

02.15 RAPPORTO MENSILE

Febbraio 2015

Crescita economica, Imprese	1
Mercato del lavoro	3
Inflazione	5
Commercio estero	6
Turismo	8
Credito	9
Frutticoltura, Costruzioni	10
Congiuntura internazionale	11

IRE | Istituto di
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Autori

Luciano Partacini
Mattias Martini
Tschöll Michael

Redazione

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano

Direzione

Georg Lun

Citazione consigliata

Rapporto mensile 02.15 Camera di commercio di Bolzano (ed.)
[Febbraio 2015]

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo
con la citazione della fonte (editore e titolo).

Informazioni

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 94 57 08
ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni della Camera di commercio
www.camcom.bz.it/ire

CRESCITA ECONOMICA

Leggera crescita nel 2015

Tabella 1

PIL (Prodotto interno lordo) dell'Alto Adige

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente

	Stima IRE 2013	Previsione IRE 2014	Previsione IRE 2015
Variazione del PIL reale	-0,5%	+0,0%	+0,6%

Fonte: IRE, Barometro dell'economia novembre 2014

© 2015 IRE

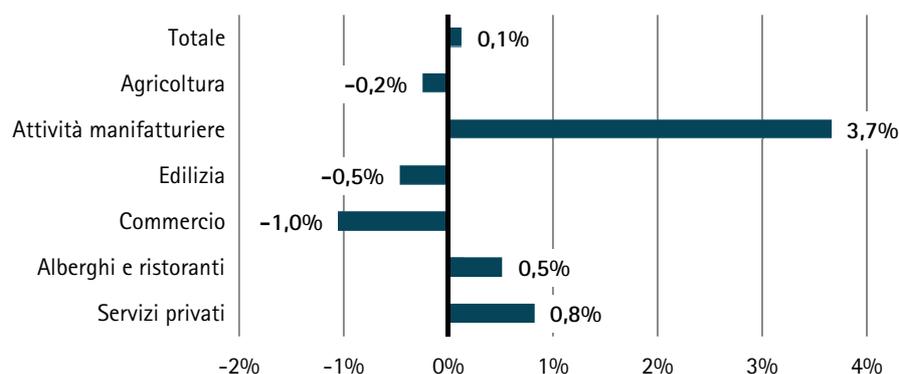
IMPRESE

In aumento le imprese del settore manifatturiero

Grafico 1

Numero di imprese in Alto Adige

Variazione percentuale tra gennaio 2014 e gennaio 2015



Fonte: Infocamere

© 2015 IRE

Alla fine di gennaio 2015 le imprese iscritte al Registro della Camera di commercio erano 57.673. Tale numero è in linea con il dato relativo allo stesso mese del 2014 (+0,1%). Tra i singoli settori, il maggiore incremento si è registrato nel comparto manifatturiero (+3,7%). Il numero di imprese è leggermente aumentato anche nei servizi privati (+0,8%) e nel settore degli alberghi e ristoranti (+0,5%). Il commercio (-1,0%) e l'edilizia (-0,5%) evidenziano invece una riduzione del numero di imprese.

Tabella 2

Imprese registrate in Alto Adige^(a)

Settore	Situazione a fine 2014	Situazione a gennaio 2015	Variazione 1/2015 su 1/2014
Agricoltura	16.842	16.772	-0,2%
Comparto manifatturiero	5.017	4.991	3,7%
Costruzioni	6.786	6.711	-0,5%
Commercio	8.593	8.516	-1,0%
Alberghi e ristoranti	7.436	7.421	0,5%
Servizi privati	10.283	10.240	0,8%
Altri settori	2.998	3.022	-2,1%
Totale	57.955	57.673	0,1%
di cui imprese non agricole	41.113	40.901	0,3%
di cui artigiane	13.388		

(a) Attenzione: poiché le cancellazioni dal Registro delle imprese avvengono sovente all'inizio o alla fine dell'anno, il numero di imprese a gennaio 2015 non è direttamente confrontabile con la situazione a fine 2014.

Fonte: Infocamere

© 2015 IRE

Tabella 3

Demografia delle imprese in Alto Adige

	Totale 2014	Gennaio 2015	
Iscrizioni di imprese	Totale	3.157	440
	di cui non agricole	2.627	373
Cancellazioni di imprese	Totale	2.821	719
	di cui non agricole	2.232	576

Fonte: Infocamere

© 2015 IRE

Tabella 4

Procedure fallimentari aperte in Alto Adige

	Totale 2014	Gennaio 2015	
Numero di imprese	65	2	

Fonte: Tribunale di Bolzano

© 2015 IRE

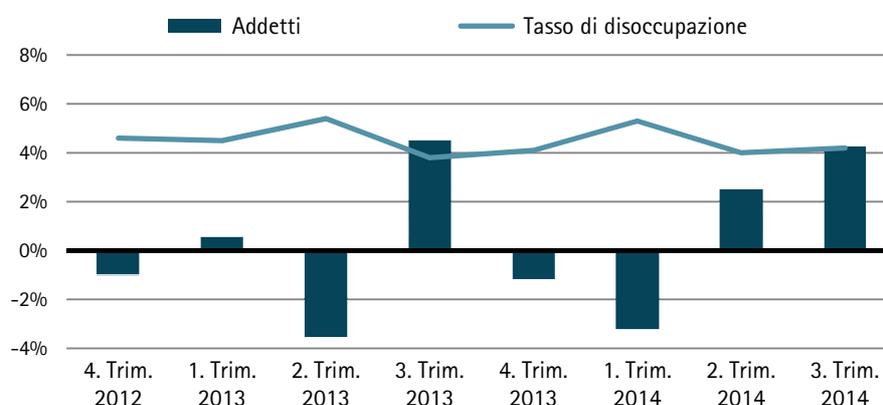
MERCATO DEL LAVORO

Occupazione in crescita anche nel terzo trimestre

Grafico 2

Mercato del lavoro in Alto Adige

Addetti (variazione trimestrale) e tasso di disoccupazione



Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

L'occupazione in Alto Adige cresce per il secondo trimestre consecutivo. Nel terzo trimestre del 2014 il numero di addetti è stato mediamente pari a 254.356 unità, con un incremento del 4,2% in confronto al trimestre precedente. Rispetto al terzo trimestre del 2013 la crescita è stata del 2,1%. Il tasso di disoccupazione è pari al 4,2%: tra luglio e settembre il numero di persone in cerca di lavoro si attestava sulle 11.000 unità.

Tabella 5

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2013	Situazione al 3° trimestre 2014	Variazione 3° trimestre 2014 su 3° trimestre 2013
Occupati	Uomini	136.771	140.707	0,8%
	Donne	108.485	113.649	3,7%
	Totale	245.256	254.356	2,1%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	5.592	6.852	45,0%
	Donne	5.762	4.189	-17,8%
	Totale	11.354	11.041	12,4%
Tasso di disoccupazione	Uomini	3,9%	4,6%	
	Donne	5,1%	3,6%	
	Totale	4,5%	4,2%	

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Tabella 6

Persone iscritte con stato di disoccupazione in Alto Adige

	Media annua 2014	Situazione a gennaio 2015	Variazione 1/2015 su 1/2014
Totale	13.953	15.288	6,0%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2015 IRE

Tabella 7

Cassa Integrazione Guadagni - ore autorizzate in Alto Adige

	Totale giugno - novembre 2014	Variazione giu-nov 2014 zu giu-nov 2013
Cassa integrazione ordinaria	1.157.085	-31%
di cui edilizia esclusa	198.396	-47%
Cassa integrazione straordinaria	866.107	-66%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2015 IRE

Tabella 8

Occupati dipendenti in Alto Adige

Numero di rapporti di lavoro

	Media annua 2014	Situazione a gennaio 2015	Variazione 1/2015 su 1/2014
Agricoltura	8.800	4.862	5,0%
Comparto manifatturiero - industria	23.100	22.984	1,2%
Comparto manifatturiero - artigianato	7.219	7.128	0,3%
Costruzioni - industria	6.626	6.248	-5,3%
Costruzioni - artigianato	8.001	7.528	-0,1%
Commercio	25.568	25.467	-1,0%
Alberghi e ristoranti	22.575	24.152	2,1%
Pubblica Amministrazione	13.463	13.377	-0,8%
Istruzione	18.039	18.340	1,3%
Sanità e assistenza sociale	20.460	20.448	0,7%
Altri servizi (escluso settore domestico)	21.129	21.165	0,8%
Trasporto e magazzinaggio	7.423	7.933	1,6%
Attività finanziarie e assicurative	5.064	5.056	-0,1%
Totale (escluso settore domestico)	187.467	184.687	0,5%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2015 IRE

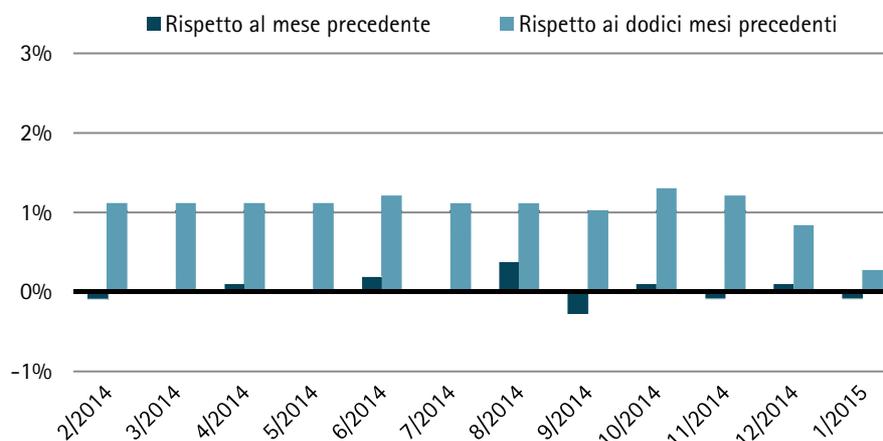
INFLAZIONE

Prezzi in leggero calo a gennaio

Grafico 3

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

A gennaio i prezzi a Bolzano sono lievemente calati rispetto a dicembre (-0,1%). I maggiori rincari hanno riguardato i generi alimentari (+1,6%) e il settore alberghiero (+0,4%), mentre sono diminuiti i prezzi legati ai trasporti (-3,2%) e quelli di ricreazione, spettacoli e cultura (-0,7%). Rispetto a gennaio 2014 l'aumento dei prezzi è stato pari allo 0,3%. Negli ultimi dodici mesi i maggiori incrementi hanno riguardato l'istruzione (+1,5%) e la ristorazione (+1,4%). Sono invece diminuiti i prezzi dei trasporti (-4,3%) e delle comunicazioni (-1,8%).

Tabella 9

Prezzi al consumo

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

	Variazione mensile 1/2015 su 12/2014	Variazione 1/2015 su 1/2014
Alimentari e bevande analcoliche	1,6%	1,0%
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1%	0,0%
Abbigliamento e calzature	0,0%	1,0%
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,5%	-0,7%
Arredamento e articoli per la casa	0,3%	2,2%
Sanità	0,2%	0,7%
Trasporti	-3,2%	-4,3%
Comunicazioni	0,1%	-1,8%
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7%	-1,0%
Istruzione	0,0%	1,5%
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,4%	1,4%
Altri beni e servizi	0,4%	0,6%
Indice generale (con tabacchi)	-0,1%	0,3%
Indice generale (senza tabacchi)	-0,1%	0,3%

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

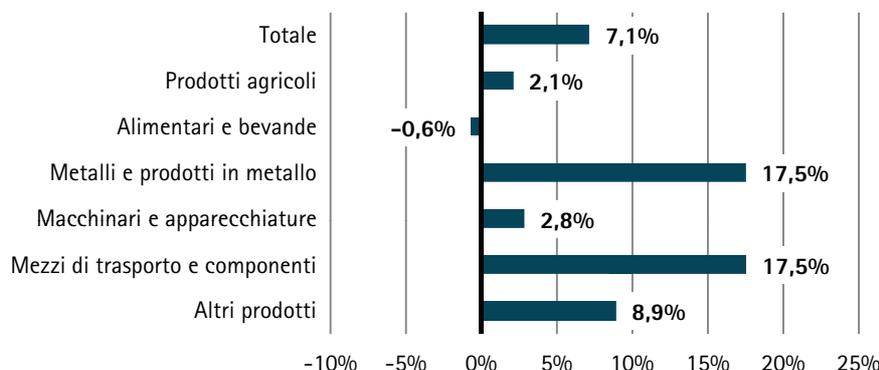
COMMERCIO ESTERO

Esportazioni in forte crescita nel terzo trimestre

Grafico 4

Esportazioni altoatesine

Confronto tra 3° trimestre 2014 e 3° trimestre 2013 , variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Nel terzo trimestre del 2014 l'Alto Adige ha esportato merci per un valore di 982,1 milioni di euro, con un aumento del 7,1% rispetto allo stesso trimestre del 2013. I maggiori incrementi riguardano il settore dei metalli e prodotti in metallo e quello dei mezzi di trasporto e relativa componentistica (entrambi +17,5%). Le esportazioni di alimentari sono invece leggermente diminuite (-0,6%).

Tabella 10

Commercio estero altoatesino per gruppi di prodotti

Migliaia di Euro

		Totale 2013	3° trimestre 2014	Variazione 3° trimestre '14 su 3° trimestre '13
Esportazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	614.388	104.217	2,1%
	Alimentari e bevande	697.733	175.911	-0,6%
	Metalli e prodotti in metallo	417.796	124.527	17,5%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	639.494	175.912	2,8%
	Mezzi di trasporto e componentistica	465.579	123.322	17,5%
	Altri prodotti	1.017.858	278.173	8,9%
	Totale	3.852.849	982.062	7,1%
Importazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	156.411	37.089	-1,5%
	Alimentari e bevande	1.045.581	225.917	-14,9%
	Metalli e prodotti in metallo	440.725	119.489	2,7%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	356.051	87.276	-4,0%
	Mezzi di trasporto e componentistica	216.696	48.237	8,4%
	Altri prodotti	1.808.034	490.581	-3,6%
	Totale	4.023.498	1.008.590	-0,4%

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

Tabella 11

Commercio estero altoatesino per Paese

Migliaia di Euro

		Totale 2013	3° trimestre 2014	Variazione 3° trimestre '14 su 3° trimestre '13
Esportazioni per Paese	Germania	1.341.015	327.283	0,1%
	Austria	403.779	105.060	-3,8%
	Francia	224.317	54.381	11,8%
	Paesi Bassi	71.692	14.397	-2,8%
	Svizzera	216.369	63.165	5,0%
	Cina	26.382	7.870	30,8%
	USA	152.551	53.589	39,7%
	Regno Unito	120.431	26.244	-9,8%
	Spagna	144.238	27.384	-3,4%
	Belgio	42.414	9.064	-10,1%
	Altri Paesi	1.109.660	293.627	19,9%
Totale	3.852.849	982.062	7,1%	
Importazioni per Paese	Germania	1.706.317	424.496	-1,0%
	Austria	1.044.346	250.961	-5,8%
	Francia	162.340	48.832	20,8%
	Paesi Bassi	238.706	62.911	29,3%
	Svizzera	36.611	10.995	-1,9%
	Cina	89.688	23.216	-4,8%
	USA	39.198	8.895	-5,3%
	Regno Unito	41.980	12.399	8,0%
	Spagna	48.224	13.508	20,7%
	Belgio	50.278	13.709	-11,6%
	Altri Paesi	565.810	138.667	-4,6%
Totale	4.023.498	1.008.590	-0,4%	

Fonte: ISTAT

© 2015 IRE

TURISMO

Un anno difficile causa meteo e crisi economica

Grafico 5

Presenze turistiche in Alto Adige

Confronto tra gennaio - dicembre 2013 e gennaio - dicembre 2014



Fonte: ASTAT

© 2015 IRE

Nel 2014 i pernottamenti in Alto Adige sono stati circa 28,4 milioni. Rispetto al 2013 si registra una diminuzione del 2,0%, in parte dovuta alle condizioni metereologiche sfavorevoli che hanno caratterizzato la stagione estiva. Il calo delle presenze ha riguardato soprattutto gli ospiti italiani (-6,1%), maggiormente colpiti dalla crisi, mentre è stato più contenuto per quanto riguarda i turisti germanici (-0,4%). È invece positivo il dato relativo ai pernottamenti di ospiti da altri paesi, aumentati dell'0,7% rispetto al 2013.

Tabella 12

Presenze turistiche in Alto Adige

		Totale 2014	Dicembre 2014
Paese di provenienza	Germania	14.145.108	580.068
	Italia	8.778.015	1.040.740
	Altri Paesi	5.514.766	309.024
Tipo di alloggio	Esercizi a 4 o 5 stelle	6.550.857	445.225
	Esercizi a 3 stelle	10.234.744	691.021
	Esercizi a 1 o 2 stelle	2.951.716	217.080
	Agriturismi	2.297.321	132.329
	Altro	6.403.251	444.177
Totale		28.437.889	1.929.832

Fonte: ASTAT

© 2015 IRE

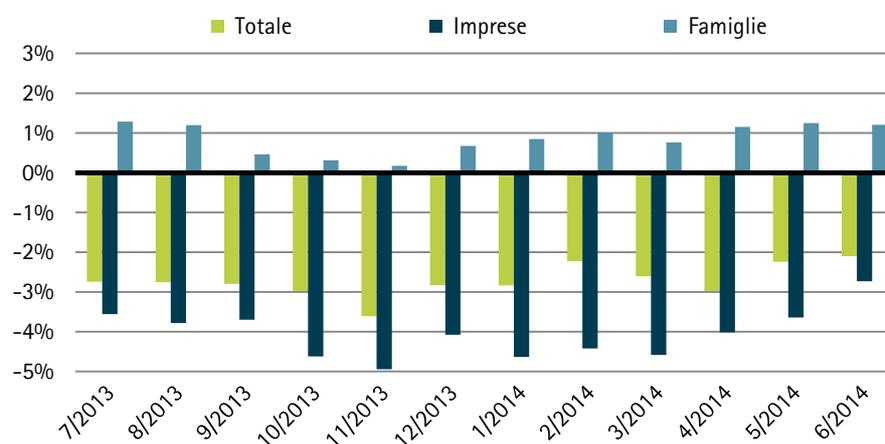
CREDITO

Diminuiscono i prestiti alle imprese, crescono leggermente quelli alle famiglie

Grafico 6

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige

Variazioni percentuali sui 12 mesi



Fonte: Banca d'Italia

© 2015 IRE

Nel secondo trimestre del 2014 i prestiti bancari in essere a clientela residente in provincia di Bolzano sono risultati inferiori rispetto allo stesso periodo del 2013. In particolare, tra giugno 2013 e giugno 2014 si è registrata una flessione del 2,1%. Il calo è essenzialmente dovuto alla contrazione dei prestiti alle imprese (-2,7%), mentre i prestiti alle famiglie sono leggermente aumentati (+1,2%).

Tabella 13

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige ^(a)

Migliaia di Euro

		Situazione a fine 2013	Situazione a novembre 2014
Privati		4.681.923	4.734.258
Imprese	Comparto manifatturiero	3.526.433	3.594.314
	Costruzioni	1.867.493	1.815.241
	Servizi	7.841.771	7.784.071
	Altri settori	1.120.829	1.156.141
	Imprese con meno di 20 addetti	5.490.298	5.377.742
	Imprese con almeno 20 addetti	8.866.228	8.972.025
	Totale imprese	14.356.526	14.349.767
Altra clientela		1.312.346	1.169.920
Totale		20.350.795	20.253.945

(a) Prestiti erogati al netto delle sofferenze e delle operazioni pronti contro termine

Fonte: Banca d'Italia

© 2015 IRE

Tabella 14

Volume creditizio delle maggiori banche locali

Migliaia di Euro

	Situazione a fine 2013	Situazione al 3° trimestre 2014	Variazione 3° trim. '14 su 3° trim. '13
Privati	3.988.830	4.036.882	2,2%
Imprese	11.864.691	11.578.755	-0,9%
Altra clientela	971.585	897.004	-7,9%
Totale	16.825.106	16.512.641	-0,6%

Fonte: IRE, rilevazione propria

© 2015 IRE

FRUTTICOLTURA

Prezzi delle mele in forte calo

Tabella 15

Prezzi all'ingrosso delle mele

Euro/Kg

	Media 2014	Situazione a gennaio 2015	Variazione 1/2015 su 1/2014
Golden Delicious	0,60	0,50	-28,3%
Gala	0,62	0,62	-19,9%
Red Delicious	0,60	0,53	-24,4%

Fonte: IRE - Listino prezzi all'ingrosso

© 2015 IRE

COSTRUZIONI

Fabbricati residenziali in calo nel secondo trimestre

Tabella 16

Concessioni edilizie ritirate

Cubatura in metri cubi

	Totale 2013	2° trimestre 2014	Variazione 2° trim. '14 su 2° trim. '13
Fabbricati residenziali	1.165.782	333.980	-12,8%
Fabbricati non residenziali	1.607.337	417.643	2,7%
Totale	2.773.119	751.623	-4,8%

Fonte: ASTAT

© 2015 IRE

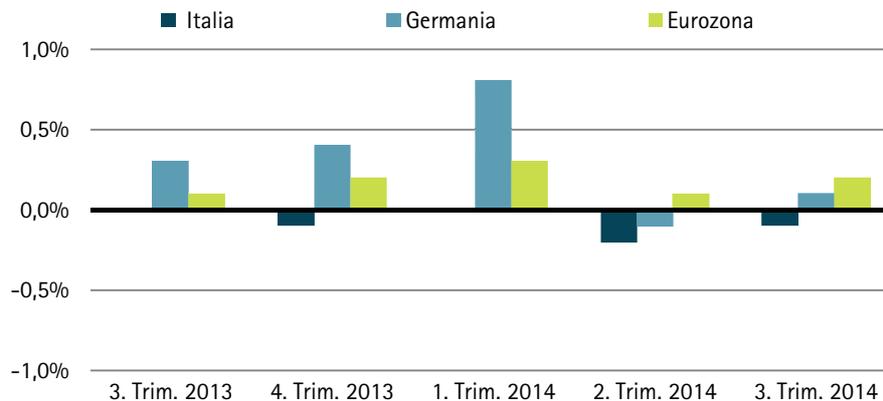
CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

PIL italiano in calo anche nel terzo trimestre 2014

Grafico 7

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2015 IRE

Anche nel terzo trimestre 2014 il prodotto interno lordo dell'Eurozona è cresciuto solo leggermente, penalizzato dall'andamento negativo dell'Italia (-0,1%) e dalla stagnazione che ha colpito Germania (+0,1%) e Austria (+0,0%). Si registrano invece miglioramenti per quanto riguarda la Francia (+0,3%) e la Grecia (+0,7%).

Tabella 17

Previsioni della Commissione Europea

Paese	Crescita del PIL (%)		Tasso di disoccupazione (%)		Deficit di bilancio (% PIL)	
	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2015	Anno 2016
Eurozona	1,3%	1,9%	11,2%	10,6%	-2,2%	-1,9%
Italia	0,6%	1,3%	12,8%	12,6%	-2,6%	-2,0%
Germania	1,5%	2,0%	4,9%	4,8%	0,2%	0,2%
Francia	1,0%	1,8%	10,4%	10,2%	-4,1%	-4,1%
Regno Unito	2,6%	2,4%	5,6%	5,4%	-4,6%	-3,6%
USA	3,5%	3,2%	5,4%	4,9%	-4,2%	-3,8%
Giappone	1,3%	1,3%	3,7%	3,6%	-7,2%	-6,8%

Fonte: Commissione Europea, European Economic Forecast Winter 2015 (febbraio 2015)

© 2015 IRE

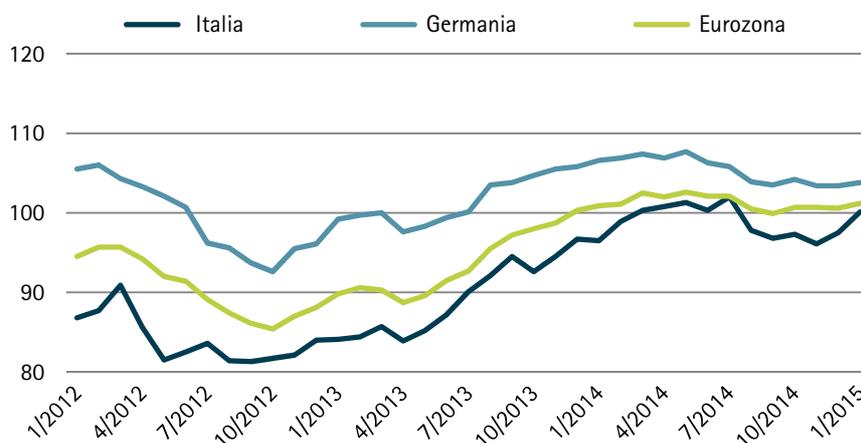
CLIMA DI FIDUCIA

A gennaio deciso miglioramento in Italia

Grafico 8

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



Fonte: Commissione Europea

© 2015 IRE

A gennaio il clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) è leggermente migliorato in tutta Europa. Nel nostro Paese l'indice è cresciuto per la seconda rilevazione consecutiva passando da 97,5 a 100,1, ritornando così sulla media di lungo periodo.

