i>	Nr. 1	Promozione delle professioni tecniche di ogni tipo, anche attraverso l'organizzazione di competizioni internazionali	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo strategico 3 – Promuovere lo sviluppo d'impresa</i>	Nr. 1	Adeguamento dell'offerta dei servizi alle nuove prestazioni fornite da "Work in Alto Adige"	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo strategico 4 – Promozione di una cultura della ADR – Giustizia alternativa in Alto Adige</i>	Nr. 1	Numero dei comunicati stampa	3	5	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Numero dei webinar organizzati	3	3	100 %	33 %	
	Nr. 3	Numero delle manifestazioni organizzate	1	2	100 %	34 %	
<i>Obiettivo strategico 5 – Internazionalizzazione</i>	Nr. 1	Richieste di informazioni tecniche sulle esportazioni	200	256	100 %	25 %	100 %
	Nr. 2	Eventi informativi del Servizio Internazionalizzazione	2	30	100 %	25 %	
	Nr. 3	Eventi formativi realizzati dal WIFI	7	11	100 %	25 %	
	Nr. 4	Adeguamento dell'offerta di servizi	31.12.2025	31.12.2025	100 %	25 %	
<i>Obiettivo strategico 6 – Transizione duale - digital & green</i>	Nr. 1	Informazione/consulenza iniziale per e-commerce e presenza su internet: Numero dei colloqui con clienti	60	44	73 %	60 %	83,8 %
	Nr. 2	Fornitura di materiale informativo: Documenti tecnici / Esempi di buone pratiche (best practice)	31.12.2025	31.12.2025	100 %	10 %	
	Nr. 3	Numero di eventi informativi organizzati dal servizio	3	4	100 %	10 %	
	Nr. 4	Eventi formativi realizzati dal WIFI	35	77	100 %	20 %	
<i>Obiettivo strategico 7 – Efficacia della comunicazione istituzionale</i>	Nr. 1	Numero di abbonati alle varie newsletter della Camera	7.000	15.495	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Portata dei canali social media al mese	300.000	721,232	100 %	33 %	

Obiettivo	Target			Totale dei quattro trimestri (prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Target 2025				
	Nr. 3	Numero di articoli dei media pubblicati sulla Camera di Commercio	500	854	100 %	34 %	

Performance media raggiunta nell'anno 2025 (obiettivi strategici - Alfred Aberer)
91,90 %



Dirigente: Luca Filippi (ripartizione: Servizi amministrativi)

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
Obiettivo strategico 8 – Regolazione del mercato e tutela della concorrenza	Nr. 1	Elaborazione di analisi dei prezzi per i listini prezzi: Assegnare incarichi a liberi professionisti per la preparazione di analisi dei prezzi per i listini prezzi	1	2	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Predisporre un contratto tipo per il settore edile che le parti possono utilizzare per realizzare i propri interessi in maniera uniforme, nel rispetto degli obblighi previsti dalla legge e della disciplina a tutela del consumatore	1	1	100 %	50 %	
Obiettivo strategico 9 – Sviluppo del personale	Nr. 1	Gestione di candidature spontanee: Numero di colloqui effettuati in relazione al numero di candidature spontanee ricevute (limitatamente a candidate e candidati che hanno i requisiti di accesso)	95 %	98,65 %	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Semplificazione e digitalizzazione delle procedure amministrative relative alla gestione del personale	1	1	100 %	50 %	
Obiettivo strategico 10 – Ottimizzazione nella gestione delle risorse dell'ente	Nr. 1	Riconciliazione dei debiti e crediti del diritto annuale: numero di annualità riconciliate	1	2	100 %	100 %	100 %

Prestazione media raggiunta nel 2025 (obiettivi strategici Luca Filippi)

100 %



HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-,
TOURISMUS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO, TURISMO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Dirigente: Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari (ripartizione: Anagrafe camerale)

Obiettivo	Target			Somma dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
Obiettivo strategico 11 – Sburocratizzazione, semplificazione e trasparenza	Nr. 1	Rapporto tra il numero di atti societari depositati che vengono elaborati entro cinque giorni lavorativi e il numero totale di atti societari depositati (esclusi i bilanci)	75 %	91,2 %	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Valorizzazione della banca dati del registro delle imprese quale strumento di pubblicità per i terzi tramite l'avvio dei procedimenti per la cancellazione d'ufficio di imprese non più operative	100	107	100 %	33 %	
	Nr. 3	Rafforzamento della collaborazione istituzionale con le Camere del Triveneto/Unioncamere nonché con le amministrazioni e associazioni di categoria locali nell'ambito dell'attività della ripartizione	8	12	100 %	34 %	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
Obiettivo strategico 12 – Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei processi	Nr. 1	Adeguamento agli sviluppi tecnici e normativi: Aggiornamento delle denominazioni e dei codici delle attività iscritti nel registro delle imprese in seguito all'introduzione della nuova classificazione ATECO dei settori economici	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %

Performance media raggiunta nell'anno 2025 (obiettivi strategici Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari)
100 %

Dirigente: Georg Lun (ripartizione: ricerca economica - IRE)

Obiettivo	Target			Somma die quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
<i>Obiettivo strategico 13 – Sensibilizzazione su questioni di carattere economico, promozione di una politica economica orientata all'imprenditorialità, trasferimento di conoscenze rilevanti per l'economia</i>	Nr. 1	Presentazioni e workshop per associazioni di categoria, enti pubblici, comuni, ecc.	15	15	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Interventi, interviste e contributi sui media riguardo studi, analisi, rapporti e comunicati stampa dell'IRE (escluso il monitoraggio congiunturale)	220	230	100 %	33 %	
	Nr. 3	Eventi organizzati dell'IRE su temi rilevanti per la politica economica	6	10	100 %	34 %	
<i>Obiettivo Strategico14 – Monitoraggio della struttura economica altoatesina</i>	Nr. 1	Preparazione e pubblicazione di uno studio sui documenti di programmazione dell'Amministrazione provinciale	25	25	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Indagine sulla spesa turistica in Alto Adige: Numero di interviste effettuate con ospiti e visitatori giornalieri	8.000	26.797	100 %	33 %	
	Nr. 3	Preparazione e pubblicazione di uno studio sulla mentalità economica della popolazione altoatesina	31.11.2025	31.11.2025	100 %	34 %	
<i>Obiettivo strategico 15 – Orientamento scolastico e professionale per i giovani dell'Alto Adige</i>	Nr. 1	Sviluppo di un progetto di prova operativo per l'espansione del gruppo target del Talentcenter agli studenti della scuola secondaria di secondo grado	31.12.2025	31.12.2025	100 %	50 %	75 %

Obiettivo	Target			Somma die quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
	Nr. 2	Progetto per studenti condiviso con la Camera di Commercio della Stiria	31.10.2025	-	0 %	50 %	
		Organizzazione della manifestazione "Meet the companies" in occasione della fiera FUTURUM 2025	19.09.2025	19.09.2025	100 %	25 %	
Obiettivo Strategico 16 – Diffondere le informazioni sulle imprese nelle scuole e promuovere la cooperazione tra scuole e mondo del lavoro	Nr. 1	Sviluppo di un nuovo sistema di gara per le classi scolastiche (gara di dibattito su argomenti di rilevanza economica)	30.11.2025	30.11.2025	100 %	100 %	100%

Performance media raggiunta nell'anno 2025 (obiettivi strategici Georg Lun)
93,75 %



3.2 Obiettivi operativi e relative misure

Dirigente: Alfred Aberer

Obiettivo	Target			Somma die quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
<i>Obiettivo operativo 1.1 - Realizzazione di un'offerta formativa ampia e orientata alla pratica</i>	Nr. 1	Numero complessivo delle misure formative realizzate dal WIFI	150	246	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 1.2 – Iniziativa Talent Management</i>	Nr. 1	Organizzazione del Talentevent 2025 per imprenditori/imprenditrici e responsabili HR	1	1	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Numero delle manifestazioni formative realizzate dal WIFI	5	9	100 %	50 %	
<i>Obiettivo operativo 1.3 – 12. 12° Incontro Donna nell'economia – grande evento</i>	Nr. 1	Realizzazione del 12° "Incontro Donne nell'economia"	27.03.2025	27.03.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 2.1 – Partecipazione a Euroskills 2025 a Herning, Danimarca</i>	Nr. 1	Registrazione, supporto e accompagnamento dei partecipanti di tutte le professioni che hanno presentato domanda di iscrizione	13.09.2025	13.09.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 2.2 – Organizzazione dei Worldskills South Tyrol Italy</i>	Nr. 1	Organizzazione dei campionati nazionali, che si svolgono come preselezioni per i campionati europei e mondiali	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 3.1 - Supporto a persone interessate a mettersi in proprio</i>	Nr. 1	Numero delle prime consulenze offerte dal servizio creazione d'impresa	250	377	100 %	100 %	100 %
	Nr. 1	Numero dei colloqui d'orientamento sulla successione d'impresa	10	21	100 %	70 %	100 %

Obiettivo	Target			Somma die quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
Obiettivo operativo 3.2 - Sensibilizzazione delle imprese sul tema di successione d'impresa	Nr. 2	Numero delle misure di sensibilizzazione	2	5	100 %	30 %	
Obiettivo operativo 3.3 - Informazione e consulenza alle imprese sulle tematiche sicurezza ed etichettatura dei prodotti	Nr. 1	Numero di ricerche giuridiche sulla sicurezza dei prodotti	30	127	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Numero di ricerche giuridiche su informazioni sui prodotti alimentari	70	215	100 %	50 %	
Obiettivo operativo 3.4 – Utilizzo del Centro Patlib	Nr. 1	Numero di consulenze sui diritti di proprietà industriale	250	351	100 %	70 %	100 %
	Nr. 2	Numero di relazioni sui diritti di protezione industriale	5	6	100 %	30 %	
Obiettivo operativo 3.5 – Audit famiglia e lavoro	Nr. 1	Numero di imprese e organizzazioni certificate	20	30	100 %	100 %	100 %
Obiettivo operativo 3.6 – „Work in Südtirol- Alto Adige“	Nr. 1	Numero richieste Welcome Service	70	153	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Numero contatti aziendali “Work in Südtirol / Alto Adige”	30	316	100 %	50 %	
Obiettivo operativo 4.1 - Miglioramento della cultura ADR in Alto Adige e procedure più efficienti	Nr. 1	Numero di misure e comunicati stampa	3	6	100 %	50 %	100%
	Nr. 2	Gestione a copertura dei costi del procedimento di mediazione: Proventi da procedimenti di mediazione al netto delle spese da procedimenti di mediazione	>=0	100 %	100 %	50 %	
Obiettivo operativo 4.2 - Digitalizzazione delle procedure ADR	Nr. 1	Percentuale di documenti archiviati digitalmente, documenti processuali gestiti digitalmente e notifiche di documenti rispetto al totale dei documenti	>80 %	100 %	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Introduzione di un programma di gestione digitale	31.12.2025	31.12.2025	100 %	50 %	

Obiettivo	Target			Somma die quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
<i>Obiettivo operativo 5.1 - Informazioni e consulenze sull'internazionalizzazione</i>	Nr. 1	Informazioni e consigli sul procedimento di esportazione: Numero di richieste elaborate	200	361	100 %	70 %	100 %
	Nr. 2	Colloqui di orientamento per la preparazione all'esportazione: Numero di colloqui	20	27	100 %	30 %	
<i>Obiettivo operativo 6.1 - Informazioni e consulenze sulla digitalizzazione</i>	Nr. 1	Colloqui di orientamento sull'intelligenza artificiale: Numero di colloqui di orientamento	15	16	100 %	30 %	86,67 %
	Nr. 2	Numero dei colloqui di orientamento sul commercio elettronico	60	44	73,33 %	50 %	
	Nr. 3	Numero di test di maturità digitale condotti: "Selfie 4.0" Digital Skill Voyager, Cybercheck	50	109	100 %	10 %	
	Nr. 4	Numero delle newsletter sulla digitalizzazione	5	10	100 %	10 %	
<i>Obiettivo operativo 7.1 - Comunicazione esterna: risonanza dei comunicati stampa nei media locali</i>	Nr. 1	Rapporto tra il numero di pubblicazioni nei media ogni anno e il numero di comunicati stampa inviati ogni anno	6	9	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 7.2 – Giornale della Camera di commercio – Per l'economia</i>	Nr. 1	Numero di edizioni del giornale	8	8	100 %	100 %	100 %

Performance media 2025 (obiettivi operativi Alfred Aberer)

99,22 %

Dirigente: Luca Filippi

Obiettivo	Target			Somma dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
<i>Obiettivo operativo 8.1 – Verifica per l'iscrizione dei responsabili tecnici nel registro delle imprese specializzate in materia ambientale</i>	Nr. 1	Numero di esami di idoneità annuali dei responsabili tecnici	2	2	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 8.2 – Diffusione della cultura digitale ed ecocompatibile</i>	Nr. 1	Numero di eventi informativi e di sensibilizzazione organizzati e misure informative (seminari, webinar, eventi di formazione continua, ecc.)	1	1	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 8.3 - Partecipazione o organizzazione di eventi nell'ambito del programma di formazione "Consumer Law Ready"</i>	Nr. 1	Numero di eventi organizzati o a cui si è partecipato in questo settore	2	2	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 9.1 - Assicurare un'adeguata formazione del personale</i>	Nr. 1	Diffusione dell'attività formativa del personale camerale: Rapporto tra il personale della Camera di commercio che partecipa ad almeno un corso di formazione nell'anno, e il personale della Camera di commercio presente al 31.12.2025	90 %	98%	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 9.2 – Scambio di informazioni con i funzionari della Camera di commercio</i>	Nr. 1	Convocazione di riunioni dei direttori e dirigenti: Numero delle riunioni durante l'anno	9	11	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 10.2 - Organizzazione di una mostra temporanea</i>	Nr. 1	Organizzazione di una mostra temporanea	31.12.2025	02.12.2025	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 10.3 – Tempi di pagamento delle fatture emesse a carico</i>	Nr. 1	Tempi medi di pagamento delle fatture dell'Istituto	16	8,12	100 %	100 %	100 %

Obiettivo	Target			Somma dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico							
<i>Obiettivo operativo 10.4</i> - Tempestività dei pagamenti delle fatture dei fornitori (passive) della Camera di commercio	Nr. 1	Tempi medi di pagamento delle fatture della Camera di commercio	16	7	100 %	100 %	100 %

Prestazione media raggiunta nel 2025 (Obiettivi operativi Luca Filippi)

100 %

Dirigente: Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari

Obiettivo	Target			Somme dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
<i>Obiettivo operativo 11.1</i> - Tempestività dell'iscrizione al Registro imprese delle pratiche di fusione e scissione	Nr. 1	Rapporto tra il totale delle pratiche di fusione/scissione pervenute al Registro delle imprese evase entro 3 giorni lavorativi e il totale delle pratiche di fusione/scissione pervenute al registro delle imprese	85 %	87,40 %	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 11.2</i> – Attività di supporto alle imprese Startup innovative e PMI innovative nella verifica dei presupposti di legge, ovvero conferma annuale dei requisiti, per l'iscrizione nella apposita sezione speciale del registro delle imprese	Nr. 1	Numero di imprese supportate o controllate in corso d'anno	110	129	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 11.3</i> - Realizzazione della versione in lingua tedesca del nuovo software "Dire"	Nr. 1	Rapporto tra "etichette" relative a pratiche del registro imprese disponibili in "KBRI" in lingua italiana e traduzioni apportate tramite l'editor "KBRI".	>80 %	99 %	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 11.4</i> - Emissione verbali di accertamento amministrativo per ritardato omessa trasmissione di istanze al registro delle imprese	Nr. 1	Numero minimo di sanzioni amministrative emesse in corso d'anno a seguito di violazioni accertate	900	2055	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo OP 12.1:</i> Revisione dell'elenco delle attività artigianali	Nr. 1	Attuazione di un obbligo di legge	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100%
<i>Obiettivo operativo OP 12.2:</i> Attività artigianali - installazione e manutenzione	Nr. 1	Inserimento dati nel registro delle imprese	31.12.2025	31.12.2025	100 %	100 %	100 %

Obiettivo	Target			Somme dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
<i>Obiettivo operativo 12.3 - Percentuale alta di richieste di sorveglianza dei concorsi a premio accolte</i>	Nr. 1	Rapporto tra il numero di richieste di sorveglianza dei concorsi a premio presentate e i concorsi a premio sorvegliate nello stesso periodo di riferimento	75 %	100 %	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 12.4 – Alta percentuale di visti di conformità, carnet ATA e certificati di origine rilasciati entro 48 ore dall’applicazione.</i>	Nr. 1	Rapporto tra il numero di visti di conformità, carnet ATA e certificati di origine rilasciati entro 48 ore e il numero totale di visti di conformità, carnet ATA e certificati di origine rilasciati nello stesso periodo di riferimento	70 %	31.975 31.927 entro il termine (99,8%)	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 12.5 – Semplificazione amministrativa - questioni legali</i>	Nr. 1	Elaborazione di richieste di informazioni e preparazione di pareri legali/testi giuridici: Numero di richieste di informazioni elaborate e pareri legali/testi giuridici preparati	10	100 %	100 %	100 %	100 %
<i>Obiettivo operativo 12.6 - Aumentare il livello di digitalizzazione delle imprese locali</i>	Nr. 1	Numero di firme digitali rilasciate online	260	100 %	100 %	100 %	100 %

Performance media raggiunta nell'anno 2025 (obiettivi operativi Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari)

100 %

Dirigente: Georg Lun

Obiettivo	Target			Somma dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione 2025 in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
Obiettivo operativo 13.1 – Miglioramento del contatto tra studenti e imprese	Nr. 1	Miglioramento del contatto tra studenti e imprese: Numero di progetti realizzati	2	0	0 %	100 %	50 %
		Adeguamento e ampliamento del software di test del Talentcenter	31.12.2025	31.12.2025	100 %	50 %	
Obiettivo operativo 13.2 – Aggiornamento della missione dell'IRE nell'ambito di un workshop guidato	Nr. 1	Organizzazione di un workshop guidato per i collaboratori	30.09.2025	12.08.2025	100 %	100 %	100 %
Obiettivo operativo 14.1 – Preparazione di studi e analisi su temi rilevanti per imprenditori locali	Nr. 1	Preparazione e pubblicazione di uno studio sulle sfide del commercio al dettaglio in Alto Adige	500	569	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Aggiornamento e pubblicazione dello studio sulla commercializzazione diretta	30.11.2025	30.11.2025	100 %	33 %	
	Nr. 3	Preparazione e pubblicazione di uno studio sulle aspettative dei dipendenti più anziani (55+) sul posto di lavoro	31.05.2025	31.05.2025	100 %	34 %	
Obiettivo operativo 14.2 – Utilizzo delle banche dati dell'IRE per analisi rilevanti per le imprese	Nr. 1	Indagine sulle relazioni commerciali con le regioni italiane ("esportazioni regionali"): Numero di aziende intervistate	1.800	1.800	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Adattamento della preparazione e della presentazione delle rilevazioni sulla congiuntura	31.10.2025	31.10.2025	100 %	33 %	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione 2025 in %	Peso	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025				
	Nr. 3	Adeguamento dei database interni alla nuova classificazione ATECO: Preparazione della tabella di raffronto	31.12.2025	31.12.2025	100 %	34 %	
<i>Obiettivo operativo 15.1 – Ulteriore sviluppo del Talentcenter</i>	Nr. 1	Revisione dell'attuale algoritmo per la corrispondenza dei risultati dei test con l'elenco delle professioni	31.08.2025	31.08.2025	100 %	33 %	100 %
	Nr. 2	Organizzazione di un incontro serale per i genitori di giovani con background migratorio	31.05.2025	31.05.2025	100 %	33 %	
	Nr. 3	Revisione e adeguamento dei test standardizzati utilizzati	31.07.2025	31.07.2025	100 %	34 %	
<i>Obiettivo operativo 16.1 – Aggiornamento dei materiali didattici ed ulteriore sviluppo dei format dei workshop e delle competizioni</i>	Nr. 1	Numero di laboratori ed eventi per gli studenti	15	48	100 %	50 %	100 %
	Nr. 2	Percentuale di partecipanti provenienti da scuole secondarie in cui l'italiano è la lingua di insegnamento.	20 %	53 %	100%	50 %	

Performance media raggiunta nell'anno 2025 (obiettivi operativi Georg Lun)

91,67 %



3.3 Obiettivi individuali

La Giunta camerale, ai sensi dell'art. 7-ter della legge regionale 21.07.2000, n. 3, con propria deliberazione, definisce, sulla base del parere dell'Organismo indipendente di valutazione e verifica, i criteri e la procedura per la valutazione dei dirigenti e dei direttori di ripartizione.

La performance dei singoli dirigenti dipende principalmente dal raggiungimento degli obiettivi prefissati per il proprio ufficio e/o ripartizione (30 punti su un totale di 50 punti di valutazione vengono assegnati al raggiungimento di tali obiettivi).

Gli obiettivi individuali per il 2025 sono stati assegnati esclusivamente al Segretario Generale e al Vicesegretario generale per l'eventuale valutazione della prestazione individuale. Il raggiungimento degli obiettivi individuali può portare all'aumento del punteggio ottenuto dal dirigente fino ad un massimo di 5 punti.

Come previsto dalla legge 21 aprile 2023, n. 41 per la prima volta tra gli obiettivi dei dirigenti rientra anche il rispetto dei termini di pagamento indicati all'articolo 1, commi 859, lettera b) e 861 della legge 30 dicembre 2018, n. 145. Il mancato rispetto di tale obiettivo da parte del dirigente comporterebbe una riduzione della retribuzione di risultato pari al 30%.

Di seguito vengono elencati gli obiettivi individuali dei Dirigenti Alfred Aberer e Luca Filippi per l'anno 2025.

Segretario generale e direttore delle ripartizioni Agricoltura e Promozione economica Alfred Aberer

Obiettivo	Target			Somma dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025		
<i>Obiettivo individuale 1 – Realizzazione del nuovo servizio WorldSkills</i>	Nr. 1	Partecipazione a Euroskills 2025 in Danimarca e organizzazione delle preselezioni nazionali di WorldSkills South Tyrol Italy	31.12.2025	31.12.2025	100 %
<i>Obiettivo individuale 2 – Attività di sensibilizzazione su questioni economicamente rilevanti</i>	Nr. 1	Organizzazione di eventi su argomenti rilevanti per l'economia	3	3	100 %
<i>Obiettivo individuale 3 – Rafforzamento delle attività in materia di internazionalizzazione</i>	Nr. 1	Ampliamento dei contatti della Camera di commercio con le camere all'estero e organizzazione di viaggi di delegazione	31.12.2025	31.12.2025	100 %

Vicesegretario generale e direttore della ripartizione Servizi amministrativi Luca Filippi

Obiettivo	Target			Somma dei quattro semestri (Prestazione 2025)	Prestazione 2025 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2025		
<i>Obiettivo operativo 1 -</i> Promozione della conoscenza delle tematiche relative all'UE	Nr. 1	Partecipazione al Parlamento europeo di imprenditori e imprenditrici	31.12.2025	04.11.2025	100 %
<i>Obiettivo operativo 2 – Appalti</i>	Nr. 1	L'obiettivo prevede di coinvolgere, all'interno dell'ufficio economato, patrimonio e contratti, un/a funzionario/a per il controllo dei numerosi provvedimenti amministrativi relativi agli appalti della Camera di commercio e dell'istituto.	31.12.2025	31.12.2025	100 %
<i>Obiettivo operativo 3 –</i> Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile	Nr. 1	L'obiettivo prevede l'organizzazione di almeno una manifestazione per promuovere l'imprenditoria femminile.	1	1	100 %

Rispetto dei tempi di pagamento da parte di ciascun dirigente

Obiettivo	Target		Somma dei quattro semestri (prestazione 2025)	Prestazione 2025 in %
	Misura	Obiettivo 2025		
<i>Garanzia del rispetto dei termini di pagamento</i>	Tempo medio necessario dalla firma della dichiarazione di conformità alla firma dell'autorizzazione alla liquidazione, in giorni			
	Alfred Aberer	<10	0,57	100 %
	Martin Ferrari	<10	0,16	100 %
	Luca Filippi	<10	0,99	100 %
	Georg Lun	<10	0,20	100 %
	Georg Tiefenbrunner	<10	0,19	100 %

Il rispetto dei tempi di pagamento viene definito in base al tempo medio intercorso tra la firma della dichiarazione di conformità e la firma dell'autorizzazione al pagamento. I valori rilevati sono stati calcolati in rapporto al numero e agli importi dei pagamenti autorizzati e dimostrano che il pagamento delle fatture viene, normalmente, approvato entro un giorno.

Tutti i dirigenti hanno, quindi, contribuito con successo al rispetto dei termini di pagamento dell'ente.

3.4 Sintesi performance dei dirigenti

A) Obiettivi strategici ed operativi

Dirigente	Prestazione media obiettivi strategici	Prestazione media obiettivi operativi
Alfred Aberer	91,90 %	99,22 %
Luca Filippi	100,00 %	100,00 %
Georg Tiefenbrunner Martin Ferrari	100,00 %	100,00 %
Georg Lun	93,75 %	91,67 %

Punteggio Alfred Aberer:	Prestazione	Peso	Punteggio
20 Punti (SZ)	91,90 %	100 %	18,38
10 Punti (OZ)	99,22 %	100 %	9,92
			28,30

Punteggio Luca Filippi:	Prestazione	Peso	Punteggio
20 Punti (SZ)	100 %	100 %	20,00
10 Punti (OZ)	100 %	100 %	10,00
			30,00

Punteggio Georg Tiefenbrunner/Martin Ferrari:	Prestazione	Peso	Punteggio
20 Punti (SZ)	100 %	100 %	20,00
10 Punti (OZ)	100 %	60 %	6,00
			26,00

Punteggio Georg Lun:	Prestazione	Peso	Punteggio
20 Punti (SZ)	93,75 %	100 %	18,75
10 Punti (OZ)	91,67 %	60 %	5,50
			24,25

Si è ritenuto opportuno assegnare una ponderazione del 60% agli obiettivi operativi di competenza dei dirigenti Georg Tiefenbrunner, Martin Ferrari e Georg Lun, in ragione della natura degli stessi.

B) Ulteriori punteggi

Direttore di ripartizione	Grado di competenza	Capacità di coordinamento e programmazione	Miglioramenti introdotti	Capacità di comunicazione	Totale punti
Alfred Aberer	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Luca Filippi	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Martin Ferrari	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00
Georg Tiefenbrunner	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00
Georg Lun	3,00	2,00	2,00	3,00	10,00

C) Obiettivi individuali

Direttore di ripartizione	Obiettivo individuale 1	Obiettivo individuale 2	Obiettivo individuale 3	Punteggio conseguito
Alfred Aberer	1,67	1,67	1,66	5,00
Luca Filippi	1,67	1,67	1,66	5,00

D) Performance totale (a+b+c)

Direttore di ripartizione	A	B	C	Riduzione punti per mancato rispetto dei tempi di pagamento	Totale punti	Punteggio riconosciuto
Alfred Aberer	28,30	20,00	5,00	0,00	53,30	50,00
Luca Filippi	30,00	20,00	5,00	0,00	55,00	50,00
Martin Ferrari	26,00	10,00	0,00	0,00	36,00	36,00
Georg Tiefenbrunner	26,00	10,00	0,00	0,00	36,00	36,00
Georg Lun	24,25	10,00	0,00	0,00	34,25	34,25

4 RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

Si rimanda agli indicatori e risultati contenuti nel bilancio d'esercizio 2025 pubblicato nella sezione amministrazione trasparente del portale web della CCIAA di Bolzano (sezione "Bilanci").

5 PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

L'organico della Camera di commercio, I.A.A. di Bolzano contava al 31 dicembre 2025 una presenza in ruolo di n. 133 dipendenti, di cui n. 81 femmine (61%), suddivise nelle rispettive posizioni economico-professionali, come di seguito riportato:

- 1 collaboratrice nella classe economico professionale A3;
- 46 collaboratrici nelle classi economico professionali B1, B2, B2S, B3, B4 e B4S;
- 34 collaboratrici nelle classi economico professionali C1, C2 e C3;

Al 31.12.2025 gli incarichi di direzione conferiti erano i seguenti:

- 4 direttori di ripartizione, tutti uomini;
- 14 direttori d'ufficio, di cui 8 donne e 6 uomini.

6 IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE DELLA PRESTAZIONE ORGANIZZATIVA

6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

Ai sensi dell'art. 15 comma 2, lettera b), del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, la Relazione è approvata dalla Giunta, dopo essere stata redatta in collaborazione con i vertici dell'amministrazione.

La relazione viene validata dall'Organismo indipendente di valutazione.

La relazione viene pubblicata nella sezione "amministrazione trasparente" del portale web della Camera di commercio.

6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della prestazione organizzativa

L'adozione di un sistema per la valutazione/monitoraggio della prestazione organizzativa porta alla definizione della "missione" dell'ente più chiara e condivisa, al miglioramento dei rapporti con l'esterno e all'elaborazione di parametri oggettivi in base ai quali valutare l'operato dell'ente.

Le complessità collegate al piano e alla rilevazione dei singoli indicatori sono riferibili al crescente onere burocratico ad esso collegate.