



Social Recruiting

Die Suche nach geeigneten Mitarbeiter/innen gestaltet sich für viele Unternehmen oft als schwierig und zeitintensiv. Die klassischen Methoden und Kanäle wie Stellenanzeigen in lokalen Zeitungen oder die Suche über das Arbeitsamt bleiben meist erfolglos. Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter und Xing hingegen haben durch die Digitalisierung stark an Bedeutung gewonnen und bieten Unternehmen verschiedenste Möglichkeiten der Mitarbeitersuche.

In den sozialen Netzwerken können sich Unternehmen einerseits als attraktive und innovative Arbeitgeber präsentieren. Man kann potenziellen

Arbeitskräften einen ersten Einblick in die Unternehmenskultur bieten und auf die Erwartungen der Zielgruppe eingehen. Andererseits können dort direkt Stellenangebote gepostet werden. Die Reichweite hier ist weit höher als die von herkömmlichen Printmedien.

Verlinken Sie die Online-Kanäle Ihrer Mitarbeitersuche, somit werden Sie bei Google schneller gefunden.

Vor allem jüngere Generationen holen sich Informationen aus dem Netz und verbringen ihre Zeit in den verschiedenen sozialen Medien. Man



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

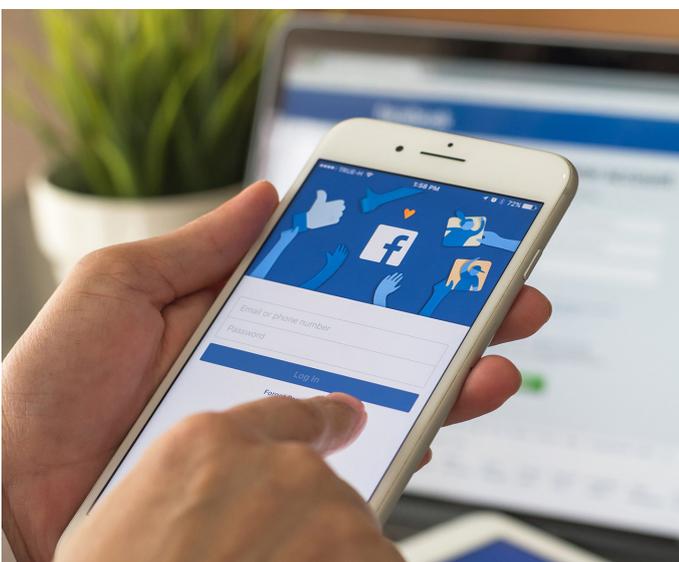
PID – DIGITALE UNTERNEHMEN



Grundsätzlich sollte die Stellenanzeige klar und detailliert sowie die Jobbeschreibung aussagekräftig sein. Die wichtigsten Details wie Stellenbezeichnung und Standort sollten nicht fehlen, aber auch weitere Informationen zu Arbeitszeiten und Zusatzleistungen sollten angegeben werden.

findet dort aber auch bereits erfahrene, spezialisierte Fachkräfte. Für Unternehmen ist es wichtig, klar vor Augen zu haben, wen sie erreichen möchten. Ist erst einmal die Zielgruppe definiert, kann ermittelt werden, auf welcher Plattform diese zu finden ist und wie das Stellenangebot ausschauen sollte.

- [LinkedIn](#)
- [Xing](#)
- [Twitter](#)



Digitales Unternehmen - PID

Handelskammer Bozen

0471 945 691 - 692

digital@handelskammer.bz.it

Rechtlicher Hinweis:

Trotz größtmöglicher Sorgfalt übernehmen wir keine Haftung für den Inhalt. Nachdruck, auch teilweise, nur mit vorheriger, ausdrücklicher Genehmigung.