

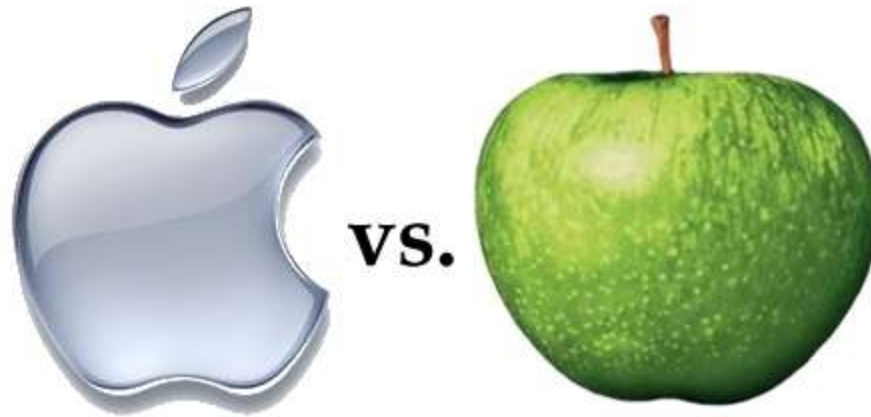
Regionale Produkte und Markenschutz

Rechtsgrundlagen: Markenschutz und
Regionalität

Dr. Stefan WARBEK

Rechtsanwalt

MARKENRECHT



MARKENRECHT



MARKENRECHT

- Schützt Zeichen zur Unterscheidung von Waren und Dienstleistungen
- Zeichen müssen sich grafisch darstellen lassen
- Schutz ist territorial begrenzt

Vorurteil

„Wenn meine Marke nicht registriert wird, dann darf ich sie auch nicht verwenden“

Markenarten

- Nicht registrierte Marken™
- Registrierte Marken®

Markenarten

- Nationale Marken
- Internationale Marken
- Unionsmarke

Markenarten



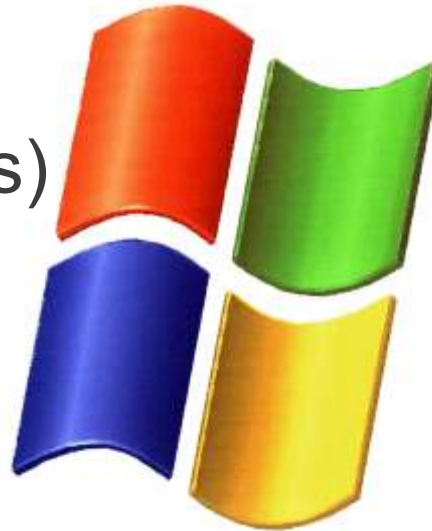
- Wortmarken (auch Buchstaben und Zahlen): zB Coke, Microsoft
- Wort-Bildmarken



Markenarten

- Bildmarken (Logos)

ماجي

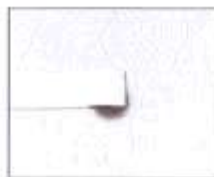


GM 006387203



GM 009265588

Markenarten



Dorian Yates (GM No 005290853)
[Ernährungsberater]

Markenarten

- Körperliche Marken
(Verpackung)



Markenarten

- Körperliche
Marken
(Produkt)

Wegen funktioneller zweckmäßiger Form:



Markenarten

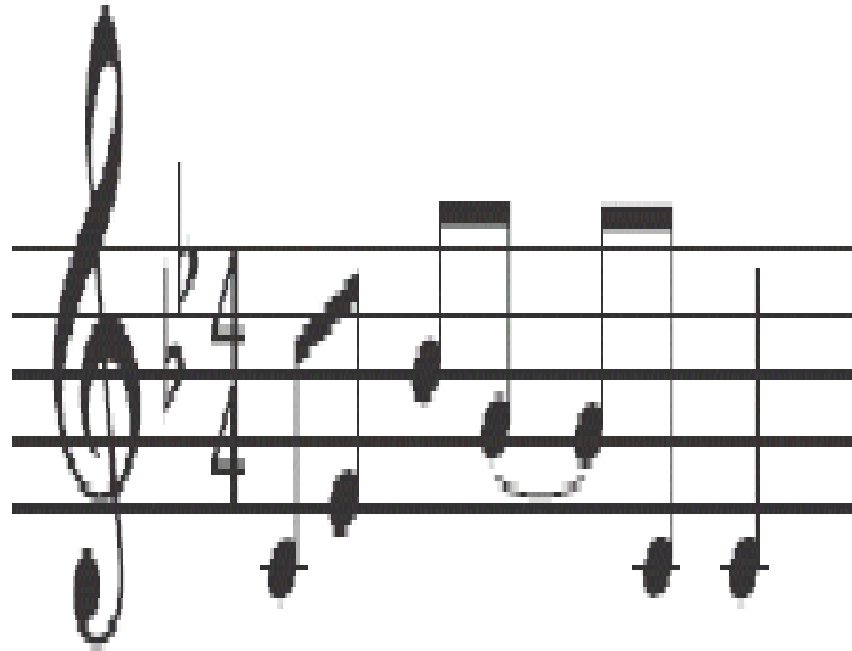
- Körperliche
Marken
(Produkte)



Markenarten

- Klangmarken

Nokia Klingelton
(GM 004419206)



Markenarten

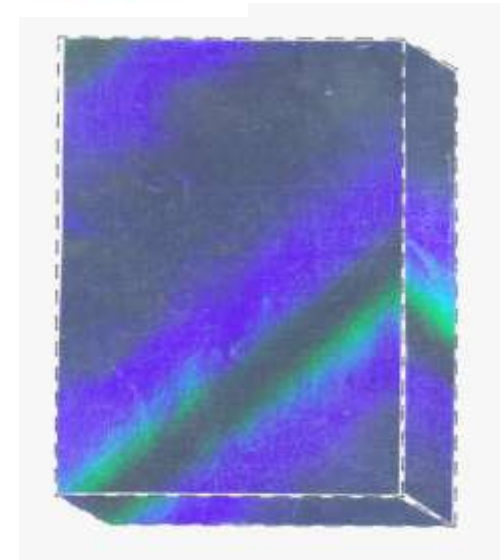
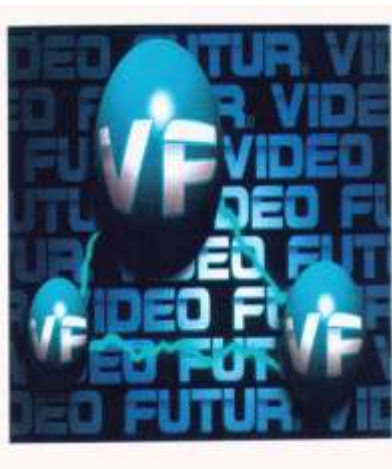
- Duftmarken

The smell of fresh cut grass



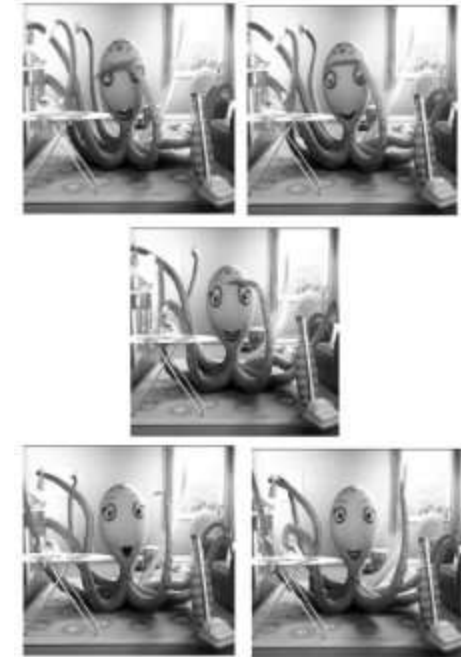
Markenarten

Hologramme (Bildsequenzen)



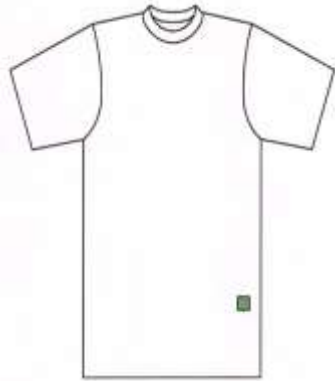
Markenarten

- Bewegungsmarken (Bildfolgen)



Markenarten

- Sonstige Marken:



(Hugo Boss GM No. 006297188)



(Leifheit AG GM No. 007415912)

Verbandsmarken



FIFA WORLD CUP
Brasil





Kennzeichen



- Geographische Angaben und Ursprungsbezeichnungen für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel

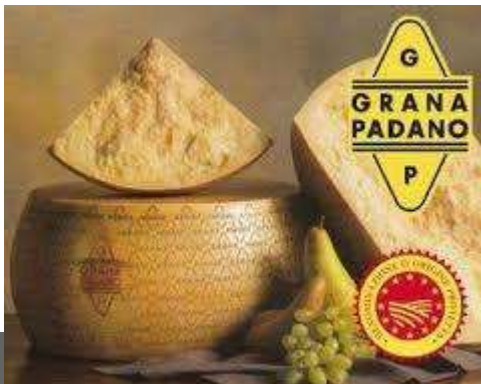
(zB Gorgonzola, Parmesan, Champagner, Cognac, Wachauer Marille, Tiroler Graukäse, Tiroler Speck uva)



Kennzeichen



- Damit ein Produkt die „geschützte Ursprungsbezeichnung“ erhält, müssen Herstellung, Verarbeitung und Erzeugung in einem bestimmten geografischen Gebiet erfolgen (zB Prosciutto di Parma, Grana Padano).
- Kennzeichnung "geschützte geographische Angabe" (g.g.A.): Der Unterschied: Hier muss lediglich eine der Produktionsstufen (Erzeugung, Verarbeitung oder Herstellung) im genannten geografischen Gebiet stattfinden (zB Südtiroler Speck, Südtiroler Apfel uva)



Vorurteil

„Wenn ich eine Marke angemeldet und eine Registrierungsurkunde erhalten habe, dann darf ich sie jedenfalls auch verwenden“

Kennzeichenrecht I

■ Kennzeichenrechte:

- Markenrecht
- Name
- Firma
- Geschäftsbezeichnung
- Ausstattung
- Titel
- Domain



Kennzeichenrecht II

■ Nicht schutzfähig sind insbesondere:

- Zeichen, die gegen öffentliche Ordnung oder gute Sitten verstoßen
- irreführende Zeichen
- staatliche Hoheitszeichen, amtliche Prüfungs- und Gewährzeichen



Kennzeichenrecht III

- Nicht schutzfähig sind insbesondere:
 - nicht unterscheidungskräftige Zeichen (zB „Momente der Ruhe“ für Tee)
 - Gattungsbezeichnungen

Kornspitz[®]
die Kultmarke von backaldrin[®]



Kennzeichenrecht IV

- Nicht schutzfähig sind insbesondere:
 - beschreibende Zeichen (zB „Energy Plus“ für Nahrungsmittel) – das sind Bezeichnungen der Art, der Beschaffenheit, der Menge, der Bestimmung, des Wertes, der geographischen Herkunft oder der Zeit der Herstellung der Ware oder der Erbringung der Dienstleistung oder zur Bezeichnung sonstiger Merkmale der Ware oder Dienstleistung



Plima (-bach) im Südtiroler Martelltal / Zufluss am Oberlauf der Etsch

Kennzeichenrecht V

- Sprache und Regionalität (Fachkreise):

- Kara Deniz
- Plima
- Skyr
- Leps



Kennzeichenrecht VI

- Nicht schutzfähig sind insbesondere:
 - Formen, die durch Herstellung technisch bedingt sind (zB „Schwedenbombe“, „LEGO-Bausteine“)



Kennzeichenrecht VII

- Kollision durch Verwechslungsgefahr bei:
 - Ähnlichkeit der Zeichen
 - Ähnlichkeit der Waren, Dienstleistungen oder des Unternehmensgegenstands
- Umfassende Beurteilung der Verwechslungsgefahr, jedoch Branchenspezifika
- Prioritätsprinzip: Früher entstandenes Kennzeichenrecht „geht vor“

Kennzeichenrecht VIII

- Ähnlichkeit der Zeichen:
 - Älteres Zeichen im jüngeren enthalten uu
 - Gleicher Silbenanfang, gleiches Silbenende
 - Silbenanzahl, phonetischer Gesamteindruck
 - Kein Motivschutz vs. Bedeutungsinhalt, Farbgebung
- Ähnlichkeit der Waren oder Dienstleistungen :
 - Keine Bedeutung der Klassenteilung „nach Nizza“
 - Branchenverschiedenheit
 - Unterschiedliche Aspekte in Register- und Gerichtsverfahren

Markensysteme - national



österreichisches
patentamt



Ministero dello Sviluppo Economico
DGLC- UIBM

- Nationale Anmeldungen gemäß nationalen Markengesetzen, zB:

In Italien: Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGLC-UIBM), via Molise 19, Roma (www.uibm.gov.it)

In Österreich: Österreichisches Patentamt, Dresdner Straße 87, Wien (www.patentamt.at)

In Deutschland: Deutsches Patent- und Markenamt, Zweibrückenstraße 12, München (www.dpma.de)

- Markenrecht gilt nur für jeweiligen Staat

Markensysteme - international

- Zuständiges Amt:



WORLD
INTELLECTUAL
PROPERTY
ORGANIZATION

- Internationale Markenmeldung gemäß Madrider System (Madrider Abkommen, Madrider Protokoll)
- Eine Anmeldung für über 80 Mitgliedstaaten

Markensysteme - international

- Basismarke oder Basismarkenmeldung mit gleichem Waren- und Dienstleistungsverzeichnis Voraussetzung
- Prioritätsfrist sechs Monate
- Vertragssprachen: Englisch, Französisch, Spanisch

WIPO



Markensysteme - international

- Falls kein Widerspruch („refusal“) eines nationalen Markenamts binnen 12/18 Monaten automatischer Schutz in jeweiligem Vertragsstaat
- Nachträgliche Benennung von weiteren Vertragsstaaten möglich

Markensysteme - EU

- Zuständige Behörde ist das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) in Alicante vor 23.03.2016: Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM)



- Vorteile der Unionsmarke (früher: Gemeinschaftsmarke) (GM/CTM):
 - Einheitliche Anmeldung für ganz EU-Europa
 - Einheitlicher Schutz in ganz EU-Europa
 - Automatische geografische Ausdehnung bei Hinzutreten neuer Mitgliedstaaten
 - Im Vergleich zu nationalen/internationalen Einzelanmeldungen kostengünstiger

Markensysteme

ACHTUNG!

Diverse unerbetene Markenbescheinigungen
(-rechnungen) von inoffiziellen Servicestellen
für Markenregistrierungen

inoffizielle Markenregister

I.B.F.T.P.R.
International Bureau
for Federated Trademark
& Patent Register

I.B.F.T.P.R.
Service

Register of International Marks

Referenz-Nummer:

Date:

Name Bundesmaschinen GmbH
Ob der Eick 5
78148 Göttersbach
Deutschland

Item	Description	Rate
Registration fee	Listing of your International Mark	€ 1633,50
Total due:		€ 1633,50

Description of your International Mark

Reproduction of Mark: see insert	Date of Registration: 07.12.2007
	Registration Number: 573960
	Date of Publication: 09.10.2008
Date of Recording: 18.09.2008	Basic Registration: DE, 04.09.2007, 207 37 380-0/07

Above lists the Reproduction of the Mark, Date of Recording, Date of Registration, Registration Number, Date of Publication, Basic Registration and the Reference Number. You confirm this offer by remitting the following amount and in doing so, you confirm that the wording of the entry entered by ourselves and rendered here is correct. THIS IS NOT A BILL, THIS IS A SOLICITATION, YOU ARE UNDER NO OBLIGATION TO PAY THE AMOUNT SHOWN UNDERNEATH UNLESS YOU ACCEPT THIS OFFER. I.B.F.T.P.R. IS NOT ASSOCIATED WITH THE USPTO. Please take notice of our general terms of trade website. Any requests for amendments and additions are to be made in writing.

You may also register your Patent or Trademark in the USA or Worldwide, with our Legal Associate Intellectual Property Law Company. Please contact us for further details.

AMOUNT DUE € 1633,50

If you accept our offer please send a check to the below mentioned address or transfer the amount to the bank listed below:

Payment by check: International Bureau for Federated Trademark & Patent Register, LLC 3650 Rivers Avenue Charleston SC 29404 USA	Payment by money transfer: Bank of America Charleston, SC, USA Account Number # 223002201163 ABA # 026009593 SWIFT # BOFAUS33
---	---

IN CASE OF ACCEPTANCE PLEASE PAY THE WHOLE AMOUNT OF € 1633,50 WITHIN 8 DAYS.

I.B.F.T.P.R. International Bureau for Federated Trademark & Patent Register LLC
3650 Rivers Avenue
Charleston, SC 29404 USA
Tel: 803-436-4500
Fax: 803-436-4501



Breit, Marc
An der Föhre 7a-9
06271 Nennhartsdorf
GERMANY

Should you require legal assistance of our associate patent/trademark attorney within the US or worldwide, please contact IOPTS customer care via phone or at: info@iopts.com.

Description: Registration Offer of the Community Trademarks

TRADEMARK: RIL-CHEMIE	FILE NUMBER GIVEN TO APPLICATION: 006424949
	FILING DATE OF APPLICATION: 11/11/2007
	REFERENCE NUMBER: 206063

Above mentioned the reproduction of the trademark, application file number and date, and our reference number. You confirm this offer by remitting the following amount and in doing so, you confirm that the wording of the entry entered by ourselves and rendered here is correct. THIS IS A SOLICITATION FOR THE ORDER OF GOODS OR SERVICES, AND YOU ARE UNDER NO OBLIGATION TO MAKE PAYMENT UNLESS YOU ACCEPT THE OFFER CONTAINED HEREIN. We refer to our general terms and conditions on the back. Any request for amendments, additions are to be made in writing.

Subject	Amount:
Charges of registration	EUR 1499,50
Extra charges	EUR 0,00
Total due	EUR 1499,50

Attention: It is important that you always quote the Reference number

Please use a cheque and dispatch it to the below mentioned address or transfer the amount to the bank account, particulars mentioned below or pay online within 10 days.

Payment Per Check: IOPTS, LLC 1156 Bowman Rd, #200 Mt. Pleasant, SC 29464 USA	Online Payment www.iopts.com 	Payment Per Money Transfer: BANK OF AMERICA SWIFT: BOFAUS33 ABA: 026009593 Account # 005568477921
--	--	--

IOPTS, LLC
1156 Bowman Rd, #200
Mt. Pleasant, SC 29464
Ph: Fax: (843) 436-0131
TAX ID: 22-5922340

#1 Com

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Ihr

Stefan WARBEK

WARBEK Rechtsanwälte

A-6020 Innsbruck, Schöpfstraße 15

E-Mail: office@warbek.at

www.warbek.at

Tel: +43512/560 650 *** Fax: +43512/560 650-50