



Concorso per idee "Economia e gioventù "

Saluto (Presidente Benedikt Gramm)

"L'economia siamo tutti noi": all'insegna di questo motto, la Camera di commercio è impegnata a elevare e diffondere la conoscenza e la comprensione attorno al mondo dell'economia. Un compito importante, che la Camera di commercio desidera assolvere partendo proprio dalle giovani generazioni, attraverso una stretta collaborazione con le istituzioni scolastiche. E l'IRE (Istituto di ricerca economica) della Camera di commercio di Bolzano collabora già da anni sia con gli insegnanti sia con gli studenti. Un ulteriore e importante passo in questa direzione è rappresentato dal concorso per idee sul tema "Economia e gioventù"; l'iniziativa, la prima in assoluto nel genere, ha coinvolto in primo luogo alle classi delle secondarie superiori, invitando insegnanti e ragazzi a confrontarsi con tematiche economiche nell'ambito delle loro lezioni. L'interesse suscitato dal concorso è stato sorprendente, le idee presentate eccellenti:



Poster, CD-Rom, Video, presentazioni Power Point, Collage, cartelle lavoro, lucidi e diapositive. La creatività dei giovani è ammirevole: i nostri ragazzi non sono semplicemente interessati al mondo dell'economia, ma hanno spesso anche una loro precisa opinione al riguardo.

Al concorso hanno partecipato 160 studenti, presentando complessivamente 16 progetti diversi. Un particola-

re ringraziamento va, oltre che a tutti i ragazzi, agli insegnanti che hanno saputo trasmettere il loro entusiasmo ai ragazzi, stimolandoli a partecipare al concorso e sostenendoli nel loro lavoro.

Ma prima di premiare i vincitori e aprire ufficialmente un piccolo rinfresco, il direttore dell'IRE, Dr. Oswald Lechner (sue sono l'idea, la concezione e la realizzazione del concorso) e il ricercatore Dr. Urban Perkmann presenteranno alcuni dei risultati più interessanti dell'iniziativa.





ter.

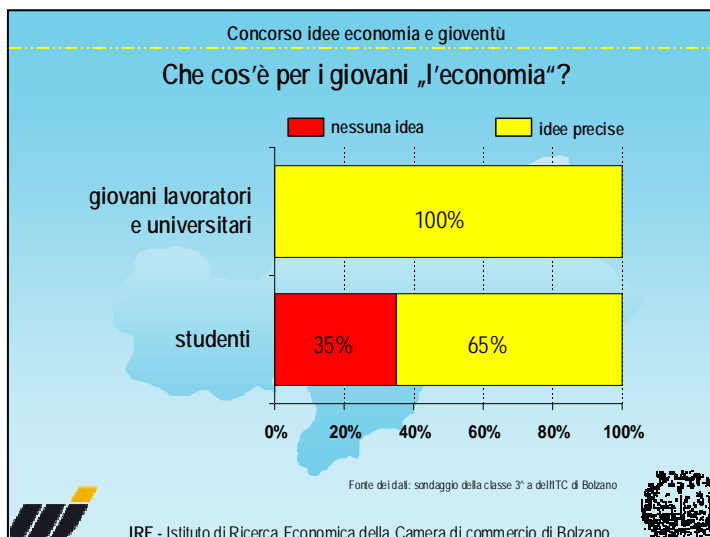
Alcune classi hanno intrapreso una via ancor più concreta, affrontando il tema proposto dal concorso mediante una serie di interviste.

E hanno quindi condotto diversi sondaggi sui seguenti temi:

- I giovani sanno cos'è l'economia?
- Che idea personale hanno i giovani "dell'economia"?
- Qual è la struttura di spesa dei giovani (redditi, spese)?
- Quali sono le possibilità professionali per i giovani?

A tale riguardo, le considerazioni del Dr. Perkmann

I contenuti: Urban Perkmann:

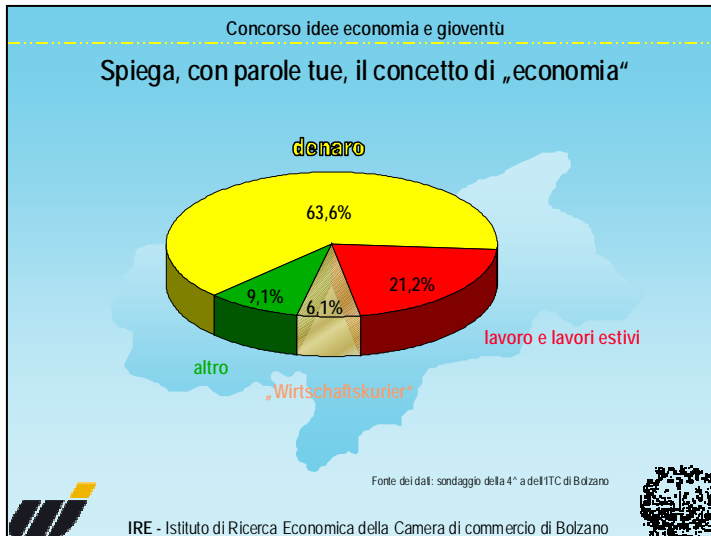


Purtroppo, il tempo a nostra disposizione ci consente di presentare soltanto una parte dei progetti, tutti molto interessanti, che hanno partecipato al concorso.

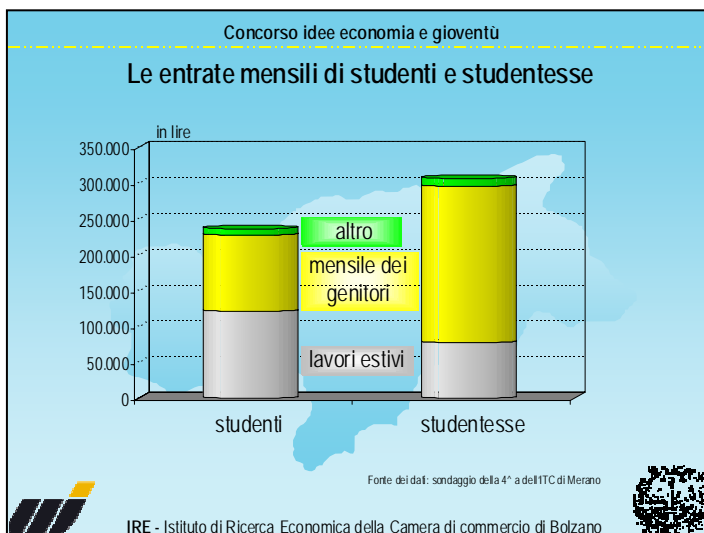
Un pensiero che ritorna con particolare frequenza nei lavori dei ragazzi è che l'economia siamo noi tutti, l'economia è il frutto di una molteplicità di decisioni diversi, e di chi è chiamato a decidere a livello istituzionale. Questa consapevolezza emerge, in tutta la sua rilevanza, in gran parte dei lavori presentati al concorso. Un esempio a tal proposito è fornito da una presentazione su compu-

Una classe ha condotto una serie di interviste sul tema "Economia e gioventù" con studenti e giovani lavoratori, giovani di età compresa tra i 14 e i 20 anni e studenti universitari.

Circa un terzo degli studenti non sa ancora dare un significato concreto al concetto di "economia". Ben diversa è la situazione dei giovani lavoratori e degli universitari, che hanno una conoscenza concreta di concetti come circolazione di merci, denaro, acquisto e vendita di merci o copertura dei bisogni.



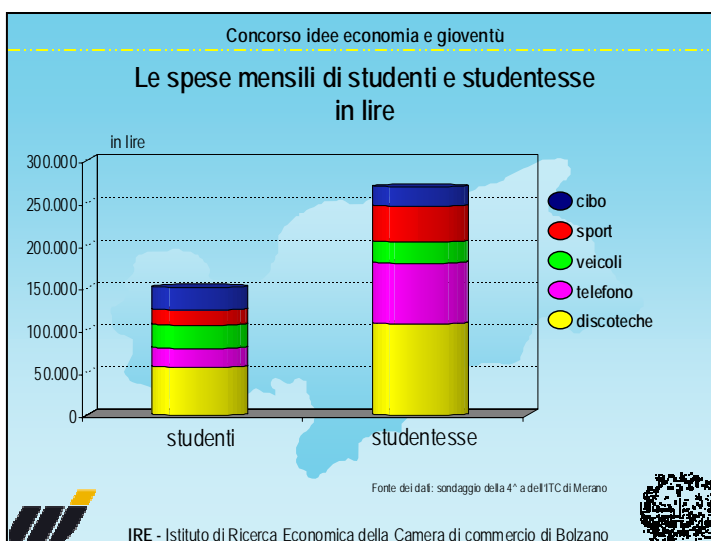
Tutti gli altri fattori occupano posizioni ben più arretrate !



Un'altra classe ha invece condotto un sondaggio su giovani di età compresa tra i 14 e i 25 anni, chiedendo loro: "Come spiegheresti, con parole tue, il concetto di economia?"

I risultati del sondaggio parlano chiaro: oltre il 60% di tutti gli intervistati associa l'economia ai **soldi**, ma anche al lavoro e, fattore importante soprattutto per gli studenti, ai lavori estivi, che rappresentano per molti di loro un'importante fonte di guadagno. Molto interessante è inoltre l'associazione dell'economia con il supplemento "Wirtschaftskurier".

Qual è la disponibilità economica dei giovani? La domanda è stata posta da una classe che ha analizzato le fonti di entrata e le spese dei giovani: gran parte delle entrate deriva da lavori estivi o dai genitori. È interessante notare a questo proposito che le ragazze ricevono più frequentemente denaro dai loro genitori, mentre i ragazzi lavorano spesso nei mesi estivi per poter avere un po' di soldi a disposizione.



E in effetti, le studentesse non soltanto guadagnano più dei loro compagni, ma consumano anche di più, spendendo circa 270.000 Lire al mese. La tipologia delle spese non presenta invece differenze rilevanti: studenti e studentesse spendono soprattutto nelle discoteche, ma anche per telefonini e motorini.

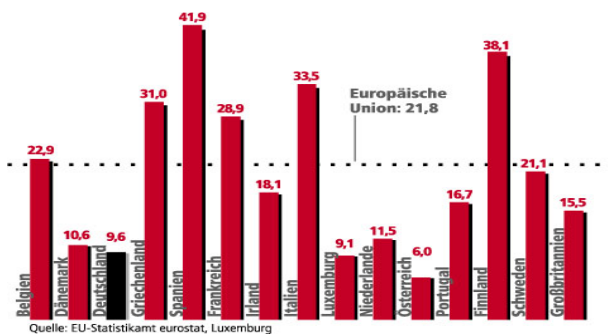


la formazione è fondamentale



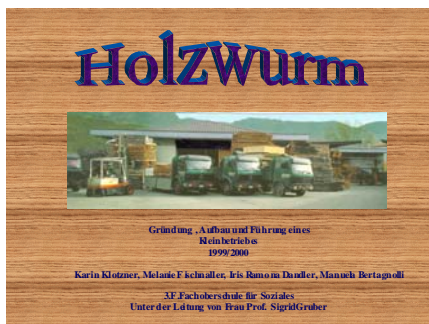
Il ruolo svolto dalla scuola e dalla formazione è stato scelto un gruppo di progetto come tema per la creazione di un sito Web.

Pericolo disoccupazione giovanile



Una classe si è confrontata con il problema della disoccupazione giovanile. I giovani devono affermarsi nel mondo dell'economia.

..avviare un'impresa ?



Alcuni progetti hanno affrontato il tema delle prospettive professionali, anche di tipo autonomo: le motivazioni che spingono i giovani a intraprendere un'attività professionale autonoma, le difficoltà, la necessità di una specializzazione e dell'aggiornamento costante, una valutazione complessiva del mercato economico altoatesino. Per approfondire le tematiche affrontate sono state condotte interviste con giovani imprenditori.

Chi è economic man ?



Il progetto vincitore è stato scelto per la seguente idea: per avvicinare l'economia al mondo dei giovani non sono necessari superman o businessman, ma uomini comuni.

Un video professionale mostra, con particolare incisività, come le giovani generazioni siano immerse indissolubilmente, nella vita di ogni giorno, nel mondo dell'economia.

Premiazione

Il video "Wirtschaftsman" (economicman) è stato premiato quale miglior progetto. La commissione per la valutazione dei lavori in concorso era costituita da tre membri: accanto il Presidente, Dr. Josef Rotensteiner, Segretario generale della Camera di commercio di Bolzano, il Dr. Urban Perkmann e il Dr. Oswald Lechner dell'Istituto di ricerca economica (IRE).

La selezione si è basata su criteri omogenei: **idee, concezione, originalità, elaborazione del materiale, aderenza al tema e lavoro investito.**

