

BUSINESS ETHICS

L'ETICA
DELL'ECO-
NOMIA
VISTA DA
VICINO



Che cosa s'intende per "etica dell'economia"?

In economia, il comportamento etico è un lusso o una necessità?

Quali sono le relative basi giuridiche?

IN
FOCUS

To Do **COMPITI**

1) Per conto di una piccola o media impresa negoziate con un cliente l'aggiudicazione di una grande commessa. Il cliente lascia intendere che darà il proprio assenso a condizione che sua figlia possa fare uno stage nella vostra ditta durante le vacanze. Come vi comportate? Motivate la vostra decisione.

2) Ricercate il codice deontologico di una categoria professionale (ad es. revisori contabili, giornalisti). Che cosa stabilisce?

3) Il gioco dell'ultimatum (secondo Werner Güth): la classe si suddivide in due gruppi (A+B). Ciascuno studente sceglie un compagno di gioco dell'altro gruppo. Gli studenti del gruppo A ricevono 10 soldi di cioccolato ciascuno e devono dividerli con il loro compagno. Gli fanno una sola offerta in cui dichiarano quanti soldi di cioccolato intendono dargli (ad es.: "ti dò due soldi di cioccolato"). Non è consentito trattare il numero! Il compagno del gruppo B ha due possibilità:

1. accettare l'offerta: in tal caso entrambi possono tenere i soldi di cioccolato in base alla suddivisione concordata.
2. rifiutare l'offerta: in tal caso tutti i soldi di cioccolato tornano all'insegnante.

Che cosa osservate al termine di questo esperimento? Qual è l'atteggiamento predominante - la correttezza o la massimizzazione degli utili? Ripetete il gioco dell'ultimatum "alla cieca" ovvero senza avere di fronte il vostro partner: i ragazzi del gruppo A estraggono i soldi di cioccolato che vogliono da una scatola chiusa e lasciano il resto per il partner del gruppo B. Che cosa potete osservare?



L'ETICA DELL'ECONOMIA

riguarda l'etica di tutti
gli operatori dell'economia.
Si occupa del giudizio morale di sistemi
economici e incentiva la possibilità
di cooperazione sociale.

Fonte Dizionario economico Gabler

Il concetto di **morale** si riferisce a valori, norme e principi validi all'interno di una società. La morale descrive pertanto ciò che in una determinata cultura è considerato giusto o sbagliato. In base alla morale (cosa è giusto, cosa è sbagliato), **l'etica** riflette le azioni dell'uomo e deve ispirare ad agire in modo responsabile.

Economia ED ETICA

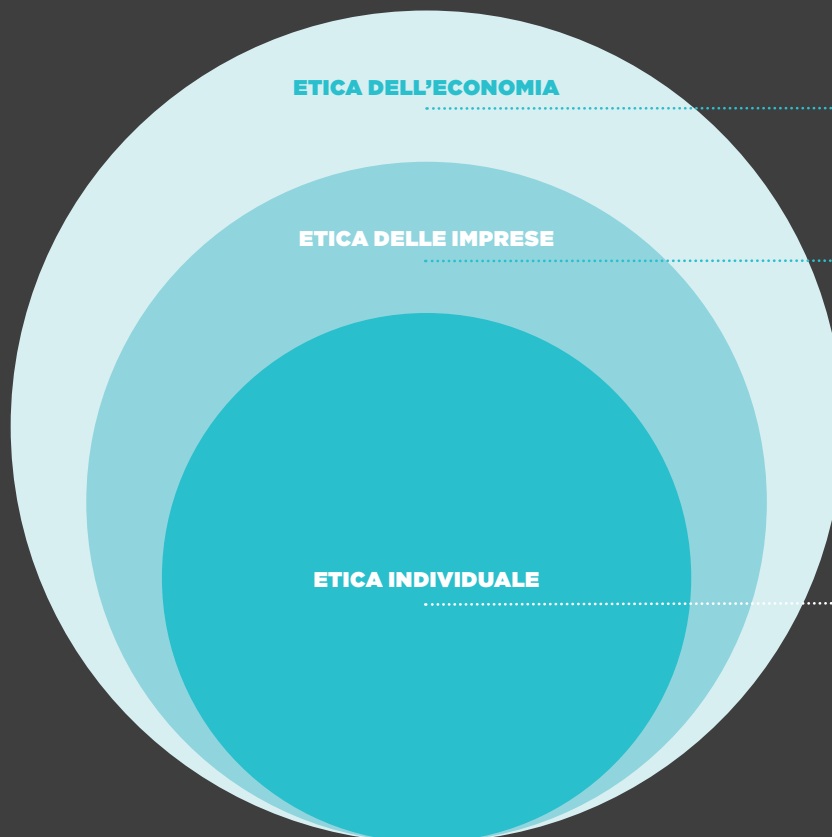
CHE COSA SONO I PRINCIPI ETICI
E SU COSA POGGIANO?

IL SEMPLICE RISPETTO DELLE
LEGGI È GIÀ ETICO?

IL COMPORTAMENTO ETICO
NELL'ECONOMIA È UN LUSO
O UNA NECESSITÀ?

05

ETICA DELL'ECONOMIA, DELLE IMPRESE ED DEGLI INDIVIDUALI



ETICA DELL'ECONOMIA

ETICA DELLE IMPRESE

ETICA INDIVIDUALE

Etica dell'economia

Livello massimo:

la società nel suo insieme
ad es. quadro giuridico, sociale
ed economico

Etica delle imprese

Livello medio:

imprese, organizzazioni
ad es. imprese, organizzazioni
(sindacati ecc.)

Etica individuale

Livello base:

il singolo individuo
ad es. dirigenti, collaboratori,
consumatori, cittadini ecc.

Fonte Dvorak-Benko, Blanca:
Materiale didattico sul tema "L'etica nella
vita quotidiana e nell'economia"

Etica

INDIVIDUALE

06

Del corretto comportamento dell'individuo

Quando un comportamento è considerato corretto? Il nostro comportamento è caratterizzato dai nostri valori morali e dalle disposizioni di legge. Cosa è giusto, cosa sbagliato?

Nel corridoio della scuola trovi un portafoglio con dentro 100 euro. Nessuno ti sta guardando, e ti metti i soldi in tasca.

Un compagno ti racconta che ha copiato un compito da internet per ottenere un voto migliore.

Vuoi a tutti i costi avere le scarpe da ginnastica di marca costose che attualmente vanno per la maggiore. I soldi che hai, però, ti bastano solo per un prodotto contraffatto.

In ognuna di queste situazioni puoi agire in diversi modi, ciascuno dei quali comporta conseguenze diverse per te e per l'ambiente che ti circonda (compagni, imprese, società). Ciò che decidiamo di fare dipende, in ultima analisi, dai valori cui attribuiamo importanza, dalla nostra definizione di "fortuna personale" e dalla responsabilità individuale che ci assumiamo nei confronti della comunità.

L'etica e il comportamento etico non sono concetti astratti: riguardano il modo di agire concreto di ogni individuo. Ogni persona si trova a dover far fronte quotidianamente a situazioni nelle quali è messo in discussione l'aspetto etico delle proprie azioni.

Come ti comporteresti in queste situazioni?



L'ETICA

L'etica si occupa già da oltre 2.000 anni di questioni fondamentali per l'essere umano e per la convivenza in una società: Qual è il bene supremo nella vita? Quando si è "brave persone"? Come ci si deve comportare in determinate situazioni? Che cosa significa "equa convivenza"?

L'etica è una parte della filosofia. Fondatore dell'etica è considerato il filosofo greco Aristotele (384 a.C. - 322 a.C.)



L'etica DELLE IMPRESE



Un'impresa può impiegare nella propria produzione sostanze inquinanti in termini ecologici che potrebbero riversarsi nell'ambiente?



Un'impresa ha la possibilità di acquistare merce a costo bassissimo all'estero. Il fornitore, tuttavia, si avvale di lavoro minorile. Quale dev'essere la decisione dell'impresa?

Le imprese come possono agire in modo etico?

L'etica delle imprese l'agire eticamente corretto delle imprese. Le imprese come trattano i clienti, i collaboratori, i fornitori, le materie prime e l'ambiente? Si tratta quindi di indagare i valori morali delle imprese.

Le considerazioni di carattere etico assumono importanza sempre maggiore per le imprese. Da un lato, un comportamento eticamente corretto è da ricondurre alle convinzioni personali degli imprenditori. Dall'altro, l'impresa corre il rischio di perdere i suoi clienti se non tiene conto dei loro valori morali.

07

Una banca potrebbe investire in un'attività lucrativa, ma si tratta della produzione di armamenti per una regione in crisi. È il caso di concedere questo finanziamento?



CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

La Corporate Social Responsibility (CSR) è un concetto aziendale a 360 gradi orientato alla sostenibilità, che intende attuare concretamente i valori etici nell'impresa. Comprende tutti i contributi sociali, ecologici ed economici di un'impresa nell'assunzione volontaria di responsabilità sociali che vanno oltre il semplice rispetto delle disposizioni di legge (Compliance). A livello storico, la CSR si basa sull'immagine del "commerciante onesto", che agisce con lungimiranza e responsabilità tenendo conto non solo della propria impresa, ma anche della società e dell'ambiente.

Esempi di Corporate Social Responsibility: impegno volontario in relazione al rispetto di standard di lavoro e ambientali, donazioni, sponsorizzazioni, congedi per collaboratori per attività sociali, attenzione all'intera catena di fornitura. Archie B. Carroll (1996)

I QUATTRO LIVELLI DELLA PIRAMIDE

secondo Archie B. Carroll



Etica DELL'ECONOMIA



Massimizzazione degli utili o bene comune?

L'etica dell'economia può essere intesa come il livello supremo che la società prende in considerazione nel suo complesso. Comprende pertanto l'etica di tutti gli operatori dell'economia ed è più ampia dell'etica delle imprese. Il confine tra etica dell'economia ed etica delle imprese è però labile. Si tratta in entrambi i casi delle conseguenze delle azioni in ambito economico su ambiente, società e individui.

Nella vita economica è possibile impiegare qualsiasi mezzo per conseguire vantaggi di tipo economico, anche se sono solo a breve termine? Oppure l'impiego dei mezzi al di sotto del livello di responsabilità deve essere considerato tenendo conto delle conseguenze che comporta nei confronti della società e delle generazioni future?

In caso di reddito di base incondizionato, le entrate non sono legate all'obbligo di lavorare. Discutete vantaggi e svantaggi. Quale suddivisione patrimoniale e di reddito è eticamente corretta?

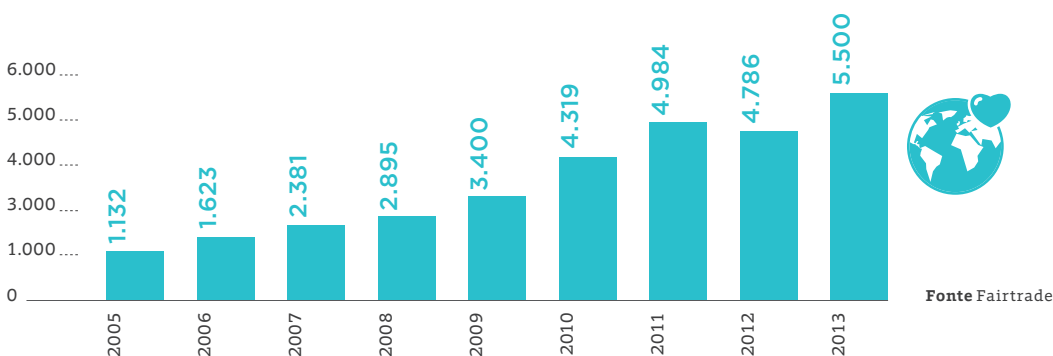


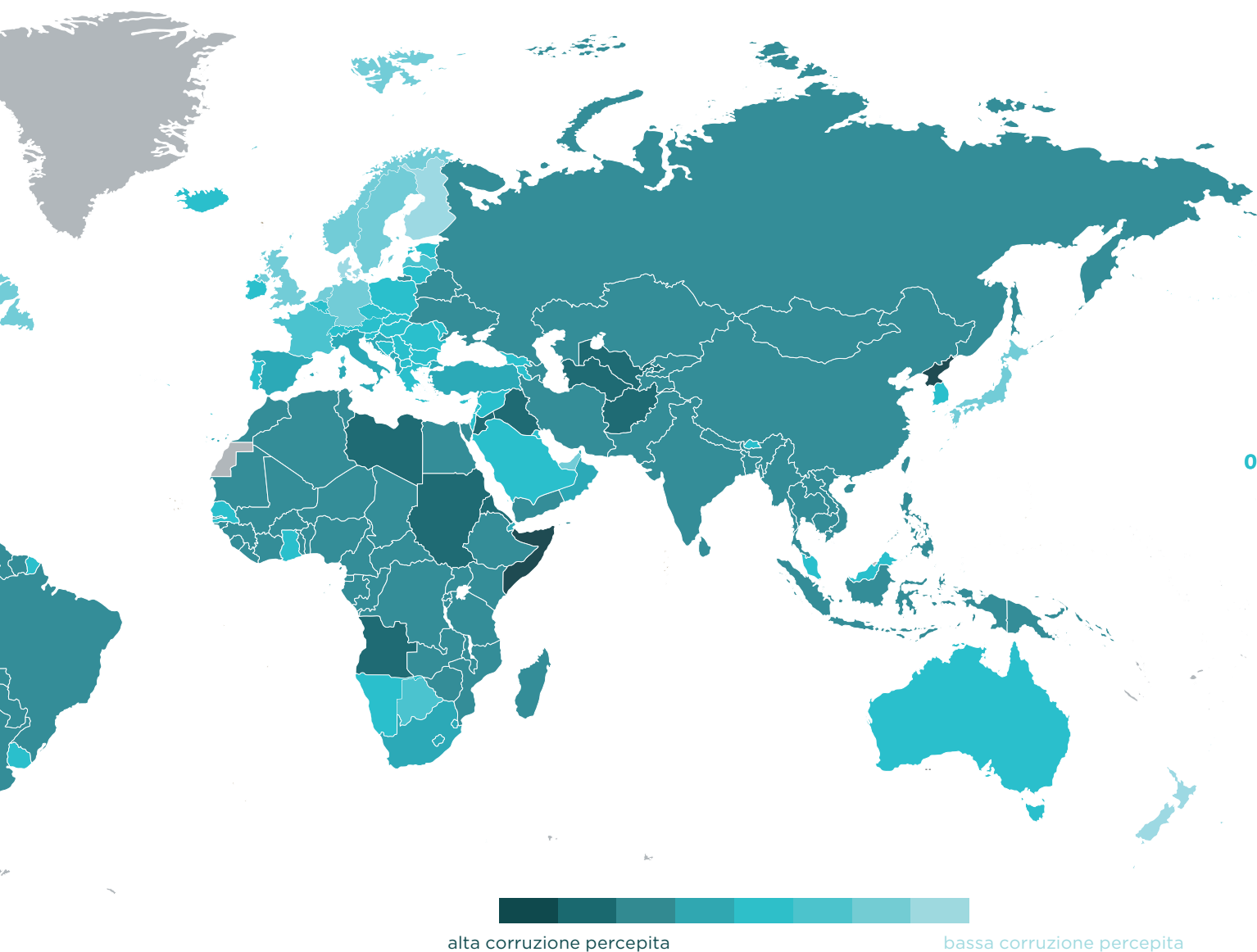
ECONOMIA DEL BENE COMUNE

Il modello di un'economia del bene comune non equipara più il successo economico all'utile finanziario, ma bensì alla cooperazione e al massimo contributo possibile al bene comune. Un elemento centrale è un "bilancio del bene comune" che consenta di misurare criteri di responsabilità sociale, amministrazione sostenibile sotto il profilo ecologico, democrazia all'interno dell'impresa e solidarietà dell'intera società. Più importanti del rilevamento di tali criteri sono tuttavia la consapevolezza e la riflessione circa la provenienza delle materie prime, la gestione dei collaboratori ecc.

EVOLUZIONE DEL FATTURATO MONDIALE DI PRODOTTI "FAIR TRADE"

2005-2013





Fonte Transparency International



GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Il Global Compact delle Nazioni Unite (Patto globale delle Nazioni Unite) è un patto siglato a livello mondiale tra le imprese e l'ONU al fine di conferire un carattere più sociale ed ecologico alla globalizzazione. Con questo patto, le imprese si impegnano a rispettare standard sociali ed ecologici minimi. Tra i 17 obiettivi per uno sviluppo sostenibile vi sono, tra gli altri, l'impegno nella lotta contro la povertà, la fame e il lavoro minorile nonché in favore della formazione e dell'assistenza sanitaria, la produzione efficiente in termini di risorse, l'impegno a evitare rischi per l'ambiente e l'intervento nella lotta alla corruzione. Più di 8.400 imprese provenienti da 162 Stati partecipano al Global Compact delle Nazioni Unite (dato aggiornato a: febbraio 2016).



Compliance **RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI DI LEGGE**

10

Lo Stato controlla tramite norme giuridiche il corretto comportamento in ambito economico. A differenza di quanto accade per i requisiti facoltativi, in uno Stato di diritto importanti principi etici possono confluire nelle leggi, la cui inosservanza è sanzionabile. Per "Compliance" s'intende il rispetto di leggi e direttive all'interno dell'impresa. Attenzione, però: non tutto ciò che è consentito giuridicamente è eticamente corretto!

Lo sapevi che....

... IN ITALIA L'ECONOMIA SOMMERSA, QUINDI IL NERO E LE ATTIVITÀ ILLEGALI EQUIVALGONO AL **13%** DEL PIL.



Corruzione

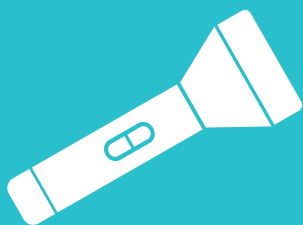
L'organizzazione anti-corruzione Transparency International definisce la corruzione come abuso delle competenze attribuite per interesse privato. Concretamente si tratta di corruzione, frode, vantaggi accettati e concessi al fine di trarne per sé o per terzi interesse materiale o immateriale rispetto a cui non sussiste alcun diritto legittimo. Le diverse forme di corruzione in Italia sono oggetto di sanzioni con pene fino a 20 anni di reclusione (art. 318 segg. Codice penale). Le pene si applicano in egual misura al corruttore e al corrotto.

Evasione fiscale

Il termine "evasione fiscale" designa i metodi con i quali gli individui o le imprese riducono o trattengono interamente le imposte dovute allo Stato. Tra i reati fiscali vi sono dichiarazioni dei redditi incorrette, vendite o prestazioni per cui non si rilascia fattura o scontrino e il lavoro in nero. Secondo le stime, in seguito all'evasione fiscale lo Stato italiano perde ogni anno più di 180 miliardi di euro di entrate. Denaro che manca per le voci di competenza dello Stato quali i servizi sanitari, l'istruzione o la costruzione di infrastrutture. Sempre più

... NELLA CLASSIFICA DELL'INDICE DI CORRUZIONE L'ITALIA SI CLASSIFICA AL **61° POSTO** SU 167 PAESI.

... I CITTADINI DELLA REGIONE TRENINO-ALTO ADIGE SONO I CONTRIBUENTI PIÙ DILIGENTI. L'INDICE DI FEDELTA' FISCALE È PARI A **166,4**, MENTRE IN CALABRIA È **73,8**.



L'evasione fiscale è pertanto considerata anche un furto ai danni della comunità. L'evasione fiscale è punita con pene fino a sei anni di reclusione.

Falsificazione/Pirateria

Una falsificazione è la produzione consapevole di una copia di un prodotto giuridicamente protetto in tutte le sue qualità, i materiali e marchi di fabbrica, in maniera tale che risulti essere un prodotto di marca. Questo comporta una violazione di diritti di marchio, brevetti e diversi altri diritti del fabbricante di prodotti originali. Sono interessati quasi tutti i settori, dalla costruzione di macchine e attrezzature da trasporto all'industria farmaceutica e alimentare, passando per l'abbigliamento. Secondo i dati dell'Ue, ormai il 10 per cento del commercio mondiale consiste in contraffazioni o falsificazioni, per un danno finanziario pari a oltre 300 miliardi di euro. In Italia, le falsificazioni e la pirateria sono puniti con sanzioni fino a quattro anni di reclusione (art. 473 Codice penale).

Criminalità cibernetica

Il termine "criminalità cibernetica" o "criminalità informatica" comprende tutti i reati che possono essere commessi mediante tecnologie informatiche o che ne mettono a rischio la sicurezza. Si tratta in particolare di spionaggio delle informazioni, variazione dei dati o sabotaggio del computer e della variazione dei dati o del cosiddetto "hacking", nonché di phishing, ovvero furto e utilizzo abusivo di autorizzazioni di accesso a servizi online (ad es. online banking). Rientra in questo ambito anche la violazione di regolamenti per la tutela della sfera privata (Privacy) e dei diritti d'autore (Copyright).

Riciclaggio di denaro

Il riciclaggio di denaro consiste nell'immissione di proventi di attività illegali nel circuito economico e finanziario legale. Tali proventi sono il risultato di attività illegali quali il traffico di stupefacenti o di armi, la corruzione, l'evasione fiscale o il lavoro in nero. Il riciclaggio di denaro è volto a mascherare la pro-

venienza illegale del denaro stesso trasferendolo nel ciclo economico legale, ad es. tramite l'acquisto di immobili, beni di lusso, partecipazioni in società e titoli o il versamento su conti bancari esteri. Il riciclaggio di denaro è un reato (art. 648 Codice penale) ed è punibile con sanzioni fino a 12 anni di reclusione. La lotta al riciclaggio di denaro è un elemento importante della lotta contro la criminalità organizzata.

Protezione ambientale

Anche la protezione ambientale è disciplinata giuridicamente. Il diritto in materia ambientale si prefigge la tutela dell'ambiente naturale e il mantenimento degli ecosistemi. In concreto si tratta di proteggere l'acqua, l'aria e il terreno dall'inquinamento e di tutelare il clima e gli animali. Nelle attività economiche è necessario ridurre al minimo i rischi ambientali, ad es. le emissioni nocive. Anche l'impiego di sostanze pericolose per l'ambiente, quali rifiuti e prodotti chimici, è severamente disciplinato.

... SECONDO I DATI DELL'UE, IL **10 %** DEL COMMERCIO MONDIALE CONSISTE IN CONTRAFFAZIONI O FALSIFICAZIONI.





GLOSSARIO

¹PRINCIPI

I principi sono massime generali su cui poggia una società. Al pari di valori e norme, anch'essi sono soggetti ai mutamenti sociali e dipendono dal contesto culturale.

²VALORI

I valori descrivono idee, norme e comportamenti generalmente ritenuti importanti e auspicabili.

³NORME

Le norme sociali sono prescrizioni che disciplinano il comportamento in seno a una società. Descrivono le aspettative della società rispetto al comportamento del singolo.

Fonti

- Carroll, Archie B. (1996): *Business and society - Ethics and stakeholder management*
- Dvorak-Benko, Blanca: Materiale didattico sul tema "L'etica nella vita quotidiana e nell'economia"
- Dizionario economico Gabler
- Centrale federale per la formazione politica: foglio tematico Etica delle aziende
- Ecogood.org
- Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio
- Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale
- Transparency International

CONCLUSIONI

Le imprese fanno parte della società e hanno pertanto anch'esse una responsabilità verso l'economia, gli individui e l'ambiente.

Da un lato le disposizioni di legge disciplinano il corretto comportamento in ambito economico. Ma non tutto ciò che è consentito è eticamente corretto! Per questo ci sono, d'altro canto, principi etici e impegni assunti volontariamente che gli attori dell'economia (imprese, politica, consumatori) applicano contribuendo così a una "migliore" economia e società.