

ONE MORE

Collection 2025-2026

A step forward in the future

Auch in dieser Saison erfindet sich die Marke für Ski- und Outdoorbekleidung neu und präsentiert eine Kollektion, die verschiedene Welten, technische Innovation und unkonventionelles Design im Einklang mit der Natur in langlebiger, multifunktionaler, nachhaltiger, in Italien gefertigter sportlicher Kleidung vereint.

„disruptive approach, constructive method“ lautet das Motto, das **ONE MORE** auch dieses Jahr bei der Entwicklung neuer, ultra-zeitgemäßer Grafiken, neuer Modelle und verwegener Materialien begleitet. Und wie immer, ist die Marke **stets einen Schritt voraus**.

DIE MARKE

Gegründet wurde die Marke 2018 in den Südtiroler Dolomiten – einer immer schon für ihre naturgebundenen Sportaktivitäten bekannten Region. Die Auseinandersetzung mit extremen alpinen Umgebungsbedingungen, um Bekleidung für ein dynamisches Outdoorleben in Synergie mit der Naturlandschaft zu gestalten, bringt seit der Gründung von **ONE MORE** als Start-up hochtechnologische, zeitgemäße Sportbekleidungslinien hervor, die von **Nachhaltigkeit auf allen Ebenen** geprägt sind.

Experimentierfreude, Forschungskultur und Kreislaufwirtschaft kennzeichnen seit Anbeginn die Mission des Unternehmens, das sich mit jeder neuen Saison neue Ziele setzt. So entstehen avantgardistische, smarte, vielseitige und modulare Kleidungsstücke, die dank innovativer, ökologischer Materialien und fortschrittlicher Verarbeitungstechniken allen Anforderungen in jeder Situation gerecht werden und mit ihrer maximalen Gebrauchsfunktion und Langlebigkeit Modetrends überwinden.

Style, Komfort und Bewegungsfreiheit sind für die verschiedenen Kollektionen ebenso kennzeichnend wie das besondere Augenmerk auf Funktionalität: **ONE MORE** steht klar und prägnant für technische Avantgarde, aber auch – dank der genialen Kreativität und der besten Fertigungskette des Made in Italy – für **formschönes Design**. Jede Saison nimmt **ONE MORE** neue Modelle in sein Portfolio zeitloser Outdoorwear auf. So entsteht ein einzigartiges, fließendes Ganzes, ohne Zäsuren zwischen einer Kollektion und der nächsten. Dies gilt für die eher modischen Linien ebenso wie für an die Street- und Urbanwear angelehnte Pieces, bis hin zu der mit Farben und Logos personalisierbaren *race*-inspirierten Funktionsbekleidung für Sportler*innen, Skischulen und Bergprofis. **ONE MORE ist auch eine Community mit einer eigenen Kultur**, die dynamische, unternehmerisch denkende Menschen zusammenbringt, um mit **Nonkonformismus und Entdeckergeist** eine gemeinsame Vision für einen respektvollen Umgang mit unserem Planeten zu entwickeln. Die Marke hat auch ihre eigene Sprache mit einem **eigenen Alphabet** kreiert. Dieses starke Unterscheidungsmerkmal verbindet Menschen und lädt ein, sich in Kreativität zu üben.

ONE MORE steht auch für Identität und Community. Um seine Community während der B2B-Verkaufskampagne bestmöglich zu betreuen, trifft das Team der Marke zu Beginn einer jeden neuen Saison seine Kund:innen auf einer Tour durch Europa und die USA sowie an einem besonderen Ort am Fuße der Dolomiten, nicht weit vom Ursprungsort der Marke entfernt. Hier erwartet das exklusive Chalet

+1 EARTHBASE ONE MORE die Gäste mit einem immersiven, geselligen und entspannenden Erlebnis mit Ausflügen und Abfahrten im Schnee für alle, die die Produkte testen möchten.

Auf diese Weise können die ONE MORE **Explorer** die Philosophie der Marke ganzheitlich erleben und lernen dabei auch noch die schönsten Fleckchen der Region kennen.

DIE MATERIALIEN

ONE MORE hat sich von Anfang an auf die Verwendung innovativer, recycelter und wiederverwertbarer Funktionsmaterialien konzentriert, wie **AppleSkin** und **ECONYL®**. Selbst die Fasern für die Wattierungen sind aus PET-Flaschen recycelt: Dieses leichte und atmungsaktive Material schafft ein für den Körper ideales Mikroklima, das auch bei extremen klimatischen Bedingungen schützt. Hergestellt werden die Kleidungsstücke von **ONE MORE** zu über achtzig Prozent in Italien und der verbleibende Anteil in Europa. Made in Italy und echter Fair Trade sind damit gelebte Werte.

Aufgrund der geografischen Nähe können Transportwege und folglich Umweltauswirkungen auf ein Minimum reduziert werden.

Die in der Fertigung der Kleidungsstücke eingesetzten technischen und wasserdichten Stoffe der neuesten Generation sind zudem **PFAS-frei** (ohne per- und polyfluorierte Chemikalien) und entsprechen damit den neuen EU-Richtlinien zum Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt.

AppleSkin: die Zukunft der Sportbekleidung aus einem Apfel

Zu den innovativsten Materialien der Marke gehört **AppleSkin** – **das natürlichste lederartige Gewebe, das zurzeit auf dem Markt zu finden ist**. Gewonnen wird es aus hauptsächlich aus Südtirol stammenden Resten der Apfelverarbeitung. Angenehm im Griff, 100 % vegan, äußerst strapazierfähig und resistent gegenüber UV-Strahlung, bietet dieses Material eine ideale Alternative zu Tierleder. Außerdem weist es bemerkenswerte technische Eigenschaften auf und überzeugt durch Formschönheit. **ONE MORE** ist bis dato die einzige Marke weltweit, die dieses Material in der Herstellung von Sportbekleidung nutzt. Entwickelt und patentiert wurde **AppleSkin** von der Bozner Firma **Frumat**, die seit Jahren über die Lebensmittelindustrie hinaus am Potenzial des Apfels experimentiert. Das Patent hat dem Unternehmen weltweit große Anerkennung und zahlreiche Preise beschert, unter anderem den „Technology & Innovation Award“ bei den Green Carpet Fashion Awards 2018 oder die 2022 von der italienischen Regierung verliehene Auszeichnung „100 Eccellenze Italiane“. Im gleichen Jahr wurde **ONE MORE** beim Lagazuoi Winning Ideas Mountain Award, der die nachhaltigsten und originellsten Ideen der Bergwelt prämiiert, dank **AppleSkin** eine besondere Erwähnung in der Kategorie „Bergausrüstung und Bergbekleidung“ zuteil.

ECONYL®: für immer und ewig wiederverwendbares Nylon

Ein weiteres umweltfreundliches Material im **ONE MORE** Universum ist **ECONYL®**: **ein recyceltes Nylon, das dieselben Eigenschaften hat wie herkömmliche Neuware**, jedoch mit dem Vorteil, dass es unendlich oft neu geformt werden kann. Mit dem Ziel, wertvolle Materialien zu gewinnen, ohne neue Ressourcen zu verbrauchen, wird **ECONYL®** aus Abfällen wie Fischernetzen, Plastikmüll und Textilresten hergestellt. Durch regenerative Kreislaufprozesse reduzieren sich die Auswirkungen auf die Umwelt gegenüber herkömmlichem, aus Erdöl gewonnenem Nylon um 90 Prozent.

Damen- und Herrenkollektion 2025/26
+ die *Capsule Collection* Olimpia für Herren
- anlässlich der Olympischen Winterspiele Mailand-Cortina 2026

Die neue Saison 2025/2026 bringt frischen Wind in die ONE MORE Looks: Sowohl für Damen als auch für Herren sind neue Farben, Stoffe mit unterschiedlichen Mustern und Effekten vorgesehen. Zudem werden neben den Klassikern einige neue Modelle und Accessoires präsentiert.

Ein exklusives Highlight der Saison ist die ***Capsule Collection Olimpia*** mit Designs in olympischen Farben, die anlässlich des internationalen Sportereignisses eigens für Herren entwickelt wurde.

In der **Damenkollektion 2025/2026** präsentiert die Marke zahlreiche Neuheiten bei Kleidung und Accessoires und führt vielseitige und trendige neue Farbtöne ein. Besonders sticht die Farbe *Paper* hervor, die in begrenztem Umfang auch für die Herrenkollektion angeboten wird: ein Cremeweiß, das je nach Material – von technischen Stoffen bis hin zu glänzenden Materialien und von *AppleSkin* bis hin zum Softshell – in verschiedenen Ton-in-Ton-Nuancen erscheint.

Eine weitere neue Farbe – *Trench* – ist ein heller, entspannender und warmer Brauntönen, der sich sowohl für Kleidung als auch wie für Accessoires wie Taschen und Clutches eignet.

Zu den Newcomern zählt auch das sehr helle Blau *Skyblu*. Dieser Farbton wird für sportliche Jacken und Hosen in Kombination mit weißen oder schwarzen Einsätzen vorgeschlagen.

Die letzte Neuheit im Farbspektrum der Damenkollektion nennt sich *Rhubarbar*: ein intensives und raffiniertes Dunkelrot, das sowohl in der Bekleidung als auch bei Accessoires wie Taschen, Mützen und Stirnbändern zum Einsatz kommt.

Das markante Violett *Levante* bleibt ebenso wie die klassischen, markenbezeichnenden Farben Weiß und Schwarz erhalten. Als Neuheit der Saison ersetzt *Alfanero* den Farbton *Alfaoro* der Damenkollektion aus der vergangenen Saison. Bei den Herren bestätigt sich hingegen das *Alfablack*.

Auf diesem Stoff ist der Schriftzug „We are explorers and we come in peace“ im **ONE MORE** Alphabet Schwarz auf Schwarz mit einer innovativen handwerklichen Technik appliziert. Die als Outline gestalteten, konturierten und innen leeren Buchstaben sind mit einem auffälligen Glanzeffekt laminiert und nicht aufgedruckt.

Unter den Materialien behaupten sich zwei Neuheiten: Der feine *Cord* mit weicher Textur und wasserdichter Membran (auch bei Herrenmodellen) und das *lange Kunstfell* im Yeti-Look, das einige ausgesprochen feminine und trendige Jacken ziert.

Einige der mit diesen Materialien gefertigten Modelle stechen besonders hervor. Die Jacke QUATTRO SEI UNO mit gestepptem Kurzhaar-Kunstpelz der vorigen Saison ist nun innen vollständig mit Cord gefüttert. Diese Doubleface-Jacke ist in *Paper* oder Schwarz ausgeführt und lässt sich mit der Hose NOVE QUATTRO UNO kombinieren; diese ist ebenfalls aus Cord gefertigt und mit AppleSkin-Details und Rückseite aus weichem Softshell ausgeführt. Cord und langes Fell (am Kragen und den abnehmbaren Armbärmern) in Schwarz und Weiß veredeln auch die Jacke UNO SETTE UNO mit ihrer Raffung an der Taille und den *AppleSkin*-Einsätzen. Der Mantel QUATTRO OTTO UNO ist komplett mit Langhaarfell in Weiß oder Schwarz besetzt. Mit seinen im unteren Bereich abnehmbaren Ärmeln gilt er als echtes Statement-Piece, auch in der Stadt.

Cord findet sich nicht nur in der Kleidung, sondern wird auch für Accessoires eingesetzt, wie beispielsweise

für die *Tote Bag* UNO ZERO UNO. Bei den sportlicheren Linien bringt das Label die neue Jacke DUE SEI UNO auf den Markt – ein tailliertes, feminines Modell, das in mehreren Farben der neuen Saison angeboten wird. Auch die Auswahl an First Layern mit Reißverschluss wächst in der Kollektion 2025/26, u. a. mit den Modellen UNO SEI UNO UNO und UNO SEI ZERO UNO. Letzteres hat eine besondere Raffung unter der Brust und eine Aufschrift im Alien-Alphabet entlang der Ärmel, passend zum ONE MORE Manifest.

Auch in der Herrenkollektion 2025/2026 bringt die Farbpalette neben den Klassikern der Marke – Weiß, Schwarz, Rot *Bacio* sowie bereits bekannte Farben wie das Grün *Survivor*, das Blau *Marinaio* und das leuchtende *Parrot*-Blau – diverse Neuerungen.

Brandneu sind ein dunkles *Blu Assoluto* und der Farbton *Ghost*, ein schmutziges, ins Graue tendierende Weiß.

In der Herrenkollektion wird der Farbton *Paper* mit einer weiteren Neuheit kombiniert: *Sandalo*, ein helles Grau-Grün mit warmem Unterton. Wie bei den Damen, ist auch bei den Herren der Brauntönen *Trench* präsent.

Unter den Kombinationen mit dieser Farbe sticht die Verbindung mit *Blu Assoluto* und dem ebenfalls neuen Stoff *Denim* hervor. Es handelt sich um einen Stoff, dessen Textur und Blautönen an Jeans erinnert.

Die Kombination *Trench* und *Denim* Blau kommt insbesondere bei der Jacke UNO ZERO UNO – einem bewährten Klassiker – zur Geltung. Der Grünton *Survivor* wird dieses Jahr bei einigen Jacken mit Kontrastdetails in *Orangina* kombiniert – ein leuchtendes Orange aus früheren Kollektionen.

Auch der Stoff *Alfablack* mit futuristischem Flair mit dem Schriftzug „We are Explorers and we come in peace“ ist zurück. Dieser wird Schwarz auf Schwarz mit einer speziellen Drucktechnik reproduziert, die einen „Durchschein“-Effekt erzeugt. Die innovative Verarbeitung kennzeichnet auch das Gewebe *Sphera*, das durch Kalandrieren gewonnen wird und kleine, Ton in Ton gehaltene Kugeln mit einem dreidimensionalen Effekt reproduziert.

Der Feincord mit wasserdichter Membran ist – kombiniert mit anderen Materialien – auch bei Herren in einigen Jacken, Westen und Hosen vertreten, wie etwa bei der Weste CINQUE UNO UNO und der neuen Daunenjacke UNO QUATTRO UNO. Letztere kombiniert Materialien mit verschiedenen Texturen – glänzend, lumineszierend bis hin zum weichen Cord – in Farben wie *Survivor*, *Blu Assoluto*, *Sandalo*, *Parrot* und *Alfablack*.

Exklusives Highlight der Saison 2025/2026 ist die **Capsule Collection Olimpia**, eine Hommage an die Olympischen Winterspiele 2026 Mailand-Cortina. Die reine Herrenkollektion umfasst Jacken und Skihosen in den ONE MORE Farben *Bacio*, Weiß und Schwarz, deren Innenfutter mit Schriftzügen in den olympischen Farben auf weißem Grund verziert ist. Das grafische Motiv greift Elemente des ONE MORE Manifests im Alien-Alphabet der Marke auf und wird in den fünf olympischen Farben präsentiert: Blau, Gelb, Schwarz, Grün und Rot. Die gewählten Modelle sind bewährte Klassiker, u. a. die Jacken UNO ZERO UNO und UNO DUE UNO. Die Schriftzüge finden sich in diversen Größen auch außen auf Jacken, Rollkragenpullovern und Hosen.

Die Kollektion 2025/26 beinhaltet außerdem eine Reihe von Skiern, die in den klassischen **ONE MORE** Farben Weiß, Schwarz und *Bacio* farblich zu den Damen- und Herrenlooks passen. Sie sind mit verschiedenen Grafiken mit dem Symbol [+], dem Text aus dem Manifest und Schriftzügen im **ONE MORE** Alphabet und passend zu den Stoffen *Alfablack*, *Alfanero* oder – zum olympischen Thema – mit farbigen Streifen in den italienischen Nationalfarben verziert.