

02.17 RAPPORTO MENSILE

Febbraio 2017

Crescita economica, Imprese	1
Mercato del lavoro	3
Inflazione	5
Commercio estero	6
Turismo	8
Credito	9
Frutticoltura, Costruzioni	10
Congiuntura internazionale	11

IRE | Istituto di
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Autori

Luciano Partacini
Mattias Martini

Redazione

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano

Direzione

Georg Lun

Citazione consigliata

Camera di commercio di Bolzano: Rapporto mensile 02.17
[Febbraio 2017]

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo
con la citazione della fonte (editore e titolo).

Informazioni

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 945 708
ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni sul sito web
www.camcom.bz.it/ire

CRESCITA ECONOMICA

PIL in crescita dell'1,3% nel 2017

Tabella 1

PIL (Prodotto interno lordo) dell'Alto Adige

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente

	Stima IRE 2015	Stima IRE 2016	Previsione IRE 2017
Variazione del PIL reale	+1,1%	+1,3%	+1,3%

Fonte: IRE (Barometro dell'economia ottobre 2016)

© 2017 IRE

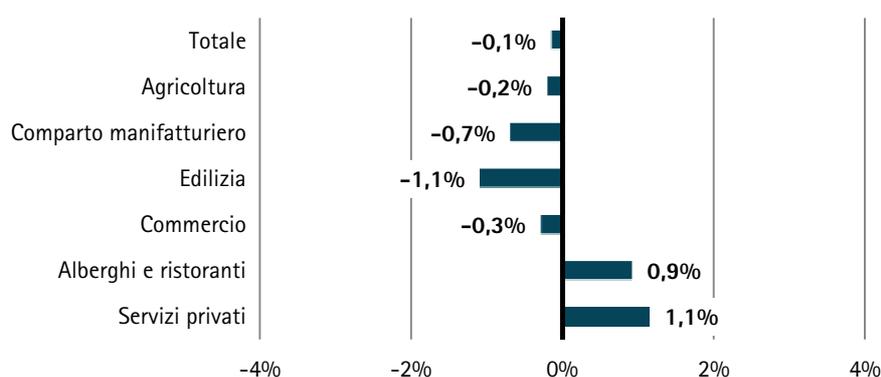
IMPRESE

Leggero calo nell'edilizia, in crescita turismo e servizi

Grafico 1

Numero di imprese in Alto Adige

Variazione percentuale tra gennaio 2016 e gennaio 2017



Fonte: Infocamere

© 2017 IRE

A gennaio 2017 risultavano iscritte al Registro della Camera di commercio 57.874 imprese, con un calo dello 0,1% rispetto a gennaio 2016. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è diminuito nell'edilizia (-1,1%), nel manifatturiero (-0,7%), nel commercio (-0,3%) e nell'agricoltura (-0,2%). Si registra invece un aumento delle imprese nei servizi privati (+1,1%) e nel turismo (+0,9%).

Tabella 2

Imprese registrate in Alto Adige

Settore	Situazione a fine 2016	Situazione a gennaio 2017	Variazione 1/2017 su 1/2016
Agricoltura	16.726	16.669	-0,2%
Comparto manifatturiero	5.227	5.190	-0,7%
Costruzioni	6.664	6.615	-1,1%
Commercio	8.528	8.445	-0,3%
Alberghi e ristoranti	7.489	7.452	0,9%
Servizi privati	10.696	10.599	1,1%
Altri settori	2.886	2.904	-3,4%
Totale	58.216	57.874	-0,1%
di cui imprese non agricole	41.490	41.205	-0,1%
di cui artigiane	13.427		

Attenzione: poiché le cancellazioni dal Registro delle imprese avvengono sovente all'inizio o alla fine dell'anno, il numero di imprese a gennaio 2017 non è direttamente confrontabile con la situazione a fine 2016.

Fonte: Infocamere

© 2017 IRE

Tabella 3

Demografia delle imprese in Alto Adige

		Totale 2016	Gennaio 2017	
Iscrizioni di imprese	Totale	2.962	424	
	di cui non agricole	2.514	354	
Cancellazioni di imprese	Totale	2.928	768	
	di cui non agricole	2.391	632	

Fonte: Infocamere

© 2017 IRE

Tabella 4

Procedure fallimentari aperte in Alto Adige

	Totale 2016	Gennaio 2017	
Numero di imprese	56	0	

Fonte: Tribunale di Bolzano

© 2017 IRE

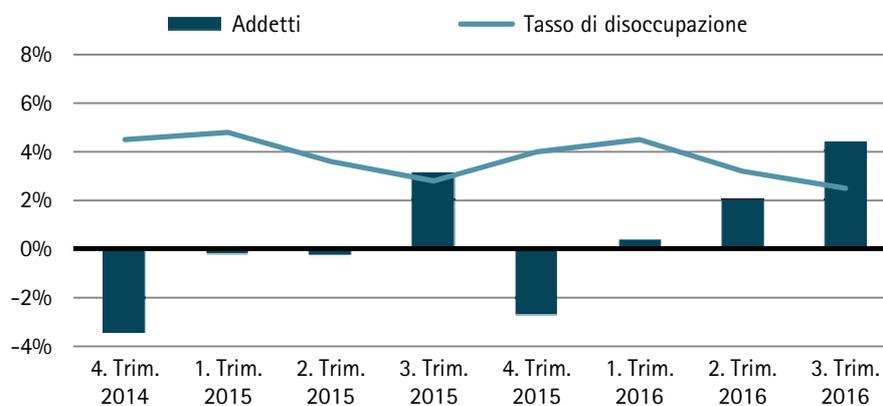
MERCATO DEL LAVORO

Piena occupazione nel terzo trimestre 2016

Grafico 2

Mercato del lavoro in Alto Adige

Addetti (variazione trimestrale) e tasso di disoccupazione



Fonte: ISTAT

© 2017 IRE

Nel terzo trimestre 2016 il numero di occupati in Alto Adige si è attestato mediamente a 259.903 unità, con una crescita del 4,0% rispetto allo stesso trimestre del 2015. Tra luglio e settembre 2016 il numero di persone in cerca di lavoro è stato mediamente pari a 6.662. Il tasso di disoccupazione si attesta al 2,5% ed è il più basso dal 2010. In Alto Adige è quindi stata raggiunta la piena occupazione.

Tabella 5

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2015	Situazione al 3° trimestre 2016	Variazione 3° trimestre 2016 su 3° trimestre 2015
Occupati	Uomini	135.826	139.933	1,3%
	Donne	108.806	119.970	7,2%
	Totale	244.632	259.903	4,0%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	4.975	4.613	10,9%
	Donne	4.731	2.049	-35,1%
	Totale	9.706	6.662	-9,0%
Tasso di disoccupazione	Uomini	3,6%	3,2%	
	Donne	4,2%	1,7%	
	Totale	3,8%	2,5%	

Fonte: ISTAT

© 2017 IRE

Tabella 6

Persone iscritte con stato di disoccupazione in Alto Adige

	Media annua 2016	Situazione a gennaio 2017	Variazione 1/2017 su 1/2016
Totale	13.639	15.676	11,1%
di cui uomini	5.952	6.891	10,1%
di cui donne	7.734	8.785	11,8%
di cui "Job-Ready" (a)	6.280	6.800	12,9%
di cui di lunga durata (da più di 12 mesi)	2.849	3.409	31,4%

(a) Iscritti che cercano lavoro e sono immediatamente collocabili sul mercato del lavoro. Non comprende, per esempio, iscrizioni causa maternità, disoccupati stagionali, con promessa di lavoro, disabili o in attesa della pensione.

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2017 IRE

Tabella 7

Occupati dipendenti in Alto Adige

Numero di rapporti di lavoro

	Media annua 2016	Situazione a gennaio 2017	Variazione 1/2017 su 1/2016
Agricoltura	8.753	4.789	-0,6%
Comparto manifatturiero - industria	24.055	24.032	2,1%
Comparto manifatturiero - artigianato	7.521	7.514	2,1%
Costruzioni - industria	7.159	7.067	3,3%
Costruzioni - artigianato	8.319	7.985	2,8%
Commercio	27.036	27.634	3,4%
Alberghi e ristoranti	25.112	27.268	7,0%
Pubblica Amministrazione	12.498	12.392	-1,1%
Istruzione	18.439	18.685	0,5%
Sanità e assistenza sociale	20.891	21.002	1,8%
Altri servizi (escluso settore domestico)	22.747	23.315	3,7%
Trasporto e magazzinaggio	7.927	8.408	1,8%
Attività finanziarie e assicurative	4.873	4.813	-2,0%
Totale (escluso settore domestico)	195.329	194.905	2,6%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2017 IRE

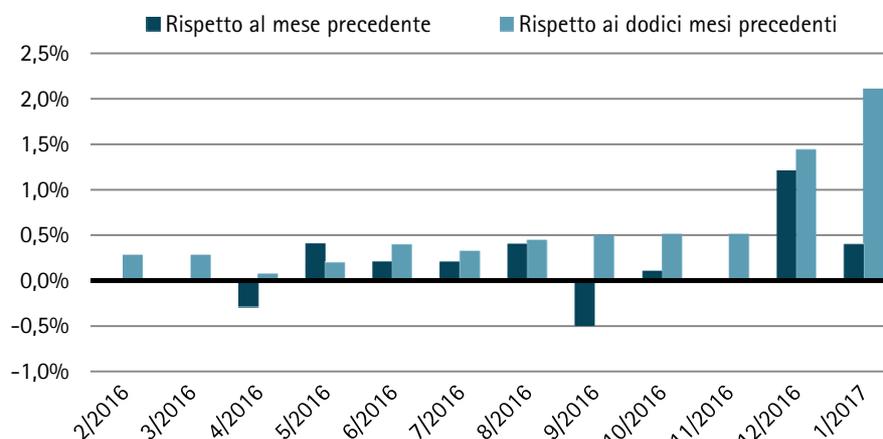
INFLAZIONE

Prezzi in crescita a gennaio

Grafico 3

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2017 IRE

A gennaio il livello dei prezzi a Bolzano è aumentato dello 0,4% rispetto a dicembre. L'aumento dei prezzi ha riguardato principalmente alimentari e bevande (+1,3%), sanità (+0,6%) e alberghi e ristoranti (+0,6%). Rispetto a gennaio 2016 vi è stato un aumento dei prezzi pari al 2,1%. Negli ultimi dodici mesi i maggiori incrementi hanno riguardato alberghi e ristoranti (+5,2%), alimentari e bevande (+3,7%) e trasporti (+3,1%). Sono invece diminuiti i prezzi legati alle comunicazioni (-3,5%) e ad abitazione ed energia (-2,6%).

Tabella 8

Prezzi al consumo

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

	Variazione mensile 1/2017 su 12/2016	Variazione 1/2017 su 1/2016
Alimentari e bevande analcoliche	1,3%	3,7%
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0%	1,7%
Abbigliamento e calzature	-0,1%	1,2%
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3%	-2,6%
Arredamento e articoli per la casa	0,0%	-0,2%
Sanità	0,6%	1,3%
Trasporti	0,0%	3,1%
Comunicazioni	-0,2%	-3,5%
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4%	0,0%
Istruzione	0,0%	0,0%
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,6%	5,2%
Altri beni e servizi	0,3%	1,3%
Indice generale (con tabacchi)	0,4%	2,1%
Indice generale (senza tabacchi)	0,4%	2,1%

Fonte: ISTAT

© 2017 IRE

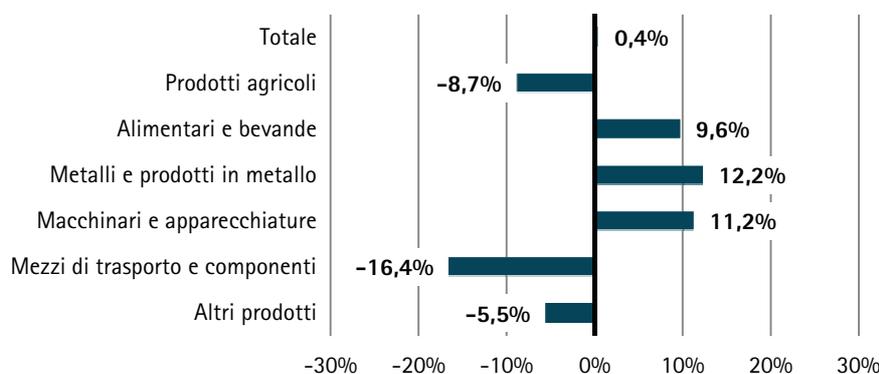
COMMERCIO ESTERO

Il volume di esportazioni si mantiene elevato

Grafico 4

Esportazioni altoatesine

Confronto tra 3° trimestre 2016 e 3° trimestre 2015, variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

© 2017 IRE

Nel terzo trimestre del 2016 l'Alto Adige ha esportato merci per 1.067,9 milioni di euro, con un incremento dello 0,4% rispetto al medesimo trimestre del 2015. La crescita delle esportazioni è stata particolarmente significativa per quanto riguarda metalli e prodotti in metallo (+12,2%), macchinari e apparecchiature (+11,2%) e prodotti alimentari (+9,6%). Il valore delle esportazioni di mezzi di trasporto e componentistica è invece diminuito (-16,4%). Tra i Paesi di destinazione delle merci, i maggiori incrementi riguardano Belgio (+50,3%) e Cina (+41,9%).

Tabella 9

Commercio estero altoatesino per gruppi di prodotti

Migliaia di Euro

		Totale 2015	3° trimestre 2016	Variazione 3° trimestre '16 su 3° trimestre '15
Esportazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	662.120	113.825	-8,7%
	Alimentari e bevande	772.686	211.181	9,6%
	Metalli e prodotti in metallo	535.092	149.623	12,2%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	681.278	188.974	11,2%
	Mezzi di trasporto e componentistica	532.057	109.914	-16,4%
	Altri prodotti	1.184.766	294.414	-5,5%
	Totale	4.367.998	1.067.930	0,4%
Importazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	173.549	44.056	1,5%
	Alimentari e bevande	807.657	215.646	0,5%
	Metalli e prodotti in metallo	486.116	129.489	6,0%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	415.224	104.637	10,7%
	Mezzi di trasporto e componentistica	219.198	56.105	12,1%
	Altri prodotti	2.011.436	502.487	0,7%
	Totale	4.113.180	1.052.420	1,7%

Fonte: ISTAT

© 2017 IRE

Tabella 10

Commercio estero altoatesino per Paese

Migliaia di Euro

		Totale 2015	3° trimestre 2016	Variazione 3° trimestre '16 su 3° trimestre '15
Esportazioni per Paese	Germania	1.456.968	369.402	2,9%
	Austria	468.781	122.284	13,8%
	Francia	205.370	53.077	14,7%
	Paesi Bassi	78.851	20.082	14,9%
	Svizzera	237.082	71.338	9,8%
	Cina	46.045	16.504	41,9%
	USA	213.285	53.608	7,0%
	Regno Unito	143.360	27.790	-31,6%
	Spagna	157.574	35.539	13,6%
	Belgio	41.508	12.457	50,3%
	Altri Paesi	1.319.174	285.849	-12,4%
Totale	4.367.998	1.067.930	0,4%	
Importazioni per Paese	Germania	1.748.555	457.096	3,0%
	Austria	982.695	252.218	3,0%
	Francia	156.768	37.275	1,9%
	Paesi Bassi	320.894	65.121	-13,7%
	Svizzera	44.613	12.227	11,9%
	Cina	94.555	23.215	3,5%
	USA	37.542	12.871	53,0%
	Regno Unito	52.166	13.708	-21,0%
	Spagna	70.168	19.821	14,3%
	Belgio	48.015	12.183	-8,3%
	Altri Paesi	557.208	146.684	1,5%
Totale	4.113.180	1.052.420	1,7%	

Fonte: ISTAT

© 2017 IRE

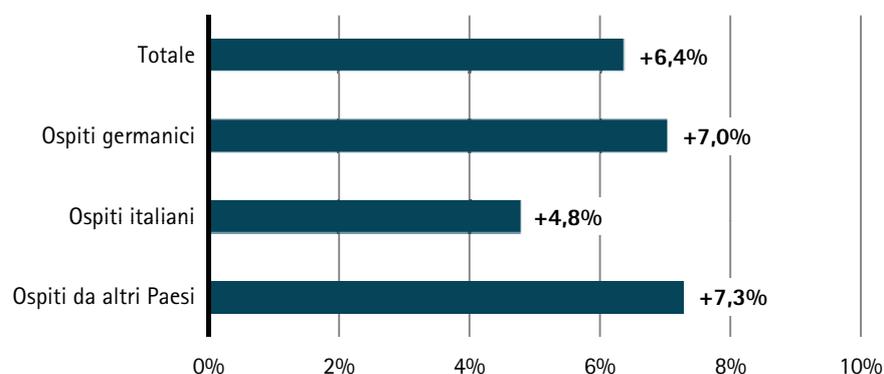
TURISMO

Nel 2016 presenze in aumento del 6,4% rispetto al 2015

Grafico 5

Presenze turistiche in Alto Adige

Anno 2016, variazione rispetto al 2015



Fonte: ASTAT

© 2017 IRE

Nel 2016 le presenze turistiche in Alto Adige sono state oltre 31,3 milioni. Rispetto all'anno precedente si registra una crescita del 6,4%, pari a quasi 1,9 milioni di pernottamenti. L'incremento delle presenze è stato particolarmente importante per gli ospiti provenienti dalla Germania (+7,0%) e dagli altri paesi esteri (+7,3%), ma sono molto positivi anche i dati riguardanti i turisti italiani (+4,8%).

Tabella 11

Presenze turistiche in Alto Adige

		Totale 2016	Dicembre 2016
Paese di provenienza	Germania	15.387.738	498.018
	Italia	9.843.610	1.110.557
	Altri Paesi	6.116.833	308.553
Tipo di alloggio	Esercizi a 4 o 5 stelle	7.714.008	497.311
	Esercizi a 3 stelle	11.040.889	683.906
	Esercizi a 1 o 2 stelle	2.937.569	178.646
	Agriturismi	2.559.260	137.297
	Altro	7.096.455	419.968
Totale		31.348.181	1.917.128

Fonte: ASTAT

© 2017 IRE

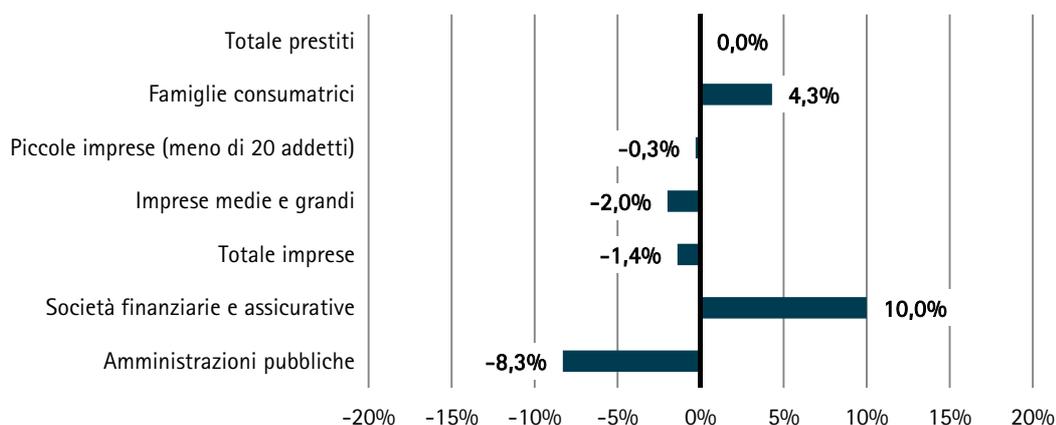
CREDITO

Prestiti alle famiglie in crescita, leggero calo per le imprese

Grafico 6

Prestiti bancari a soggetti residenti in Alto Adige

Giugno 2016 - Variazione rispetto a giugno 2015



Fonte: Banca d'Italia

© 2017 IRE

I dati relativi a giugno 2016 evidenziano come nei dodici mesi precedenti i prestiti bancari in essere a clientela residente in provincia di Bolzano siano rimasti approssimativamente invariati. I prestiti alle famiglie (+4,3%) sono cresciuti, mentre sono leggermente diminuiti quelli alle imprese (-1,4%). Fanno eccezione le piccolissime imprese individuali e società semplici fino a cinque addetti (+2,5%). I prestiti alle amministrazioni pubbliche sono diminuiti dell'8,3%.

Tabella 12

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige (a)

Migliaia di Euro

		Situazione a novembre 2016	Incidenza percentuale sul totale dei prestiti
Privati		5.207.004	25,1%
Imprese	Comparto manifatturiero	3.980.783	19,2%
	Costruzioni	1.584.770	7,6%
	Servizi	7.603.272	36,7%
	Altri settori	1.258.713	6,1%
	Imprese con meno di 20 addetti	5.254.182	25,4%
	Imprese con almeno 20 addetti	9.173.390	44,3%
	Totale imprese	14.427.538	69,6%
Altra clientela		1.082.289	5,2%
Totale		20.716.831	100,0%

(a) Prestiti erogati al netto delle sofferenze e delle operazioni pronti contro termine

Fonte: Banca d'Italia

© 2017 IRE

Tabella 13

Volume creditizio delle maggiori banche locali

Filiali in Alto Adige di Cassa di Risparmio, Banca Popolare e Casse Raiffeisen, valori in migliaia di Euro

		Situazione al 4° trimestre 2016	Variazione 4° trim. '16 su 4° trim. '15
Privati		4.408.814	3,2%
Imprese		11.549.076	-0,5%
Altra clientela		1.103.070	1,0%
Totale		17.060.959	0,5%

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2017 IRE

FRUTTICOLTURA

Prezzi superiori allo scorso anno

Tabella 14

Prezzi all'ingrosso delle mele

Euro/Kg

	Media 2016	Situazione a gennaio 2017	Variazione 1/2017 su 1/2016
Golden Delicious	0,53	0,55	3,8%
Gala	0,66	0,69	4,5%
Red Delicious	0,61	0,68	13,3%

Fonte: IRE (Listino prezzi all'ingrosso)

© 2017 IRE

COSTRUZIONI

Concessioni in aumento nel secondo trimestre 2016

Tabella 15

Concessioni edilizie ritirate

Cubatura in metri cubi

	Totale 2015	2° trimestre 2016	Variazione 2° trim. '16 su 2° trim. '15
Fabbricati residenziali	1.265.995	437.219	18,8%
Fabbricati non residenziali	1.740.076	537.629	36,3%
Totale	3.006.071	974.848	27,9%

Fonte: ASTAT

© 2017 IRE

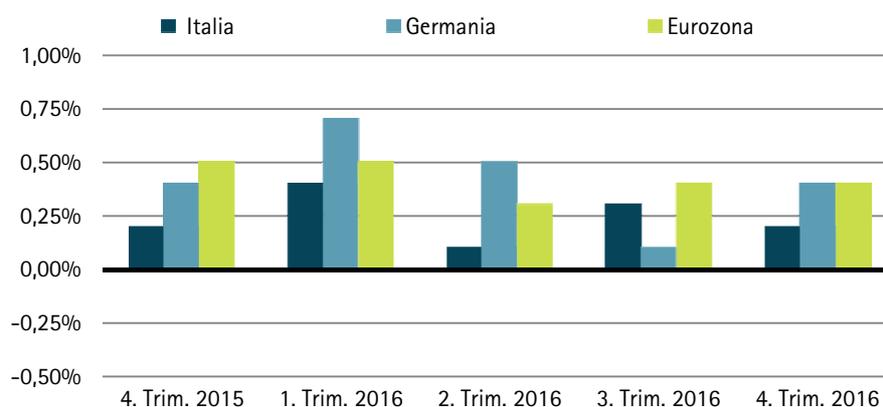
CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

PIL italiano in crescita dello 0,9% nel 2016

Grafico 7

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2017 IRE

Nel quarto trimestre del 2016 il prodotto interno lordo dell'Eurozona, corretto per gli effetti di calendario, è aumentato dello 0,4% rispetto al terzo trimestre. Analoga crescita si registra in Germania, mentre in Italia l'incremento si attesta allo 0,2%. Nell'intero anno 2016 l'economia è cresciuta dell'1,9% in Germania e dello 0,9% in Italia.

Tabella 16

Previsioni della Commissione Europea

Paese	Crescita del PIL (%)		Tasso di disoccupazione (%)		Deficit di bilancio (% PIL)	
	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2018
Eurozona	1,6%	1,8%	9,6%	9,1%	-1,4%	-1,4%
Italia	0,9%	1,1%	11,6%	11,4%	-2,4%	-2,6%
Germania	1,6%	1,8%	4,1%	4,1%	0,4%	0,4%
Francia	1,4%	1,7%	9,9%	9,6%	-2,9%	-3,1%
Regno Unito	1,5%	1,2%	5,2%	5,6%	-2,8%	-2,5%
USA	2,3%	2,2%	4,6%	4,5%	-5,1%	-5,7%
Giappone	1,0%	0,5%	3,1%	3,0%	-4,0%	-3,8%

Fonte: Commissione Europea (European Economic Forecast, febbraio 2017)

© 2017 IRE

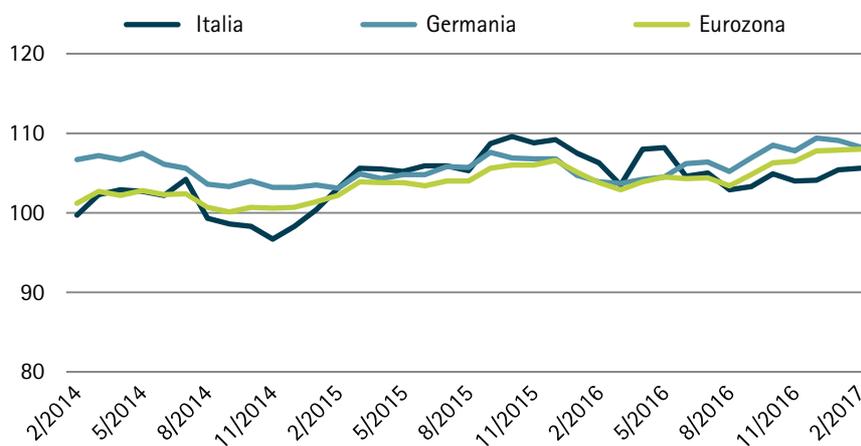
CLIMA DI FIDUCIA

Italia: clima di fiducia in leggera crescita a febbraio

Grafico 8

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



Fonte: Commissione Europea

© 2017 IRE

A febbraio il clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona è aumentato di 0,1 punti rispetto a gennaio, raggiungendo quota 108,0. In Germania il clima di fiducia è calato, perdendo 0,8 punti e attestandosi a 108,3. In Italia l'indice ha guadagnato 0,2 punti, passando dai 105,4 del mese scorso agli attuali 105,6. Tale leggera crescita è dovuta a un incremento della fiducia nei settori dei servizi, della manifattura e del commercio, mentre il dato relativo ai consumatori è in calo.

