

BRENNEREI WALCHER G.m.b.H

**Gründung am
24.12.1966**

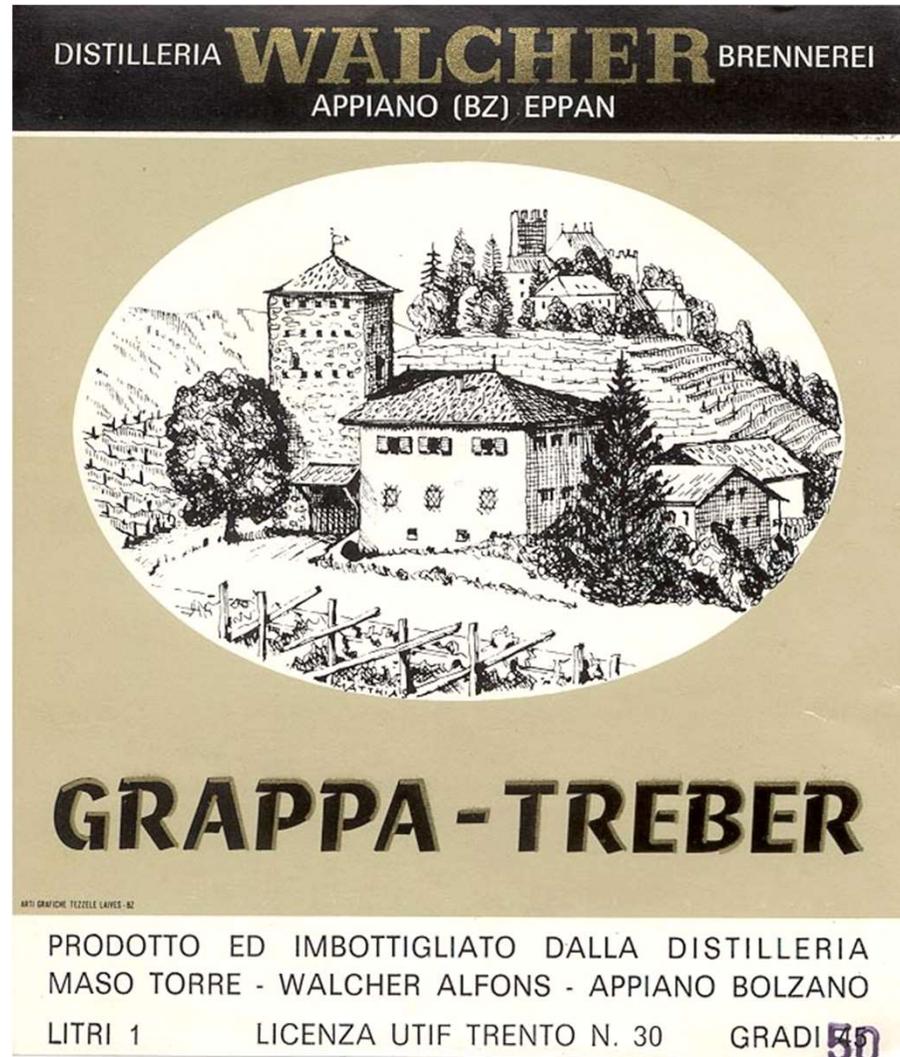
**als Einzelfirma Alfons
Walcher**



1966 Ankauf der 1. Brennblase



1970 Beginn der Vermarktung



1979 Neues Logo



1985 – Gründung der Brennerei Walcher ALFONS OHG



**1993 – Umstrukturierung mit neuen
Brennblasen 1. Südtiroler Brennerei mit
Computersteuerung**

2002: Beginn der Bauarbeiten für den neuen Betrieb



Mundusvini ISW: Grappa des Jahres 2004

MUNDUS VINI – ISW Der Große Internationale Spirituosenwettbewerb

Die Grappa des Jahres 2004 kommt von der Eppaner Gutshofbrennerei Walcher

Der Große Internationale Weinpreis MUNDUS VINI ist der bedeutendste internationale Weinwettbewerb Deutschlands. Er zählt mit Paris, London, Montreal und Brüssel zu den größten Weinwettbewerben der Welt.

Parallel zum Weinwettbewerb wurde im heurigen Jahr zum ersten Mal der INTERNATIONALE SPIRITUOSENWETTBEWERB (ISW) durchgeführt, an dem zahlreiche renommierte Spirituosenhersteller aus der ganzen Welt teilgenommen haben.

Außerordentlich erfolgreich war die Teilnahme für die Gutshofbrennerei Alfons Walcher in Eppan.

In der Kategorie Tresterbrände wurde die Grappa Goldmuskateller mit der **Großen Goldmedaille** und gleichzeitig als **GRAPPA DES JAHRES 2004** ausgezeichnet.

Die Grappa St. Magdalena Barrique errang ebenfalls die **Goldmedaille**.

Die Erfolge der Gutshofbrennerei Walcher beim ISW sind nicht die einzigen des Jahres 2004. Mit weiteren vier Goldmedaillen beim nationalen Grappa-Wettbewerb „ALAMBICCO d'ORO“ und weiteren zwei Auszeichnungen beim DLG-Spirituosenwettbewerb in Frankfurt war das zu Ende gehende Jahr ein besonders erfolgreiches

in der Geschichte der Gutshofbrennerei Alfons Walcher aus Eppan.

Die Gutshofbrennerei Alfons Walcher in Eppan wurde von Alfons Walcher im Jahre 1966 gegründet und wird von diesem bis heute zusammen mit seiner Familie geführt.

Im Gewerbegebiet Pillhof II in Frangart/Eppan entsteht die neue Brennerei der Familie Walcher, die zu den modernsten Brennereien unseres Landes zählen wird.



Firmengründer Alfons Walcher



**2003 Fertigstellung
1. Bauabschnitt**

**2008 vollständige
Inbetriebnahme**



**2008 Weltweite Finanzkrise.
Der Konsum von Spirituosen
bricht in Italien um 40% ein, zum
Teil auch wegen der verschärften
Führerscheinbestimmungen.**

Die Marke **Biostilla** entsteht



Biostilla

**Der Betrieb beginnt Spirituosen
Nach zertifiziert biologischen Richt-
linien zu produzieren.**

**Ab 2009 verstärkte Internationalisierung
der Absatzmärkte:**

**+ Teilnahme an bis zu 6 internationalen
Messen jährlich**

+ Teilnahme an Handelsmissionen

+ Empfang von Handelsdelegationen

+ Implementierung von Produktinnovation

2012

**Zertifizierung der Produktion
nach IFS-Standard**

+ Beginn der Produktion von Eierlikör

2013

**Für die Betreuung der Kunden
im nicht deutschsprachigen Ausland
entsteht die Zusammenarbeit
mit einem Freelance-Exportmanager**

2016

Beginn der Zusammenarbeit

EGGERS & FRANKE – Gruppe

Führendes deutsches Importhaus

**(heute Teil der Rotkäppchen Mumm-
Sektkellereien)**

2018

Unser Vater verlässt uns im 90. Lebensjahr



Wir führen den Betrieb im Familieneigentum in Form einer G.m.b.H. weiter

2019

ERÖFFNUNG GENUSSMANUFAKTUR

in KALTERN



2020

**In Südtirol entsteht ein Ableger der
Aktivsenioren Bayern.**

**Südtiroler Vertreter der Aktiv-
Senioren werden wertvolle
Berater im wachsenden Betrieb**

COVID 2020 - 2021

Aufgrund der differenzierten Kundenstruktur wächst der Betrieb trotz schwächerer Gastronomie überdurchschnittlich. Erfolgreiche PL-Initiativen tragen ebenso zum Erfolg bei.

2022

Positive Absatzentwicklung hält an.

+ USA entwickelt sich positiv

**+ JAPAN wechseln wir zu einem Top-
Importeur**

+ CHINA erster Markteintritt

**Vertriebspartner
+ Importeure
+ E-Commerce
+ Industriekunden**

Marktauswahl
+ Kaufkraft der Zielmärkte
+ Nachhaltigkeitssensibilität
+ Bekanntheit Südtirol und Italien

**Vertriebspartnersuche:
+ internationale Messen
+ Handelsmissionen
+ direkte Anfragen**

Voraussetzungen Export:
+ IFS-Zertifizierung
+ Know-How Exportabwicklung
+ Markenschutz
+ Produktmanagement

Besondere Herausforderungen im Export

+ Länderspezifische Vorschriften

**USA, CHINA, Länder mit
Alkoholmonopolverwaltung,**

JAPAN

+ Kreditversicherung

+ Länderspezifische

Gepflogenheiten

Tipps für NEU-EXPORTEURE:

- + Marktchancen prüfen**
- + interne Struktur dem Exportgeschäft anpassen**
- + Kundennähe und Assistenz**
- + Hohe Flexibilität**
- + Kreditversicherung**
- + Konstant aktive Bearbeitung der Exportmärkte**