

# Presentato il programma di attività 2017



Il nuovo programma di attività all'insegna dello slogan «Attrarre nuovi clienti – fidelizzare i clienti esistenti»

La Camera di commercio di Bolzano ha presentato ieri il suo programma di attività 2017. Poiché i clienti sono la chiave del successo di ogni impresa, la Camera di commercio ha scelto come tema di quest'anno quello di "Attrarre nuovi clienti – fidelizzare i clienti esistenti".

## Iniziative e highlights del 2017

Nel 2017 il Wifi – formazione e sviluppo del personale festeggia il suo **35° anniversario** e organizza eventi speciali durante l'anno. La prima manifestazione sarà una serata con la rinomata esperta di leadership e management Sonja Radatz il 16 febbraio. Il Wifi, insieme all'Ire – Istituto di ricerca economica, realizzerà un'indagine sulla formazione nelle imprese altoatesine.



La Camera di commercio di Bolzano è partner della rete **Enterprise Europe Network**. Si tratta di una rete che persegue l'obiettivo di promuovere le cooperazioni, il transfer tecnologico e partnership strategiche per piccole e medie imprese con ambizioni inter-

nazionali in Europa. Lo sportello Een, aperto di recente nella Camera di commercio, fornirà informazioni alle imprese locali, soprattutto in materia di finanziamento. La Commissione europea offre, infatti, varie opportunità per facilitare l'accesso al credito alle pmi. Lo sportello è gestito in collaborazione con Idm Alto Adige e in accordo con la Ripartizione Europa della Provincia.



Il 5 maggio si terrà la Giornata Start up

Il servizio Creazione d'impresa organizza il 5 maggio 2017 la **Giornata Start up** dell'Alto Adige in collaborazione con più di 20 partner istituzionali. Agli stand informativi, interlocutori competenti risponderanno alle domande dei futuri imprenditori e delle future imprenditrici. Sono previsti anche interventi di giovani imprenditori e imprenditrici altoatesini di successo.

## Cosa offrono i servizi della Camera di commercio?

**L'Ire – Istituto di ricerca economica** concentra le sue attività sull'elaborazione di temi che sono importanti nei processi decisionali dell'economia altoatesina e delle imprese. Un aspetto fondamentale del 2017 è la costruzione di un dialogo tra le imprese e il mondo scolastico. Con il nuovo registro online per i tirocini scolastici in tutto il territorio nazionale, la Camera di commercio di Bolzano mette a disposizione di aziende e alunni una piattaforma per i tirocini. L'annuale Laboratorio sul futuro dell'Alto Adige si occuperà quest'anno proprio del tema della cooperazione tra economia e scuole.

**Il Wifi – formazione e sviluppo del personale** ha come obiettivo per il 2017 la realizzazione di oltre 200 manifestazioni formative. Sono in programma una moltitudine di offerte formative innovative, come ad esempio il corso di Project Leadership e il training in lingua inglese per la collaborazione in team multinazionali. Un'altra attività importante è l'avvio del progetto WIFI-Web 4.0, che prevede, tra l'altro, la revisione del portale internet, offerte di apprendimento online e ulteriori servizi online.

Il reparto **Innovazione e Sviluppo d'impresa** sostiene le imprese altoatesine con materiale informativo, consulenze individuali e formazione nei settori creazione, cooperazione e successione d'impresa, etichettatura dei prodotti alimentari e marchio CE. Inoltre accompagna le imprese nella realizzazione di innovazioni, inizia-

tive a sostegno della conciliazione di famiglia e lavoro e nel deposito di brevetti e marchi.

Il **Registro delle imprese** rilascia i dispositivi per la firma digitale, i cronotachigrafi digitali e le credenziali Spid. I servizi vengono offerti anche nelle cinque sedi distaccate. Inoltre in futuro le imprese altoatesine riceveranno sostegno anche nell'inserimento nel portale locale e in quello nazionale per gli appalti pubblici.

La **Camera arbitrale, l'Organismo di mediazione, l'Organismo per la composizione delle crisi da sovraindebitamento e il servizio di risoluzione alternativa delle controversie** sono sportelli per un'efficiente e conveniente risoluzione delle controversie, sia per le imprese locali che per gli operatori economici italiani ed esteri.

Il reparto **Tutela dell'ambiente** organizza manifestazioni formative per le imprese altoatesine che devono rispettare le norme ambientali e le supporta con regolari newsletter.

Il servizio **Tutela della concorrenza** si occupa dell'aggiornamento dei listini prezzi delle opere edili e non edili e fornisce informazioni su contratti a distanza stipulati con consumatori e consumatrici, e-commerce, contratti stipulati al di fuori dei locali commerciali, clausole vessatorie nei contratti, garanzie commerciali e di conformità prescritte dalla legge e concorrenza sleale.

Il **Servizio metrico** si occupa della metrologia legale altoatesina e offre consulenza sugli obblighi legati all'utilizzo di strumenti di misurazione.

Il reparto **Agricoltura** si occupa dei certificati e dei controlli di qualità di quasi tutti i vini Doc e Igt dell'Alto Adige, della rilevazione della produzione e delle giacenze di mele e di pere nonché della consulenza in merito alla legislazione vitivinicola e al diritto di denominazione. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla Camera di commercio di Bolzano, persona di riferimento Alfred Aberer, tel. 0471 945 612, e-mail: alfred.aberer@camcom.bz.it.



Il Wifi festeggia quest'anno il suo 35° anniversario

## DIRITTO ANNUALE

### Riduzione del 50 per cento

Il nuovo anno porta uno sgravio per le imprese altoatesine: il diritto annuale dovuto alla Camera di commercio per il 2017 è stato ridotto del 50 per cento. Già nel 2015 e nel 2016 il diritto annuale era stato abbassato rispettivamente del 35 e del 40 per cento. I servizi svolti dalla Camera di commercio a favore dell'economia altoatesina saranno comunque garantiti nel miglior modo possibile. Insieme al primo acconto delle imposte sui redditi, che scade a metà giugno, gran parte delle imprese altoatesine dovrà versare anche il diritto annuale alla Camera di commercio. Gli importi per il 2017 sono riportati sul sito della Camera di commercio di Bolzano nella sezione dedicata al Registro delle imprese.

Le imprese individuali, le società semplici, le sedi secondarie di imprese estere e i soggetti (aziende, organizzazioni, persone) iscritti al Repertorio Economico Amministrativo – Rea sono tenuti al versamento di un importo fisso, mentre tutte le società (s.n.c., s.a.s., s.r.l., s.p.a., etc.) devono calcolare l'importo in base al fatturato dell'anno precedente, dichiarato ai fini Irap. L'importo complessivo calcolato sulla base del fatturato viene quindi ridotto del 50 per cento. La Camera di commercio di Bolzano è un punto di riferimento per le imprese. I suoi servizi comprendono la ricerca economica, la formazione, la consulenza nel settore dello sviluppo d'impresa (successione e creazione d'impresa, brevetti e marchi, etc.) e servizi volti alla regolazione del mercato (ad esempio etichettatura dei prodotti, servizio metrico, listini prezzi opere edili e non edili). Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al Vicesegretario generale della Camera di commercio di Bolzano, Luca Filippi, tel. 0471 945 610, e-mail: filippi@camcom.bz.it oppure consultare il sito internet [www.camcom.bz.it](http://www.camcom.bz.it).



CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA

Pagina a cura della  
**Camera di commercio di Bolzano**  
Tel. 0471.945523 - Fax 0471.945623  
[press@camcom.bz.it](mailto:press@camcom.bz.it) - [www.camcom.bz.it](http://www.camcom.bz.it)



## Controllo di gestione per PMI: i numeri che contano!

Nuova edizione del percorso formativo modulare, agevolato dalla Camera di commercio di Bolzano

Il controllo di gestione rappresenta ormai uno strumento di management indispensabile anche per le piccole e medie imprese. È essenziale sapere sempre dove si trova l'impresa per poter prendere le giuste decisioni. Per sostenere le imprese altoatesine nello sviluppo di un efficace sistema di controllo di gestione, il WIFI ha sviluppato un percorso formativo che risponde alle esigenze delle piccole e medie imprese locali. Tutte le tematiche saranno trattate in modo pragmatico.

**DESTINATARI**  
Imprenditori e responsabili controllo di gestione di piccole e medie imprese

**PROGRAMMA**  
Modulo 1: Il controllo di gestione  
Modulo 2: Pianificazione e budget  
Modulo 3: Contabilità analitica  
Modulo 4: Determinazione dei prezzi  
Modulo 5: Il cruscotto aziendale

**DURATA**  
7 giornate (5 moduli)

**I SUOI VANTAGGI**  
• Apprende tutti gli elementi rilevanti per il controllo di gestione in una PMI.  
• Conosce strumenti di sistemi di controllo efficaci e subito applicabili.  
• Riceve dei tabulati che può usare in futuro nella Sua azienda.  
• Sa come introdurre un sistema di controllo di gestione nella Sua impresa.  
• Con un sistema di controllo di gestione funzionante riesce ad analizzare il presente e a prendere le giuste decisioni per il futuro.

**RELATORI**  
Francesco Caiati  
Simone Sansavini

**DATA**  
09 febbraio - 05 maggio 2017  
Camera di commercio di Bolzano

**TERMINE D'ISCRIZIONE**  
26 gennaio 2016

**INFORMAZIONI E ISCRIZIONE**  
[www.wifi.bz.it](http://www.wifi.bz.it)



WIFI – Formazione della Camera di commercio di Bolzano  
39100 Bolzano | via Alto Adige 60  
Tel. 0471 945 666 | [wifi@camcom.bz.it](mailto:wifi@camcom.bz.it)  
[www.wifi.bz.it](http://www.wifi.bz.it)

