



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

PERSONALVERWALTUNG

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

**ÖFFENTLICHER WETTBEWERB NACH
PRÜFUNGEN FÜR 1 STELLE AUF PROBE IN DER
BESOLDUNGS- UND BERUFSKLASSE C1,
BERUFSBILD „MITARBEITER“ FÜR DAS AMT
„WIRTSCHAFTSPOLITIK“**

**CONCORSO PUBBLICO PER ESAMI SCRITTI AD
1 POSTO IN PROVA NELLA POSIZIONE
ECONOMICO-PROFESSIONALE C1, PROFILO
PROFESSIONALE “COLLABORATORE” PER
L’UFFICIO “POLITICA ECONOMICA”**

PRÜFUNGSFRAGEN

QUESITI D’ESAME

1. **Allgemeine Frage (12 Punkte)** - (Maximale Länge der Antwort: 5.000 Anschläge incl. Leerzeichen)

Damit das Wohlstandsniveau in Südtirol gehalten werden kann, muss die Südtiroler Wirtschaft auch in Zukunft wettbewerbsfähig sein.

- a) Wie beurteilen Sie den Wirtschaftsstandort Südtirol in Bezug auf diese Faktoren
- b) Beschreiben Sie die Faktoren welche die Wettbewerbsfähigkeit einer Region als Wirtschaftsstandort beeinflussen

2. **Bitte beantworten Sie eine der folgenden drei Fragen. (18 Punkte)** - (Maximale Länge der Antwort: 8.000 Anschläge incl. Leerzeichen)

- a) Die Handelskammer fordert die Verbesserung der Erreichbarkeit Südtirols durch die Optimierung der Transport- und Kommunikationsinfrastrukturen sowie der Verkehrsverbindungen. Stellen Sie Argumente für ein Positionspapier der Handelskammer zusammen, mit dem Ziel die Erreichbarkeit Südtirols zu verbessern. Die Handelskammer möchte verschiedene Stakeholder zum Thema Erreichbarkeit sensibilisieren. Beschreiben Sie die Produkte, Initiativen und/oder Veranstaltungen, die sie für dieses Thema entwickeln würden. Welche Informationskanäle würden Sie dafür nutzen? Wie kann der Erfolg der vorgeschlagenen Maßnahmen gemessen und evaluiert werden? Bitte begründen Sie die gewählte Vorgangsweise.
- b) Das WIFO hat die Einstellung der Südtiroler Jugendlichen zur aktuellen, sowie die Erwartungen zur zukünftigen Arbeitswelt in Form einer Studie analysiert. Die Ergebnisse sollen der Öffentlichkeit und allen Stakeholdern der Handelskammer präsentiert werden. Da das Thema Jugend und Arbeitswelt der Handelskammer sehr wichtig ist,

1. **Domanda per tutti i candidati (12 punti)** (Lunghezza massima della risposta: 5.000 caratteri spazi inclusi)

Per mantenere l’attuale livello di benessere in Alto Adige, l’economia altoatesina dovrà mantenersi competitiva anche in futuro.

- a) Descriva i fattori che influenzano la competitività di una regione come localizzazione economica per le imprese.
- b) Come valuta l’Alto Adige come localizzazione economica in riferimento a questi fattori?

2. **Risponda a una delle tre domande seguenti: (18 punti)** (Lunghezza massima della risposta: 8.000 caratteri spazi inclusi)

- a) La Camera di commercio sostiene il miglioramento dell’accessibilità dell’Alto Adige attraverso l’ottimizzazione dei collegamenti e delle infrastrutture di trasporto e comunicazione. Indichi una serie di argomentazioni per la redazione di un documento con cui la Camera di commercio possa prendere posizione su questo tema. La Camera di Commercio intende sensibilizzare i diversi stakeholder sul tema dell’accessibilità. Descriva i prodotti, le iniziative e/o gli eventi che svilupperebbe a tal fine. Quali canali di comunicazione utilizzerebbe? Come si può misurare e valutare il successo delle azioni proposte? Giustifici l’approccio scelto.
- b) L’IRE ha analizzato, attraverso uno studio, l’atteggiamento dei giovani altoatesini nei confronti dell’attuale mondo del lavoro e le loro aspettative per il futuro. I risultati devono ora essere presentati al pubblico e agli stakeholder della Camera di Commercio. Dal momento che il tema dei giovani e del mondo del lavoro è molto importante per la



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

PERSONALVERWALTUNG

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

soll es als Schwerpunktthema über einen längeren Zeitraum kommuniziert werden. Über welche Kanäle und mit welchen Initiativen kann dieses Thema kommuniziert werden? Beschreiben sie die verschiedenen Produkte, Initiativen und Veranstaltungen sowie die eingesetzten Kommunikationskanäle in Form eines Konzeptes, welches für ein gesamtes Jahr ausgelegt sein soll. Wie kann der Erfolg der vorgeschlagenen Maßnahmen gemessen und evaluiert werden? Bitte begründen Sie die gewählte Vorgangsweise.

- c. Die Handelskammer will die Bedeutung des Unternehmertums und der Selbständigkeit bei den Südtiroler Jugendlichen stärker verankern und beauftragt den Service Schule-Wirtschaft dazu ein Konzept zu entwickeln, das u. a. auf folgende Fragen eine Antwort gibt:
- Welche Altersgruppen sollen angesprochen werden? Mit welchen Maßnahmen, Initiativen und Veranstaltungen kann dies erreicht werden? Wie können die Schulen zur Mitarbeit gewonnen werden? Mit welchen Stakeholdern kann für dieses Thema zusammengearbeitet werden? Erstellen Sie für die Sensibilisierung der Jugendlichen zu den Themen Unternehmertum und Selbständigkeit ein Konzept für den Zeitraum eines gesamten Schuljahres. Wie kann die Umsetzung der Maßnahmen, Initiativen und Veranstaltungen gemessen und evaluiert werden? Bitte begründen Sie die gewählte Vorgangsweise.

Camera, si vuole posizionarlo come tema centrale di discussione per un periodo di tempo esteso. Attraverso quali canali e con quali iniziative si può comunicare questo tema? Descriva i diversi prodotti, le iniziative, gli eventi e i canali di comunicazione che utilizzerebbe redigendo un concept, con una pianificazione per un intero anno. Come si può misurare e valutare il successo delle misure proposte? Giustifici l'approccio scelto.

- c) La Camera di Commercio vuole rendere i giovani altoatesini consapevoli dell'importanza dell'imprenditorialità e del lavoro autonomo e ha perciò incaricato il servizio Scuola-Economia di sviluppare un apposito progetto. Elabori tale progetto esaminando, tra l'altro, i seguenti aspetti:
- A quali fasce di età bisogna rivolgersi? Quali misure, iniziative ed eventi possono essere utilizzati per raggiungere questo obiettivo? Come si possono convincere le scuole a partecipare? Con quali stakeholder è possibile collaborare su questo tema? Il progetto deve abbracciare il periodo di un intero anno scolastico. Come si può misurare e valutare il successo delle misure, delle iniziative e degli eventi proposti? Giustifici l'approccio scelto.

Vorgesehene Zeit: 3 Stunden

Tempo a disposizione: 3 ore