



## Concorso "Job & Fun" Comunicato stampa

I giovani mostrano un interesse sorprendente per il mondo del lavoro e altrettanto sorprendente è il loro modo di rappresentarlo. Il progetto vincitore è un nastro, sul quale gli studenti hanno inciso una canzone in modo professionale, narrando le proprie aspettative sul mondo lavorativo. Con il motto „l'economia ci riguarda tutti“ si pone in evidenza come uno dei compiti strategici della Camera di commercio sia l'incremento della conoscenza e della sensibilità verso l'economia altoatesina, partendo in particolare dai giovani in collaborazione con le scuole. L'IRE (Istituto di Ricerca Economica) della Camera di commercio già da anni collabora con professori ed alunni. Un ulteriore tassello è il concorso, indetto lo scorso anno per la prima volta. Dato il grande successo riscosso è stato bandito nuovamente, fornendo alle classi delle scuole medie superiori la possibilità di confrontarsi in maniera creativa con temi economici.

Il punto focale dell'edizione di quest'anno verte sull'argomento gioventù e lavoro e si intitola „Job & Fun“. A tale scopo agli studenti è stato richiesto di presentare le loro idee inerenti alle possibilità e alle sfide del mondo del lavoro.

Alla fine del concorso sono state presentati viedoclip, CD-Rom, quadri, e lavori didattici: la creatività dei giovani è impressionante, essi non solo mostrano interesse per un argomento così importante, ma hanno anche da dire molto a riguardo e allo stesso tempo hanno scoperto tante cose. Da sondaggi fatti tra la popolazione già inserita nel mondo del lavoro risulta che la maggior parte – e ciò indipendentemente da età e sesso – unisce lavoro (job) e divertimento (fun). In linea di massima anche i giovani seguono questo filone, guardando però con un certo scetticismo al futuro mondo del lavoro (stress fisico e psichico, continui mutamenti tecnologici). Prevale però la speranza affinché i desideri si avverino: un buon clima lavorativo risulta molto importante (nessun mobbing, un superiore comprensibile). Altrettanto importante sono per loro anche gli stimoli intellettuali, buone possibilità di formazione oltre, un'adeguata remunerazione, buone possibilità di carriera e forme di lavoro flessibili.

Nel progetto vincitore, gli studenti sono stati in grado di esprimere con una canzone una serie di aspettative poste al mondo del lavoro. A tale proposito hanno ripreso la canzone di Nena „99 Luftballons“ (99



palloncini) adattando il testo al tema ed incidendo il loro pezzo in uno studio di registrazione. Se poi effettivamente è possibile esaudire tutti i desideri, questo gli studenti non lo sanno ancora, ma sono certi che solo a chi piace il proprio lavoro può rendere di più all'interno dell'impresa.

## *Premiazione*

L'incisione della classe 4 BP è stato eletto progetto vincitore. La commissione per la valutazione dei lavori era composta di 4 persone: il presidente della commissione, dott. Josef Rottensteiner, anche Segretario Generale della Camera di commercio, il dott. Urban Perkmann, il dott. Oswald Lechner e il dott. Georg Müller dell'IRE Istituto di Ricerca Economica hanno valutato tutti i progetti utilizzando i seguenti criteri: **idea, concezione, originalità, elaborazione del materiale, riferimento al tema e impegno nel lavoro**

Ed ecco i vincitori:

1. **Classe 4 BP dell'Istituto tecnico commerciale di Merano – (dott.ssa Jutta Pircher, dott.ssa Astrid Torggler, Heidi Gietl)** La classe 4 BP ha ri-inciso una canzone e redatto un testo originale inerente al tema.
2. **Classe 4 C dell'Istituto tecnico commerciale di Brunico (dott.ssa. Monika Hofer)** - Questa classe ha condotto sondaggi e ripreso gli stessi insieme a proprie considerazioni al riguardo
3. **Classe 3 B delle Scuole magistrali di lingua tedesca di Bressanone – (dott. Max Großrubatscher)** In un video è stato ricostruito il percorso lavorativo di un giovane

Le classe 4 e 5 del Liceo artistico di Bolzano (dott.ssa Monika Hinteregger) ricevono un premio di riconoscimento per la partecipazione e la prestazione: con notevole creatività si sono avvicinati al tema in modo artistico (installazioni, immagini e possibilità di arredamento interattivo dell'ambiente lavorativo).

