







Incentivi pubblici alle imprese

- Motivazione: stimolare gli investimenti, quindi aumentare la produttività e la redditività
- Problemi:
 - A volte lo scetticismo non è necessario o determinante
 - Rischio di sovvenzione gli investimenti "sbagliati"
- Evidenze empiriche miste, risultati non univoci
- Risultati migliori con programmi mirati







Gesamte
steuerliche

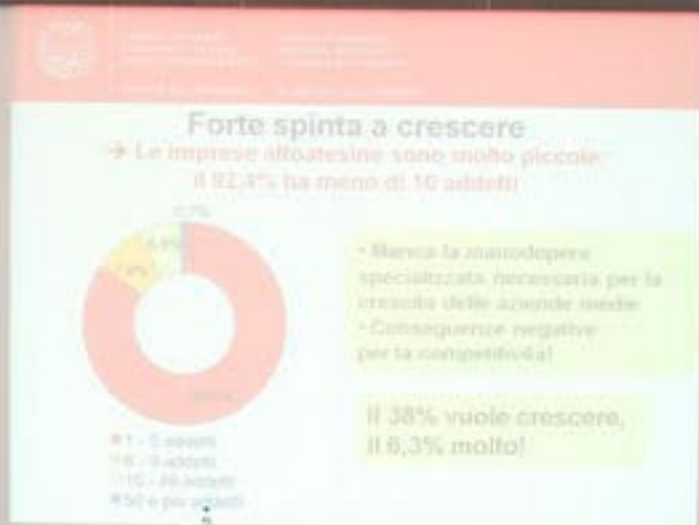
Gründung

vollständig qualifizierte
Personen bei Gründung

Wachstum

Personen wollen/müssen
Coaching

Unterstützung v
langfristiges H















HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

PAARTREK DER WIRTSCHAFT

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA



Treffpunkt Wirtschaft 2012

Wachsen - als Unternehmen und
als Unternehmer/in

www.handelskammer.bz.it

Incontro economia 2012

Crescere - come impresa
e come imprenditore e imprenditrice

www.camcom.bz.it

06.07.2012



