

Digital Maturity

Ergebnisse unserer Studie zum digitalen Reifegrad von Unternehmen

Dr. Sabine Berghaus

www.sabineberghaus.com

Digital Day, Bozen | 11.05.2018

Cargo Cult

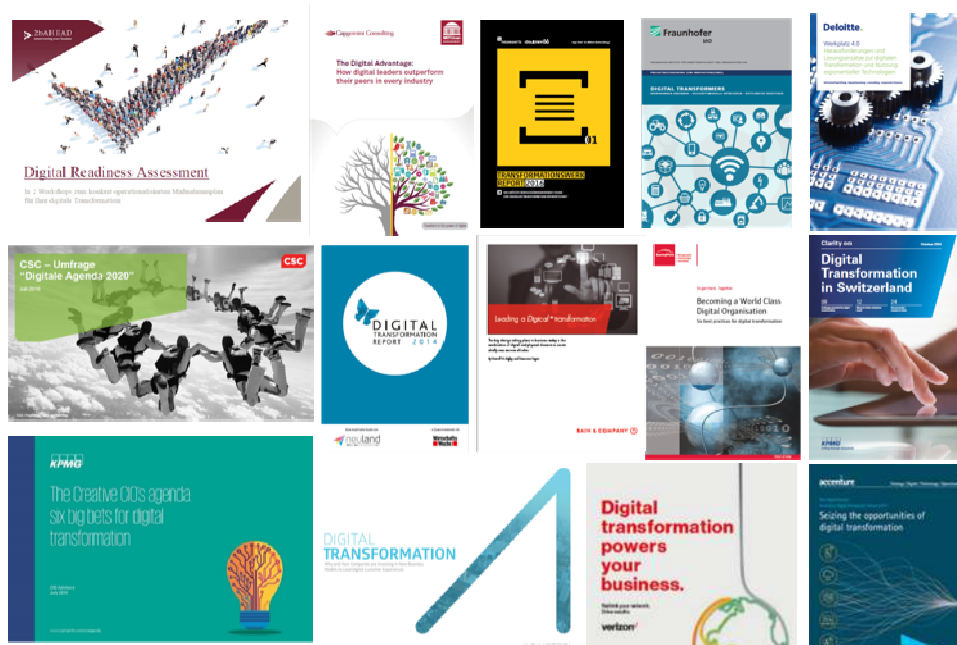


Cargo Cult ?



Hintergrund zur Studie

Digital Maturity & Transformation Report



Was versteht man unter dem Begriff “**Digitale Transformation**”?

Welche **Kriterien** sind stark oder weniger stark ausgeprägt?

Welche **Unterschiede** gibt es (bei Branchen; Unternehmensgrößen, etc.)?

- Jährliche Online-Befragung (2015-2017) von mehr als 450 Unternehmen

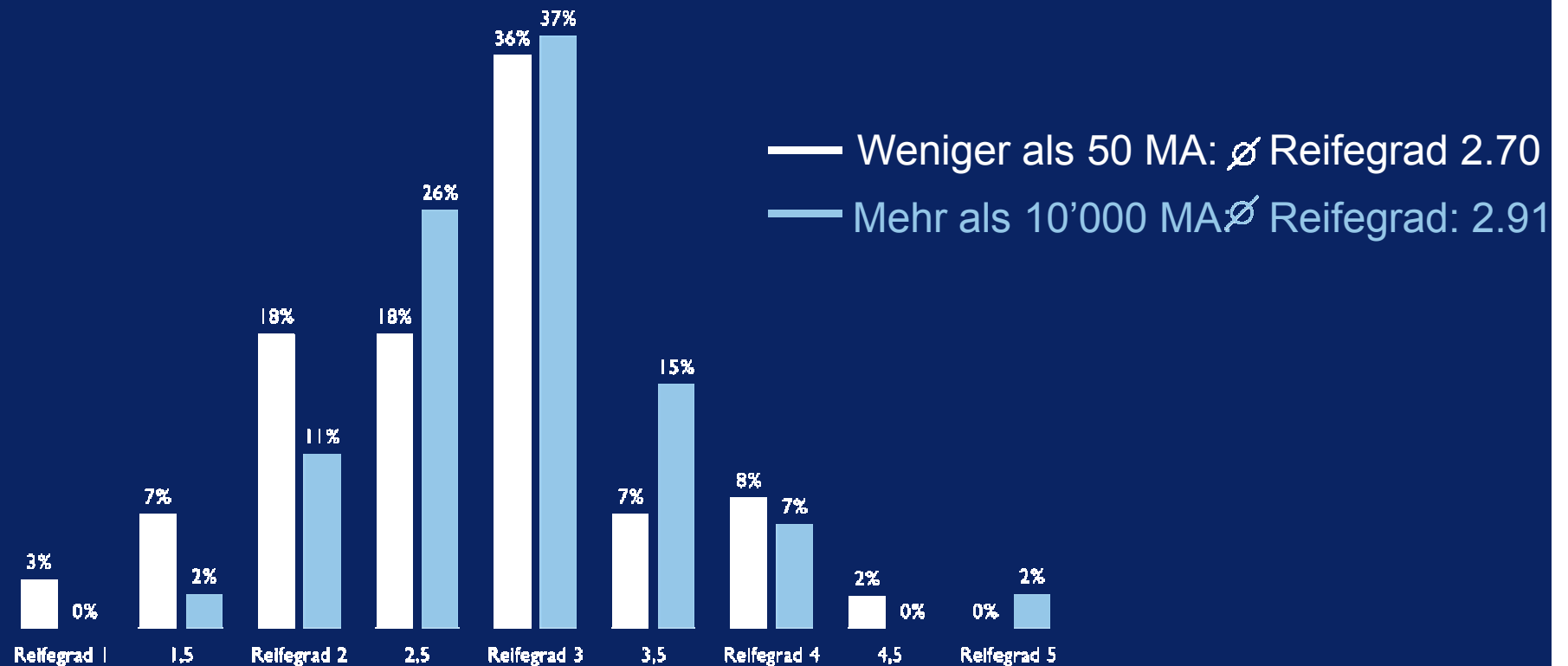
9 Dimensionen der digitalen Transformation

Digital Maturity Model



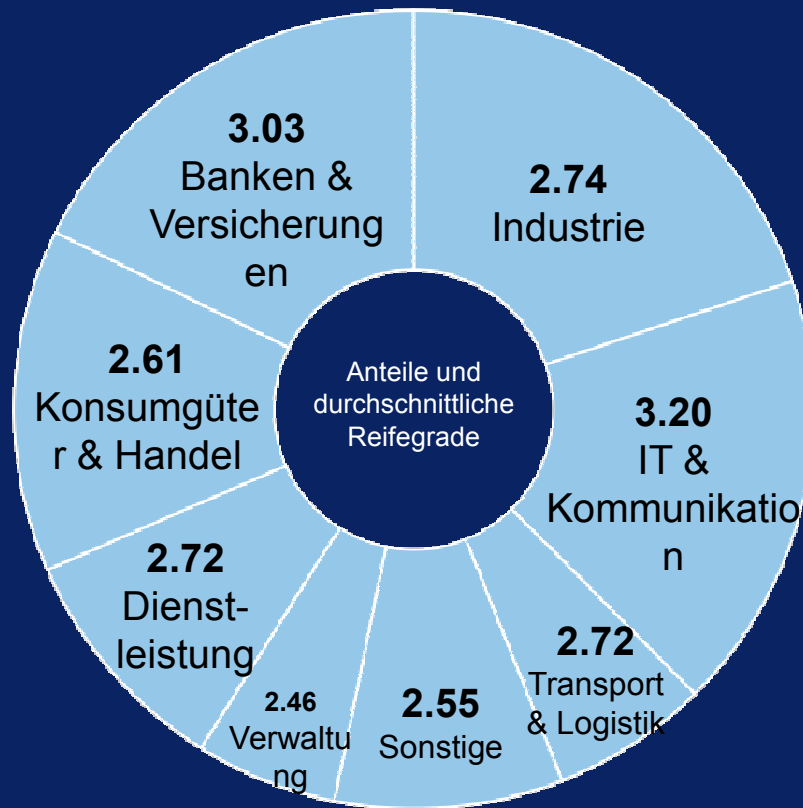
Durchschnittliche Reifegrade

Ergebnisse der Studie 2017 nach Unternehmensgröße



Durchschnittliche Reifegrade

Ergebnisse der Studie 2017 nach Branche



Höchste Reifegrade:

- IT & Kommunikation
- Banken und Versicherungen
- Industrie

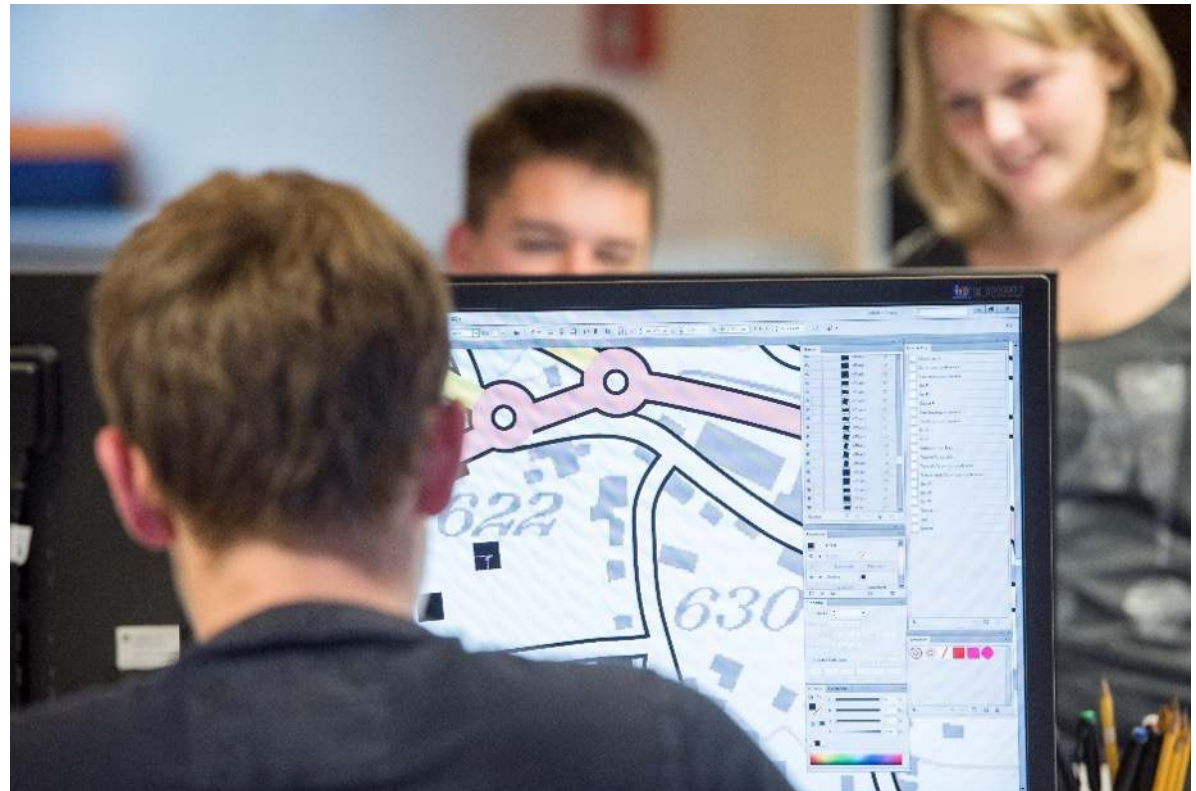
Niedrigste Reifegrade:

- Konsumgüter & Handel
- Verwaltung

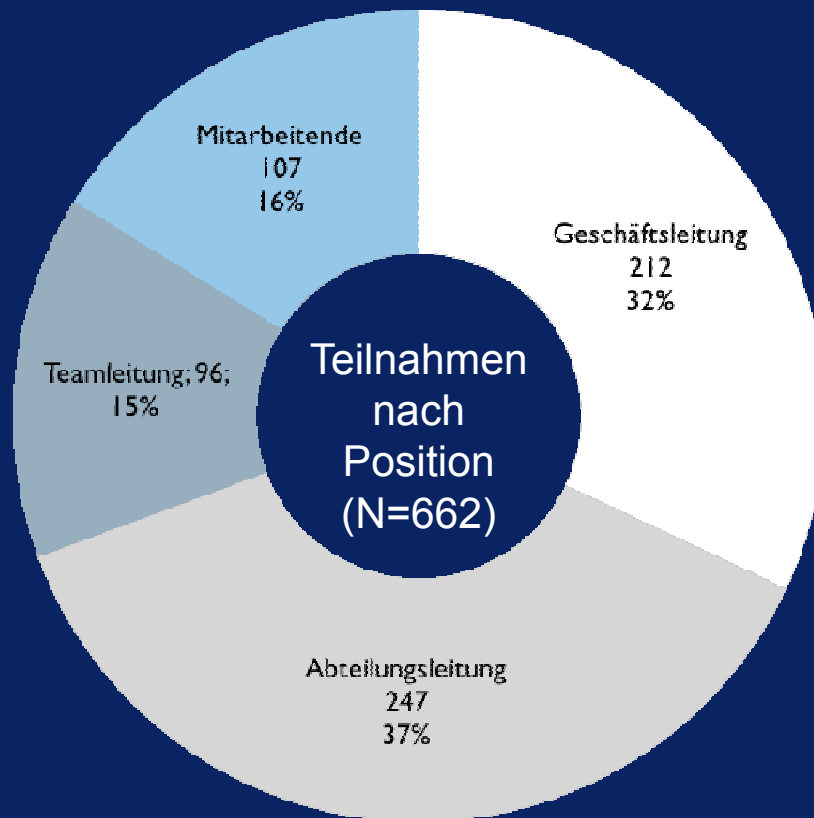
Offenheit und einfach loslegen

Beispiel Swisstopo

- Ausprobieren und von Lösungen aus anderen Branchen lernen.
- Know-How von Partnern und Universitäten nutzen.
- Freiraum für unkonventionelle Ideen geben.



Oberste Führungsebene als Treiber



Die digitale Transformation ist weiterhin Aufgabe des Top-Managements.

Die Geschäftsleitung als Treiber

Beispiel Hypothekarsbank Lenzburg

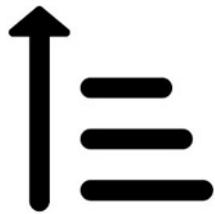
- Digitale Strategie im Unternehmen bekannt machen.
- Überzeugte Botschafter für die eigenen digitalen Produkte in den Fachbereichen.



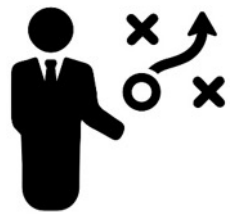
Marianne Wildi
CEO



Herangehensweisen an die digitale Transformation



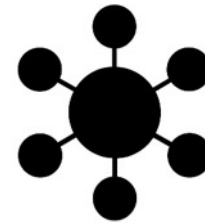
Bottom-
up



Zentralisiert



IT-
zentriert

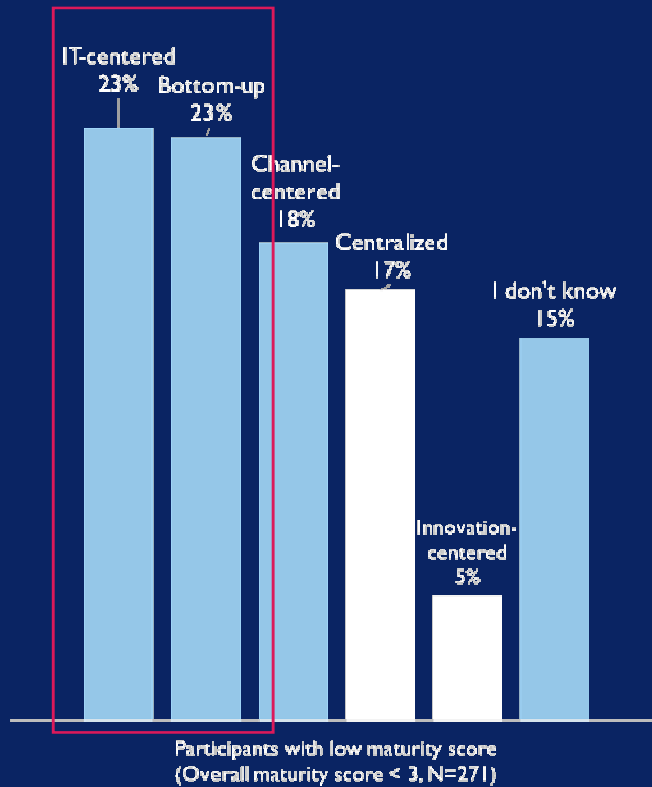


Kanal-
zentriert



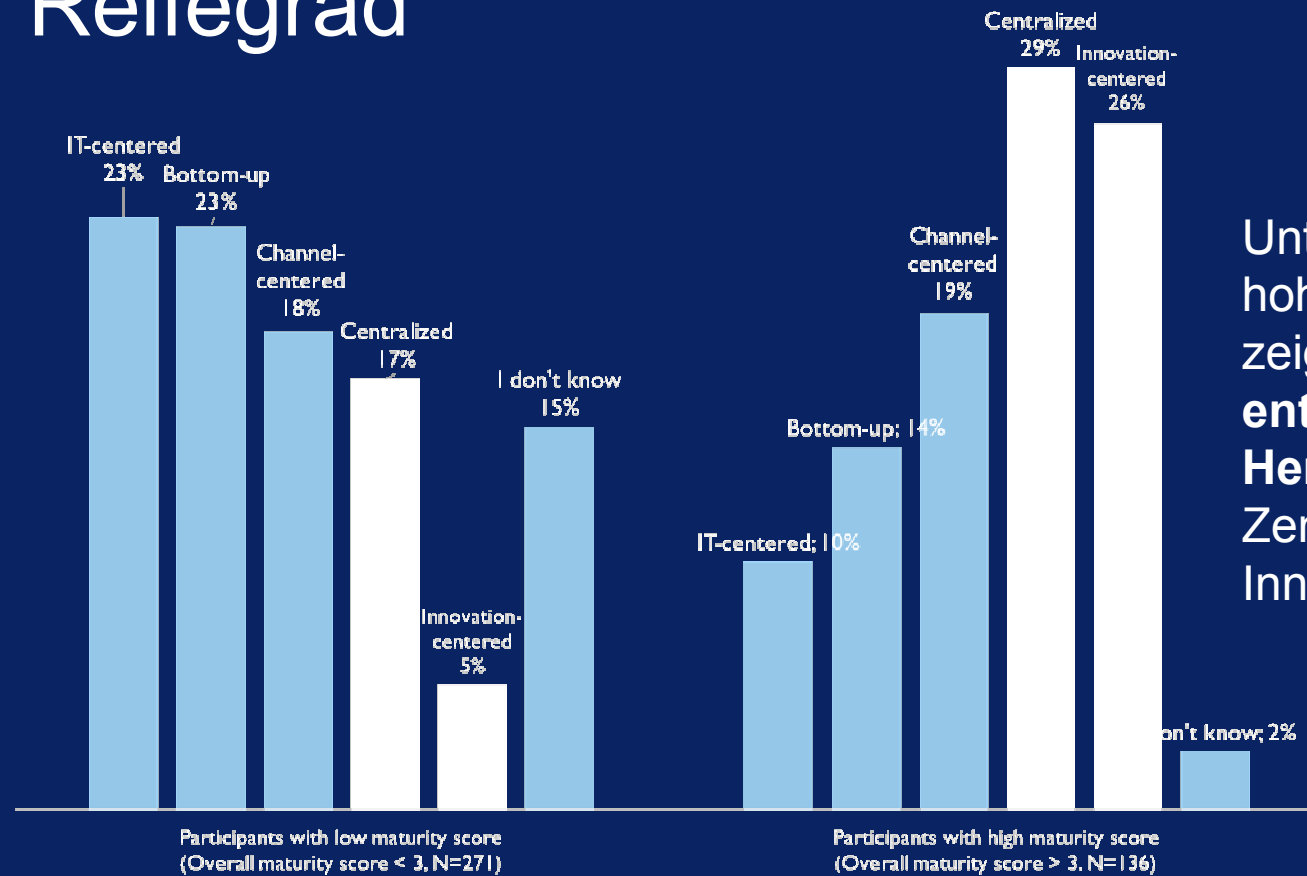
Innovation
s-zentriert

Herangehensweisen bei niedrigem Reifegrad



Unternehmen mit einem **niedrigen Reifegrad** wählen am häufigsten einen **IT-zentrierten** oder **Bottom-up** Ansatz.

Herangehensweisen bei hohem Reifegrad

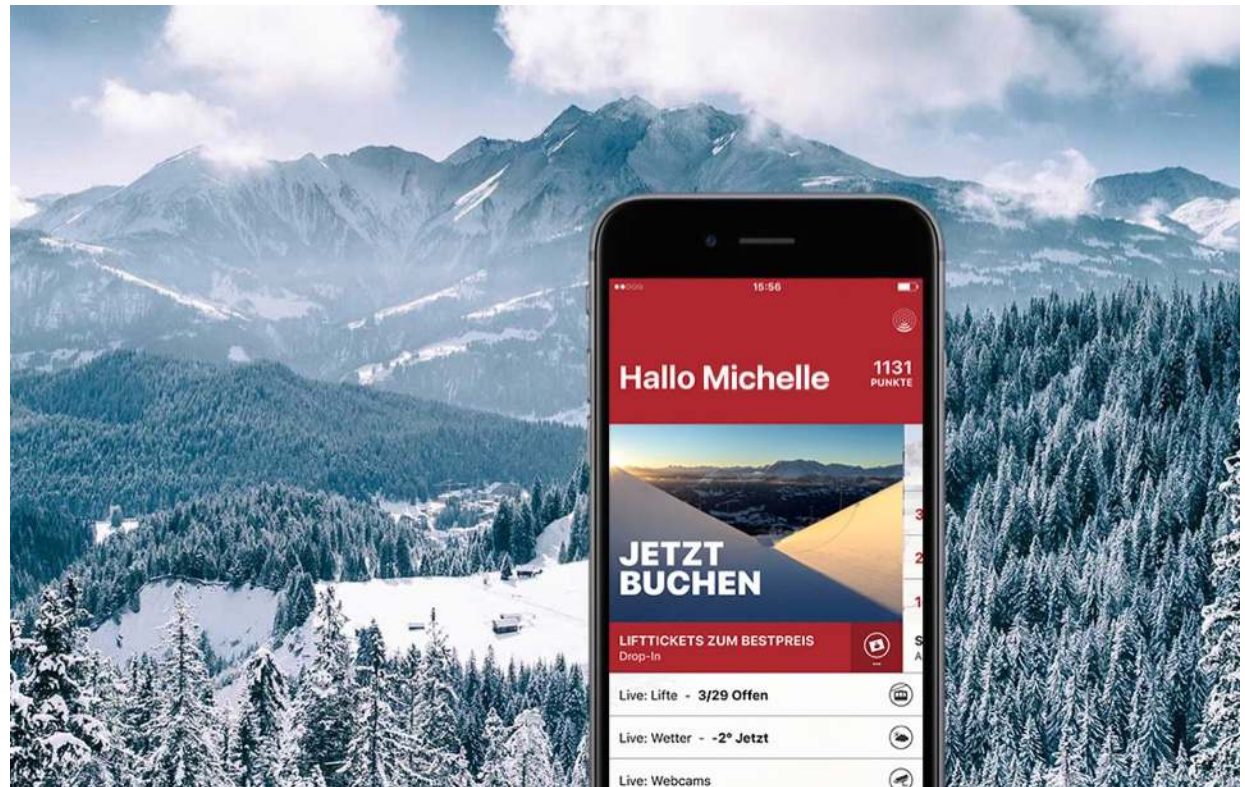


Unternehmen mit hohem Reifegrad zeigen **entgegengesetzte Herangehensweisen** – Zentralisiert bzw. Innovationszentriert.

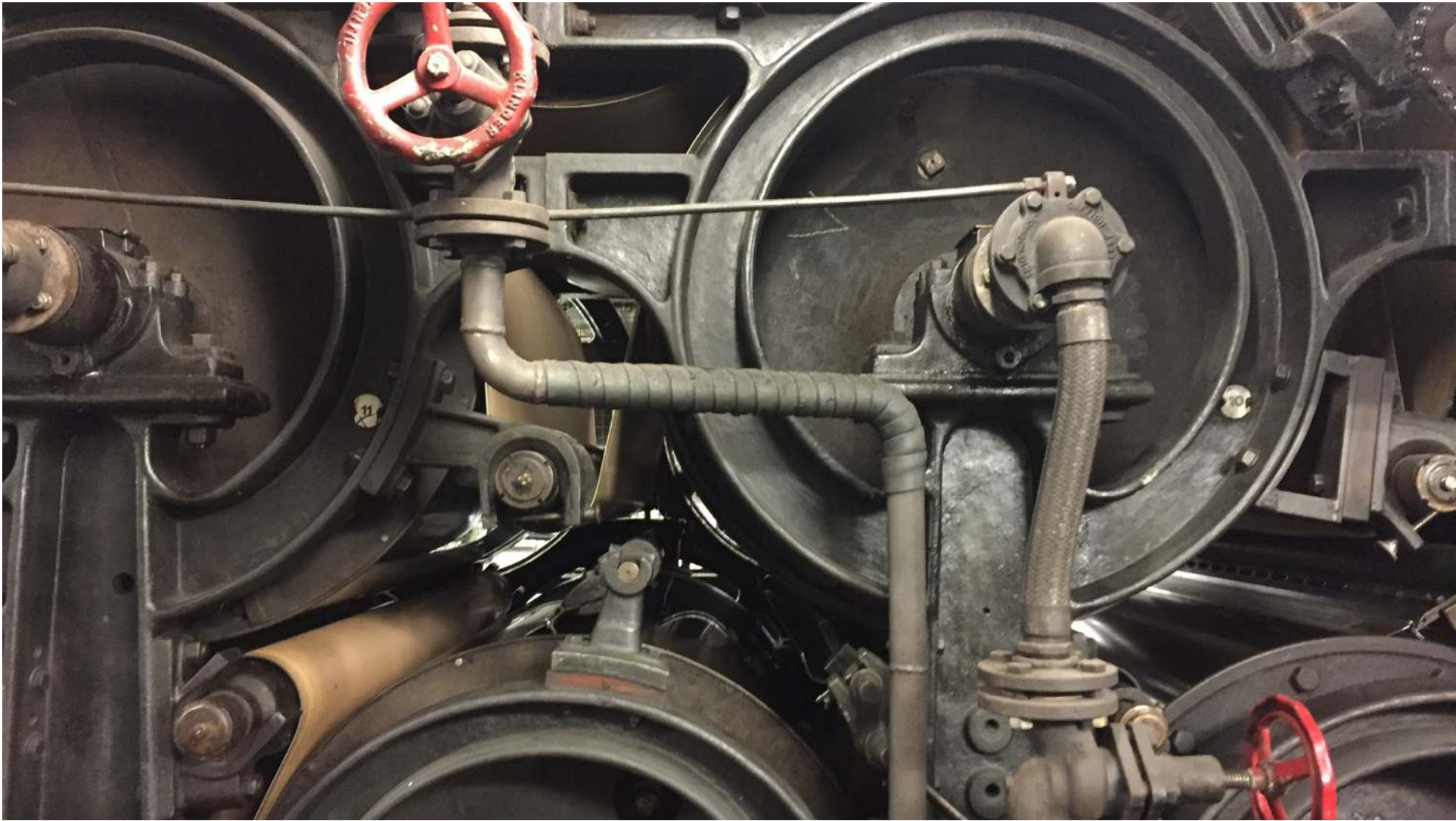
Wie treibe ich Innovation im Unternehmen voran?

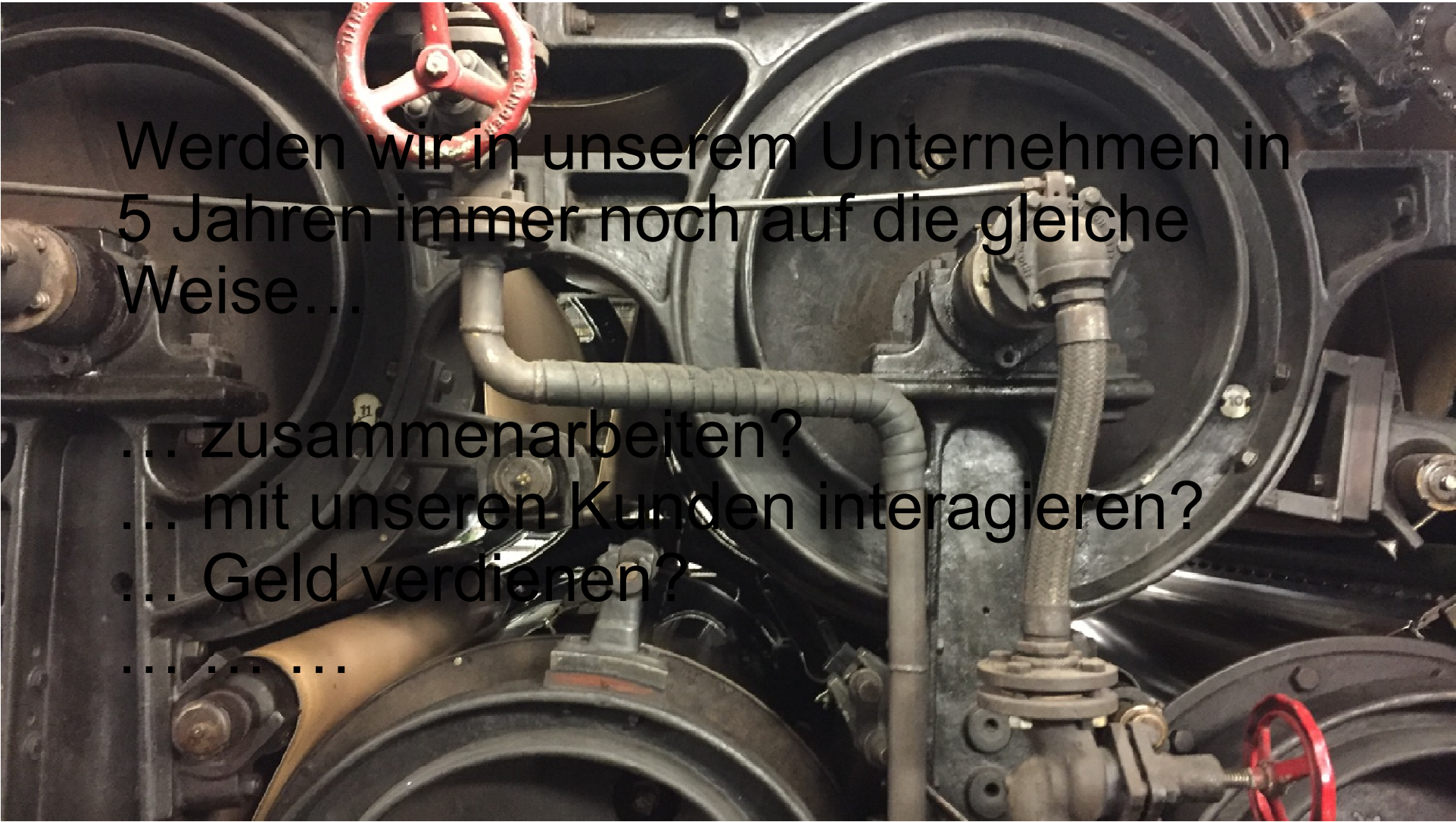
Beispiel Inside Labs von Weisse Arena Gruppe

- Innovationslab für digitale Geschäftsmodelle abseits der Kernorganisation.
- Neue Rollen, wie z.B. Data Scientists, besetzen.
- Fokus auf den Kundennutzen und Personalisierung des Angebots.



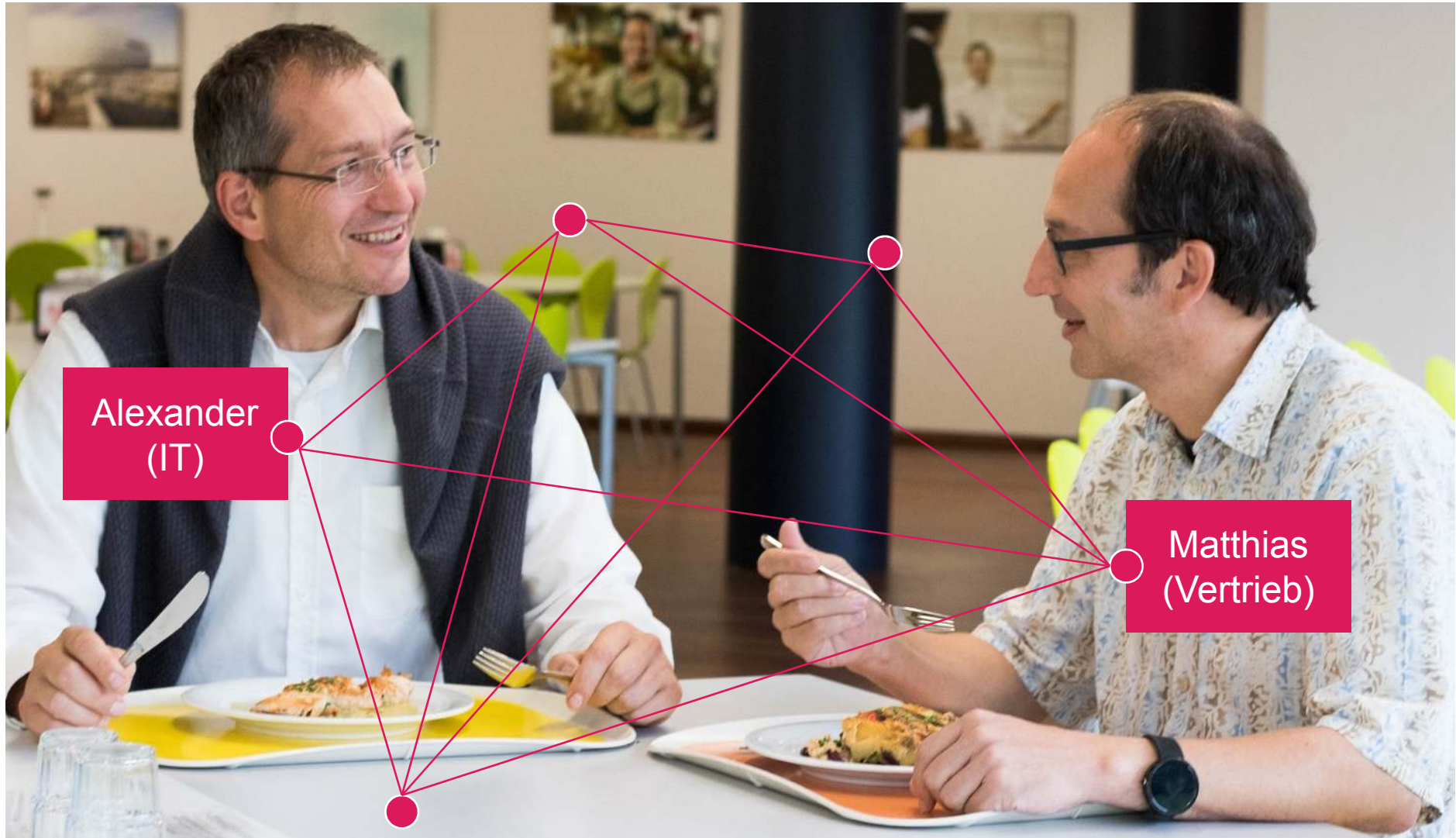
Drei kurze Impulse zum Abschluss





Werden wir in unserem Unternehmen in
5 Jahren immer noch auf die gleiche
Weise...

- ... zusammenarbeiten?
- ... mit unseren Kunden interagieren?
- ... Geld verdienen?
-



Alexander
(IT)

Matthias
(Vertrieb)

Kein Innovationstheater.
Fokus auf relevante Themen.



Vielen Dank!
Fragen?
Jederzeit.

Dr. Sabine Berghaus

hello@sabineberghaus.com

www.sabineberghaus.com

@stadtnomadin