

# 01.17 RAPPORTO MENSILE

Gennaio 2017

---

Crescita economica, Imprese	1
Mercato del lavoro	3
Inflazione	5
Commercio estero	6
Turismo	8
Credito	9
Frutticoltura, Costruzioni	10
Congiuntura internazionale	11

**IRE** | Istituto di  
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

**Autori**

Luciano Partacini  
Mattias Martini

**Redazione**

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano

**Direzione**

Georg Lun

**Citazione consigliata**

Camera di commercio di Bolzano: Rapporto mensile 01.17  
[Gennaio 2017]

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo  
con la citazione della fonte (editore e titolo).

**Informazioni**

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano  
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano  
T +39 0471 945 708  
[ire@camcom.bz.it](mailto:ire@camcom.bz.it)

Ulteriori pubblicazioni sul sito web  
[www.camcom.bz.it/ire](http://www.camcom.bz.it/ire)

## CRESCITA ECONOMICA

PIL in crescita dell'1,3% nel 2017

Tabella 1

### PIL (Prodotto interno lordo) dell'Alto Adige

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente

	Stima IRE 2015	Stima IRE 2016	Previsione IRE 2017
Variazione del PIL reale	+1,1%	+1,3%	+1,3%

Fonte: IRE (Barometro dell'economia ottobre 2016)

© 2016 IRE

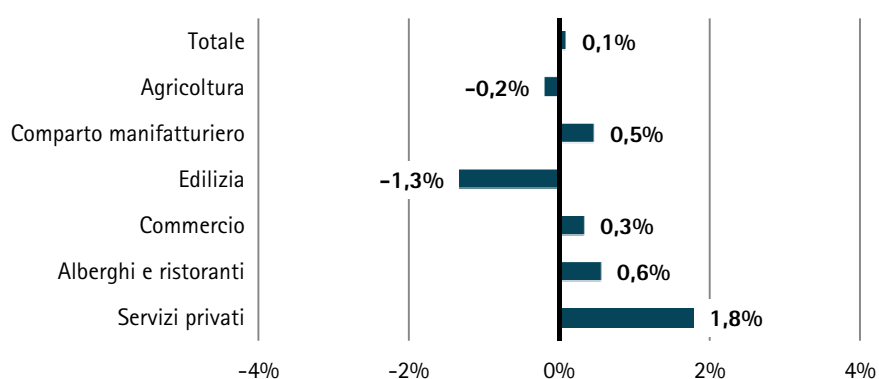
## IMPRESE

Imprese: +0,1% nel 2016

Grafico 1

### Numero di imprese in Alto Adige

Variazione percentuale tra dicembre 2015 e dicembre 2016



Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

A fine 2016 risultavano iscritte al Registro della Camera di commercio 58.216 imprese, con una crescita dello 0,1% rispetto al 2015. Considerando solamente le imprese non agricole l'incremento è stato dello 0,2%. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è aumentato nei servizi privati (+1,8%), nel turismo (+0,6%), nella manifattura (+0,5%) e nel commercio (+0,3%). Si registra invece una riduzione nell'edilizia (-1,3%) e nell'agricoltura (-0,2%).

Tabella 2

**Imprese registrate in Alto Adige**

Settore		Situazione a dicembre 2016	Variazione 12/2016 su 12/2015
Agricoltura		16.726	-0,2%
Comparto manifatturiero		5.227	0,5%
Costruzioni		6.664	-1,3%
Commercio		8.528	0,3%
Alberghi e ristoranti		7.489	0,6%
Servizi privati		10.696	1,8%
Altri settori		2.886	-3,6%
<b>Totale</b>		<b>58.216</b>	<b>0,1%</b>
di cui imprese non agricole		41.490	0,2%
di cui artigiane		13.427	-0,1%

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 3

**Demografia delle imprese in Alto Adige**

		Totale 2016	Dicembre 2016	
Iscrizioni di imprese	<b>Totale</b>	2.962	214	
	di cui non agricole	2.514	193	
Cancellazioni di imprese	<b>Totale</b>	2.928	393	
	di cui non agricole	2.391	350	

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 4

**Procedure fallimentari aperte in Alto Adige**

	Totale 2016	Dicembre 2016	
Numero di imprese	56	4	

Fonte: Tribunale di Bolzano

© 2016 IRE

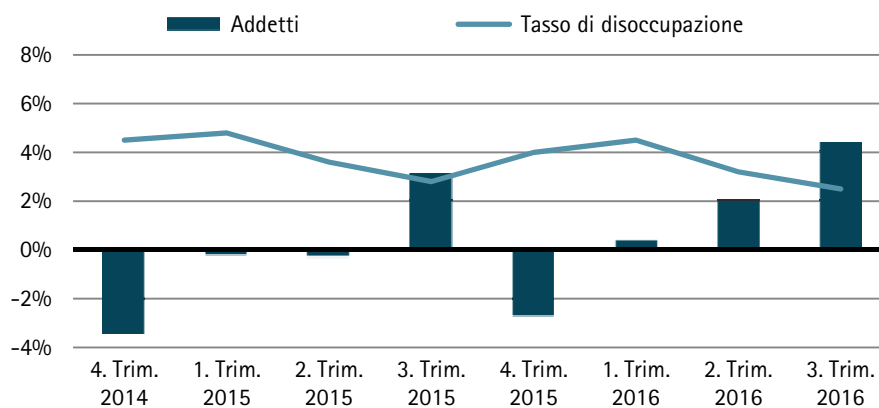
## MERCATO DEL LAVORO

Piena occupazione nel terzo trimestre 2016

Grafico 2

### Mercato del lavoro in Alto Adige

Addetti (variazione trimestrale) e tasso di disoccupazione



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel terzo trimestre 2016 il numero di occupati in Alto Adige si è attestato mediamente a 259.903 unità, con una crescita del 4,0% rispetto allo stesso trimestre del 2015. Tra luglio e settembre 2016 il numero di persone in cerca di lavoro è stato mediamente pari a 6.662. Il tasso di disoccupazione si attesta al 2,5% ed è il più basso dal 2010. In Alto Adige è quindi stata raggiunta la piena occupazione.

Tabella 5

### Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2015	Situazione al 3° trimestre 2016	Variazione 3° trimestre 2016 su 3° trimestre 2015
Occupati	Uomini	135.826	139.933	1,3%
	Donne	108.806	119.970	7,2%
	<b>Totale</b>	<b>244.632</b>	<b>259.903</b>	<b>4,0%</b>
Persone in cerca di lavoro	Uomini	4.975	4.613	10,9%
	Donne	4.731	2.049	-35,1%
	<b>Totale</b>	<b>9.706</b>	<b>6.662</b>	<b>-9,0%</b>
Tasso di disoccupazione	Uomini	3,6%	3,2%	
	Donne	4,2%	1,7%	
	<b>Totale</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,5%</b>	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Tabella 6

**Persone iscritte con stato di disoccupazione in Alto Adige**

	Media annua 2016	Situazione a dicembre 2016	Variazione 12/2016 su 12/2015
<b>Totale</b>	<b>13.650</b>	<b>16.819</b>	<b>8,9%</b>
di cui uomini	5.952	7.064	7,6%
di cui donne	7.734	9.755	8,7%
di cui "Job-Ready" <sup>(a)</sup>	6.280	6.700	13,2%
di cui di lunga durata (da più di 12 mesi)	2.849	3.217	24,1%
di cui in mobilità (senza L. 236/93)	664	552	-30,2%

<sup>(a)</sup> Iscritti che cercano lavoro e sono immediatamente collocabili sul mercato del lavoro. Non comprende, per esempio, iscrizioni causa maternità, disoccupati stagionali, con promessa di lavoro, disabili o in attesa della pensione.

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

Tabella 7

**Occupati dipendenti in Alto Adige**

Numero di rapporti di lavoro

	Media annua 2016	Situazione a dicembre 2016	Variazione 12/2016 su 12/2015
Agricoltura	8.748	5.144	-0,9%
Comparto manifatturiero - industria	24.043	24.189	2,2%
Comparto manifatturiero - artigianato	7.517	7.619	2,3%
Costruzioni - industria	7.148	7.185	3,2%
Costruzioni - artigianato	8.318	8.266	3,6%
Commercio	26.975	27.688	3,7%
Alberghi e ristoranti	25.105	23.493	8,8%
Pubblica Amministrazione	12.494	12.429	-1,4%
Istruzione	18.435	18.539	0,4%
Sanità e assistenza sociale	20.891	21.105	2,2%
Altri servizi (escluso settore domestico)	22.766	23.263	4,7%
Trasporto e magazzinaggio	7.976	8.349	3,8%
Attività finanziarie e assicurative	4.872	4.823	-2,3%
<b>Totale (escluso settore domestico)</b>	<b>195.287</b>	<b>192.091</b>	<b>3,0%</b>

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

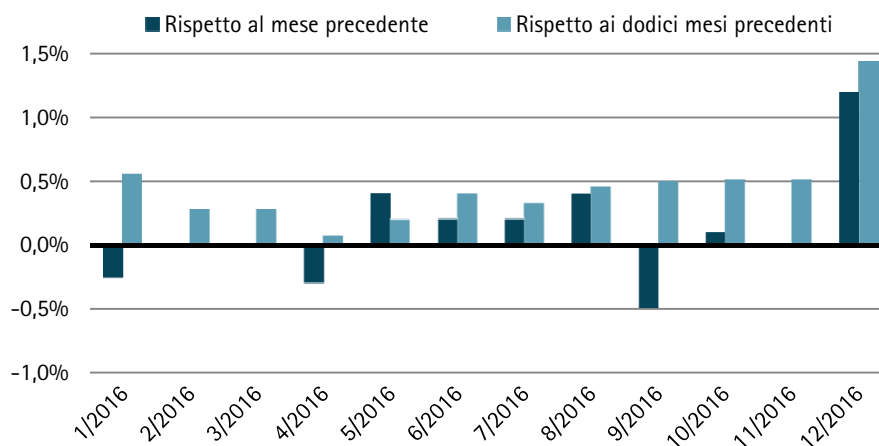
## INFLAZIONE

### Prezzi in crescita a dicembre

Grafico 3

#### Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

A dicembre il livello dei prezzi a Bolzano è aumentato dell'1,2% rispetto a novembre. L'aumento dei prezzi ha riguardato principalmente alberghi e ristoranti (+3,1%), cultura (+1,7%), trasporti (1,5%) e alimentari e bevande (+1,0%). Rispetto a dicembre 2015 vi è stato un aumento dei prezzi pari all'1,4%. Negli ultimi dodici mesi i maggiori incrementi hanno riguardato alberghi e ristoranti (+3,6%), alimentari e bevande (+2,5%), trasporti (+2,4%) e bevande alcoliche e tabacchi (+1,7%). Sono diminuiti i prezzi legati alle comunicazioni (-3,1%) e ad abitazione ed energia (-3,0%).

Tabella 8

#### Prezzi al consumo

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

	Variazione mensile 12/2016 su 11/2016	Variazione 12/2016 su 12/2015
Alimentari e bevande analcoliche	1,0%	2,5%
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1%	1,7%
Abbigliamento e calzature	0,1%	1,3%
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,0%	-3,0%
Arredamento e articoli per la casa	-0,4%	-0,3%
Sanità	0,0%	1,3%
Trasporti	1,5%	2,4%
Comunicazioni	0,4%	-3,1%
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,7%	0,7%
Istruzione	0,0%	0,0%
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	3,1%	3,6%
Altri beni e servizi	0,1%	1,0%
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,4%</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,4%</b>

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

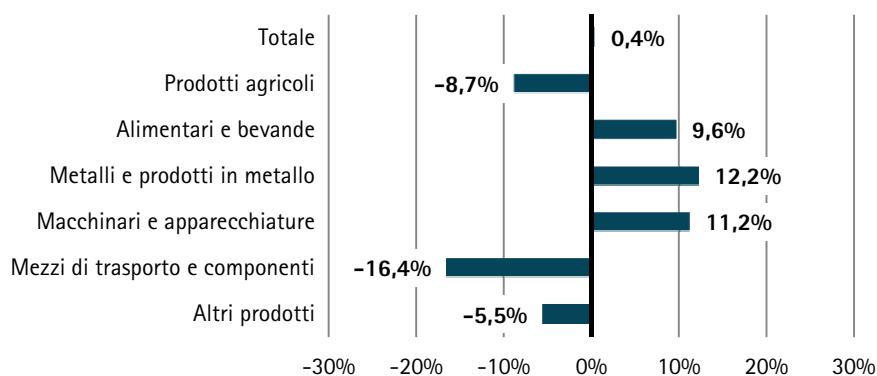
## COMMERCIO ESTERO

Il volume di esportazioni si mantiene elevato

Grafico 4

### Esportazioni altoatesine

Confronto tra 3° trimestre 2016 e 3° trimestre 2015, variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel terzo trimestre del 2016 l'Alto Adige ha esportato merci per 1.067,9 milioni di euro, con un incremento dello 0,4% rispetto al medesimo trimestre del 2015. La crescita delle esportazioni è stata particolarmente significativa per quanto riguarda metalli e prodotti in metallo (+12,2%), macchinari e apparecchiature (+11,2%) e prodotti alimentari (+9,6%). Il valore delle esportazioni di mezzi di trasporto e componentistica è invece diminuito (-16,4%). Tra i Paesi di destinazione delle merci, i maggiori incrementi riguardano Belgio (+50,3%) e Cina (+41,9%).

Tabella 9

### Commercio estero altoatesino per gruppi di prodotti

Migliaia di Euro

		Totale 2015	3° trimestre 2016	Variazione 3° trimestre '16 su 3° trimestre '15
Esportazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	662.120	113.825	-8,7%
	Alimentari e bevande	772.686	211.181	9,6%
	Metalli e prodotti in metallo	535.092	149.623	12,2%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	681.278	188.974	11,2%
	Mezzi di trasporto e componentistica	532.057	109.914	-16,4%
	Altri prodotti	1.184.766	294.414	-5,5%
	<b>Totale</b>	<b>4.367.998</b>	<b>1.067.930</b>	<b>0,4%</b>
Importazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	173.549	44.056	1,5%
	Alimentari e bevande	807.657	215.646	0,5%
	Metalli e prodotti in metallo	486.116	129.489	6,0%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	415.224	104.637	10,7%
	Mezzi di trasporto e componentistica	219.198	56.105	12,1%
	Altri prodotti	2.011.436	502.487	0,7%
	<b>Totale</b>	<b>4.113.180</b>	<b>1.052.420</b>	<b>1,7%</b>

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE



Tabella 10

## Commercio estero altoatesino per Paese

Migliaia di Euro

		Totale 2015	3° trimestre 2016	Variazione 3° trimestre '16 su 3° trimestre '15
Esportazioni per Paese	Germania	1.456.968	369.402	2,9%
	Austria	468.781	122.284	13,8%
	Francia	205.370	53.077	14,7%
	Paesi Bassi	78.851	20.082	14,9%
	Svizzera	237.082	71.338	9,8%
	Cina	46.045	16.504	41,9%
	USA	213.285	53.608	7,0%
	Regno Unito	143.360	27.790	-31,6%
	Spagna	157.574	35.539	13,6%
	Belgio	41.508	12.457	50,3%
	Altri Paesi	1.319.174	285.849	-12,4%
<b>Totale</b>	<b>4.367.998</b>	<b>1.067.930</b>	<b>0,4%</b>	
Importazioni per Paese	Germania	1.748.555	457.096	3,0%
	Austria	982.695	252.218	3,0%
	Francia	156.768	37.275	1,9%
	Paesi Bassi	320.894	65.121	-13,7%
	Svizzera	44.613	12.227	11,9%
	Cina	94.555	23.215	3,5%
	USA	37.542	12.871	53,0%
	Regno Unito	52.166	13.708	-21,0%
	Spagna	70.168	19.821	14,3%
	Belgio	48.015	12.183	-8,3%
	Altri Paesi	557.208	146.684	1,5%
<b>Totale</b>	<b>4.113.180</b>	<b>1.052.420</b>	<b>1,7%</b>	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

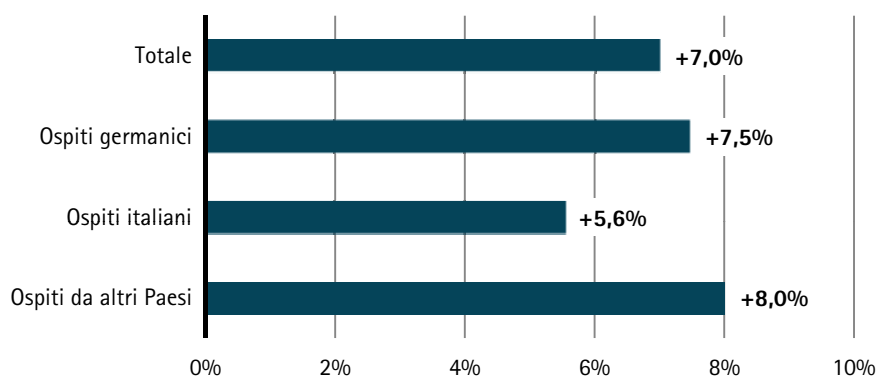
## TURISMO

Presenze in aumento del 7% rispetto al 2015

Grafico 5

### Presenze turistiche in Alto Adige

Periodo gennaio - novembre 2016, variazione rispetto all'anno precedente



Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

Da gennaio a novembre 2016 le presenze turistiche in Alto Adige sono state oltre 29,4 milioni. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno si registra una crescita del 7,0%. L'incremento delle presenze è stato particolarmente importante per gli ospiti provenienti dalla Germania (+7,5%) e dagli altri paesi esteri (+8,0%), ma sono molto positivi anche i dati riguardanti i turisti italiani (+5,6%).

Tabella 11

### Presenze turistiche in Alto Adige

		Totale 2015	Novembre 2016
Paese di provenienza	Germania	14.378.294	193.127
	Italia	9.394.738	211.848
	Altri Paesi	5.702.213	109.465
Tipo di alloggio	Esercizi a 4 o 5 stelle	7.034.377	204.665
	Esercizi a 3 stelle	10.535.726	152.043
	Esercizi a 1 o 2 stelle	2.886.796	36.755
	Agriturismi	2.386.510	31.154
	Altro	6.631.836	89.823
<b>Totale</b>		<b>29.475.245</b>	<b>514.440</b>

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

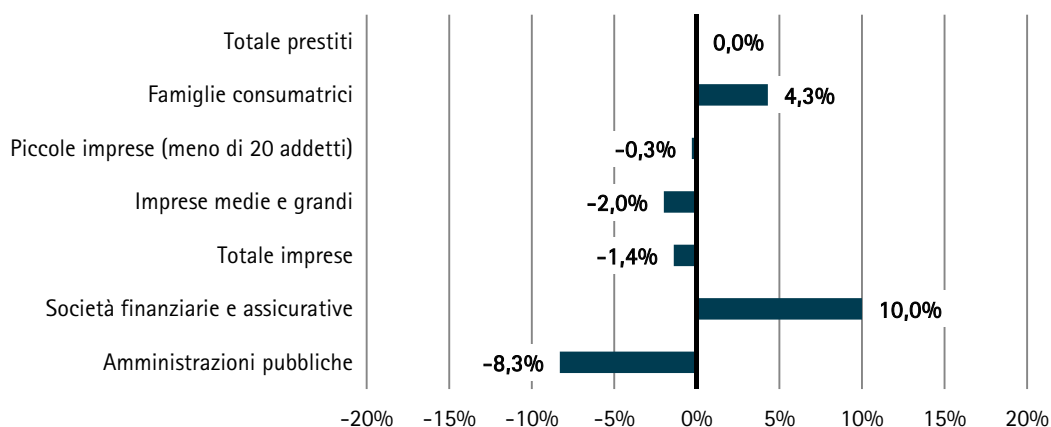
## CREDITO

Prestiti alle famiglie in crescita, leggero calo per le imprese

Grafico 6

### Prestiti bancari a soggetti residenti in Alto Adige

Giugno 2016 - Variazione rispetto a giugno 2015



Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

I dati relativi a giugno 2016 evidenziano come nei dodici mesi precedenti i prestiti bancari in essere a clientela residente in provincia di Bolzano siano rimasti approssimativamente invariati. I prestiti alle famiglie (+4,3%) sono cresciuti, mentre sono leggermente diminuiti quelli alle imprese (-1,4%). Fanno eccezione le piccolissime imprese individuali e società semplici fino a cinque addetti (+2,5%). I prestiti alle amministrazioni pubbliche sono diminuiti dell'8,3%.

Tabella 12

### Prestiti bancari a residenti in Alto Adige <sup>(a)</sup>

Migliaia di Euro

		Situazione a ottobre 2016	Incidenza percentuale sul totale dei prestiti
Privati		5.175.048	25,3%
Imprese	Comparto manifatturiero	3.946.249	19,3%
	Costruzioni	1.573.242	7,7%
	Servizi	7.487.409	36,6%
	Altri settori	1.219.480	6,0%
	Imprese con meno di 20 addetti	5.159.578	25,2%
	Imprese con almeno 20 addetti	9.066.838	44,3%
	<b>Totale imprese</b>	<b>14.226.380</b>	<b>69,4%</b>
Altra clientela		1.083.565	5,3%
<b>Totale</b>		<b>20.484.993</b>	<b>100,0%</b>

(a) Prestiti erogati al netto delle sofferenze e delle operazioni pronti contro termine

Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

Tabella 13

**Volume creditizio delle maggiori banche locali**

Filiali in Alto Adige di Cassa di Risparmio, Banca Popolare e Casse Raiffeisen, valori in migliaia di Euro

	Situazione a fine 2015	Situazione al 3° trimestre 2016	Variazione 3° trim. '16 su 3° trim. '15
Privati	4.272.922	4.307.552	3,5%
Imprese	11.605.842	11.435.035	0,1%
Altra clientela	1.092.390	1.072.615	1,1%
<b>Totale</b>	<b>16.971.153</b>	<b>16.815.202</b>	<b>1,0%</b>

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2016 IRE

**FRUTTICOLTURA**

Prezzi superiori allo scorso anno

Tabella 14

**Prezzi all'ingrosso delle mele**

Euro/Kg

	Media 2016	Situazione a dicembre 2016	Variazione 12/2016 su 12/2015
Golden Delicious	0,53	0,57	5,6%
Gala	0,66	0,66	0,0%
Red Delicious	0,61	0,69	7,8%

Fonte: IRE (Listino prezzi all'ingrosso)

© 2016 IRE

**COSTRUZIONI**

Concessioni in aumento nel secondo trimestre 2016

Tabella 15

**Concessioni edilizie ritirate**

Cubatura in metri cubi

	Totale 2015	2° trimestre 2016	Variazione 2° trim. '16 su 2° trim. '15
Fabbricati residenziali	1.265.995	437.219	18,8%
Fabbricati non residenziali	1.740.076	537.629	36,3%
<b>Totale</b>	<b>3.006.071</b>	<b>974.848</b>	<b>27,9%</b>

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

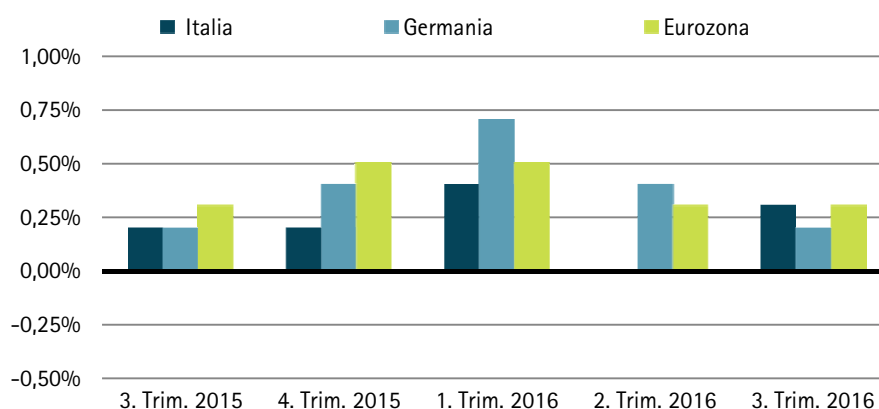
## CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

PIL italiano in crescita del 0,3% nel terzo trimestre

Grafico 7

### Prodotto interno lordo in Italia, Germania e Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2016 IRE

Nel terzo trimestre del 2016 il prodotto interno lordo dell'Eurozona è aumentato dello 0,3% rispetto al secondo trimestre. In Italia si registra un'accelerazione della crescita economica (+0,3%) grazie ad un aumento del valore aggiunto nei comparti dell'industria e dei servizi. Nello stesso periodo l'economia tedesca è cresciuta dello 0,2%.

Tabella 16

### Previsioni della Commissione Europea

Paese	Crescita del PIL (%)		Tasso di disoccupazione (%)		Deficit di bilancio (% PIL)	
	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2018
Eurozona	1,5%	1,7%	9,7%	9,2%	-1,5%	-1,5%
Italia	0,9%	1,0%	11,4%	11,3%	-2,4%	-2,5%
Germania	1,5%	1,7%	4,3%	4,2%	0,4%	0,3%
Francia	1,4%	1,7%	9,9%	9,6%	-2,9%	-3,1%
Regno Unito	1,0%	1,2%	5,2%	5,6%	-2,8%	-2,3%
USA	2,1%	1,9%	4,7%	4,7%	-4,2%	-4,0%
Giappone	0,8%	0,4%	3,2%	3,2%	-5,1%	-5,0%

Fonte: Commissione Europea (European Economic Forecast, novembre 2016)

© 2016 IRE

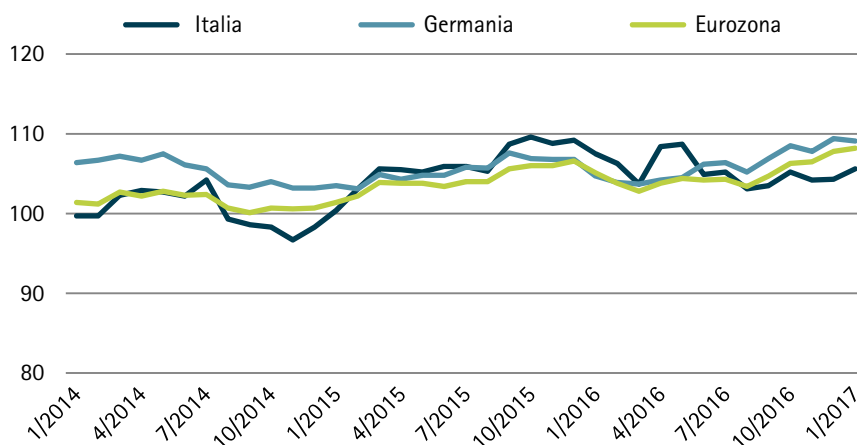
## CLIMA DI FIDUCIA

Italia: clima di fiducia in crescita a gennaio

Grafico 8

### Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



Fonte: Commissione Europea

© 2016 IRE

A gennaio il clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona è aumentato di 0,4 punti rispetto al mese precedente, raggiungendo quota 108,2. In Italia l'indice ha guadagnato 1,3 punti, passando dai 104,3 del mese scorso agli attuali 105,6. L'aumento della fiducia ha riguardato soprattutto il settore dei servizi. In Germania il clima di fiducia è invece calato, perdendo 0,3 punti e attestandosi a 109,1.



