

10.15 RAPPORTO MENSILE

Ottobre 2015

Crescita economica, Imprese	1
Mercato del lavoro	3
Inflazione	5
Commercio estero	6
Turismo	8
Credito	9
Frutticoltura, Costruzioni	10
Congiuntura internazionale	11

IRE | Istituto di
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Autori

Luciano Partacini
Mattias Martini

Redazione

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano

Direzione

Georg Lun

Citazione consigliata

Rapporto mensile 10.15 Camera di commercio di Bolzano (ed.)
[Ottobre 2015]

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo
con la citazione della fonte (editore e titolo).

Informazioni

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 94 57 08
ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni della Camera di commercio
www.camcom.bz.it/ire

CRESCITA ECONOMICA

Leggera crescita nel 2015

Tabella 1

PIL (Prodotto interno lordo) dell'Alto Adige

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente

	Stima IRE 2013	Stima IRE 2014	Previsione IRE 2015
Variazione del PIL reale	-0,5%	+0,0%	+0,6%

Fonte: IRE, Barometro dell'economia agosto 2015

© 2015 IRE

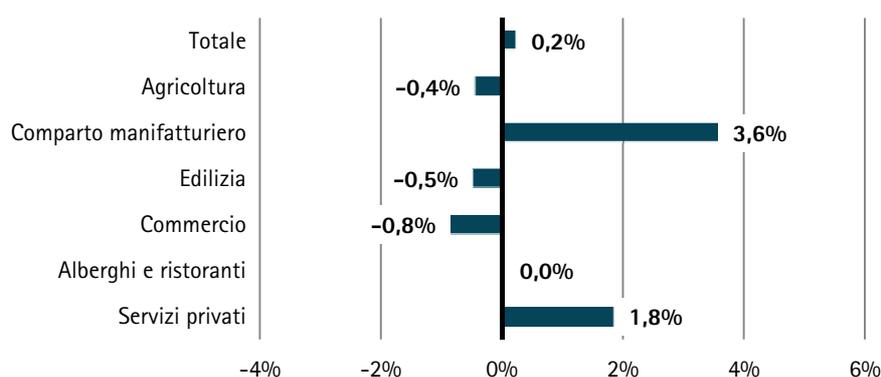
IMPRESE

Imprese manifatturiere in crescita, leggero calo nel commercio

Grafico 1

Numero di imprese in Alto Adige

Variazione percentuale tra settembre 2014 e settembre 2015



Fonte: Infocamere

© 2015 IRE

Alla fine di settembre 2015 risultavano iscritte al Registro della Camera di commercio 58.176 imprese, con una crescita dello 0,2% rispetto allo stesso mese del 2014. Considerando solamente le imprese non agricole, l'incremento è stato dello 0,5%. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è aumentato nella manifattura (+3,6%) e nei servizi privati (+1,8%), mentre si registra una riduzione nel commercio (-0,8%), nell'edilizia (-0,5%) e nell'agricoltura (-0,4%). Rimane invariato il numero di alberghi e ristoranti.

Tabella 2

Imprese registrate in Alto Adige^(a)

Settore	Situazione a fine 2014	Situazione a settembre 2015	Variazione 9/2015 su 9/2014
Agricoltura	16.842	16.806	-0,4%
Comparto manifatturiero	5.017	5.133	3,6%
Costruzioni	6.786	6.790	-0,5%
Commercio	8.593	8.546	-0,8%
Alberghi e ristoranti	7.436	7.477	0,0%
Servizi privati	10.283	10.465	1,8%
Altri settori	2.998	2.959	-2,2%
Totale	57.955	58.176	0,2%
di cui imprese non agricole	41.113	41.370	0,5%
di cui artigiane	13.388	13.423	0,4%

(a) Attenzione: poiché le cancellazioni dal Registro delle imprese avvengono sovente all'inizio o alla fine dell'anno, il numero di imprese a settembre 2015 non è direttamente confrontabile con la situazione a fine 2014.

Fonte: Infocamere

© 2015 IRE

Tabella 3

Demografia delle imprese in Alto Adige

		Totale 2014	Settembre 2015	Da inizio anno 2015
Iscrizioni di imprese	Totale	3.157	211	2.224
	di cui non agricole	2.627	193	1.917
Cancellazioni di imprese	Totale	2.821	154	2.021
	di cui non agricole	2.232	125	1.629

Fonte: Infocamere

© 2015 IRE

Tabella 4

Procedure fallimentari aperte in Alto Adige

	Totale 2014	Settembre 2015	Da inizio anno 2015
Numero di imprese	65	6	57

Fonte: Tribunale di Bolzano

© 2015 IRE

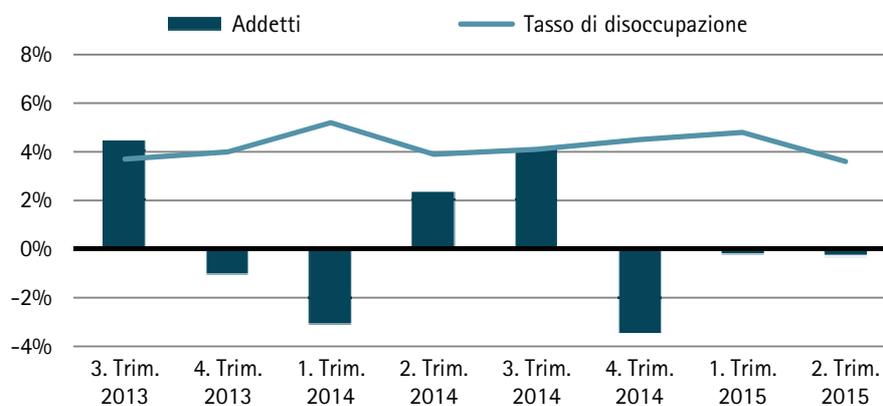
MERCATO DEL LAVORO

Disoccupazione in calo nel secondo trimestre

Grafico 2

Mercato del lavoro in Alto Adige

Addetti (variazione trimestrale) e tasso di disoccupazione



Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Nel secondo trimestre 2015 il numero di occupati in Alto Adige è rimasto quasi invariato rispetto ai primi tre mesi dell'anno. Il numero medio di addetti si è attestato a 242.366 unità, con un decremento pari a -0,3% rispetto al trimestre precedente. La variazione calcolata su base annua, ossia rispetto allo stesso periodo del 2014, è invece nulla. Nel periodo tra aprile e giugno 2015 il numero di persone in cerca di lavoro si è attestato mediamente a 9.058 unità, registrando un calo di quasi 2.000 individui rispetto ai tre mesi precedenti. Il tasso di disoccupazione è sceso dal 4,8% del primo trimestre al 3,6%.

Tabella 5

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2014	Situazione al 2° trimestre 2015	Variazione 2° trimestre 2015 su 2° trimestre 2014
Occupati	Uomini	134.748	134.659	-1,8%
	Donne	108.884	107.707	2,5%
	Totale	243.632	242.366	0,0%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	6.339	4.863	-17,5%
	Donne	4.950	4.195	5,9%
	Totale	11.289	9.058	-8,1%
Tasso di disoccupazione	Uomini	4,5%	3,5%	
	Donne	4,4%	3,7%	
	Totale	4,4%	3,6%	

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Tabella 6

Persone iscritte con stato di disoccupazione in Alto Adige

	Media annua 2014	Situazione a settembre 2015	Variazione 9/2015 su 9/2014
Totale	13.978	9.548	-4,8%
di cui uomini	6.237	4.307	-
di cui donne	7.731	5.241	-
di cui "Job-Ready" ^(a)	-	5.422	-
di cui di lunga durata (da più di 12 mesi)	2.643	2.615	-1,2%
di cui in mobilità (senza L. 236/93)	973	900	-12,9%

(a) Iscritti che cercano lavoro e sono immediatamente collocabili sul mercato di lavoro. Non comprende per esempio iscrizioni causa maternità, disoccupati stagionali, con promessa di lavoro, disabili o in attesa della pensione.

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2015 IRE

Tabella 7

Occupati dipendenti in Alto Adige

Numero di rapporti di lavoro

	Media annua 2014	Situazione a settembre 2015	Variazione 9/2015 su 9/2014
Agricoltura	8.731	17.531	-1,9%
Comparto manifatturiero - industria	23.166	23.828	1,4%
Comparto manifatturiero - artigianato	7.264	7.420	1,5%
Costruzioni - industria	7.104	6.962	-2,0%
Costruzioni - artigianato	7.915	8.168	0,6%
Commercio	25.646	26.059	1,5%
Alberghi e ristoranti	22.472	27.908	3,5%
Pubblica Amministrazione	12.914	12.772	-1,3%
Istruzione	18.070	17.730	-0,8%
Sanità e assistenza sociale	20.421	20.656	0,9%
Altri servizi (escluso settore domestico)	21.140	21.620	2,0%
Trasporto e magazzinaggio	7.457	7.586	4,1%
Attività finanziarie e assicurative	5.070	4.979	-2,0%
Totale (escluso settore domestico)	187.369	203.218	0,9%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2015 IRE

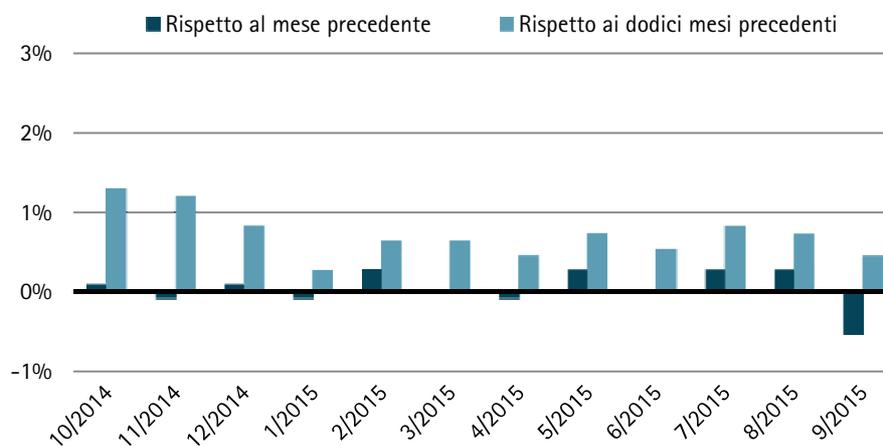
INFLAZIONE

A settembre prezzi in calo per trasporti e ricreazione

Grafico 3

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

A settembre il livello dei prezzi a Bolzano è diminuito dello 0,5% rispetto al mese precedente. Si registrano rincari per istruzione (+1,0%), abbigliamento (+0,9%), alimentari (+0,7%) e comunicazioni (+0,6%). Sono calati, invece, i prezzi di trasporti (-3,3%) e ricreazione, spettacoli e cultura (-2,1%). Rimangono sostanzialmente invariati i prezzi delle altre categorie merceologiche. Rispetto a settembre 2014 vi è stato un aumento dei prezzi pari allo 0,5%. Negli ultimi dodici mesi i maggiori incrementi hanno riguardato bevande alcoliche e tabacchi (+2,9%), alimentari (+2,3%), abbigliamento e calzature (+2,2%), alberghi e ristoranti (+1,9%), istruzione (+1,3%) e sanità (+1,1%). Si registra invece una diminuzione per trasporti (-4,0%) e abitazione (-1,3%).

Tabella 8

Prezzi al consumo

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

	Variazione mensile 9/2015 su 8/2015	Variazione 9/2015 su 9/2014
Alimentari e bevande analcoliche	0,7%	2,3%
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1%	2,9%
Abbigliamento e calzature	0,9%	2,2%
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1%	-1,3%
Arredamento e articoli per la casa	0,0%	0,2%
Sanità	0,0%	1,1%
Trasporti	-3,3%	-4,0%
Comunicazioni	0,6%	0,5%
Ricreazione, spettacoli e cultura	-2,1%	-0,6%
Istruzione	1,0%	1,3%
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	-0,5%	1,9%
Altri beni e servizi	0,0%	0,4%
Indice generale (con tabacchi)	-0,5%	0,5%
Indice generale (senza tabacchi)	-0,5%	0,5%

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

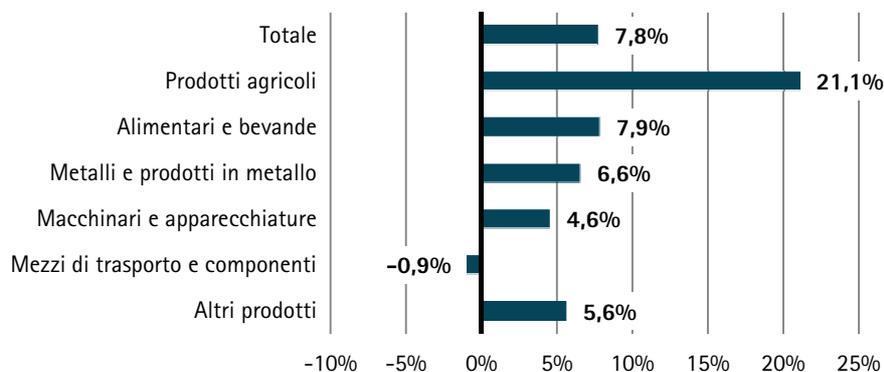
COMMERCIO ESTERO

Record di esportazioni anche nel secondo trimestre 2015

Grafico 4

Esportazioni altoatesine

Confronto tra 2° trimestre 2015 e 2° trimestre 2014 , variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Nel secondo trimestre del 2015 l'Alto Adige ha esportato merci per 1,07 miliardi di euro, con un incremento del 7,8% rispetto al medesimo trimestre dello scorso anno. La crescita delle esportazioni è stata particolarmente forte per quanto riguarda i prodotti agricoli (+21,1%). Sono inoltre aumentate le esportazioni di alimentari e bevande (+7,9%), metalli e prodotti in metallo (+6,6%) e macchinari e apparecchiature (+4,6%).

Tabella 9

Commercio estero altoatesino per gruppi di prodotti

Migliaia di Euro

		Totale 2014	2° trimestre 2015	Variazione 2° trimestre '15 su 2° trimestre '14
Esportazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	592.984	195.866	21,1%
	Alimentari e bevande	713.818	191.138	7,9%
	Metalli e prodotti in metallo	494.965	138.026	6,6%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	649.936	150.254	4,6%
	Mezzi di trasporto e componentistica	462.065	113.863	-0,9%
	Altri prodotti	1.058.741	281.749	5,6%
	Totale	3.972.509	1.070.895	7,8%
Importazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	155.182	41.251	13,5%
	Alimentari e bevande	949.479	196.383	-22,5%
	Metalli e prodotti in metallo	448.292	125.157	4,2%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	374.631	103.510	19,6%
	Mezzi di trasporto e componentistica	217.282	55.660	13,6%
	Altri prodotti	1.891.842	479.558	-7,9%
	Totale	4.036.707	1.001.519	0,2%

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Tabella 10

Commercio estero altoatesino per Paese

Migliaia di Euro

		Totale 2014	2° trimestre 2015	Variazione 2° trimestre '15 su 2° trimestre '14
Esportazioni per Paese	Germania	1.373.859	372.795	8,8%
	Austria	412.145	99.767	-3,7%
	Francia	205.293	47.334	-3,7%
	Paesi Bassi	68.289	20.870	9,5%
	Svizzera	231.618	55.035	-4,8%
	Cina	27.802	9.688	45,8%
	USA	194.809	51.101	2,1%
	Regno Unito	121.588	32.093	5,5%
	Spagna	144.605	42.151	0,0%
	Belgio	41.591	12.375	20,5%
	Altri Paesi	1.150.910	327.686	16,2%
Totale	3.972.509	1.070.895	7,8%	
Importazioni per Paese	Germania	1.734.905	423.618	2,0%
	Austria	990.395	244.084	-4,9%
	Francia	178.849	39.037	-18,0%
	Paesi Bassi	276.710	72.380	8,6%
	Svizzera	43.802	13.714	35,8%
	Cina	86.724	21.453	7,9%
	USA	38.084	10.351	7,9%
	Regno Unito	46.321	9.339	2,7%
	Spagna	63.574	16.388	13,7%
	Belgio	54.629	10.983	-28,0%
	Altri Paesi	522.714	140.172	3,6%
Totale	4.036.707	1.001.519	0,2%	

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

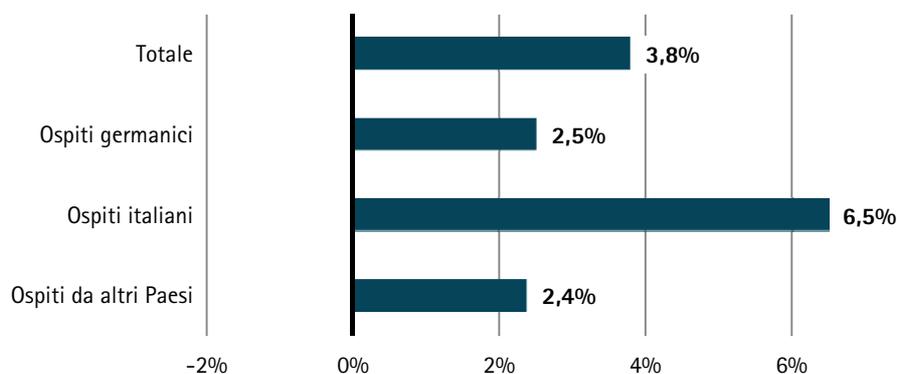
TURISMO

Presenze turistiche in aumento nel 2015

Grafico 5

Presenze turistiche in Alto Adige

Periodo gennaio - agosto 2015, variazione rispetto all'anno precedente



Fonte: ASTAT

© 2015 IRE

Da gennaio ad agosto i pernottamenti turistici in Alto Adige sono stati quasi 22 milioni. Rispetto al medesimo periodo del 2014 si registra un incremento del 3,8%, dovuto in parte alla ripresa economica, in parte alle migliori condizioni metereologiche rispetto allo scorso anno. Il numero di pernottamenti di ospiti italiani è cresciuto sensibilmente (+6,5%). Anche le presenze di turisti germanici (+2,5%) e di ospiti provenienti da altri Paesi sono aumentate (+2,4%).

Tabella 11

Presenze turistiche in Alto Adige

		Totale 2014	Agosto 2015
Paese di provenienza	Germania	14.145.108	2.009.361
	Italia	8.778.015	2.835.524
	Altri Paesi	5.514.766	542.270
Tipo di alloggio	Esercizi a 4 o 5 stelle	6.504.290	1.054.758
	Esercizi a 3 stelle	10.297.019	389.250
	Esercizi a 1 o 2 stelle	2.921.615	1.796.261
	Agriturismi	2.318.620	787.657
	Altro	6.396.345	1.359.229
Totale		28.437.889	5.387.155

Fonte: ASTAT

© 2015 IRE

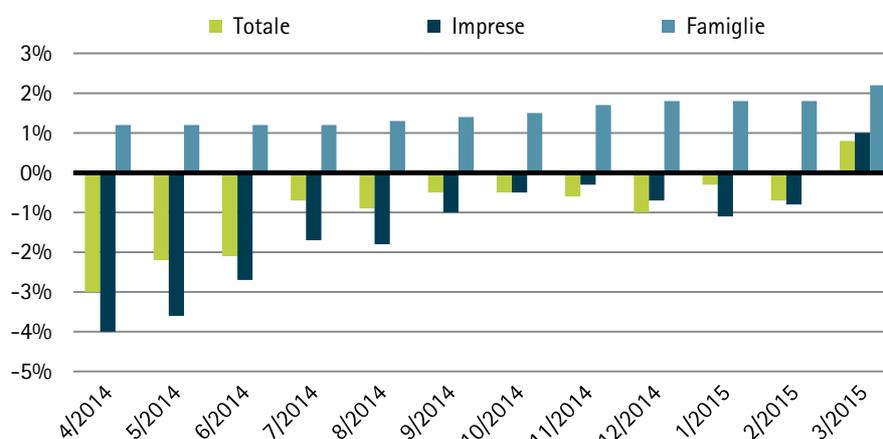
CREDITO

I prestiti bancari tornano a crescere

Grafico 6

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige

Variazioni percentuali sui 12 mesi



Fonte: Banca d'Italia

© 2015 IRE

Nel corso del 2014 i prestiti bancari in essere a clientela residente in provincia di Bolzano sono diminuiti rispetto al 2013. In particolare vi è stata una contrazione dei prestiti alle imprese, mentre quelli alle famiglie sono costantemente aumentati. Sul finire dello scorso anno il trend negativo è però andato affievolendosi e a marzo 2015 i prestiti complessivi risultavano superiori dello 0,8% rispetto allo stesso mese del 2014. Si tratta della prima variazione positiva su base annua dall'inizio del 2012.

Tabella 12

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige (a)

Migliaia di Euro

		Situazione a luglio 2015	Incidenza percentuale sul totale dei prestiti
Privati		4.868.080	23,6%
Imprese	Comparto manifatturiero	3.947.549	19,1%
	Costruzioni	1.729.265	8,4%
	Servizi	7.801.042	37,8%
	Altri settori	1.155.743	5,6%
	Imprese con meno di 20 addetti	5.307.774	25,7%
	Imprese con almeno 20 addetti	9.325.826	45,2%
	Totale imprese	14.633.599	70,9%
Altra clientela		1.137.792	5,5%
Totale		20.639.471	100,0%

(a) Prestiti erogati al netto delle sofferenze e delle operazioni pronti contro termine

Fonte: Banca d'Italia

© 2015 IRE

Tabella 13

Volume creditizio delle maggiori banche locali

Filiali in Alto Adige di Cassa di Risparmio, Banca Popolare e Casse Raiffeisen, valori in migliaia di Euro

	Situazione a fine 2014	Situazione al 2° trimestre 2015	Variazione 2° trim. '15 su 2° trim. '14
Privati	4.091.432	4.130.130	2,9%
Imprese	11.726.194	11.623.635	-0,3%
Altra clientela	991.863	1.024.346	8,2%
Totale	16.809.490	16.778.110	1,0%

Fonte: IRE, rilevazione propria

© 2015 IRE

FRUTTICOLTURA

Prezzi stabili per le Golden Delicious, in ascesa per le Gala e le Red Delicious

Tabella 14

Prezzi all'ingrosso delle mele

Euro/Kg

	Media 2014	Situazione a settembre 2015	Variazione 9/2015 su 9/2014
Golden Delicious	0,60	0,53	1,0%
Gala	0,63	0,68	45,5%
Red Delicious	0,60	0,62	22,2%

Fonte: IRE - Listino prezzi all'ingrosso

© 2015 IRE

COSTRUZIONI

Ritornano ad aumentare le concessioni edilizie

Tabella 15

Concessioni edilizie ritirate

Cubatura in metri cubi

	Totale 2014	4° trimestre 2014	Variazione 4° trim. '14 su 4° trim. '13
Fabbricati residenziali	1.133.085	278.592	29,0%
Fabbricati non residenziali	1.728.881	543.150	8,9%
Totale	2.861.966	821.742	14,9%

Fonte: ASTAT

© 2015 IRE

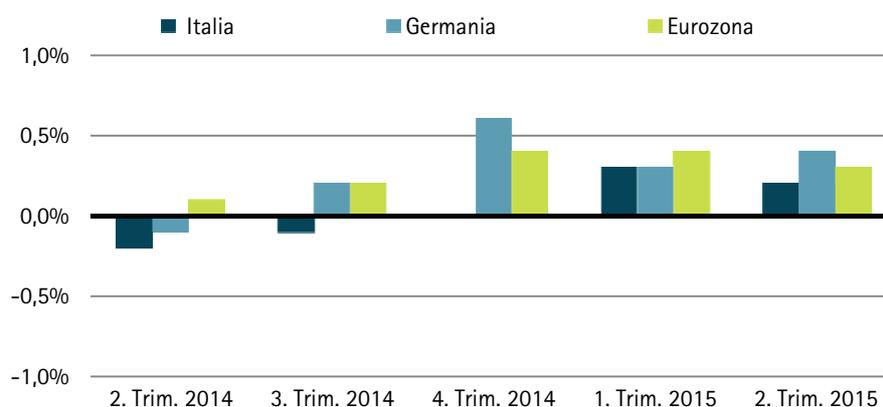
CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

Dinamica del PIL ancora debole

Grafico 7

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2015 IRE

Nel secondo trimestre 2015 il prodotto interno lordo dell'Eurozona è aumentato dello 0,3%, grazie anche alla buona crescita registrata in Spagna (+1,0%). In Italia vi è stata una crescita congiunturale dello 0,2%, inferiore a quella fatta registrare nel primo trimestre e alla media europea. La Germania (+0,4%) ha fatto registrare una dinamica in linea rispetto alla media europea ma sotto le attese, mentre l'Austria continua a vivere una situazione di sostanziale stagnazione (+0,1%).

Tabella 16

Previsioni della Commissione Europea

Paese	Crescita del PIL (%)		Tasso di disoccupazione (%)		Deficit di bilancio (% PIL)	
	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2015	Anno 2016
Eurozona	1,5%	1,9%	11,0%	10,5%	-2,0%	-1,7%
Italia	0,6%	1,4%	12,4%	12,4%	-2,6%	-2,0%
Germania	1,9%	2,0%	4,6%	4,4%	0,6%	0,5%
Francia	1,1%	1,7%	10,3%	10,0%	-3,8%	-3,5%
Regno Unito	2,6%	2,4%	5,4%	5,3%	-4,5%	-3,1%
USA	3,1%	3,0%	5,4%	5,0%	-4,2%	-3,8%
Giappone	1,1%	1,4%	3,6%	3,5%	-7,1%	-6,5%

Fonte: Commissione Europea, European Economic Forecast, Spring 2015 (maggio 2015)

© 2015 IRE

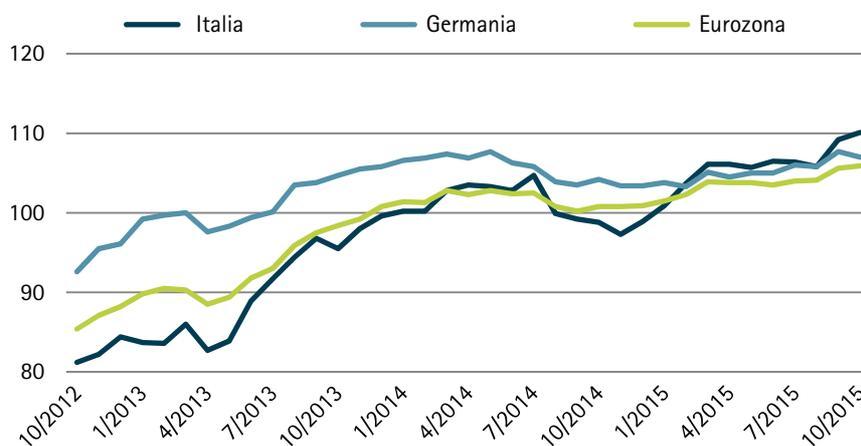
CLIMA DI FIDUCIA

Clima di fiducia in crescita in Italia

Grafico 8

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



Fonte: Commissione Europea

© 2015 IRE

A ottobre il clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona è leggermente migliorato rispetto a settembre, raggiungendo 105,9 punti. L'indice è cresciuto anche in Italia, passando dai 109,2 punti di settembre a 110,1. L'incremento del clima di fiducia è stato particolarmente forte nel settore del commercio al dettaglio, mentre nel comparto dei servizi si registra una variazione negativa. In Germania il clima di fiducia è calato lievemente, attestandosi a 107,0 punti.

