



COMUNICATO STAMPA

Concorso di idee per studenti "Future Ideas"

Le nuove idee svolgono un ruolo fondamentale in molti ambiti della vita, ma soprattutto in campo economico potenziando lo sviluppo e la capacità concorrenziale delle imprese e favorendo un incremento generale della qualità di vita. In occasione del concorso di idee "Future Ideas" organizzato dall'IRE (Istituto di ricerca economica) della Camera di commercio di Bolzano, i giovani hanno realizzato prodotti e servizi innovativi per l'economia altoatesina ed hanno dimostrato di avere la stoffa per divenire imprenditori di successo. Il prodotto più innovativo fra quelli premiati è il robot a sei gambe, progettato da un team di studenti dell'Istituto Tecnico Industriale "Max Valier" di Bolzano. Nella categoria "servizi" la classe 4E del Liceo Tecnologico "Galileo Galilei" di Bolzano ha presentato un percorso ciclabile turistico classificandosi al primo posto fra i servizi più innovativi.

Nell'ambito del progetto Scuola – Economia, l'IRE (Istituto di ricerca economica) della Camera di commercio di Bolzano ogni anno indice un concorso di idee per studentesse e studenti delle scuole superiori e professionali con lo scopo di motivare i giovani ad interessarsi dell'economia in generale e di quella altoatesina nello specifico. Il 7° Concorso di Idee bandito durante l'anno scolastico 2005/06 si è svolto sotto il motto "Future Ideas", con l'intento di incoraggiare i giovani a creare prodotti innovativi e servizi per l'economia altoatesina.

180 studentesse e studenti creativi, affiancati da insegnanti altrettanto motivati, hanno concretizzato le proprie idee realizzando complessivamente 33 progetti e dando dimostrazione delle proprie capacità innovative. Le scuole partecipanti hanno potuto scegliere fra due categorie: da una parte quella dei "prodotti innovativi" e dall'altra quella dei "servizi innovativi". Alla giuria è spettato l'arduo compito di selezionare i migliori lavori di ciascuna categoria fra tutti i progetti presentati. La scelta è avvenuta sostanzialmente sulla base dei seguenti criteri: originalità, fattibilità, novità, sostenibilità economica, presentazione e riferimento con l'economia altoatesina.

Categoria prodotti innovativi

1° posto – team di progetto dell'Istituto Tecnico Industriale "Max Valier" Bolzano (Prof. Norbert Pattis e Prof. Stefan Bachmann): "Spidex" (1.000,00 Euro per il fondo cassa della classe)

Spidex è un robot a sei gambe, perfetto per il movimento ed il trasporto su terreni ripidi. Nella realizzazione di questo mezzo di trasporto gli studenti si sono fatti ispirare dalla natura riproducendo una sorta di ragno. Questo robot può trovare

impiego nell'agricoltura montana altoatesina durante i lavori di messa in sicurezza di massi pericolanti, ma anche nell'ambito d'impianti di risalita.

2° posto – classe 3AP dell'Istituto Tecnico Commerciale di Merano (Prof.ssa Gerlinde Aukenthaler): "Chip SAI – Nuovi sbocchi sul mercato del lavoro" (500,00 Euro per il fondo cassa della scuola)

Il Chip SAI (Service&Information) viene inserito nel cellulare personale, nel palmare o sim e funge da intermediario di lavori, servizi e prodotti. Per questo il Chip SAI è provvisto di un portfolio e, su richiesta, anche di un sestante contenente le competenze personali o di una descrizione di prodotti o servizi offerti. I gestori e gli utenti sono collegati in rete con il server centrale.

3° posto – classe 3E del Liceo Tecnologico "Galileo Galilei" (Prof. Antonio Patti): "Robotic Washer" (250,00 Euro per il fondo cassa della classe)

Questo progetto consiste in un dispositivo in grado di pulire automaticamente il WC dopo l'uso. A differenza dei dispositivi già in commercio, la pulizia in questo caso comprende tutte le parti del WC e non solo la tavoletta.

Categoria servizi innovativi

1° posto – classe 4E del Liceo Tecnologico "Galileo Galilei" Bolzano (Prof. Antonio Patti): "Per Bolzano in Bici" (1.000,00 Euro per il fondo cassa della classe)

Gli studenti hanno elaborato un progetto per visite guidate in bicicletta a Bolzano, comprensivo di vari percorsi tematici p.e. gastronomico, culturale o paesaggistico. Questo progetto può essere implementato fin da subito grazie alle infrastrutture già predisposte.

2° posto – team dell'Istituto Tecnico Commerciale "Heinrich Kunter" Bolzano (Prof. Inge Mahlknecht): "Super Servizio – una rete per i servizi" (500,00 Euro per il fondo cassa della classe)

Affidare a terzi le quotidiane attività di routine come stirare, fare la spesa, lavare, portare a spasso il cane possono facilitare la vita, soprattutto, in una società dove il tempo non basta mai. Partendo da questa riflessione gli studenti hanno sviluppato una piattaforma per servizi domestici d'ogni genere. Sia gli utenti interessati che i fornitori possono rivolgersi al Super Servizio.

3° posto ex equo – 3ª classe della Scuola Professionale per l'Economia Domestica "Frankenberg" (Prof.ssa Olivia Holzner, Prof. Michael Lochmann e Prof. Stefan Kontschieder): "EffAi" (250,00 Euro per il fondo cassa della classe)

Questo servizio multimediale viene incontro a tutti i cittadini desiderosi di ricevere rapidamente informazioni attuali sulle possibilità di risparmio nell'economia domestica. Il progetto comunque non comprende solo una banca dati, ma rappresenta anche una piattaforma per l'apprendimento e la comunicazione.

Ex equo– classe 4E dell'Istituto Tecnico per Attività Sociali "Marie Curie" Merano (Prof. Sigrid Gruber): "Continental Touring" (250,00 Euro per il fondo cassa della classe)

Il servizio "pullman albergo" della classe 4E funge da alloggio ed allo stesso tempo da mezzo di trasporto. In questo modo il "pullman albergo" offre soprattutto ai giovani un'alternativa economica per viaggiare.

Ex equo – 4^a classe corso di specializzazione in meccanica della Scuola Professionale “Christian J. Tschuggmall” di Bressanone (Prof. Jürgen Seiber): “Centrale elettrica dimostrativa Sachsenklemme” (250,00 Euro per il fondo cassa della classe)

Gli studenti hanno restaurato la centrale elettrica di Sachsenklemme per trasformarla in una centrale elettrica dimostrativa con lo scopo di creare un percorso formativo e incrementare l'attività turistica di Fortezza.

I progetti più innovativi partecipano contemporaneamente al concorso nazionale delle Camera di commercio. C'è da augurarsi che fra i finalisti del concorso nazionale vi siano anche dei progetti altoatesini!

I progetti non devono solo riposare nel cassetto, l'IRE, infatti, si impegnerà ad informare le imprese di questi fantastici progetti e a mettere in contatto le classi scolastiche con le imprese.