

11.16 RAPPORTO MENSILE

Novembre 2016

Crescita economica, Imprese	1
Mercato del lavoro	3
Inflazione	5
Commercio estero	6
Turismo	8
Credito	9
Frutticoltura, Costruzioni	10
Congiuntura internazionale	11

IRE | Istituto di
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

IRE

Istituto di
ricerca economica

Autori

Luciano Partacini
Mattias Martini

Redazione

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano

Direzione

Georg Lun

Citazione consigliata

Rapporto mensile 11.16. Camera di commercio di Bolzano (ed.)
[Novembre 2016]

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo
con la citazione della fonte (editore e titolo).

Informazioni

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 94 57 08
ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni della Camera di commercio
www.camcom.bz.it/ire

CRESCITA ECONOMICA

PIL in crescita dell'1,3% nel 2017

Tabella 1

PIL (Prodotto interno lordo) dell'Alto Adige

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente

	Stima IRE 2015	Previsione IRE 2016	Previsione IRE 2017
Variazione del PIL reale	1,1%	+1,3%	+1,3%

Fonte: IRE (Barometro dell'economia ottobre 2016)

© 2016 IRE

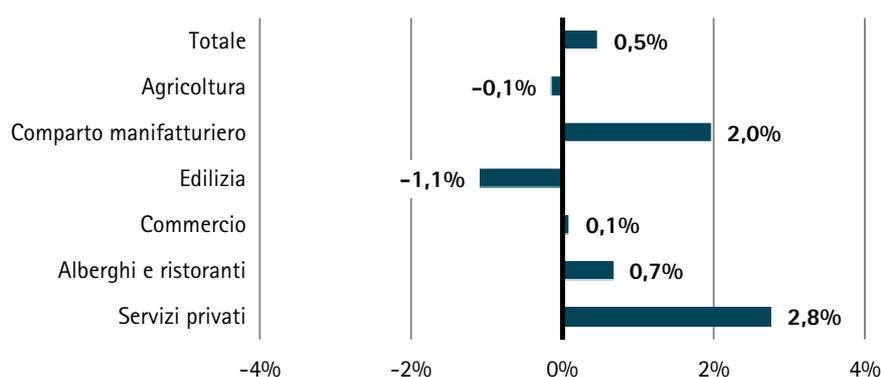
IMPRESE

Imprese manifatturiere: +2,0% negli ultimi dodici mesi

Grafico 1

Numero di imprese in Alto Adige

Variazione percentuale tra ottobre 2015 e ottobre 2016



Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

A fine ottobre risultavano iscritte al Registro della Camera di commercio 58.445 imprese, con una crescita dello 0,5% rispetto allo stesso mese del 2015. Considerando solamente le imprese non agricole l'incremento è stato dello 0,7%. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è aumentato nei servizi privati (+2,8%), nella manifattura (+2,0%), nel turismo (+0,7%) e nel commercio (+0,1%). Si registra invece una riduzione nell'edilizia (-1,1%) e nell'agricoltura (-0,1%).

Tabella 2

Imprese registrate in Alto Adige^(a)

Settore	Situazione a fine 2015	Situazione a ottobre 2016	Variazione 10/2016 su 10/2015
Agricoltura	16.757	16.774	-0,1%
Comparto manifatturiero	5.203	5.239	2,0%
Costruzioni	6.753	6.710	-1,1%
Commercio	8.500	8.542	0,1%
Alberghi e ristoranti	7.448	7.512	0,7%
Servizi privati	10.509	10.782	2,8%
Altri settori	2.993	2.886	-2,8%
Totale	58.163	58.445	0,5%
di cui imprese non agricole	41.406	41.671	0,7%
di cui artigiane	13.438		

(a) Attenzione: poiché le cancellazioni dal Registro delle imprese avvengono sovente all'inizio o alla fine dell'anno, il numero di imprese a ottobre 2016 non è direttamente confrontabile con la situazione a fine 2015.

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 3

Demografia delle imprese in Alto Adige

		Totale 2015	Ottobre 2016	Da inizio anno 2016
Iscrizioni di imprese	Totale	2.963	235	2.554
	di cui non agricole	2.596	214	2.150
Cancellazioni di imprese	Totale	2.777	252	2.288
	di cui non agricole	2.266	231	1.855

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 4

Procedure fallimentari aperte in Alto Adige

	Totale 2015	Ottobre 2016	Da inizio anno 2016
Numero di imprese	66	4	51

Fonte: Tribunale di Bolzano

© 2016 IRE

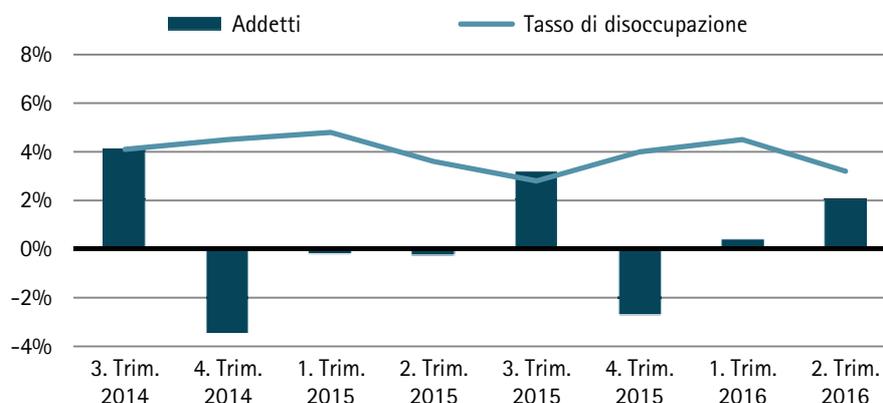
MERCATO DEL LAVORO

Disoccupazione al 3,2% nel secondo trimestre 2016

Grafico 2

Mercato del lavoro in Alto Adige

Addetti (variazione trimestrale) e tasso di disoccupazione



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel secondo trimestre 2016 il numero di occupati in Alto Adige si è attestato mediamente a 249.052 unità, con una crescita del 2,8% rispetto allo stesso trimestre del 2015. Tra aprile e giugno 2016 il numero di persone in cerca di lavoro è stato mediamente pari a 8.276. Il tasso di disoccupazione, pari al 3,2%, è nettamente diminuito rispetto al 4,5% del primo trimestre.

Tabella 5

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2015	Situazione al 2° trimestre 2016	Variazione 2° trimestre 2016 su 2° trimestre 2015
Occupati	Uomini	135.826	137.284	1,9%
	Donne	108.806	111.768	3,8%
	Totale	244.632	249.052	2,8%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	4.975	4.400	-9,5%
	Donne	4.731	3.876	-7,6%
	Totale	9.706	8.276	-8,6%
Tasso di disoccupazione	Uomini	3,6%	3,1%	
	Donne	4,2%	3,4%	
	Totale	3,8%	3,2%	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Tabella 6

Persone iscritte con stato di disoccupazione in Alto Adige

	Media annua 2015	Situazione a ottobre 2016	Variazione 10/2016 su 10/2015
Totale	13.332	13.286	6,0%
di cui uomini	5.906	5.763	5,3%
di cui donne	7.468	7.523	5,1%
di cui "Job-Ready" ^(a)	5.868	6.165	9,4%
di cui di lunga durata (da più di 12 mesi)	2.633	3.031	16,1%
di cui in mobilità (senza L. 236/93)	986	596	-30,5%

^(a) Iscritti che cercano lavoro e sono immediatamente collocabili sul mercato del lavoro. Non comprende, per esempio, iscrizioni causa maternità, disoccupati stagionali, con promessa di lavoro, disabili o in attesa della pensione.

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

Tabella 7

Occupati dipendenti in Alto Adige

Numero di rapporti di lavoro

	Media annua 2015	Situazione a ottobre 2016	Variazione 10/2016 su 10/2015
Agricoltura	8.773	18.965	12,7%
Comparto manifatturiero - industria	23.515	24.341	2,2%
Comparto manifatturiero - artigianato	7.362	7.607	2,3%
Costruzioni - industria	7.095	7.322	2,2%
Costruzioni - artigianato	8.025	8.624	3,2%
Commercio	25.972	27.071	3,9%
Alberghi e ristoranti	23.462	24.149	7,7%
Pubblica Amministrazione	12.642	12.459	-1,4%
Istruzione	18.275	18.337	0,1%
Sanità e assistenza sociale	20.568	20.985	1,8%
Altri servizi (escluso settore domestico)	21.622	22.626	4,1%
Trasporto e magazzinaggio	7.686	7.807	2,8%
Attività finanziarie e assicurative	5.016	4.834	-2,3%
Totale (escluso settore domestico)	190.011	205.125	3,6%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

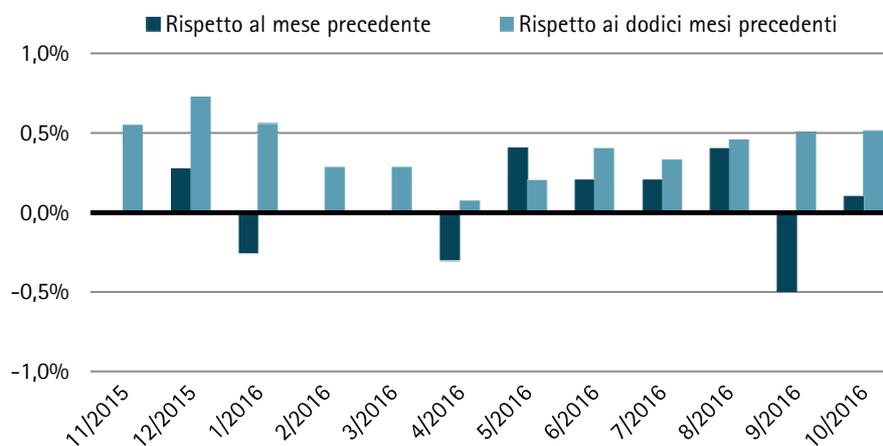
INFLAZIONE

A ottobre prezzi quasi invariati

Grafico 3

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

A ottobre il livello dei prezzi a Bolzano è rimasto quasi invariato rispetto a settembre (+0,1%). Sono aumentati i prezzi di abbigliamento e calzature (+0,5%), bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%) e quelli legati all'abitazione (+0,3%). Si registrano cali principalmente per istruzione (-1,4%) e trasporti (-0,4%). Rispetto a ottobre 2015 vi è stato un aumento dei prezzi pari allo 0,5%. Negli ultimi dodici mesi i maggiori incrementi hanno riguardato bevande alcoliche e tabacchi (+1,6%), alberghi e ristoranti (+1,6%), abbigliamento e calzature (+1,4%) e sanità (+1,2%). Sono invece diminuiti i prezzi delle comunicazioni (-1,4%) e quelli legati ad abitazione, energia e combustibili (-1,3%).

Tabella 8

Prezzi al consumo

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

	Variazione mensile 10/2016 su 9/2016	Variazione 10/2016 su 10/2015
Alimentari e bevande analcoliche	-0,1%	-0,3%
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3%	1,6%
Abbigliamento e calzature	0,5%	1,4%
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3%	-1,3%
Arredamento e articoli per la casa	0,1%	0,0%
Sanità	0,0%	1,2%
Trasporti	-0,4%	0,0%
Comunicazioni	-0,3%	-1,4%
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2%	0,0%
Istruzione	-1,4%	0,4%
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,1%	1,6%
Altri beni e servizi	0,2%	1,0%
Indice generale (con tabacchi)	0,1%	0,5%
Indice generale (senza tabacchi)	0,0%	0,5%

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

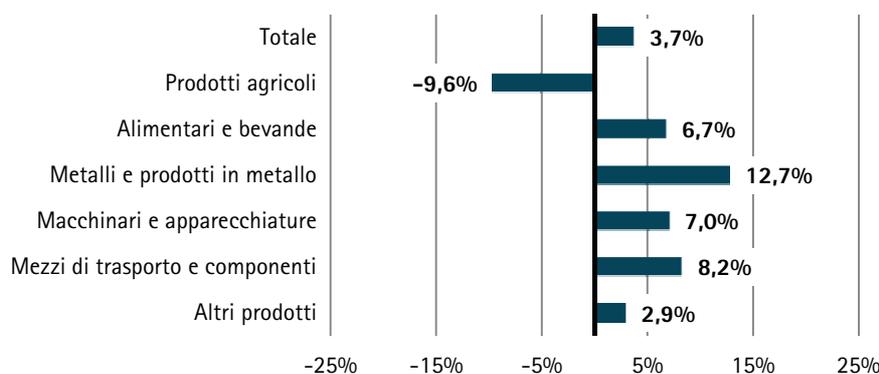
COMMERCIO ESTERO

Esportazioni in crescita nel secondo trimestre 2016

Grafico 4

Esportazioni altoatesine

Confronto tra 2° trimestre 2016 e 2° trimestre 2015, variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel secondo trimestre del 2016 l'Alto Adige ha esportato merci per 1.110,8 milioni di euro, con un incremento del 3,7% rispetto al medesimo trimestre del 2015. La crescita delle esportazioni è stata particolarmente significativa per quanto riguarda metalli e prodotti in metallo (+12,7%), mezzi di trasporto e componentistica (+8,2%), macchinari e apparecchiature (+7,0%) e prodotti alimentari (+6,7%). Il valore delle esportazioni di prodotti agricoli è invece diminuito del 9,6%. Tra i Paesi di destinazione delle merci, i maggiori incrementi riguardano Austria (+17,2%) e Svizzera (+15,2%).

Tabella 9

Commercio estero altoatesino per gruppi di prodotti

Migliaia di Euro

		Totale 2015	2° trimestre 2016	Variazione 2° trimestre '16 su 2° trimestre '15
Esportazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	662.120	177.081	-9,6%
	Alimentari e bevande	772.686	204.100	6,7%
	Metalli e prodotti in metallo	535.092	154.978	12,7%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	681.278	161.135	7,0%
	Mezzi di trasporto e componentistica	532.057	122.626	8,2%
	Altri prodotti	1.184.766	290.921	2,9%
	Totale	4.367.998	1.110.841	3,7%
Importazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	173.549	43.410	5,2%
	Alimentari e bevande	807.657	214.702	6,8%
	Metalli e prodotti in metallo	486.116	127.580	1,7%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	415.224	104.347	0,6%
	Mezzi di trasporto e componentistica	219.198	61.669	9,6%
	Altri prodotti	2.011.436	516.671	6,6%
	Totale	4.113.180	1.068.379	5,8%

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Tabella 10

Commercio estero altoatesino per Paese

Migliaia di Euro

		Totale 2015	2° trimestre 2016	Variazione 2° trimestre '16 su 2° trimestre '15
Esportazioni per Paese	Germania	1.456.968	370.299	-0,9%
	Austria	468.781	117.417	17,2%
	Francia	205.370	49.703	5,5%
	Paesi Bassi	78.851	23.239	11,4%
	Svizzera	237.082	63.449	15,2%
	Cina	46.045	9.220	-4,4%
	USA	213.285	56.378	10,4%
	Regno Unito	143.360	35.169	9,7%
	Spagna	157.574	43.628	3,8%
	Belgio	41.508	12.080	-2,7%
	Altri Paesi	1.319.174	330.258	1,0%
Totale	4.367.998	1.110.841	3,7%	
Importazioni per Paese	Germania	1.748.555	481.287	12,1%
	Austria	982.695	256.691	4,7%
	Francia	156.768	45.861	17,7%
	Paesi Bassi	320.894	77.108	5,1%
	Svizzera	44.613	10.029	-26,9%
	Cina	94.555	20.939	-2,4%
	USA	37.542	8.625	-16,7%
	Regno Unito	52.166	12.164	30,2%
	Spagna	70.168	18.901	15,3%
	Belgio	48.015	12.119	9,2%
	Altri Paesi	557.208	124.655	-11,4%
Totale	4.113.180	1.068.379	5,8%	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

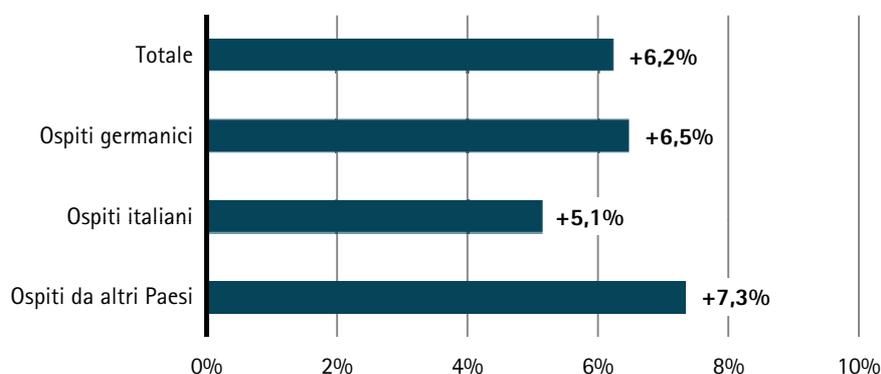
TURISMO

Presenze in aumento del 6,2% nei primi tre trimestri del 2016

Grafico 5

Presenze turistiche in Alto Adige

Periodo gennaio - settembre 2016, variazione rispetto all'anno precedente



Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

Nei primi tre trimestri del 2016 le presenze turistiche in Alto Adige sono state oltre 26,6 milioni. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno si registra una crescita del 6,2%, pari a oltre 1,5 milioni di pernottamenti. L'incremento delle presenze è stato particolarmente importante per gli ospiti provenienti dalla Germania (+6,5%) e dagli altri paesi esteri (+7,3%), ma sono molto positivi anche i dati riguardanti i turisti italiani (+5,1%).

Tabella 11

Presenze turistiche in Alto Adige

		Totale 2015	Settembre 2016
Paese di provenienza	Germania	14.378.294	2.186.546
	Italia	9.394.738	525.517
	Altri Paesi	5.702.213	534.249
Tipo di alloggio	Esercizi a 4 o 5 stelle	7.034.377	810.146
	Esercizi a 3 stelle	10.535.726	1.218.958
	Esercizi a 1 o 2 stelle	2.886.796	287.400
	Agriturismi	2.386.510	273.658
	Altro	6.631.836	656.150
Totale		29.475.245	3.246.312

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

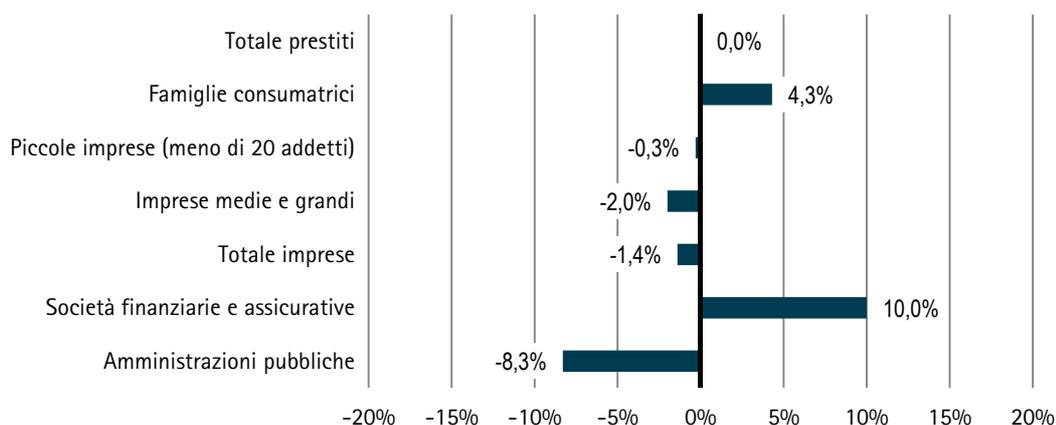
CREDITO

Prestiti alle famiglie in crescita, leggero calo per le imprese

Grafico 6

Prestiti bancari a soggetti residenti in Alto Adige

Giugno 2016 - Variazione rispetto a giugno 2015



Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

I dati relativi a giugno 2016 evidenziano come nei dodici mesi precedenti i prestiti bancari in essere a clientela residente in provincia di Bolzano siano rimasti approssimativamente invariati. I prestiti alle famiglie (+4,3%) sono cresciuti, mentre sono leggermente diminuiti quelli alle imprese (-1,4%). Fanno eccezione le piccolissime imprese individuali e società semplici fino a cinque addetti (+2,5%). I prestiti alle amministrazioni pubbliche sono diminuiti dell'8,3%.

Tabella 12

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige ^(a)

Migliaia di Euro

		Situazione a agosto 2016	Incidenza percentuale sul totale dei prestiti
Privati		5.096.942	25,0%
Imprese	Comparto manifatturiero	3.850.068	18,9%
	Costruzioni	1.667.856	8,2%
	Servizi	7.478.209	36,7%
	Altri settori	1.219.164	6,0%
	Imprese con meno di 20 addetti	5.187.915	25,4%
	Imprese con almeno 20 addetti	9.027.424	44,3%
	Totale imprese	14.215.297	69,7%
Altra clientela		1.074.652	5,3%
Totale		20.386.891	100,0%

(a) Prestiti erogati al netto delle sofferenze e delle operazioni pronti contro termine

Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

Tabella 13

Volume creditizio delle maggiori banche locali

Filiali in Alto Adige di Cassa di Risparmio, Banca Popolare e Casse Raiffeisen, valori in migliaia di Euro

	Situazione a fine 2015	Situazione al 3° trimestre 2016	Variazione 3° trim. '16 su 3° trim. '15
Privati	4.272.922	4.307.552	3,5%
Imprese	11.605.842	11.435.035	0,1%
Altra clientela	1.092.390	1.072.615	1,1%
Totale	16.971.153	16.815.202	1,0%

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2016 IRE

FRUTTICOLTURA

Prezzi delle "golden" leggermente superiori allo scorso anno

Tabella 14

Prezzi all'ingrosso delle mele

Euro/Kg

	Media 2015	Situazione a ottobre 2016	Variazione 10/2016 su 10/2015
Golden Delicious	0,52	0,55	1,9%
Gala	0,66	0,67	0,0%
Red Delicious	0,60	0,64	-1,5%

Fonte: IRE (Listino prezzi all'ingrosso)

© 2016 IRE

COSTRUZIONI

Concessioni in calo nel quarto trimestre 2015

Tabella 15

Concessioni edilizie ritirate

Cubatura in metri cubi

	Totale 2015	4° trimestre 2015	Variazione 4° trim. '15 su 4° trim. '14
Fabbricati residenziali	1.253.030	231.725	-25,4%
Fabbricati non residenziali	1.727.570	531.972	-3,0%
Totale	2.980.600	763.697	-11,1%

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

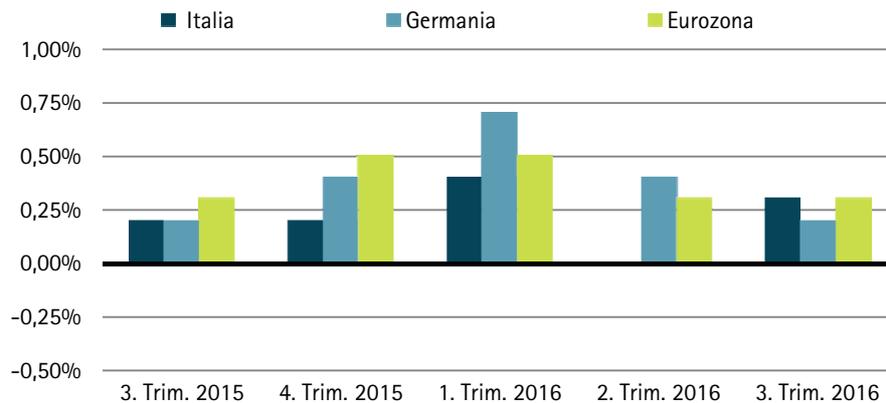
CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

PIL italiano in crescita del 0,3% nel terzo trimestre

Grafico 7

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2016 IRE

Nel terzo trimestre del 2016 il prodotto interno lordo dell'Eurozona è aumentato dello 0,3% rispetto al secondo trimestre. In Italia si registra un'accelerazione della crescita economica (+0,3%) grazie ad un aumento del valore aggiunto nei comparti dell'industria e dei servizi. Nello stesso periodo l'economia tedesca è cresciuta dello 0,2%.

Tabella 16

Previsioni della Commissione Europea

Paese	Crescita del PIL (%)		Tasso di disoccupazione (%)		Deficit di bilancio (% PIL)	
	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2018
Eurozona	1,5%	1,7%	9,7%	9,2%	-1,5%	-1,5%
Italia	0,9%	1,0%	11,4%	11,3%	-2,4%	-2,5%
Germania	1,5%	1,7%	4,3%	4,2%	0,4%	0,3%
Francia	1,4%	1,7%	9,9%	9,6%	-2,9%	-3,1%
Regno Unito	1,0%	1,2%	5,2%	5,6%	-2,8%	-2,3%
USA	2,1%	1,9%	4,7%	4,7%	-4,2%	-4,0%
Giappone	0,8%	0,4%	3,2%	3,2%	-5,1%	-5,0%

Fonte: Commissione Europea (European Economic Forecast, novembre 2016)

© 2016 IRE

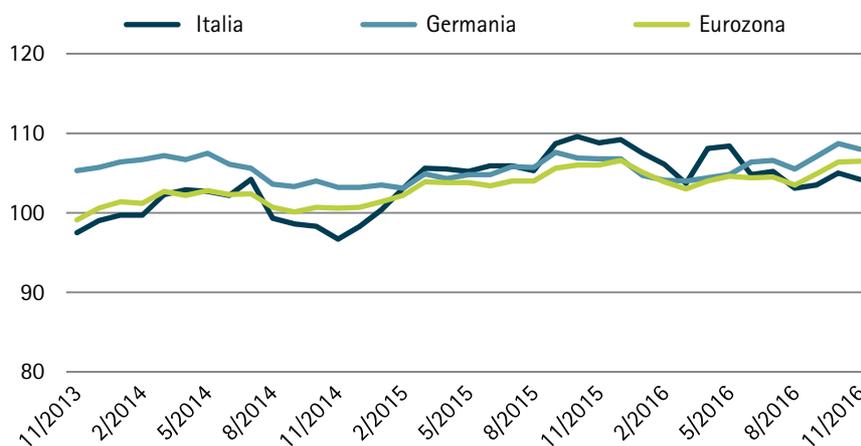
CLIMA DI FIDUCIA

Clima di fiducia in calo a novembre

Grafico 8

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



Fonte: Commissione Europea

© 2016 IRE

A novembre il clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona è aumentato di 0,1 punti rispetto al mese precedente, raggiungendo quota 106,5 punti. In Italia l'indice è invece calato di 0,8 punti, passando dai 105,0 del mese scorso agli attuali 104,2. La diminuzione della fiducia ha riguardato tutti i settori, fatta eccezione per il commercio. Anche in Germania il clima di fiducia è calato, perdendo 0,7 punti e attestandosi a 108,0.

