

12.15 RAPPORTO MENSILE

Dicembre 2015

Crescita economica, Imprese	1
Mercato del lavoro	3
Inflazione	5
Commercio estero	6
Turismo	8
Credito	9
Frutticoltura, Costruzioni	10
Congiuntura internazionale	11

IRE | Istituto di
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Autori

Luciano Partacini
Mattias Martini

Redazione

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano

Direzione

Georg Lun

Citazione consigliata

Rapporto mensile 12.15 Camera di commercio di Bolzano (ed.)
[Dicembre 2015]

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo
con la citazione della fonte (editore e titolo).

Informazioni

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 94 57 08
ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni della Camera di commercio
www.camcom.bz.it/ire

CRESCITA ECONOMICA

Rafforzamento della crescita nel 2016

Tabella 1

PIL (Prodotto interno lordo) dell'Alto Adige

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente

	Stima IRE 2014	Previsione IRE 2015	Previsione IRE 2016
Variazione del PIL reale	+0,0%	+1,1%	+1,7%

Fonte: IRE, Barometro dell'economia novembre 2015

© 2015 IRE

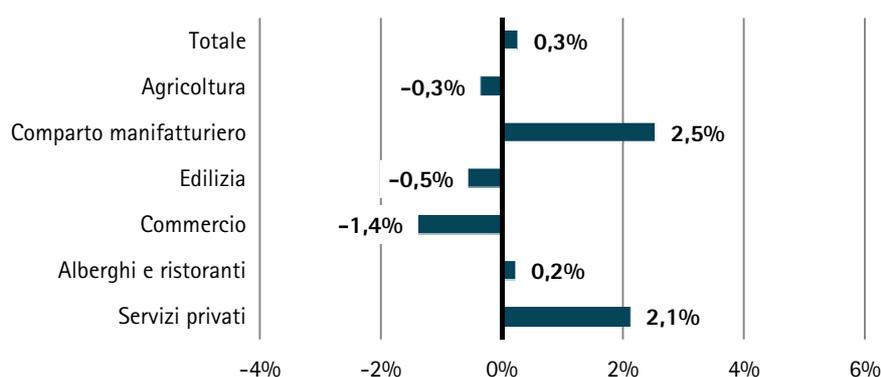
IMPRESE

Numero di imprese in leggera crescita

Grafico 1

Numero di imprese in Alto Adige

Variazione percentuale tra novembre 2014 e novembre 2015



Fonte: Infocamere

© 2015 IRE

Alla fine di novembre 2015 risultavano iscritte al Registro della Camera di commercio 58.192 imprese, con una crescita dello 0,3% rispetto allo stesso mese del 2014. Considerando solamente le imprese non agricole, l'incremento è stato dello 0,5%. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è aumentato nella manifattura (+2,5%) e nei servizi privati (+2,1%), mentre si registra una riduzione nel commercio (-1,4%), nell'edilizia (-0,5%) e nell'agricoltura (-0,3%).

Tabella 2

Imprese registrate in Alto Adige^(a)

Settore	Situazione a fine 2014	Situazione a novembre 2015	Variazione 11/2015 su 11/2014
Agricoltura	16.842	16.785	-0,3%
Comparto manifatturiero	5.017	5.149	2,5%
Costruzioni	6.786	6.782	-0,5%
Commercio	8.593	8.522	-1,4%
Alberghi e ristoranti	7.436	7.463	0,2%
Servizi privati	10.283	10.513	2,1%
Altri settori	2.998	2.978	0,0%
Totale	57.955	58.192	0,3%
di cui imprese non agricole	41.113	41.407	0,5%
di cui artigiane	13.388		

(a) Attenzione: poiché le cancellazioni dal Registro delle imprese avvengono sovente all'inizio o alla fine dell'anno, il numero di imprese a novembre 2015 non è direttamente confrontabile con la situazione a fine 2014.

Fonte: Infocamere

© 2015 IRE

Tabella 3

Demografia delle imprese in Alto Adige

		Totale 2014	Novembre 2015	Da inizio anno 2015
Iscrizioni di imprese	Totale	3.157	184	2.622
	di cui non agricole	2.627	166	2.279
Cancellazioni di imprese	Totale	2.821	167	2.404
	di cui non agricole	2.232	138	1.946

Fonte: Infocamere

© 2015 IRE

Tabella 4

Procedure fallimentari aperte in Alto Adige

	Totale 2014	Novembre 2015	Da inizio anno 2015
Numero di imprese	65	3	63

Fonte: Tribunale di Bolzano

© 2015 IRE

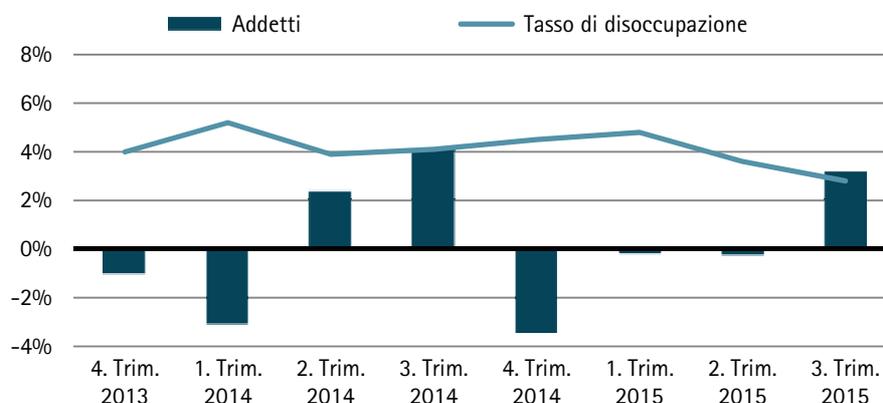
MERCATO DEL LAVORO

Ritorna la piena occupazione

Grafico 2

Mercato del lavoro in Alto Adige

Addetti (variazione trimestrale) e tasso di disoccupazione



Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Nel terzo trimestre 2015 il numero di occupati in Alto Adige è cresciuto del 3,1% rispetto al secondo trimestre. Il numero medio di addetti si è attestato a 249.967 unità. La variazione calcolata su base annua, ossia rispetto allo stesso periodo del 2014, è invece negativa (-0,8%). Tra luglio e settembre 2015 il numero di persone in cerca di lavoro si è attestato mediamente a 7.320 unità, in calo di oltre 1.700 individui rispetto al periodo aprile-giugno. Il tasso di disoccupazione è sceso dal 4,8% del primo trimestre al 3,6% del secondo, fino a raggiungere un livello di piena occupazione (2,8%) nel terzo trimestre.

Tabella 5

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2014	Situazione al 3° trimestre 2015	Variazione 3° trimestre 2015 su 3° trimestre 2014
Occupati	Uomini	134.748	138.077	-0,6%
	Donne	108.884	111.890	-1,1%
	Totale	243.632	249.967	-0,8%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	6.339	4.161	-36,6%
	Donne	4.950	3.159	-24,2%
	Totale	11.289	7.320	-31,8%
Tasso di disoccupazione	Uomini	4,5%	2,9%	
	Donne	4,4%	2,7%	
	Totale	4,4%	2,8%	

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Tabella 6

Persone iscritte con stato di disoccupazione in Alto Adige

	Media annua 2014	Situazione a novembre 2015	Variazione 11/2015 su 11/2014
Totale	13.976	18.492	-9,1%
di cui uomini	6.237	7.644	-
di cui donne	7.731	10.848	-
di cui "Job-Ready" ^(a)	-	6.065	-
di cui di lunga durata (da più di 12 mesi)	2.643	2.616	0,0%
di cui in mobilità (senza L. 236/93)	973	834	-20,3%

^(a) Iscritti che cercano lavoro e sono immediatamente collocabili sul mercato di lavoro. Non comprende per esempio iscrizioni causa maternità, disoccupati stagionali, con promessa di lavoro, disabili o in attesa della pensione.

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2015 IRE

Tabella 7

Occupati dipendenti in Alto Adige

Numero di rapporti di lavoro

	Media annua 2014	Situazione a novembre 2015	Variazione 11/2015 su 11/2014
Agricoltura	8.729	7.342	0,0%
Comparto manifatturiero - industria	23.149	23.769	1,7%
Comparto manifatturiero - artigianato	7.258	7.471	1,7%
Costruzioni - industria	7.127	7.032	-1,5%
Costruzioni - artigianato	7.915	8.284	1,5%
Commercio	25.670	26.093	2,6%
Alberghi e ristoranti	22.480	14.281	9,0%
Pubblica Amministrazione	12.914	12.752	-1,0%
Istruzione	18.067	18.303	0,7%
Sanità e assistenza sociale	20.401	20.658	1,2%
Altri servizi (escluso settore domestico)	21.130	21.768	3,9%
Trasporto e magazzinaggio	7.463	7.541	3,6%
Attività finanziarie e assicurative	5.067	4.943	-2,6%
Totale (escluso settore domestico)	187.370	180.236	2,0%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2015 IRE

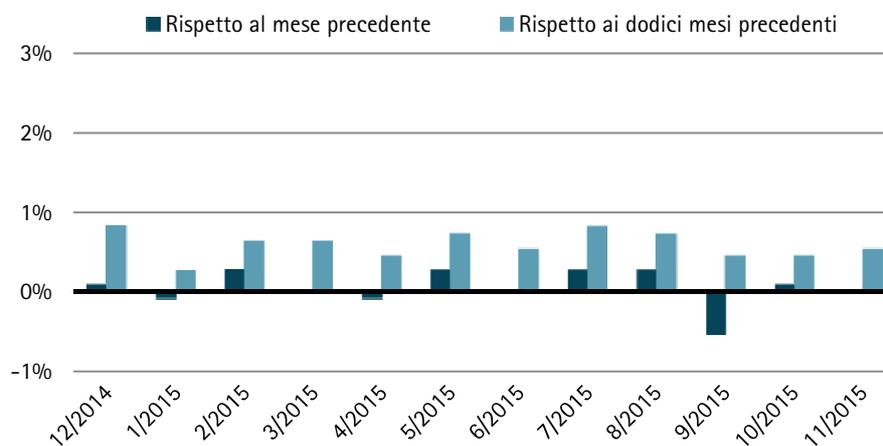
INFLAZIONE

Prezzi invariati a novembre

Grafico 3

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

A novembre il livello dei prezzi a Bolzano è rimasto invariato rispetto a ottobre. Si registrano rincari per i costi legati all'abitazione (+1,7%), mentre sono calati i prezzi di trasporti (-1,2%) e cultura (-0,6%). Rispetto a novembre 2014 vi è stato un aumento dei prezzi pari mediamente allo 0,5%. Negli ultimi dodici mesi i maggiori incrementi hanno riguardato bevande alcoliche e tabacchi (+2,9%), alimentari (+2,4%), alberghi e ristoranti (+1,5%), abbigliamento e calzature (+1,4%) e sanità (+1,0%). Si registra invece una diminuzione di prezzo per i trasporti (-3,7%).

Tabella 8

Prezzi al consumo

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

	Variazione mensile 11/2015 su 10/2015	Variazione 11/2015 su 11/2014
Alimentari e bevande analcoliche	0,4%	2,4%
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0%	2,9%
Abbigliamento e calzature	0,2%	1,4%
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,7%	0,3%
Arredamento e articoli per la casa	0,1%	0,6%
Sanità	0,0%	1,0%
Trasporti	-1,2%	-3,7%
Comunicazioni	0,5%	-0,5%
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6%	-0,3%
Istruzione	0,0%	0,2%
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	-0,1%	1,5%
Altri beni e servizi	-0,3%	0,1%
Indice generale (con tabacchi)	0,0%	0,5%
Indice generale (senza tabacchi)	0,0%	0,5%

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

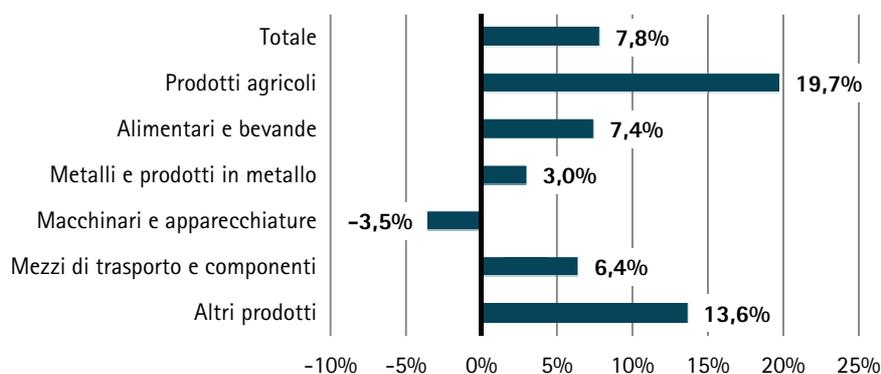
COMMERCIO ESTERO

Esportazioni in crescita anche nel terzo trimestre 2015

Grafico 4

Esportazioni altoatesine

Confronto tra 3° trimestre 2015 e 3° trimestre 2014 , variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Nel terzo trimestre del 2015 l'Alto Adige ha esportato merci per 1,05 miliardi di euro, con un incremento del 7,8% rispetto al medesimo trimestre dello scorso anno. La crescita delle esportazioni è stata particolarmente forte per quanto riguarda i prodotti agricoli (+19,7%). Sono inoltre aumentate le esportazioni di alimentari e bevande (+7,4%) e mezzi di trasporto (+6,4%). In calo solamente le esportazioni di macchinari e apparecchiature (-3,5%).

Tabella 9

Commercio estero altoatesino per gruppi di prodotti

Migliaia di Euro

		Totale 2014	3° trimestre 2015	Variazione 3° trimestre '15 su 3° trimestre '14
Esportazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	592.840	124.727	19,7%
	Alimentari e bevande	714.851	190.915	7,4%
	Metalli e prodotti in metallo	494.991	128.226	3,0%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	649.828	169.793	-3,5%
	Mezzi di trasporto e componentistica	462.064	131.051	6,4%
	Altri prodotti	1.053.752	309.828	13,6%
	Totale	3.968.326	1.054.539	7,8%
Importazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	155.278	42.743	15,1%
	Alimentari e bevande	949.577	206.174	-8,6%
	Metalli e prodotti in metallo	447.991	122.023	2,6%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	374.774	94.110	7,4%
	Mezzi di trasporto e componentistica	217.431	49.578	2,7%
	Altri prodotti	1.890.003	510.090	-1,1%
	Totale	4.035.054	1.024.717	2,0%

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Tabella 10

Commercio estero altoatesino per Paese

Migliaia di Euro

		Totale 2014	3° trimestre 2015	Variazione 3° trimestre '15 su 3° trimestre '14
Esportazioni per Paese	Germania	1.372.042	352.475	8,5%
	Austria	411.688	106.164	1,5%
	Francia	204.560	46.180	-13,7%
	Paesi Bassi	68.218	17.470	22,2%
	Svizzera	231.482	65.012	3,0%
	Cina	27.793	11.630	47,8%
	USA	194.746	50.127	-6,4%
	Regno Unito	122.075	40.616	51,3%
	Spagna	144.454	31.245	14,7%
	Belgio	41.678	8.250	-9,7%
	Altri Paesi	1.149.590	325.370	11,0%
Totale	3.968.326	1.054.539	7,8%	
Importazioni per Paese	Germania	1.735.061	437.025	3,2%
	Austria	991.349	244.374	-2,5%
	Francia	177.778	36.401	-23,9%
	Paesi Bassi	276.600	73.787	16,8%
	Svizzera	43.802	10.931	-0,6%
	Cina	86.724	22.419	-3,4%
	USA	38.084	8.411	-5,4%
	Regno Unito	45.002	16.946	53,3%
	Spagna	63.534	17.274	28,2%
	Belgio	54.730	13.186	-3,9%
	Altri Paesi	522.390	143.964	4,2%
Totale	4.035.054	1.024.717	2,0%	

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

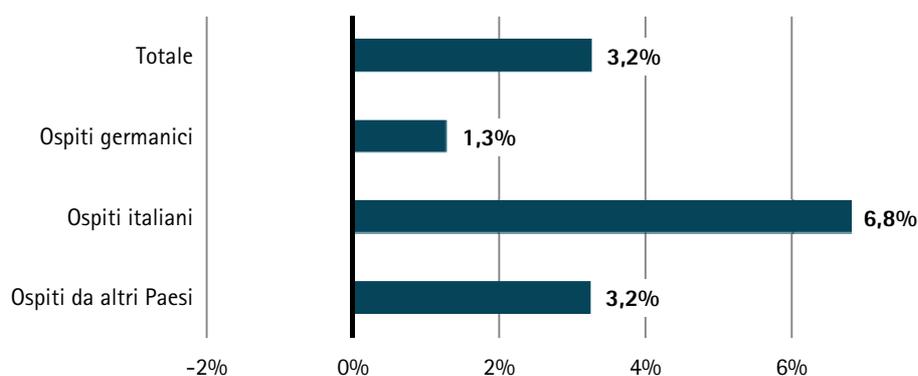
TURISMO

L'aumento dei turisti italiani traina le presenze

Grafico 5

Presenze turistiche in Alto Adige

Periodo gennaio - ottobre 2015, variazione rispetto all'anno precedente



Fonte: ASTAT

© 2015 IRE

Da gennaio a ottobre i pernottamenti turistici in Alto Adige sono stati quasi 27 milioni. Rispetto al medesimo periodo del 2014 si registra una crescita del 3,2%. L'incremento è stato particolarmente sensibile per gli ospiti italiani (+6,8%), ma sono aumentate anche le presenze di turisti provenienti dalla Germania (+1,3%) e dagli altri Paesi (+3,2%). Considerando solamente la stagione estiva da maggio a ottobre, nel 2015 si contano quasi 700.000 pernottamenti in più (+3,9%) rispetto al 2014.

Tabella 11

Presenze turistiche in Alto Adige

		Totale 2014	Ottobre 2015
Paese di provenienza	Germania	14.145.108	1.262.623
	Italia	8.778.015	192.278
	Altri Paesi	5.514.766	411.032
Tipo di alloggio	Esercizi a 4 o 5 stelle	6.504.290	573.890
	Esercizi a 3 stelle	10.297.019	700.126
	Esercizi a 1 o 2 stelle	2.921.615	138.378
	Agriturismi	2.318.620	143.205
	Altro	6.396.345	310.334
Totale		28.437.889	1.865.933

Fonte: ASTAT

© 2015 IRE

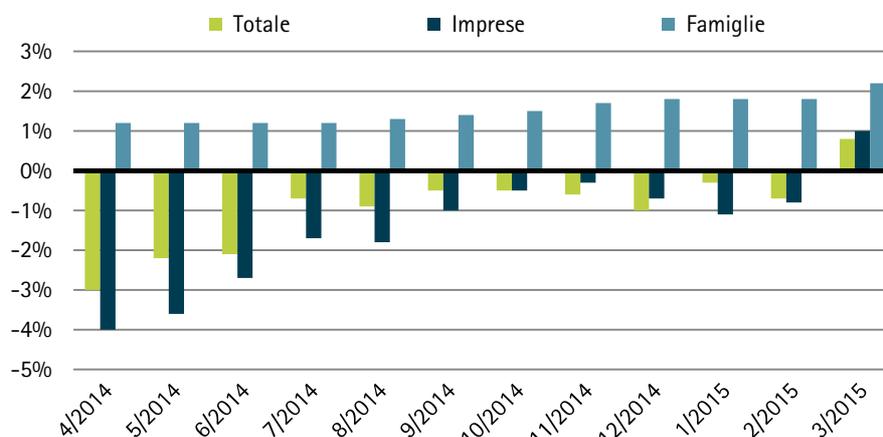
CREDITO

I prestiti bancari tornano a crescere

Grafico 6

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige

Variazioni percentuali sui 12 mesi



Fonte: Banca d'Italia

© 2015 IRE

Nel corso del 2014 i prestiti bancari in essere a clientela residente in provincia di Bolzano sono diminuiti rispetto al 2013. In particolare vi è stata una contrazione dei prestiti alle imprese, mentre quelli alle famiglie sono costantemente aumentati. Sul finire dello scorso anno il trend negativo è però andato affievolendosi e a marzo 2015 i prestiti complessivi risultavano superiori dello 0,8% rispetto allo stesso mese del 2014. Si tratta della prima variazione positiva su base annua dall'inizio del 2012.

Tabella 12

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige (a)

Migliaia di Euro

		Situazione a settembre 2015	Incidenza percentuale sul totale dei prestiti
Privati		4.892.347	23,8%
Imprese	Comparto manifatturiero	3.984.230	19,4%
	Costruzioni	1.744.531	8,5%
	Servizi	7.633.812	37,2%
	Altri settori	1.154.564	5,6%
	Imprese con meno di 20 addetti	5.207.478	25,4%
	Imprese con almeno 20 addetti	9.309.667	45,3%
	Totale imprese	14.517.137	70,7%
Altra clientela		1.125.373	5,5%
Totale		20.534.857	100,0%

(a) Prestiti erogati al netto delle sofferenze e delle operazioni pronti contro termine

Fonte: Banca d'Italia

© 2015 IRE

Tabella 13

Volume creditizio delle maggiori banche locali

Filiali in Alto Adige di Cassa di Risparmio, Banca Popolare e Casse Raiffeisen, valori in migliaia di Euro

	Situazione a fine 2014	Situazione al 3° trimestre 2015	Variazione 3° trim. '15 su 3° trim. '14
Privati	4.091.432	4.163.046	3,1%
Imprese	11.726.194	11.417.969	-1,4%
Altra clientela	991.863	1.060.598	18,2%
Totale	16.809.490	16.641.614	0,8%

Fonte: IRE, rilevazione propria

© 2015 IRE

FRUTTICOLTURA

Prezzi delle mele in aumento

Tabella 14

Prezzi all'ingrosso delle mele

Euro/Kg

	Media 2014	Situazione a novembre 2015	Variazione 11/2015 su 11/2014
Golden Delicious	0,60	0,54	8,0%
Gala	0,63	0,66	15,0%
Red Delicious	0,60	0,64	18,0%

Fonte: IRE - Listino prezzi all'ingrosso

© 2015 IRE

COSTRUZIONI

Concessioni per fabbricati non residenziali in calo nel secondo trimestre

Tabella 15

Concessioni edilizie ritirate

Cubatura in metri cubi

	Totale 2014	2° trimestre 2015	Variazione 2° trim. '15 su 2° trim. '14
Fabbricati residenziali	1.181.677	351.316	5,4%
Fabbricati non residenziali	1.743.902	345.466	-16,0%
Totale	2.925.579	696.782	-6,4%

Fonte: ASTAT

© 2015 IRE

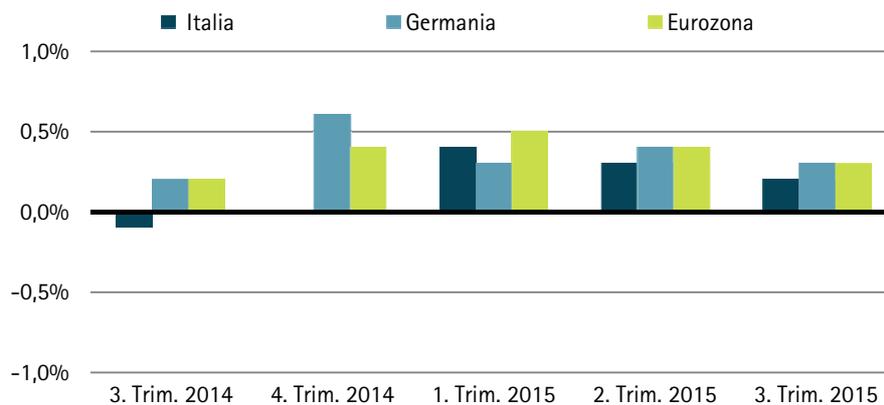
CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

PIL italiano in crescita dello 0,2% nel terzo trimestre

Grafico 7

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2015 IRE

Nel terzo trimestre 2015 il prodotto interno lordo dell'Eurozona è aumentato dello 0,3%. In Italia vi è stata una crescita congiunturale dello 0,2%, inferiore a quella fatta registrare nei primi due trimestri e alla media europea. La Germania (+0,3%) ha fatto registrare una dinamica allineata alla media dell'area euro, mentre in Austria la crescita è stata modesta (+0,1%).

Tabella 16

Previsioni della Commissione Europea

Paese	Crescita del PIL (%)		Tasso di disoccupazione (%)		Deficit di bilancio (% PIL)	
	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2017
Eurozona	1,8%	1,9%	10,6%	10,3%	-1,8%	-1,5%
Italia	1,5%	1,4%	11,8%	11,6%	-2,3%	-1,6%
Germania	1,9%	1,9%	4,9%	5,2%	0,5%	0,4%
Francia	1,4%	1,7%	10,4%	10,2%	-3,4%	-3,3%
Regno Unito	2,4%	2,2%	5,4%	5,5%	-3,0%	-1,9%
USA	2,8%	2,7%	4,8%	4,6%	-3,5%	-3,2%
Giappone	1,1%	0,5%	3,3%	3,3%	-5,7%	-5,1%

Fonte: Commissione Europea, European Economic Forecast, Autumn 2015 (novembre 2015)

© 2015 IRE

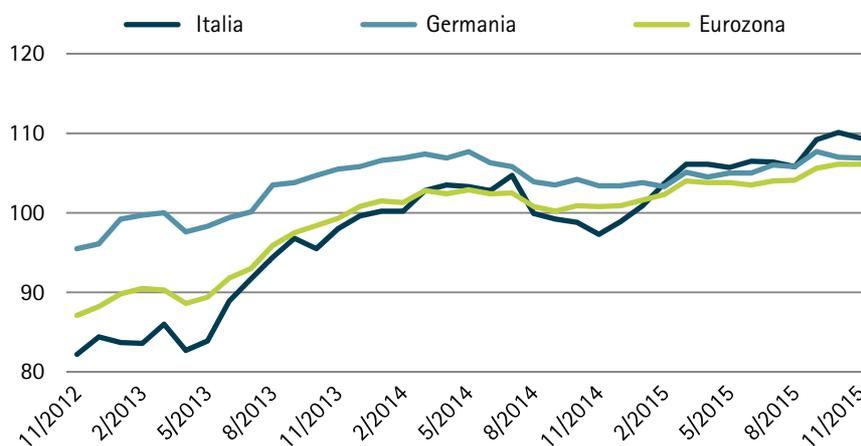
CLIMA DI FIDUCIA

Clima di fiducia in crescita in Italia

Grafico 8

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



Fonte: Commissione Europea

© 2015 IRE

A ottobre il clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona è leggermente migliorato rispetto a settembre, raggiungendo 105,9 punti. L'indice è cresciuto anche in Italia, passando dai 109,2 punti di settembre a 110,1. L'incremento del clima di fiducia è stato particolarmente forte nel settore del commercio al dettaglio, mentre nel comparto dei servizi si registra una variazione negativa. In Germania il clima di fiducia è calato lievemente, attestandosi a 107,0 punti.

